



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国太阳能热水器 市场深度评估与市场盈利预测分 析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国太阳能热水器市场深度评估与市场盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147892.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

太阳能热水器把太阳光能转化为热能，将水从低温度加热到高温，以满足人们在生活、生产中的热水使用。太阳能热水器是由全玻璃真空集热管、储水箱、支架及相关附件组成，把太阳能转换成热能主要依靠玻璃真空集热管。集热管受阳光照射面温度高，集热管背阳面温度低，而管内水便产生温差反应，利用热水上浮冷水下沉的原理，使水产生微循环而达到所需热水。

太阳能热水器是太阳能成果应用中的一大产业，它以环保、安全、节能、卫生等优点，迅速赢得了广大消费者的青睐，中国，是一个能源消耗大国，每年全国能耗约占全世界能耗总量的1/3，而全国总能耗中，有1/3是来自建筑能耗。"向屋顶要能源"，太阳能热水器就是吸收太阳的辐射热能，加热冷水提供给人们在生活中、生产中使用的节能设备

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国太阳能热水器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区太阳能热水器市场的发展状况、太阳能热水器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国太阳能热水器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对太阳能热水器未来发展趋势进行了研判，是太阳能热水器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前太阳能热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 太阳能的相关概述

第一节 太阳能的介绍

一、太阳能的含义

二、太阳辐射的特性

三、太阳能资源的优缺点

四、中国的太阳能资源储量与分布

五、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 太阳能的利用

一、太阳能利用装置介绍

二、太阳能热利用的方式

三、太阳光能辐射利用的基本方式

第三节 太阳能利用的四大步骤

- 一、太阳能采集
- 二、太阳能转换
- 三、太阳能贮存
- 四、太阳能输送

第二章 2009-2010年中国太阳能利用进展透析

第一节 2009-2010年全球太阳能利用的综述

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、国外太阳能步入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况
- 四、奥地利加强太阳能利用的推广力度
- 五、德国住宅对太阳能利用较广泛
- 六、日本欲降低中小企业太阳能利用补助申请条件
- 七、荷兰企业利用路面收集太阳能

第二节 2009-2010年中国太阳能的开发利用状况分析

- 一、国内太阳能热利用进展回顾
- 二、中国太阳能产业发展特点
- 三、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟

第三节 2009-2010年中国各地太阳能应用现状分析

- 一、德州成为中国太阳能利用最多的城市
- 二、上海市民免费安装太阳能庭院灯
- 三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就

第四节 2009-2010年中国太阳能利用的问题及对策分析

- 一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷
- 二、中国太阳能热利用应实现三个转变
- 三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施

第五节 2010-2015年中国太阳能利用的发展前景分析

- 一、中国太阳能光热应用的发展目标分析
- 二、中国将加快促进太阳能热利用的发展
- 三、工程化成为太阳能热利用的发展方向
- 四、中国太阳能行业的3.0时代即将到来

五、2010-2015年中国太阳能工业的发展预测分析

第三章 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展政治环境分析

- 一、中国太阳能热水器产业标准
- 二、中国太阳能热水器产业政策盘点
- 三、新国标出台太阳能热水器环保门槛被抬高
- 四、"家用太阳能热水系统选材条件"国标进入草案讨论阶段

第三节 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展技术环境分析

- 一、我国太阳能热水器核心技术取得突破
- 二、光芒集团研发出饮用水标准太阳能热水器
- 三、我国自主研发出分体壁挂平板承压式太阳能热水器
- 四、内蒙古乌海市企业研发出全塑型太阳能热水器

第四章 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展概况分析

第一节 2009-2010年中国太阳能热水器相关概述

- 一、太阳能热水器的结构组成
- 二、三种太阳能热水器集热器性价比
- 三、真空管热水器工作原理介绍
- 四、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较
- 五、非承压与承压太阳能热水器比较
- 六、太阳能热水器的各方面效益优势
- 七、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

第二节 2009-2010年中国太阳能热水器行业的发展状况分析

- 一、中国太阳能热水器的发展阶段
- 二、中国太阳能热水器产业优势与动力

三、中国太阳能热水器行业发展现状

四、质量是太阳能热水器产业发展的基础

五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

第三节 2009-2010年中国太阳能热水器企业打造服务品牌分析

一、太阳能热水器行业服务的现状

二、太阳能企业打造服务品牌的重要性

三、太阳能企业打造服务品牌的要素

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

第四节 2009-2010年中国太阳能热水器行业面临的问题分析

一、影响太阳能热水器产业快速发展的的问题

二、太阳能热水器产业难做大的原因

三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

五、禁氟将会引发我国太阳能热水器行业洗牌

第五节 2009-2010年中国太阳能热水器行业发展对策分析

一、太阳能热水器行业的发展建议

二、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

三、太阳能热水器企业的经营策略

第五章 2009-2010年中国太阳能热水器市场发展状况分析

第一节 2009-2010年中国太阳能热水器市场概述

一、中国太阳能热水器市场发展回顾

二、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展

三、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件

四、太阳能热水器强制推广尚有争议

第二节 2009-2010年中国太阳能热水器市场面临的问题及策略分析

一、存在七成消费者对太阳能热水器不满

二、产品成熟市场尚待开发培育

三、太阳能热水器市场期待走出混乱局面

四、太阳能热水器市场拓展的障碍

五、太阳能热水器高端品牌打造策略

第三节 2009-2010年中国太阳能热水器营销概况分析

- 一、2009-2010年我国太阳能热水器行业营销概况
- 二、中国太阳能热水器的销售模式综述
- 三、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析
- 四、太阳能热水器营销策略的必要性
- 五、太阳能热水器促销的影响因素分析
- 六、太阳能热水器的市场营销新现象

第四节 2009-2010年中国太阳能热水器细分市场营销分析

- 一、注重热水器的二三级市场营销
- 二、量化热水器二三级市场策略要领
- 三、拓展农村太阳能热水器市场的要点
- 四、开拓太阳能热水器农村市场的对策
- 五、太阳能热水器国际市场的营销分析

第六章 2005-2010年中国太阳能及类似能源的器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国太阳能热水器的竞争及替代产品分析

第一节 2009-2010年中国太阳能热水器市场的竞争格局及策略分析

- 一、中国热水器市场总体竞争概况
- 二、太阳能热水器企业采取圈地扩张
- 三、平板太阳能热水器向真空管热水器发起挑战
- 四、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起
- 五、太阳能热水器步入品牌竞争时代
- 六、中国太阳能热水器将占主导地位
- 七、太阳能热水器企业需采取竞合策略

第二节 2009-2010年中国电热水器市场发展状况分析

- 一、中国电热水器产业的发展演变
- 二、新国标为电热水器业国企增加竞争优势
- 三、即热式电热水器市场发展或将启动
- 四、电热水器市场步入技术决胜阶段
- 五、电热水器消费将步入安全时代

第三节 2009-2010年中国燃气热水器市场发展形势分析

- 一、中国燃气热水器产业发展的进步
- 二、2009-2010年中国燃气热水器市场分析
- 三、燃气热水器市场20%不合格品面临淘汰
- 四、中国燃气热水器产业正走向"高能效"时代

第八章 2009-2010年中国各地区太阳能热水器的发展状况分析

第一节 华东地区

- 一、上海市太阳能热水器推广阻力大
- 二、山东德州市太阳能热水器非常普及
- 三、浙江太阳能热水器年增长达30%
- 四、浙江省湖州市太阳能热水器消费状况调查
- 五、浙江省宁波市推广太阳能热水器面临的难题及对策
- 六、江苏地区太阳能热水器品牌调查分析
- 七、南京市太阳热水器市场现状分析
- 八、江西省太阳能热水器市场状况分析
- 九、福建省太阳能热水器市场发展状况分析

第二节 华南地区

- 一、广东省太阳能热水器市场状况分析

- 二、广东江门市太阳能热水器推广应用将加速
- 三、广东河源市在农村推广太阳能热水器
- 四、广东太阳能热水器市场前景看好
- 五、海南太阳能热水器利用率较低
- 六、海南省太阳能热水器推广应用进展
- 七、海南强制性推广太阳能热水器惹争议

第三节 华北地区

- 一、北京市太阳能热水器市场分析
- 二、天津太阳能热水器市场发展状况
- 三、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析

第四节 东北地区

- 一、太阳能热水器在沈阳不温不火
- 二、大连新宅要强制装太阳能热水器
- 三、黑龙江省太阳能热水器的推广应用向好

第五节 其他地区

- 一、云南太阳能热水器市场存在的问题
- 二、西藏热水器等太阳能利用较广泛
- 三、制约宁夏太阳能热水器发展的六大问题
- 四、河南郑州太阳能热水器市场具有巨大的发展潜力

第九章 2009-2010年中国太阳能热水器行业重点企业竞争力分析

第一节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 山东皇明太阳能有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 北京清华阳光太阳能设备有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 山东力诺瑞特新能源有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 扬州市华扬太阳能有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 江苏太阳雨太阳能有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 山东桑乐太阳能有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 北京天普太阳能工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 山东亿佳太阳能有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 江苏辉煌太阳能有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国太阳能热水器行业发展前景分析

第一节 2010-2015年中国太阳能热水器行业前景分析

一、太阳能热水器市场前途看好

二、太阳能热水器市场发展展望

第二节 2010-2015年中国太阳能热水器行业的发展趋势分析

一、中国太阳能热水器行业的发展方向

二、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向

三、太阳能热水器市场趋势展望

四、太阳能热水器市场将出现品牌化趋势

五、太阳能热水器的市场渠道趋势简析

第三节 2010-2015年中国太阳能热水器市场预测分析

一、2010-2015年中国太阳能热水器市场供给状况预测分析

二、2010-2015年中国太阳能热水器市场需求状况预测分析

三、2010-2015年中国太阳能热水器市场价格走势预测分析

第十一章 2009-2010年中国太阳能热水器与建筑结合状况分析

第一节 2009-2010年中国太阳能热水器与建筑结合概况

一、太阳能热水器与建筑一体化介绍

二、太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段

三、中国太阳能热水器建筑一体化研究

四、太阳能热水器与建筑结合的新尝试

第二节 2009-2010年中国各地太阳能与建筑结合动态分析

一、广州公共建筑计划推广太阳能热水器

二、河北太阳能热水器与建筑相结合状况

三、浙江永康太阳能热水器与建筑一体化试点

四、云南省50%新建筑达到节能要求

五、山东济南市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化技术

第三节 2009-2010年中国太阳能热水器与建筑结合的技术分析

一、中国太阳能与建筑一体化技术已经基本成熟

二、太阳能建筑发展的技术途径和策略分析

三、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

四、诱导式分体太阳能热水器优势与经济效益

第四节 2009-2010年中国太阳能热水器与建筑结合存在的问题及发展对策分析

一、太阳能热水器与建筑一体化障碍颇多

二、中国太阳能建筑存在的问题及发展建议

三、建筑标准是未来发展的技术保障

四、产业发展应与建筑相结合同步进行

五、与建筑亲密结合的普及发展之路

第十二章 2010-2015年中国太阳能热水器行业投资前景分析

第一节 2010-2015年中国太阳能热水器行业投资机会分析

第二节 2010-2015年中国太阳能热水器行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

五、其他风险分析

第三节 2010-2015年中国太阳能热水器专卖店攻略

一、太阳能热水器专卖店开业准备

二、太阳能热水器专卖店开业方案设计

三、太阳能热水器专卖店选址四大误区

四、太阳热水器专卖店运作模式的探讨

第四节 2010-2015年中国太阳能热水器营销策略分析

一、太阳能热水器市场营销战略重点

二、科学方法建太阳能热水器营销网络

- 三、旺季多做促销，淡季重做品牌
- 四、太阳能热水器营销创新的道路
- 五、太阳能热水器经销应转换思路
- 六、太阳能热水器经销商售后服务攻略
- 七、太阳能热水器企业要注意品牌经营

第五节 专家建议

图表目录：

图表：中国的太阳能资源储量与分布

图表：人类太阳能产业的七个阶段

图表：太阳能利用装置介绍

图表：太阳光能辐射利用的基本方式

图表：太阳能利用的四大步骤

图表：中国太阳能热利用应实现三个转变

图表：制约太阳能热产业提速的五大缺陷

图表：2009-2010年中国GDP增长状况

图表：2009-2010年中国居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表：太阳能热水器的结构组成

图表：三种太阳能热水器集热器性价比

图表：真空管热水器工作原理介绍

图表：玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较

图表：非承压与承压太阳能热水器比较

图表：太阳能热水器的各方面效益优势

图表：燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

图表：我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面

图表：太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

图表：太阳热水器促销的影响因素

图表：制约宁夏太阳能热水器发展的六大问题

图表：太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段

图表：2006-2009年太阳能及类似能源的器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年太阳能及类似能源的器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国太阳能及类似能源的器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国太阳能及类似能源的器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国太阳能及类似能源的器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国太阳能及类似能源的器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国太阳能及类似能源的器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2010-2015年中国太阳能热水器市场供给状况预测

图表：2010-2015年中国太阳能热水器市场需求状况预测

图表：2010-2015年中国太阳能热水器市场价格走势预测

图表：太阳能热水器专卖店选址四大误区

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147892.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。