



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国显示器行业深度研究与投资前景咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国显示器行业深度研究与投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147895.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

到目前为止显示器的概念还没有统一的说法，但对其认识却大都相同，顾名思义它应该是将一定的电子文件通过特定的传输设备显示到屏幕上再反射到人眼的一种显示工具。从广义上讲，街头随处可见的大屏幕，电视机的荧光屏、手机、快译通等的显示屏都算是显示器的范畴，但目前一般指与电脑主机相连的显示设备。它的应用非常广泛，大到卫星监测、小至看VCD，可以说在现代社会里，它的身影无处不在，其结构一般为圆型底座加机身，随着彩显技术的不断发展，现在出现了一些其他形状的显示器，但应用不多。作为一个经常接触电脑的人来说，显示器则必须是他要长期面对的，每个人都会有这种感觉，当长时间看一件物体时，眼睛就会感觉特疲劳，显示器也一样，由于它是通过一系列的电路设计从而产生影像，所以它必定会产生辐射，对人眼的伤害也就更大。人们常说电脑直接影响人体健康的三要素是键盘、鼠标、显示器。传统的一字型键盘在使用时要求双手放在字母中间位置，所以使用者不得不紧缩肩膀，悬臂夹紧手臂，使用起来易疲劳，长期使用易造成伤害，鼠标也差不多是这样，聪明的商家看准了这一点，陆续推出了各种人体工学键盘与鼠标，极受欢迎。那么在影响健康的三要素中，最重要的无疑是显示器了，因为您的眼睛直接看着它，如果受到伤害，用多少钱都是无法弥补的，其中的痛苦只能自己承受，所以现在业内出现许多关于降低彩显辐射的标准，如MPRII、TCO系列等，市场上销售的产品大多数通过以上认证，消费者在选购时一定要认清标志。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国显示器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区显示器市场的发展状况、显示器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国显示器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对显示器未来发展趋势进行了研判，是显示器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前显示器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 显示器产业相关概述

第一节 显示器定义

第二节 显示器分类

一、CRT显示器

二、LCD显示器

三、LED显示器

四、等离子显示器

第三节 显示器电路的组成

一、视频放大电路；

二、场扫描电路

三、行扫描电路

四、开关电源

五、模式识别与控制电路

第二章 2009-2010年世界显示器产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界显示器产业发展概况

一、全球显示器市场销量分析

二、LCD显示器全球销量排名

三、全球液晶显示器需求量分析

第二节 2009-2010年世界显示器主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2010-2015年世界显示器产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国显示器产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国显示器产业发展政策环境分析

一、液晶显示器部分原材料免征进口关税

二、行业标准《信息技术设备用液晶显示器通用规范》

三、显示器TCO99认证

第三节2009-2010年中国显示器产业发展技术环境分析

第四章 2009-2010年中国显示器产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国显示器产业发展综述

一、显示器产业主要品牌分析

二、显示器产业技术分析

三、显示器主要产品价格分析

第二节2009-2010年中国显示器产业运行动态分析

一、显示器产业最新资讯

二、显示器需求分析

三、显示器产业市场营销分析

第三节2009-2010年中国显示器产业发展存在的问题分析

第五章 2007-2009年中国显示器产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国显示器产量数据分析

一、2007-2008年全国显示器产量数据分析

二、2007-2008年显示器重点省市数据分析

第二节 2009年中国显示器产量数据分析

一、2009年全国显示器产量数据分析

二、2009年显示器重点省市数据分析

第三节 2009年中国显示器产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章 2006-2009年中国液晶显示器（84716011）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国液晶显示器出口统计

一、2006-2009年中国液晶显示器出口量统计

二、2006-2009年中国液晶显示器出口金额统计

第二节 2006-2009年中国液晶显示器进口统计

一、2006-2009年中国液晶显示器进口量统计

二、2006-2009年中国液晶显示器进口金额统计

第三节 2006-2009年中国液晶显示器进出口价格分析

第七章 2006-2009年中国阴极射线管显示器（84716012）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国阴极射线管显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国阴极射线管显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国阴极射线管显示器出口金额统计

第二节 2006-2009年中国阴极射线管显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国阴极射线管显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国阴极射线管显示器进口金额统计

第三节 2006-2009年中国阴极射线管显示器进出口价格分析

第八章 2006-2009年中国其他显示器（84716019）进出口数据统计情况

第一节 2006-2009年中国其他显示器出口统计

- 一、2006-2009年中国其他显示器出口量统计
- 二、2006-2009年中国其他显示器出口金额统计

第二节 2006-2009年中国其他显示器进口统计

- 一、2006-2009年中国其他显示器进口量统计
- 二、2006-2009年中国其他显示器进口金额统计

第三节 2006-2009年中国其他显示器进出口价格分析

第九章 2009-2010年中国显示器产业市场深度调查分析

第一节 显示器用户基本资料调查分析

- 一、年龄分布
- 二、性别分布
- 三、职业分布
- 四、收入分布

第二节 显示器消费者消费倾向调查

- 一、选购显示器的首选要素
- 二、选购显示器的次选要素
- 三、会优先选择何种显示器
- 四、会选择何种尺寸的液晶显示器
- 五、如何衡量宽屏这一产品特性
- 六、有无DVI接口是否会成为一个重要的考虑项目

第三节 显示器产业市场深度调查研究

- 一、近期内是否有购买显示器的打算
- 二、现在所使用的显示器是以何种价格购买的
- 三、准备购买显示器的预算
- 四、正在使用的显示器品牌
- 五、选购的首选品牌
- 六、选购显示器的次选品牌

第四节显示器产业市场服务调查

- 一、对现有显示器的满意状况
- 二、是否出现过质量问题
- 三、有无向厂商求助或保修的经历
- 四、哪个品牌的售后服务最好

第十章 2009-2010年中国显示器产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国显示器市场竞争现状分析

- 一、显示器竞争的新王牌
- 二、显示器价格竞争分析
- 三、显示器技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国显示器产业重点省市格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳

第三节 2009-2010年中国显示器产业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国显示器产业优势企业关键性数据分析（企业可自选）

第一节 福建捷联电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 明基电通信息技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 无锡夏普电子元器件有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 达辉（上海）电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 天津三星电子显示器有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 日立显示器（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 苏州爱普生有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 冠捷显示科技(武汉)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 LG同创彩色显示系统有限责任公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 珠海松下通信系统设备有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2010-2015年中国显示器产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国显示器产业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国显示器产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产品投资热点分析

第三节 2010-2015年中国显示器产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节 专家建议

第十三章 2010-2015年中国显示器产业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国显示器产业发展趋势分析

一、平板显示技术是全球显示器产业发展方向

二、TFT-LCD面板产业可能提前进入联合（整合）阶段

三、液晶、等离子之间原有的楚河汉界将重新划分

第二节 2010-2015年中国显示器产业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、产品需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节2010-2015年中国显示器产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2008年显示器产量全国统计

图表：2007-2008年显示器产量北京市统计

图表：2007-2008年显示器产量天津市统计

图表：2007-2008年显示器产量黑龙江统计

图表：2007-2008年显示器产量上海市统计

图表：2007-2008年显示器产量江苏省统计

图表：2007-2008年显示器产量浙江省统计

图表：2007-2008年显示器产量安徽省统计

图表：2007-2008年显示器产量福建省统计

图表：2007-2008年显示器产量江西省统计

图表：2007-2008年显示器产量山东省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖北省统计

图表：2007-2008年显示器产量湖南省统计

图表：2007-2008年显示器产量广东省统计

图表：2007-2008年显示器产量广西区统计

图表：2009年2-11月显示器产量全国统计

图表：2009年2-11月显示器产量北京市统计

图表：2009年2-11月显示器产量天津市统计

图表：2009年2-11月显示器产量上海市统计

图表：2009年2-11月显示器产量江苏省统计

图表：2009年2-11月显示器产量浙江省统计

图表：2009年2-11月显示器产量安徽省统计

图表：2009年2-11月显示器产量福建省统计

图表：2009年2-11月显示器产量山东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖北省统计

图表：2009年2-11月显示器产量湖南省统计

图表：2009年2-11月显示器产量广东省统计

图表：2009年2-11月显示器产量陕西省统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国液晶显示器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国阴极射线管显示器进出口价格分析

图表：2006-2009年中国其他显示器出口量统计

图表：2006-2009年中国其他显示器出口金额统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进口量统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进口金额统计

图表：2006-2009年中国其他显示器进出口价格分析

图表：消费者年龄分布

图表：消费者性别分布

图表：消费者职业分布

图表：消费者收入分布

图表：消费者选购显示器的首选要素

图表：消费者选购显示器的次选要素

图表：消费者会优先选择何种显示器

图表：消费者会选择何种尺寸的液晶显示器

图表：消费者如何衡量宽屏这一产品特性

图表：消费者近期内是否有购买显示器的打算

图表：消费者现在所使用的显示器是以何种价格购买的

图表：消费者准备购买显示器的预算

图表：消费者正在使用的显示器品牌

图表：消费者选购的首选品牌

图表：消费者选购显示器的次选品牌

图表：消费者对现有显示器的满意状况

图表：显示器是否出现过质量问题

图表：消费者有无向厂商求助或保修的经历

图表：显示器哪个品牌的售后服务最好

图表：2010-2015年中国显示器产业市场预测分析

图表：2010-2015年中国显示器产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147895.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。