



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国自行车行业深度评估与盈利预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国自行车行业深度评估与盈利预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/147898.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

自行车，又称脚踏车或单车，通常是二轮的小型陆上车辆。人骑上车后，以脚踩踏板为动力，是绿色环保的交通工具。英文bicycle或bike的bi意指二，而cycle意指轮。在中国大陆、台湾、新加坡，通常称其为"自行车"或"脚踏车"，在香港、澳门则通常称其为"单车"。

由于各国生活水平的差异，使用自行车的目的各不相同，有些国家的骑行者以旅游、锻炼身体以及少年儿童体育运动为主要目的，一般使用多速车、越野车和山地车；有些国家的自行车主要作为交通工具，多使用轻便车和多速车。总的来说，自行车是朝着美、轻、牢、新、廉方向发展。美是造型美观、色彩鲜艳、华丽而不俗；轻是自重轻、骑行轻；牢是强度高；新是款式新、品种多；廉是成本低、竞争力强。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国自行车行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区自行车市场的发展状况、自行车消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国自行车市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对自行车未来发展趋势进行了研判，是自行车生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前自行车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年世界自行车行业发展状况分析

第一节 2009-2010年世界自行车行业运行概况

一、世界自行车行业发展特点分析

二、国外自行车出行的发展

三、世界自行车品牌分析

第二节 2009-2010年世界主要地区自行车市场运行情况分析

一、北美洲自行车市场分析

二、南美洲自行车市场分析

三、欧洲自行车市场分析

四、亚洲自行车市场分析

第三节 2010-2015年世界自行车行业发展趋势分析

第二章 2009-2010年中国自行车行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国自行车行业发展综述

一、中国自行车行业运行特点分析

二、中国的自行车品牌介绍

三、自行车生产情况

第二节 2009-2010年中国自行车行业存在的问题

一、产业结构亟待调整

二、行业缺少自有品牌

三、行业盈利状况不理想

四、电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

第三节 2009-2010年中国自行车行业的发展策略分析

第三章 2009-2010年中国自行车行业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国自行车行业发展政策环境分析

一、产业政策解读

二、相关行业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国自行车行业发展社会环境分析

第四章 2007-2009年中国自行车产量数据统计分析

第一节 2007-2008年中国自行车产量数据分析

一、2007-2008年全国自行车产量数据分析

二、2007-2008年自行车重点省市数据分析

第二节 2009年中国自行车产量数据分析

一、2009年全国自行车产量数据分析

二、2009年自行车重点省市数据分析

第三节 2009年中国自行车产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2005-2010年中国自行车制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国自行车制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国自行车制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国自行车制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国自行车制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国自行车制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国自行车制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国自行车制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国自行车制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进出口贸易分析

第一节 2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进出口数据监测

一、自行车等非机动车脚踏车进口数据分析8712

二、自行车等非机动车脚踏车出口数据分析

三、自行车等非机动车脚踏车进出口单价分析

第二节 2008-2009年自行车等非机动车脚踏车进出口国家及地区分析

一、自行车等非机动车脚踏车进口来源国家及地区

二、自行车等非机动车脚踏车出口国家及地区

第三节 2008-2009年自行车等非机动车脚踏车进出口省市分析

一、自行车等非机动车脚踏车主要进口省市分析

二、自行车等非机动车脚踏车主要出口省市分析

第七章 2009-2010年中国电动自行车市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国电动自行车发展概况

- 一、中国电动自行车发展概述
- 二、深圳电动自行车产业已经形成四大优势
- 三、中国电动自行车产业的现状
- 四、2009-2010年电动自行车技术发展概况

第二节 2009-2010年中国电动自行车竞争概况

- 一、中国电动自行车的竞争概况
- 二、电动自行车市场竞争服务先行
- 三、电动自行车企业核心竞争力的确立
- 四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

第三节 2009-2010年电动自行车存在的问题

- 一、电动自行车市场存在的四个问题
- 二、电动自行车质量问题严重
- 三、电动自行车的发展瓶颈
- 四、电动自行车面临的障碍和困难

第四节 2009-2010年中国电动自行车的发展对策

- 一、电动自行车发展的几点建议
- 二、电动自行车的六项发展对策
- 三、电动自行车企业的营销策略
- 四、电动自行车发展的战略定位及取向

第八章 2009-2010年中国自行车行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国自行车市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、技术竞争分析

第二节 2009-2010年中国自行车行业集中度分析

- 一、自行车市场集中度分析
- 二、自行车产量集中度分析
- 三、自行车生产企业集中度分析

第三节 2009-2010年中国自行车企业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国自行车产业重点省市运行态势分析

第一节 2009-2010年江苏自行车产业发展状况

- 一、江苏成全球自行车制造重要基地
- 二、江苏自行车行业面临的挑战和机遇
- 三、江苏电动自行车产品质量亟待提高
- 四、反倾销对江苏自行车出口影响及对策

第二节 2009-2010年广东自行车产业发展状况分析

- 一、广东买卖自行车推行实名制
- 二、广东自行车企业力拓东盟市场
- 三、广东部分自行车企业转战东南亚
- 四、广东自行车出口存在的问题及建议

第三节 2009-2010年浙江自行车产业发展状况分析

- 一、浙江自行车行业的特点
- 二、浙江电动自行车发展概况
- 三、浙江电动自行车发展势头强劲
- 四、浙江电动自行车存在的问题及发展策略

第四节 2009-2010年上海自行车产业发展状况分析

- 一、上海电动自行车质量在低水平徘徊
- 二、上海市场自行车合格率不容乐观
- 三、上海电动自行车电池污染成环保新隐患
- 四、上海制定《燃气助力车消费争议纠纷解决办法》

第五节 2009-2010年天津自行车产业发展状况分析

- 一、天津自行车产业发展概况
- 二、天津电动自行车呈井喷式增长
- 三、天津电动自行车的优势及发展障碍

第十章 2009-2010年中国自行车行业优势企业竞争力与关键性数据分析

第一节 深圳中华自行车(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 中路股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 捷安特（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 天津飞鸽自行车有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 好孩子集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 永祺（常州）车业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 美利达自行车（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2010-2015年中国自行车行业的前景趋势分析

第一节 2010-2015年中国自行车发展趋势分析

一、自行车的发展趋势

二、自行车交通的发展趋势

三、中国自行车市场前景依然广阔

第二节 2010-2015年中国电动自行车发展趋势分析

一、电动自行车的三个发展趋势

二、电动自行车市场的流行趋势

三、电动自行车产品差异化发展趋势

四、中国将成为世界电动自行车的工厂

第三节 2010-2015年中国新产品开发及走向

一、加拿大发明氢动力自行车

二、马来西亚太阳能自行车面市

三、扬州气动助力自行车投放市场

四、节能发电自行车在浙江研制成功

第十二章 2010-2015年中国自行车行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国自行车行业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国自行车行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2010-2015年中国自行车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表：自行车各零部件介绍

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量全国统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量北京市统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量上海市统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量江苏省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量浙江省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量福建省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量江西省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量山东省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量河南省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量湖北省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量广东省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量广西区统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量四川省统计

图表：2007-2008年两轮自行车（非助动）产量陕西省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量全国统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量北京市统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量上海市统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量江苏省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量浙江省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量福建省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量江西省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量山东省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量河南省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量广东省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量广西区统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量四川省统计

图表：2009年2-11月两轮脚踏自行车产量陕西省统计

图表：2006-2009年自行车制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国自行车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年自行车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国自行车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国自行车制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国自行车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国自行车制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国自行车制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国自行车制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国自行车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国自行车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自行车制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自行车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国自行车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国自行车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国自行车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车进口来源结构

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国自行车等非机动车脚踏车出口去向分布图

图表：2010-2015年中国自行车行业产能预测

图表：2010-2015年中国自行车行业消费量预测

图表：2010-2015年中国自行车行业市场前景预测

图表：2010-2015年中国自行车行业市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国自行车行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/147898.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。