



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国毛针织行业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国毛针织行业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/148329.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

毛针织行业以中小企业居多，大品牌屈指可数。细分下来，羊绒行业也就鄂尔多斯、鹿王、雪莲、珍贝等不多的几家；羊毛衫行业除了恒源祥、鄂尔多斯?奥群，其他品牌还都走在成长的路上。产品创新，成为许多中小企业摆脱当前发展困境的重要手段。这些年在市场配置资源的作用下，产业布局相对集中，生产企业主要集中在广东、浙江、江苏、山东等地。中毛协经过深入的调查，在行业中发现和挖掘了一批具有比较优势的毛针织服装加工基地，并先后与中国纺织工业协会联合授予其中具有代表性的7个县级市、镇荣誉称号："中国毛衫名镇-浙江省桐乡市濮院镇"、"中国羊毛衫名镇-广东省东莞市大朗镇"、"中国羊毛衫名镇-江苏省吴江市横扇镇"、"中国毛衫名城-山东省海阳市"、"中国工艺毛衫名城-广东省汕头市澄海区"、"中国毛衫名镇-江苏省常熟市新港镇"和"中国棉纺织、毛衫名镇-江苏省张家港市塘桥镇"等。综观我国毛针织行业，虽然还很年轻，但经过了近二十年的高速发展和提高，中国优秀的毛针织企业都经历过"为他人做嫁衣裳（贴牌）"的苦恼，同时也积累了原始资本和技术基础。涌现了恒源祥、鄂尔多斯、珍贝等毛针织"名牌产品"、"名牌企业"龙头企业名牌，他们在中国毛针织市场已深入人心。但单一的羊毛、羊绒类针织品具有典型的候鸟特征，季节断档，不能一年四季立足高端商场，要想跃上国际舞台比较难。当前毛针织行业发展的出路在于创新。一些优势企业在新产品开发、技术改造等方面进行了大量投入，基础技术研究、新产品开发、新技术应用以及成果转化方面取得了很大突破。

2009年1-11月，规模以上毛纺织、毛纺制品、毛针织企业内销产值同比分别增长12.50%、16.00%和8.90%，内销比重分别达到86.50%、69.20%和61.24%，比上年分别增长了3.93、6.14和1.75个百分点。表明内销市场的拉动作用日益重要。毛纺织和毛制品企业投资实际完成同比分别大幅增长了39.90%和59.48%，但毛条、毛染整加工与毛针织企业累计投资同比则分别下跌55.27%、27.35%和1.29%。一定程度反映出部分行业对市场前景的信心不足。毛针织服装是少数出口保持增长的产品，但累计增速逐渐放缓，1-11月出口数量同比增长0.78%，比1-6月份累计增速减少了30.50个百分点。非服装类产品中毛毯出口速度加快，数量同比增长3.10%，结束了上半年同比下跌的态势；地毯出口数量同比下降0.57%，但较上年同期增速减少了47.44个百分点。主要产品的出口数量、单价都受到极大影响，给出口型企业带来巨大压力。随着国家围绕"保增长、扩内需"实施的各项宏观调控政策效应的逐步显现，内需市场增长也呈现持续上行态势，并成为支撑行业企稳回升的首要因素。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、全国商业信息中心、中国毛针织协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报

刊杂志的基础信息以及毛纺学专业研究单位等公布和提供的大量资料，对我国毛针织产业的行业发展现状、市场前景、竞争状况以及进出口情况等方面进行了详尽地分析，对今后我国毛针织产业的发展做出了精确的预测。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为毛针织企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国毛针织行业消费市场分析 1

第一节 中国毛针织消费者收入分析 1

一、中国人口、人民生活分析 1

二、2009年消费者收入水平 31

三、2009年消费者信心指数分析 34

第二节 毛针织消费市场状况分析 36

一、毛针织行业消费特点 36

二、毛针织消费者分析 38

三、毛针织消费结构分析 38

四、毛针织消费的市场变化 38

五、毛针织市场的消费方向 39

六、2009年毛针织市场运行状况分析 39

第三节 毛针织市场消费需求分析 42

一、毛针织市场的消费需求变化 42

二、毛针织行业的需求分析 43

三、2009年毛针织品牌市场消费需求分析 44

第二部分 行业竞争分析

第二章 毛针织行业竞争格局分析 45

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 46

- 三、替代品威胁分析 46
- 四、供应商议价能力 47
- 五、客户议价能力 47
- 第二节 行业集中度分析 48
 - 一、市场集中度分析 48
 - 二、企业集中度分析 48
 - 三、区域集中度分析 48
- 第三节 中国毛针织行业竞争格局综述 49
 - 一、毛针织行业集中度 49
 - 二、毛针织行业竞争程度 50
 - 三、毛针织企业数量 51
- 第四节 2010-2015年毛针织企业竞争格局分析 51
 - 一、国内外毛针织竞争分析 51
 - 二、我国毛针织市场竞争分析 51
 - 三、国内主要毛针织企业动向 52
 - 四、2009年国内毛针织拟在建项目分析 53

第三章 毛针织行业产业集群竞争分析 55

第一节 桐乡市濮院镇 55

- 一、濮院毛针织企业发展分析 55
- 二、濮院毛针织市场分析 57
- 三、浙江濮院羊毛衫市场分析 60
- 四、浙江濮院攻克羊绒拉伸难关 61
- 五、濮院毛针织行业竞争力分析 61
- 六、濮院毛针织品牌竞争力分析 66

第二节 东莞市大朗镇 70

- 一、大朗毛针织产业分析 70
- 二、大朗喜获毛针织色彩应用奖 71
- 三、大朗毛针织业发展分析 72

第三节 汕头市澄海 75

- 一、澄海毛针织行业发展分析 75
- 二、创新发展促进产业升级 79

三、汕头市产业发展和布局规划分析 80

第四节 宁夏灵武 81

一、金融危机下毛针织产业发展分析 81

二、科学发展引领毛针织企业逆势而上 82

第五节 山东海阳 85

一、2009年烟台服装业发展分析 85

二、海阳毛针织产业发展分析 86

三、海阳主要毛针织企业发展分析 87

第六节 内蒙古鄂尔多斯 88

一、鄂尔多斯毛针织发展分析 88

二、鄂尔多斯市场竞争分析 89

第四章 毛针织企业竞争策略分析 91

第一节 毛针织领先者市场竞争策略 91

一、维护高质量形象 91

二、扩大市场需求总量 91

三、保护市场份额 92

四、扩大市场份额 92

五、产品竞争策略 93

第二节 毛针织市场竞争策略 94

一、正面进攻 94

二、侧翼攻击 94

三、包围进攻 95

四、迂回攻击 95

五、游击战 95

第三节 毛针织企业竞争策略分析 95

一、构建毛针织技术服务平台 95

二、构建人力资源开发服务平台 96

三、构建品检技术中心服务平台 96

四、构建以信息化为载体的现代物流服务平台 96

五、构建公共服务平台 96

六、提供科技政策支撑平台 97

七、构建外贸服务平台 97

第三部分 行业发展趋势及预测

第五章 毛针织行业发展趋势分析 99

第一节 我国毛针织行业前景与机遇分析 99

一、我国毛针织行业发展前景 99

二、我国毛针织发展机遇分析 100

第二节 2010-2015年中国毛针织市场趋势分析 102

一、2010-2015年毛针织市场趋势总结 102

二、2010-2015年毛针织发展趋势分析 103

第六章 未来毛针织行业发展预测 106

第一节 未来毛针织需求与消费预测 106

一、毛针织需求预测 106

二、毛针织消费预测 108

第二节 2010-2015年中国毛针织行业发展预测 110

一、毛针织行业发展出路预测 110

二、毛针织行业发展潜力预测 111

图表目录

图表：中国人口结构估计 3

图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 4

图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 4

图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 5

图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 5

图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 6

图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数 6

图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数 7

图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数 7

图表：2009年9月我国居民消费价格分类指数 7

图表：2009年10月我国居民消费价格分类指数 8

图表：2009年11月我国居民消费价格分类指数 8

图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 9

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 9

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 9

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 10

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 10

图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 10

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 10

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 11

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 11

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 11

图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 11

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 12

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 12

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 12

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 13

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 13

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 13

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 13

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 14

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 14

图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 14

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 14

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 15

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 15

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 15

图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 15

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（一） 16

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（二） 16

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（三） 16

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（四） 17

图表：2009年6月我国各地居民消费价格指数（五） 17

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（一） 17

图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（二） 17
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（三） 18
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（四） 18
图表：2009年7月我国各地居民消费价格指数（五） 18
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（一） 18
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（二） 19
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（三） 19
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（四） 19
图表：2009年8月我国各地居民消费价格指数（五） 19
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（一） 20
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（二） 20
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（三） 20
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（四） 21
图表：2009年9月我国各地居民消费价格指数（五） 21
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（一） 21
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（二） 21
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（三） 22
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（四） 22
图表：2009年10月我国各地居民消费价格指数（五） 22
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（一） 22
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（二） 23
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（三） 23
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（四） 23
图表：2009年11月我国各地居民消费价格指数（五） 23
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（一） 24
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（二） 24
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（三） 24
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（四） 25
图表：2009年12月我国各地居民消费价格指数（五） 25
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 25
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 26
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 26

图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 27
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 27
图表：2009年6月我国社会消费品零售总额情况 28
图表：2009年7月我国社会消费品零售总额情况 28
图表：2009年8月我国社会消费品零售总额情况 29
图表：2009年9月我国社会消费品零售总额情况 29
图表：2009年10月我国社会消费品零售总额情况 30
图表：2009年11月我国社会消费品零售总额情况 30
图表：2009年12月我国社会消费品零售总额情况 31
图表：2009年1月我国消费者信心指数 34
图表：2009年2月我国消费者信心指数 34
图表：2009年3月我国消费者信心指数 34
图表：2009年4月我国消费者信心指数 34
图表：2009年5月我国消费者信心指数 34
图表：2009年6月我国消费者信心指数 34
图表：2009年7月我国消费者信心指数 35
图表：2009年8月我国消费者信心指数 35
图表：2009年9月我国消费者信心指数 35
图表：2009年10月我国消费者信心指数 35
图表：2009年11月我国消费者信心指数 35
图表：2009年12月我国消费者信心指数 35

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/148329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。