



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年汞行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年汞行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/148355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汞在自然界分布广泛，不仅在地壳的各类岩石中有着广泛的分布，而且在地壳外部的水圈中、大气圈中、生物圈中也普遍存在，但与其他部分元素相比，其含量却是少量和微量的。汞在地壳中平均含量(即元素丰度)为 $8.3 \times 10^{-6}\%$ ，在各类岩石中分布不均匀，沉积岩中相对较高，为 $4 \times 10^{-5}\%$ ，中酸性岩浆岩中为 $8 \times 10^{-6}\%$ ，超基性岩石中为 $1 \times 10^{-6}\%$ (维诺格拉多夫，1962)。地壳中99.8%的汞均呈分散状态赋存于各类岩石之中，而仅有0.02%的汞才集中富集成为矿床。汞在自然界呈自然元素或 Hg^{2+} 的离子化合物存在，具有强烈的亲硫性和亲铜性。目前，已发现的汞矿物和含汞矿物约有20多种。其中，大部分是汞的硫化物，其次是少量的自然汞、硒化物、碲化物、硫盐、卤化物及氧化物等。常见的矿物主要有：自然汞(Hg，含Hg100%)、辰砂(HgS ，含Hg86.2%)、黑辰砂(HgS 为辰砂的同质多象变体，含Hg86.2%)、灰硒汞矿($HgSe$ ，含Hg71.7%)、辉汞矿($Hg(S, Se)$ ，含Hg83.8%)、碲汞矿($HgTe$ ，含Hg61.5%)、甘汞(Hg_2Cl_2 ，含Hg84.9%)、氯汞矿(Hg_4Cl_2O ，含Hg90.2%)、黄氯汞矿(Hg_2ClO ，含Hg88.65%)、橙红石 HgO ，含Hg92.87%)、硫汞锑矿($HgSb_4S_7$ ，含Hg22%)、汞黝铜矿($Cu_{10}(Hg, Fe, Zn)_2Sb_4S_{13}$ ，含Hg6%~17%)、汞银矿($AgHg$ 为自然银富汞的变种)。其中，作为工业矿物原料具有开采价值的主要是辰砂、黑辰砂。辰砂富矿石可直接入炉冶炼，但大多数汞矿床含汞量较低，矿石要用选矿方法富集成精矿才能冶炼。

欧盟委员会建议欧盟从2011年7月1日起禁止汞出口，以减少这种剧毒重金属向环境的排放，降低环境污染和对人类的危害。汞及其化合物对人类、动物和生态环境都有巨大危害。高剂量的汞可致人死亡，低剂量的汞也可严重损害神经系统，并影响心血管、免疫及生育功能。汞在环境中可长期积留，并可转而生成为毒性更大的甲基汞。甲基汞能轻易通过胎盘和血脑屏障，因此对儿童和育龄妇女危害更大。目前全世界每年汞需求量为3400吨，主要用于小型金矿开采、氯碱工业和聚氯乙烯的原材料乙烯基氯单体的生产。在欧盟内部，汞主要用于氯碱工业和牙科使用的汞合金。全球最大的汞供应商是西班牙国有企业MAYASA公司，该企业每年生产约1000吨汞。因此，欧盟禁止汞出口对减少全球汞供应有重要意义。根据欧盟委员会的建议，在2011年7月1日出口禁令实施后，欧盟氯碱企业，以及所有生产过程中排放汞的工业部门，必须将其新生成或不再使用的汞安全存放。欧盟委员会表示，委员会已经和欧盟与汞生产有关的企业达成协议，这些企业已同意届时遵守欧盟的规定。欧盟委员会的这项建议必须得到欧盟理事会和欧洲议会的批准方可生效。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国矿业联合会、中国五矿化工进出口商会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及汞研究单位等公布和提供的大量资料，结合对汞相关企业的实地调查，对我国汞行业发

展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了汞行业的前景与风险。报告揭示了汞市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球汞行业发展分析

第一节 2009年全球汞市场分析

一、2009年全球汞市场回顾

二、2009年全球汞市场环境

三、2009年全球汞销售分析

四、2009年全球汞市场规模

第二节 2010年全球汞市场分析

一、2010年全球汞需求分析

二、2010年全球汞市场规模

三、2010年全球汞品牌分析

四、2010年中外汞市场对比

第三节 部分国家地区汞行业发展状况

一、2009-2010年美国汞行业发展分析

二、2009-2010年欧洲汞行业发展分析

三、2009-2010年日本汞行业发展分析

四、2009-2010年韩国汞行业发展分析

第二章 我国汞行业发展现状

第一节 我国汞行业发展现状

一、汞行业品牌发展现状

二、汞行业消费市场现状

三、汞市场消费层次分析

四、我国汞市场走向分析

第二节 我国汞行业发展状况

- 一、2009年中国汞行业发展回顾
- 二、2009年汞行业发展情况分析
- 三、2009年我国汞市场特点分析
- 四、2010年我国汞市场发展分析

第三节 中国汞行业供需分析

- 一、2009年中国汞市场供给总量分析
- 二、2009年中国汞市场供给结构分析
- 三、2010年中国汞市场需求总量分析
- 四、2010年中国汞市场需求结构分析
- 五、2010年中国汞市场供需平衡分析

第三章 中国汞行业经济运行分析

第一节 2009-2010年汞行业运行情况分析

- 一、2009年汞行业经济指标分析
- 二、2010年汞行业经济指标分析

第二节 2009-2010年汞行业产量分析

- 一、2009年我国汞产品产量分析
- 二、2010年我国汞产品产量分析

第三节 2009年汞行业进出口分析

- 一、2009年汞行业进口总量及价格
- 二、2009年汞行业出口总量及价格
- 三、2009年汞行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年汞进出口态势展望

第四章 中国汞行业区域市场分析

第一节 华北地区汞行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区汞行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区汞行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区汞行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区汞行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区汞行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区汞行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析

- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 汞行业投资与发展前景分析

第一节 2009年汞行业投资情况分析

- 一、2009年汞行业总体投资结构
- 二、2009年汞行业投资规模情况
- 三、2009年汞行业投资增速情况
- 四、2009年汞分行业投资分析
- 五、2009年汞分地区投资分析

第二节 汞行业投资机会分析

- 一、汞投资项目分析
- 二、可以投资的汞模式
- 三、2010年汞投资机会
- 四、2010年汞细分行业投资机会
- 五、2010年汞投资新方向

第三节 汞行业发展前景分析

- 一、汞市场发展前景分析
- 二、我国汞市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代汞市场的发展前景
- 四、2010年汞市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年汞市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 汞行业竞争格局分析

第一节 汞行业集中度分析

- 一、汞市场集中度分析
- 二、汞企业集中度分析
- 三、汞区域集中度分析

第二节 汞行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 汞行业竞争格局分析

- 一、2009年汞行业竞争分析
- 二、2009年中外汞产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外汞竞争分析
- 四、2009-2010年我国汞市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国汞市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要汞企业动向

第七章 2010-2015年中国汞行业发展形势分析

第一节 汞行业发展概况

- 一、汞行业发展特点分析
- 二、汞行业投资现状分析
- 三、汞行业总产值分析
- 四、汞行业技术发展分析

第二节 2009-2010年汞行业市场情况分析

- 一、汞行业市场发展分析
- 二、汞市场存在的问题
- 三、汞市场规模分析

第三节 2009-2010年汞产销状况分析

- 一、汞产量分析
- 二、汞产能分析
- 三、汞市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国汞行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国汞行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国汞行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国汞行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 汞行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年汞原材料价格走势

二、2009-2010年汞行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年汞行业产销情况

二、2009-2010年汞行业库存情况

三、2009-2010年汞行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年汞行业价格走势

二、2009-2010年汞行业营业收入情况

三、2009-2010年汞行业毛利率情况

四、2009-2010年汞行业赢利能力

五、2009-2010年汞行业赢利水平

六、2010-2015年汞行业赢利预测

第十章 汞行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国汞行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国汞行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国汞行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国汞行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 汞重点企业发展分析

第一节 贵州省万山特区矿产公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 万山特区红晶汞业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 陕西旬阳县金鑫矿业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 贵州省铜仁汞矿

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 陕西汞铋科技有限公司旬阳分公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 贵州省丹寨金汞矿

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 汞行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 汞行业投资效益分析

一、2009年汞行业投资状况分析

二、2009年汞行业投资效益分析

三、2010-2015年汞行业投资方向

四、2010-2015年汞行业投资建议

第四节 汞行业投资策略研究

一、2009年汞行业投资策略

二、2010年汞行业投资策略

三、2010-2015年汞行业投资策略

四、2010-2015年汞细分行业投资策略

第十三章 汞行业投资风险预警

第一节 影响汞行业发展的主要因素

一、2010年影响汞行业运行的有利因素

二、2010年影响汞行业运行的稳定因素

三、2010年影响汞行业运行的不利因素

四、2010年我国汞行业发展面临的挑战

五、2010年我国汞行业发展面临的机遇

第二节 汞行业投资风险预警

一、2010-2015年汞行业市场风险预测

二、2010-2015年汞行业政策风险预测

三、2010-2015年汞行业经营风险预测

四、2010-2015年汞行业技术风险预测

五、2010-2015年汞行业竞争风险预测

六、2010-2015年汞行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 汞行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国汞市场趋势分析

一、2009-2010年我国汞市场趋势总结

二、2010-2015年我国汞发展趋势分析

第二节 2010-2015年汞产品发展趋势分析

一、2010-2015年汞产品技术趋势分析

二、2010-2015年汞产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国汞行业供需预测

一、2008-2012年中国汞供给预测

二、2010-2015年中国汞需求预测

三、2010-2015年中国汞价格预测

第四节 2010-2015年汞行业规划建议

一、汞行业"十一五"整体规划

二、汞行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年汞行业规划建议

第十五章 汞企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、汞价格策略分析

二、汞渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高汞企业竞争力的策略

一、提高中国汞企业核心竞争力的对策

二、汞企业提升竞争力的主要方向

三、影响汞企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高汞企业竞争力的策略

第四节 对我国汞品牌的战略思考

一、汞实施品牌战略的意义

二、汞企业品牌的现状分析

三、我国汞企业的品牌战略

四、汞品牌战略管理的策略

图表目录

图表：汞产业链分析

图表：汞行业生命周期

图表：2009-2010年中国汞行业市场规模

图表：2009-2010年全球汞产业市场规模

图表：2009-2010年汞重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国汞行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国汞行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国汞行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国汞竞争力分析

图表：2010-2015年中国汞市场前景预测

图表：2010-2015年中国汞市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国汞发展前景预测

图表：2001-2009年美国汞市场销售规模

图表：2010-2015年美国汞市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国汞市场规模

图表：2002-2009年英国汞市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国汞市场规模预测

图表：2008-2012年英国汞市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国汞市场规模

图表：2002-2009年德国汞市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国汞市场规模预测

图表：2008-2012年德国汞市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本汞市场规模

图表：2002-2009年日本汞市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本汞市场规模预测

图表：2010-2015年日本汞市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国汞市场规模

图表：2002-2009年中国汞市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国汞市场规模预测

图表：2010-2015年中国汞市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年2月汞行业销售成本分析

图表：2009-2010年2月汞行业销售费用分析

图表：2009-2010年2月汞行业管理费用分析

图表：2009-2010年2月汞行业财务费用分析

图表：2009-2010年2月汞行业销售及利润分析

图表：2009-2010年2月汞行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年2月汞行业销售利润率分析

图表：2009-2010年2月汞行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年2月汞行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年2月汞行业资产分析

图表：2009-2010年2月汞行业负债分析

图表：2009-2010年2月汞行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年2月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年2月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国汞产品进口数据

图表：2009年1-12月我国汞产品出口数据

图表：2009年1月我国汞产品进口数据

图表：2009年1月我国汞产品出口数据

图表：2009年2月我国汞产品进口数据

图表：2009年2月我国汞产品出口数据

图表：2009年3月我国汞产品进口数据

图表：2009年3月我国汞产品出口数据

图表：2009年4月我国汞产品进口数据

图表：2009年4月我国汞产品出口数据

图表：2009年5月我国汞产品进口数据

图表：2009年5月我国汞产品出口数据

图表：2009年6月我国汞产品进口数据

图表：2009年6月我国汞产品出口数据

图表：2009年7月我国汞产品进口数据

图表：2009年7月我国汞产品出口数据

图表：2009年8月我国汞产品进口数据

图表：2009年8月我国汞产品出口数据

图表：2009年9月我国汞产品进口数据

图表：2009年9月我国汞产品出口数据

图表：2009年10月我国汞产品进口数据

图表：2009年10月我国汞产品出口数据

图表：2009年11月我国汞产品进口数据

图表：2009年11月我国汞产品出口数据

图表：2009年12月我国汞产品进口数据

图表：2009年12月我国汞产品出口数据

图表：2009-2010年2月中国汞行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国汞行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国汞行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国汞行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国汞行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国汞行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国汞行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业产销率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业人均销售率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业亏损面对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业销售利润率对比

图表：2009-2010年2月中国不同所有制汞企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月汞产品产量全国统计

图表：2009年1-12月汞产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月汞产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月汞产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月汞产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月汞产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月汞产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月汞产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月汞产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月汞产品产量新疆区统计

图表：2010年1-2月汞产品产量全国统计

图表：2010年1-2月汞产品产量北京市统计

图表：2010年1-2月汞产品产量天津市统计

图表：2010年1-2月汞产品产量河北省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-2月汞产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量吉林省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-2月汞产品产量上海市统计

图表：2010年1-2月汞产品产量江苏省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量浙江省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量安徽省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量福建省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量江西省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量山东省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量河南省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量湖北省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量湖南省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量广东省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量广西区统计

图表：2010年1-2月汞产品产量海南省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量四川省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量云南省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量陕西省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量青海省统计

图表：2010年1-2月汞产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-2月汞产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/148355.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。