



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年湛江房地产业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年湛江房地行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/148359.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年上半年湛江固定资产投资平稳增长，但房地产开发投资额为15.01亿元，累计同比下降21.8%。从企业景气指数来看，湛江房地产业第二季度的景气指数为144.4，比第一季度增长33.3%，比去年同比下降6.9%；建筑业第二季度的景气指数为141.2，比第一季度增长12.5%，比去年同比下降7.3%。从企业家信心指数来看，房地产业第二季度的景气指数为122.2，比第一季度增长22.2%，比去年同比下降15.3%；上半年，湛江市居民人均住房支出为99.15元，增长43.3%，其中人均用于住房装潢及建筑材料支出为49.04元，增长37.2%。与此同时，居民家庭按揭购房日益活跃，上半年人均归还住房贷款达38.62元，增长10.2%。2009年1-6月，湛江市房地产市场交易活跃，商品房销售，二手房销售，在建工程抵押，现房抵押等均比去年同期大幅增长，湛江市房地产市场回暖快于预期。1-6月，湛江市商品房销售面积35.3万平方米，销售金额14.7亿元，同比分别增长86.3%和126.6%，商品房平均单价每平方米3961元，同比增长18.5%；二手房销售面积18.3万平方米，销售金额3亿元，同比分别增长3.9%和24.6%；在建工程抵押面积98.4万平方米，抵押金额13.8亿元，同比分别增长454.5%和481.7%；现房抵押面积85万平方米，抵押金额25.8亿元，同比分别增长106.5%和198%。1-6月，湛江市房地产市场交易活跃，回暖快于预期，一是得益于国家加大投资，扩大内需和实行积极财政政策等；二是市委市政府和有关职能部门采取有效措施，例如实行公积金贷款政策调整 and 经营服务性收费减半等，积极为湛江市房地产业排忧解难；三是湛江市房地产市场积蓄已久的刚性需求集中释放，致使楼宇成交量大幅增长。

2009年，湛江市房地产市场在国家适度宽松货币政策和促进房地产平稳健康发展政策措施的作用下，充分发挥民营经济的发展优势，多元化筹措开发资金，房地产投资稳定增长，商品房销售量价齐升。2009年完成投资472728万元，同比增长28.6%，增幅较上年提高20.5个百分点。其中民营经济投资405790万元，占85.8%，同比增长26.3%。全市完成投资与到位资金比为1:1.6。开发企业完成土地开发面积415185平方米，同比增长22.9%，待开发土地面积同比下降56.4%。土地购置费、购置土地面积同比分别增长75.1%、4.7%。土地购置均价同比增长67.2%，其中湛江市中心城区土地购置均价2368元/平方米，同比增长116.1%，房价增速与地价增速比为1:3.2，地价增速较快。开发到位资金764674万元，同比增长71.6%，增幅较上年提高47.2个百分点。其中湛江市中心城区到位资金666355万元，同比增长77.4%；县（市）区到位资金98319万元，同比增长50.7%。从资金来源构成看，国内贷款、利用外资、自筹资金、其他资金分别占到位资金总额25.2%、0.2%、27.9%、46.6%，其中银行贷款、企业自有资金、定金及预收款、个人按揭贷款同比分别增长90.2%、2.9%、106.8%、91.3%。

2009年，湛江市房屋施工面积6304545平方米，同比增长54.1%，其中住宅施工面积4654334

平方米，同比增长53.2%。全市新开工施工面积2199291平方米，同比增长8.9%。房屋竣工面积753875平方米，同比增长59.4%。湛江市中心城区商品房供需比为1:1.4。商品房销售面积1074321平方米，同比增长56.3%，其中住宅销售面积1035814平方米，同比增长58.4%。办公楼、商业营业用房、其他用房同比分别增长422.5%、18.4%、-68.2%。商品房销售额401821万元，同比增长116.3%，增幅较上年提高143.7个百分点，其中住宅销售额389512万元，同比增长120.4%。全市商品住宅均价3760元/平方米，同比增长39.2%。湛江市中心城区住宅从五月开始逐月飙升，全年均价4468元/平方米，同比增长27.9%，县(市)2041元/平方米，同比增长14.9%。全市累计商品房空置面积256483平方米，同比下降9.0%，其中住宅空置房面积174381平方米，同比下降29.5%。多年来湛江市商品房销售均处于低空置率运行，市场供需矛盾突出，消费者购房选择空间狭小。湛江市中心城区整体二手房成交面积447500平方米，占一手房销售面积60%，比2008年109%下降49个百分点。销售额89076万元(以评估价格计算)，同比分别增长22.2%、71.7%。其中住宅二手房成交面积254600平方米，成交额52870万元，同比分别增长32.5%、99.8%，住宅二手房均价1991元/平方米，增长40.5%。

2010年湛江房地产市场机遇和挑战并存。中央经济工作会议作出2010年继续实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策，保持政策连续性和稳定性，宏观经济政策延续促进了房地产市场的稳定发展。湛江市今年正在抓紧实施依托大项目拉动经济跨越发展战略，加大固定资产投资，加快城市建设，经济发展环境和金融市场环境优越。预计2010年湛江市房地产市场在资金推动型市场和投资拉动型市场作用下，开发资金充裕宽松状况仍将延续，资金构成仍以企业自筹资金与其他资金投资为主，国内银行贷款受调控重点、节奏、力度"微调"影响，直接投资房地产开发可能有所紧缩。2010年房地产开发资金运行仍将呈现融资渠道多元化，投资主体民间化，资金流转宽松化等特征。土地供需失衡是制约房地产发展的"瓶颈"，也是拉动房价过快上涨的重要原因，商品房建设用地紧缺，已经引起政府的关注。近期市政府正抓紧推出经营性土地，增加房地产开发用地，加快盘活存量土地，用地紧张状况有望缓解。同时，启动"三旧"(旧城镇、旧厂房、旧村庄)改造促进节约集约用地计划，破解当前面临的土地供需矛盾，挖掘建设用地潜力，拓展城市发展空间，推动城市用地由增量土地开发向存量土地开发转变。据了解仅中心城区列入"三旧"改造范围的面积近40平方公里，土地资源潜力巨大，按照"政府出政策、所有者出土地、开发商出资金"的市场化改造模式，鼓励社会资金进入"三旧"改造领域，实现多方共赢，大气魄推进城市建设。随着"三旧"改造计划方案的实施，湛江市房地产开发用地紧缺状况有望缓解。2010年湛江市着力推进保障性住房建设，通过加快建设经济适用住房、建设(改建)公租房出租、建设廉租房，实行多元化、多渠道建设等保障措施，逐步解决中低收入居民的住房问题。同时着力加快推进麻章、坡头区住房建设，盘活存量开发用地，住房结构失衡有望得到改善。2010年商品房供需矛盾仍然突出，市场需求仍然

较大，受房地产新政措施抑制，房屋新建项目扩张势头有所减弱，存量房源缺少，住房供应有效增长难于短期内破解。预计上半年房价走势大盘仍温和上涨，但总体平稳，下半年房地产市场低迷，商品房交易减缓，房价波动风险值得关注。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、湛江市统计局、湛江市国土资源局、湛江市房产管理局、湛江市房地产经纪协会、湛江住宅与房地产业协会、湛江房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及湛江房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对湛江房地产相关企业的实地调查，对湛江房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了湛江房地产行业的前景与风险。报告揭示了湛江房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

一、2010年全球房地产市场分析预测

二、2010年全球房地产市场复苏预测

三、2010年美国房地产市场分析预测

四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 湛江房地产行业发展分析

第一节 湛江房地产政策分析

一、2009年全国房地产政策分析

二、2009年湛江房地产政策分析

三、2010年全国房地产政策分析

四、2010年湛江房地产政策分析

五、对湛江房地产市场的影响

第二节 湛江土地市场分析

一、2008年湛江土地市场状况

二、2009年上半年湛江土地市场状况

三、2009年下半年湛江土地市场状况

四、2010年1月份湛江土地市场状况

第三节 2009-2010年湛江房地产市场分析

一、2009年1季度湛江房地产市场分析

二、2009年2季度湛江房地产市场分析

三、2009年3季度湛江房地产市场分析

四、2009年4季度湛江房地产市场分析

五、2010年1月份湛江房地产市场分析

第四节 2009-2010年湛江房地产市场供需分析

一、2009-2010年湛江房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年湛江房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年湛江房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年湛江房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年湛江房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年湛江房地产市场价格走势分析

第四章 湛江房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年湛江住宅市场分析

一、2009年1季度湛江住宅市场分析

二、2009年2季度湛江住宅市场分析

三、2009年3季度湛江住宅市场分析

四、2009年4季度湛江住宅市场分析

五、2010年1月份湛江住宅市场分析

第二节 2009-2010年湛江二手房市场分析

一、2009年1季度湛江二手房市场分析

二、2009年2季度湛江二手房市场分析

三、2009年3季度湛江二手房市场分析

四、2009年4季度湛江二手房市场分析

五、2010年1月份湛江二手房市场分析

第三节 2009-2010年湛江写字楼市场分析

一、2009年1季度湛江写字楼市场分析

二、2009年2季度湛江写字楼市场分析

三、2009年3季度湛江写字楼市场分析

四、2009年4季度湛江写字楼市场分析

五、2010年1月份湛江写字楼市场分析

第四节 2009-2010年湛江商业地产市场分析

一、2009年1季度湛江商业地产市场分析

二、2009年2季度湛江商业地产市场分析

三、2009年3季度湛江商业地产市场分析

四、2009年4季度湛江商业地产市场分析

五、2010年1月份湛江商业地产市场分析

第五章 2009-2010年湛江房地产消费市场分析

第一节 湛江房地产消费者收入分析

一、湛江人口、人民生活分析

二、2009-2010年湛江消费者收入水平

三、2009-2010年湛江消费者信心指数分析

第二节 湛江房地产场消费需求分析

一、湛江房地产市场的消费需求变化

二、湛江房地产行业的需求情况分析

三、2010年湛江房地产市场消费需求分析

第三节 2010年湛江房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 湛江房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年湛江房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 湛江房地产行业投资机会分析

一、湛江房地产投资项目分析

二、可以投资的湛江房地产模式

三、2010年湛江房地产投资机会

四、2010年湛江房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年湛江房地产投资新方向

第三节 湛江房地产行业发展前景分析

一、湛江房地产市场发展前景分析

- 二、湛江房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后湛江房地产市场的发展前景
- 四、2010年湛江房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年湛江房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 湛江房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 湛江房地产竞争分析

- 一、2009年湛江房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年湛江房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年湛江房地产市场竞争形势分析

第三节 湛江房地产行业集中度分析

- 一、2009年湛江房地产市场集中度分析
- 二、2009年湛江房地产企业集中度分析
- 三、2009年湛江房地产区域集中度分析

第四节 湛江房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年湛江房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年湛江房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年湛江主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年湛江房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年湛江房地产行业发展形势分析

第一节 湛江房地产行业发展概况

- 一、湛江房地产行业发展特点分析
- 二、湛江房地产行业投资现状分析
- 三、湛江房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年湛江房地产行业市场情况分析

一、湛江房地产行业市场发展分析

二、湛江房地产市场存在的问题

三、湛江房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年湛江房地产产销状况分析

一、湛江房地产供给分析

二、湛江房地产销量分析

三、湛江房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 湛江房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年湛江房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年湛江房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年湛江房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 湛江房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年湛江房地产原材料价格走势

二、2009-2010年湛江房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年湛江房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年湛江房地产行业产销情况

二、2009-2010年湛江房地产行业存量情况

三、2009-2010年湛江房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年湛江房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年湛江房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年湛江房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年湛江房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年湛江房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年湛江房地产行业赢利预测

第十一章 湛江房地产重点企业发展分析

第一节 湛江市友谊房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 湛江万象房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 湛江市粤鑫房地产开发公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 湛江华景房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第五节 湛江东利富房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 明耀(湛江)房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 湛江宏生房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 湛江金豪房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 湛江安康房地产开发有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 湛江市华夏房地产有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 湛江房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 湛江房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年湛江房地产行业投资状况

二、2009-2010年湛江房地产行业投资效益

三、2010-2015年湛江房地产行业投资方向

四、2010-2015年湛江房地产行业投资建议

第四节 湛江房地产行业投资策略研究

- 一、2009年湛江房地产行业投资策略
- 二、2010年湛江房地产行业投资策略
- 三、2010-2015年湛江房地产行业投资策略
- 四、2010-2015年湛江房地产细分行业投资策略

第十四章 湛江房地产行业投资风险预警

第一节 影响湛江房地产行业发展的主要因素

- 一、2010年影响湛江房地产行业运行的有利因素
- 二、2010年影响湛江房地产行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响湛江房地产行业运行的不利因素
- 四、2010年湛江房地产行业发展面临的挑战分析
- 五、2010年湛江房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 湛江房地产行业投资风险预警

- 一、2010-2015年湛江房地产行业市场风险预测
- 二、2010-2015年湛江房地产行业政策风险预测
- 三、2010-2015年湛江房地产行业经营风险预测
- 四、2010-2015年湛江房地产行业技术风险预测
- 五、2010-2015年湛江房地产行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年湛江房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 湛江房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年湛江房地产市场趋势分析

- 一、2008-2009年湛江房地产市场趋势总结
- 二、2009-2010年湛江房地产市场趋势总结
- 三、2010-2015年湛江房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年湛江房地产行业供需预测

一、2010-2015年湛江房地产供给预测

二、2010-2015年湛江房地产需求预测

三、2010-2015年湛江房地产价格预测

第四节 2010-2015年湛江房地产行业规划建设

一、2010-2015年湛江房地产行业整体规划

二、2010-2015年湛江房地产业发展预测

三、2010-2015年湛江房地产行业规划建设

第十六章 湛江房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高湛江房地产企业竞争力的策略

一、提高湛江房地产企业核心竞争力的对策

二、湛江房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响湛江房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高湛江房地产企业竞争力的策略

第三节 对湛江房地产品牌的战略思考

一、湛江房地产实施品牌战略的意义

二、湛江房地产企业品牌的现状分析

三、湛江房地产企业的品牌战略研究

四、湛江房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年湛江房地产行业市场规模

图表：2009-2010年湛江房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年湛江房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年湛江房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年湛江房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年湛江房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：湛江消费者购房的原因

图表：湛江消费者对购房方式选择

图表：湛江消费者目前居住情况

图表：2010年湛江消费者购房计划

图表：湛江消费者购房选择的房款支付方式

图表：湛江消费者一直未购房的原因

图表：湛江消费者选房容易受影响的因素

图表：湛江购房消费者的收入情况

图表：湛江消费者购房的价位选择

图表：2010年湛江有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年湛江准备二次购房的消费者所占比例

图表：湛江消费者购房用途

图表：2010年湛江消费者购房选择的区域

图表：湛江消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年湛江消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年湛江购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年湛江购房消费者预测湛江整体房价走势

图表：2010年湛江购房消费者家庭月收入状况

图表：2010年湛江消费者影响购房的原因

图表：2010年湛江购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2010年湛江消费者选择购房付款方式情况

图表：2008年湛江楼盘销售排行榜

图表：2010年湛江主城区新发预售证

图表：2009年1-12月湛江主城区商品房供需套数

图表：2009年1-12月湛江主城区商品房供需面积

图表：2009年1-12月湛江主城区商品房户均面积

图表：2009年12月湛江各种物业房源销售情况

图表：2009年12月湛江各行政区成交情况

图表：2009年12月湛江各城区成交情况

图表：2009年12月湛江各行政区二手房成交量

图表：2009年12月湛江主城区新开楼盘一览

图表：2009年12月湛江各行政区开盘情况

图表：2009年12月湛江主城区新开楼盘价格情况

图表：2009年12月湛江郊区新开楼盘

图表：2009年1-12月湛江二手房成交量走势图

图表：2009年1-12月湛江各区域二手房成交均价走势图

图表：2009年1-12月湛江二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月湛江二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/148359.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。