



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年郑州房地产行业发 展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年郑州房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/148362.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2009年，郑州楼市价格和成交量一路飙升，双双创下历史最高纪录，超过了房地产巅峰期的2007年。而销售火爆的市区商品住宅，有52%被外地人买走。2009年，郑州市商品房销售均价达4910元/平方米，同比上涨10%。尽管涨幅低于2007年和2008年，但这一价格与2007年的高峰期相比，每平方米高出近100元。其中，商品住宅2009年销售均价为4580元/平方米，比2008年涨了586元，涨幅为14.7%。非住宅销售均价为6939元/平方米，涨幅为1.6%。从数据上看，2009年商品住宅的涨幅明显高于商品房整体涨幅，并高于全国的平均水平，这说明2009年上涨的房价，更多是因为商品住宅快速上涨拉动所致。在月度商品住宅销售均价对比上，1月份3908元/平方米的价格是全年最低，这也是2009年唯一一个在4000元/平方米关口之下的月份。全年价格最高的月份是11月，当月商品住宅均价为4850元/平方米，比1月份每平方米涨了942元。12月份，一批经适房集中销售拉低了当月房价，尽管如此，当月商品住宅均价也达4545元/平方米，比1月份高了637元。从不同价位商品住宅的销售情况看，每平方米4000元~5000元的销售比重达到43.4%；其次是每平方米5000元~6000元的商品住宅，其销售比重占到23.8%。这两个价位段的商品住宅的销售套数占到商品住宅整体销售套数的2/3，是郑州楼市的主力成交价格。同时，这两个价位段的销售比重均较前两年有较大提高，其中前者同比提高了8.9个百分点，后者提高了6.6个百分点。

2009年12月，郑州市市区商品房批准预售面积125.44万平方米，较上月下降了13.6%，较去年同期上涨了46.73%；商品住宅批准预售面积111.89万平方米，较上月下降了11.61%，较去年同期上涨了47.08%；非住宅批准预售面积13.54万平方米，较上月下降了27.17%，较去年同期上涨了43.89%。郑州市市区商品房销售17753套（间），较上月上涨了81.43%，较去年同期上涨了120.51%；商品房销售面积165.29万平方米，较上月上涨了79.93%，较去年同期上涨了110.05%；商品房销售均价为4936元/平方米，较上月下降了8.17%。郑州市市区商品住宅销售16886套（间），较上月上涨了90.63%，较去年同期上涨了132.21%；商品住宅销售面积152.22万平方米，较上月上涨了92.19%，较去年同期上涨了127.77%；商品住宅销售均价为4545元/平方米，较上月下降了6.29%。郑州市市区非住宅销售867套（间），较上月下降了6.47%，较去年同期上涨了11.3%；销售面积13.06万平方米，较上月上涨了3.16%，较去年同期上涨了10.12%；非住宅销售价格为9491元/平方米，较上月上涨了9.62%。郑州市市区二手房共成交4899套（间），较上月上涨了68.23%，较去年同期上涨了232.59%；成交面积为45.39万平方米，较上月上涨了67.09%，较去年同期上涨了245.62%；二手房均价为3656元/平方米（二手房均价是以市场评估价为计算依据），较上月上涨了4.82%。郑州市市区住宅二手房共成交4798套（间），较上月上涨了67.94%，较去年同期上涨了231.12%；成交面积为44.53万平方米，较上月上涨

了65.87%，较去年同期上涨了244.73%；住宅二手房均价为3593元/平方米（住宅二手房均价是以市场评估价为计算依据），较上月上涨了4.54%。

郑州房价目前在全国省会城市排名处于倒数的位置，郑州因而被评最具投资价值地区，2010年郑州的房价仍会继续走上涨通道，轻松冲过5000元大关，直逼6000元大关。2009年郑州市商品房销售均价达到了每平方米4910元，比2008年上涨445元，涨幅9.9%。其中商住房2009年均价达每平方米4580元，比2008年上涨586元，涨幅达14.6%。2010年，郑州市商住房销售价格肯定还会上涨，涨幅不会低于6%。至于何时能突破6000元大关，还需要进一步观察。国家将会进一步加大对房产价格的宏观调控力度，使房地产行业的发展处于不冷不热的状态。过冷或者过热，对经济都会有不利影响。郑州是全国交通、地理、商业的中心城市，基础价值优越，近两年郑东新区的崛起和"郑开一体化"的建设，将使郑州的房地产行业在今后更具投资价值。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、郑州市统计局、郑州市国土资源局、郑州市房产管理局、郑州市房地产经纪协会、郑州住宅与房地产业协会、郑州房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及郑州房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对郑州房地产相关企业的实地调查，对郑州房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了郑州房地产行业的前景与风险。报告揭示了郑州房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

- 一、中美房地产对各资源供应国的影响
 - 二、中美房地产对世界经济的影响
 - 三、中国房地产对各行业发展的影响分析
 - 四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2010年全球房地产市场分析预测
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况

- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产行业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况
- 四、2010年中国房地产市场调控分析
- 五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2010年我国房地产市场形势分析
- 二、2010年房地产市场影响因素分析
- 三、2010年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

第三章 郑州房地产行业发展分析

第一节 郑州房地产政策分析

- 一、2009年全国房地产政策分析
- 二、2009年郑州房地产政策分析
- 三、2010年全国房地产政策分析
- 四、2010年郑州房地产政策分析
- 五、对郑州房地产市场的影响

第二节 郑州土地市场分析

- 一、2008年郑州土地市场状况
- 二、2009年上半年郑州土地市场状况
- 三、2009年下半年郑州土地市场状况
- 四、2010年1月份郑州土地市场状况

第三节 2009-2010年郑州房地产市场分析

- 一、2009年1季度郑州房地产市场分析
- 二、2009年2季度郑州房地产市场分析
- 三、2009年3季度郑州房地产市场分析

四、2009年4季度郑州房地产市场分析

五、2010年1月份郑州房地产市场分析

第四节 2009-2010年郑州房地产市场供需分析

一、2009-2010年郑州房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年郑州房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年郑州房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年郑州房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年郑州房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年郑州房地产市场价格走势分析

第四章 郑州房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年郑州住宅市场分析

一、2009年1季度郑州住宅市场分析

二、2009年2季度郑州住宅市场分析

三、2009年3季度郑州住宅市场分析

四、2009年4季度郑州住宅市场分析

五、2010年1月份郑州住宅市场分析

第二节 2009-2010年郑州二手房市场分析

一、2009年1季度郑州二手房市场分析

二、2009年2季度郑州二手房市场分析

三、2009年3季度郑州二手房市场分析

四、2009年4季度郑州二手房市场分析

五、2010年1月份郑州二手房市场分析

第三节 2009-2010年郑州写字楼市场分析

一、2009年1季度郑州写字楼市场分析

二、2009年2季度郑州写字楼市场分析

三、2009年3季度郑州写字楼市场分析

四、2009年4季度郑州写字楼市场分析

五、2010年1月份郑州写字楼市场分析

第四节 2009-2010年郑州商业地产市场分析

一、2009年1季度郑州商业地产市场分析

二、2009年2季度郑州商业地产市场分析

- 三、2009年3季度郑州商业地产市场分析
- 四、2009年4季度郑州商业地产市场分析
- 五、2010年1月份郑州商业地产市场分析

第五章 2009-2010年郑州房地产消费市场分析

第一节 郑州房地产消费者收入分析

- 一、郑州人口、人民生活分析
- 二、2009-2010年郑州消费者收入水平
- 三、2009-2010年郑州消费者信心指数分析

第二节 郑州房地产市场消费需求分析

- 一、郑州房地产市场的消费需求变化
- 二、郑州房地产行业的需求情况分析
- 三、2010年郑州房地产市场消费需求分析

第三节 2010年郑州房地产消费者调查

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价
- 二、房地产消费者对上半年楼价走势预期
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析
- 四、房地产消费者购房计划调查
- 五、房地产消费者中主导消费群体
- 六、房地产消费者中购买主力群体
- 七、房地产消费者二次购房情况调查
- 八、房地产消费者购房首选区域
- 九、房地产消费者购房心理价位区间
- 十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 郑州房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年郑州房地产行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 郑州房地产行业投资机会分析

- 一、郑州房地产投资项目分析
- 二、可以投资的郑州房地产模式
- 三、2010年郑州房地产投资机会
- 四、2010年郑州房地产细分行业投资机会
- 五、2010-2015年郑州房地产投资新方向

第三节 郑州房地产行业发展前景分析

- 一、郑州房地产市场发展前景分析
- 二、郑州房地产市场蕴藏的商机分析
- 三、金融危机后郑州房地产市场的发展前景
- 四、2010年郑州房地产市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年郑州房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 郑州房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

- 一、2009年房地产市场竞争形势分析
- 二、2009年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 郑州房地产竞争分析

- 一、2009年郑州房地产市场竞争情况分析
- 二、2009年郑州房地产竞争性的供给市场
- 三、2010年郑州房地产市场竞争形势分析

第三节 郑州房地产行业集中度分析

- 一、2009年郑州房地产市场集中度分析
- 二、2009年郑州房地产企业集中度分析
- 三、2009年郑州房地产区域集中度分析

第四节 郑州房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年郑州房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年郑州房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年郑州主要房地产企业动向

五、2010-2015年郑州房地产竞争策略分析

第八章 2009-2010年郑州房地产行业发展形势分析

第一节 郑州房地产行业发展概况

一、郑州房地产行业发展特点分析

二、郑州房地产行业投资现状分析

三、郑州房地产行业总产值分析

第二节 2009-2010年郑州房地产市场情况分析

一、郑州房地产市场发展分析

二、郑州房地产市场存在的问题

三、郑州房地产市场规模分析

第三节 2009-2010年郑州房地产产销状况分析

一、郑州房地产供给分析

二、郑州房地产销量分析

三、郑州房地产市场需求分析

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 郑州房地产行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年郑州房地产行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模情况分析

第二节 2009-2010年郑州房地产行业产销分析

一、行业供给情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 2009-2010年郑州房地产行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 郑州房地产行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年郑州房地产原材料价格走势
- 二、2009-2010年郑州房地产行业人工成本分析
- 三、2009-2010年郑州房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年郑州房地产行业产销情况
- 二、2009-2010年郑州房地产行业存量情况
- 三、2009-2010年郑州房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年郑州房地产行业价格走势
- 二、2009-2010年郑州房地产行业营业收入情况
- 三、2009-2010年郑州房地产行业毛利率情况
- 四、2009-2010年郑州房地产行业赢利能力
- 五、2009-2010年郑州房地产行业赢利水平
- 六、2010-2015年郑州房地产行业赢利预测

第十一章 郑州房地产重点企业发展分析

第一节 河南鑫苑置业有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 郑州市振兴房地产开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第三节 郑州金成房地产有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四节 建业住宅集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 河南升龙置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 河南老街坊置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 信和（郑州）置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 正商地产联盟

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 郑州绿都置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 河南金智置业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 郑州房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 郑州房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年郑州房地产行业投资状况

二、2009-2010年郑州房地产行业投资效益

三、2010-2015年郑州房地产行业投资方向

四、2010-2015年郑州房地产行业投资建议

第四节 郑州房地产行业投资策略研究

一、2009年郑州房地产行业投资策略

二、2010年郑州房地产行业投资策略

三、2010-2015年郑州房地产行业投资策略

四、2010-2015年郑州房地产细分行业投资策略

第十四章 郑州房地产行业投资风险预警

第一节 影响郑州房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响郑州房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响郑州房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响郑州房地产行业运行的不利因素

四、2010年郑州房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年郑州房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 郑州房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年郑州房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年郑州房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年郑州房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年郑州房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年郑州房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年郑州房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 郑州房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年郑州房地产市场趋势分析

一、2008-2009年郑州房地产市场趋势总结

二、2009-2010年郑州房地产市场趋势总结

三、2010-2015年郑州房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年郑州房地产行业供需预测

一、2010-2015年郑州房地产供给预测

二、2010-2015年郑州房地产需求预测

三、2010-2015年郑州房地产价格预测

第四节 2010-2015年郑州房地产行业规划建设

一、2010-2015年郑州房地产行业整体规划

二、2010-2015年郑州房地产业发展预测

三、2010-2015年郑州房地产行业规划建设

第十六章 郑州房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高郑州房地产企业竞争力的策略

一、提高郑州房地产企业核心竞争力的对策

二、郑州房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响郑州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高郑州房地产企业竞争力的策略

第三节 对郑州房地产品牌的战略思考

一、郑州房地产实施品牌战略的意义

二、郑州房地产企业品牌的现状分析

三、郑州房地产企业的品牌战略研究

四、郑州房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年郑州房地产行业市场规模

图表：2009-2010年郑州房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年郑州房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年郑州房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年郑州房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年郑州房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况

图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2010年1月全国商品房销售情况

图表：2010年1月东部地区商品房销售情况

图表：2010年1月中部地区商品房销售情况

图表：2010年1月西部地区商品房销售情况

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）

图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）

图表：郑州消费者购房的原因

图表：郑州消费者对购房方式选择

图表：郑州消费者目前居住情况

图表：2010年郑州消费者购房计划

图表：郑州消费者购房选择的房款支付方式

图表：郑州消费者一直未购房的原因

图表：郑州消费者选房容易受影响的因素

图表：郑州购房消费者的收入情况

图表：郑州消费者购房的价位选择

图表：2010年郑州有购房计划的消费者所占比例

图表：2010年郑州准备二次购房的消费者所占比例

图表：郑州消费者购房用途

图表：2010年郑州消费者购房选择的区域

图表：郑州消费者购房选择的居住环线位置

图表：2010年郑州消费者准备购买何种类型的房屋

图表：2010年郑州购房消费者能够接受的价格范围

图表：2010年郑州购房消费者预测郑州整体房价走势

图表：2010年郑州购房消费者家庭月收入状况
图表：2010年郑州消费者影响购房的原因
图表：2010年郑州购房消费者容易受哪些项目选择的影响
图表：2010年郑州消费者选择购房付款方式情况
图表：2008年郑州楼盘销售排行榜
图表：2010年郑州主城区新发预售证
图表：2009年1-12月郑州主城区商品房供需套数
图表：2009年1-12月郑州主城区商品房供需面积
图表：2009年1-12月郑州主城区商品房户均面积
图表：2009年12月郑州各种物业房源销售情况
图表：2009年12月郑州各行政区成交情况
图表：2009年12月郑州各城区成交情况
图表：2009年12月郑州各行政区二手房成交量
图表：2009年12月郑州主城区新开楼盘一览
图表：2009年12月郑州各行政区开盘情况
图表：2009年12月郑州主城区新开楼盘价格情况
图表：2009年12月郑州郊区新开楼盘
图表：2009年1-12月郑州二手房成交量走势图
图表：2009年1-12月郑州各区域二手房成交均价走势图
图表：2009年1-12月郑州二手房买卖交易套型分布图
图表：2009年1-12月郑州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/148362.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。