



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国丁苯橡胶产业 运行走势及投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2010-2014年中国丁苯橡胶产业运行走势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149027.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

丁苯橡胶是产量最大的通用合成橡胶，有乳聚丁苯橡胶、溶聚丁苯橡胶。丁苯生胶是浅黄褐色弹性固体，密度随苯乙烯含量的增加而变大，耐油性差，但介电性能较好；生胶抗拉强度只有20-35千克力/平方厘米，加入炭黑补强后，抗拉强度可达250-280千克力/平方厘米；其黏合性、弹性和形变发热量均不如天然橡胶，但耐磨性、耐自然老化性、耐水性、气密性等却优于天然橡胶，因此是一种综合性能较好的橡胶。丁苯橡胶是橡胶工业的骨干产品，它是合成橡胶第一大品种，综合性能良好，价格低，在多数场合可代替天然橡胶使用，主要用于轮胎工业，汽车部件、胶管、胶带、胶鞋、电线电缆以及其它橡胶制品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国丁苯橡胶行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区丁苯橡胶市场的发展状况、丁苯橡胶消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国丁苯橡胶市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对丁苯橡胶未来发展趋势进行了研判，是丁苯橡胶生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前丁苯橡胶行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国丁苯橡胶行业发展环境分析

第一节 2009-2010年中国丁苯橡胶发展政策环境分析

一、丁苯胶国家标准

二、丁苯橡胶加工贸易单耗标准

三、进出口政策

四、相关产业政策

第二节 2009-2010年中国丁苯橡胶经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第三节 2009-2010年中国丁苯橡胶发展社会环境分析

第二章 2009-2010年世界丁苯橡胶市场运行态势分析

第一节 2009-2010年世界丁苯橡胶产业发展状况分析

一、全球丁苯橡胶市场稳步运行

二、国外丁苯胶技术水平分析

三、世界丁苯橡胶的供需现状

第二节 2009-2010年世界各国丁苯橡胶产业发展分析

一、泰国

二、印尼

三、马来西亚

第三节 2010-2014年世界丁苯橡胶产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年世界丁苯橡胶主要生产企业经营分析

第一节 美国固特异轮胎橡胶公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第二节 韩国锦湖石油化工公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第三节 日本合成橡胶(JSR)公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第四节 美国ISP弹性体公司

一、公司基本情况

二、2009-2010年公司经营及市场销售分析

三、2009-2010年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五节 陶氏化学公司

- 一、公司基本情况
- 二、2009-2010年公司经营及市场销售分析
- 三、2009-2010年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四章 2009-2010年中国丁苯橡胶市场运行形势分析

第一节 2009-2010年中国丁苯橡胶行业发展现状解析

- 一、丁苯橡胶技术进展
- 二、丁苯橡胶应用结构分析
- 三、丁苯橡胶进出口形势分析

第二节 2009-2010年中国丁苯橡胶市场发展概述分析

- 一、丁苯橡胶产能分析
- 二、丁苯橡胶的市场格局分析
- 三、丁苯橡胶市场发展利弊并存
- 四、中国征收进口丁苯胶反倾销税

第三节 2009-2010年中国丁苯橡胶市场竞争格局分析

- 一、丁苯胶市场竞争形势分析
- 二、丁苯橡胶市场价格竞争分析
- 三、丁苯橡胶企业提升竞争力策略分析

第五章 2009-2010年中国丁苯橡胶细分市场发展局势分析

第一节 乳聚丁苯橡胶

- 一、加大研究开发力度，产品向专业化、差异化发展
- 二、开发应用新型、高效、非污染助剂
- 三、加强提高过程控制水平的研究
- 四、开发可替代溶聚丁苯橡胶的乳聚丁苯橡胶
- 五、加快新产品、新技术的工业化进程

第二节 溶聚丁苯橡胶

- 一、SSBR的国内外生产情况分析
- 二、中国SSBR的消费现状分析
- 三、中国存在的问题及发展建议分析

第六章 2005-2010年中国合成橡胶制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国合成橡胶制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国合成橡胶制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年合成橡胶制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国合成橡胶制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年合成橡胶制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）合成橡胶制造出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第八章 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状充油丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第十章 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶市场进出口数据分析

第一节 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶出口统计

第二节 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进口统计

第三节 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口价格对比

第四节 中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2009-2010年中国丁苯橡胶主要生产企业关键性数据分析

第一节 中国石化齐鲁股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 申华化学工业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 麻样坡高深橡胶有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 中国石化集团巴陵石油化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 中国石油天然气股份有限公司兰州石化分公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十二章 2009-2010年中国丁苯橡胶上下游产业营运分析

第一节 2009-2010年中国丁苯橡胶上游产业发展分析

一、丁二烯

二、苯乙烯

第二节 2009-2010年中国丁苯橡胶行业主要下游行业发展分析

一、轮胎工业

二、制鞋业

三、电线电缆行业

第十三章 2010-2014年中国丁苯橡胶产业发展趋势预测

第一节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业发展前景预测分析

一、中国丁苯橡胶的发展方向

二、国内丁苯橡胶技术研发趋向预测

第二节 2010-2014年中国丁苯橡胶市场发展趋势分析

一、丁苯橡胶产能预测分析

二、丁苯橡胶市场需求预测分析

三、丁苯橡胶进出口形势预测分析

第三节 2010-2014年中国丁苯橡胶市场盈利预测分析

第十四章 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第三节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节 2010-2014年中国丁苯橡胶行业投资策略分析

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国合成橡胶制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市合成橡胶制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市合成橡胶制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市合成橡胶制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市合成橡胶制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市合成橡胶制造行业工业销售产值

图表 2010年合成橡胶制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状未经任何加工丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状充油丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶出口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进口统计

图表 2008-2009年中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口价格对比

图表 中国初级形状充油热塑丁苯橡胶进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国石化齐鲁股份有限公司盈利指标情况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司资产运行指标状况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国石化齐鲁股份有限公司盈利能力情况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司销售收入情况

图表 中国石化齐鲁股份有限公司成本费用构成情况

图表 申华化学工业有限公司盈利指标情况

图表 申华化学工业有限公司资产运行指标状况

图表 申华化学工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 申华化学工业有限公司盈利能力情况

图表 申华化学工业有限公司销售收入情况

图表 申华化学工业有限公司成本费用构成情况

图表 麻样坡高深橡胶有限公司盈利指标情况

图表略。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149027.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。