



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国美容连锁行业 运行走势及投资前景预测分析报 告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国美容连锁行业运行走势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149032.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

美容连锁是美容行业中的一种经营模式，具体就是多家美容院统一名称，统一管理，统一采购，用同一个产品。它的特点是在同一个城市经营或者跨地区经营。

能够适应社会环境的变化改变经营战略(在不同的时代，选择加盟符合时代潮流的总部)。对于总部而言，实现地域性密集型经营。成功率提高

由于采取统一配货体制，大量采购进货可以低价买入品质好的商品，并且，共同采购统一配货带来的进货成本的减少，远远超过了向总部缴纳使用费的数额，总部与加盟店能够。

任何事情都是有其两面性，美容连锁的经营模式是当前行业发展的新趋势。经营者要能够审时夺势，衡量好利与弊，才能在现代化的竞争中立于不败之地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国美容连锁行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区美容连锁市场的发展状况、美容连锁消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国美容连锁市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对美容连锁未来发展趋势进行了研判，是美容连锁生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前美容连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 美容连锁行业概述

##### 第一节 美容连锁分类

###### 一、化妆品连锁

###### 二、美容连锁

###### 三、美发连锁

###### 四、整容整形连锁

##### 第二节 美容连锁行业特性

###### 一、统一品牌

###### 二、统一渠道

###### 三、统一管理

###### 四、统一采购

###### 五、跨区域发展

##### 第三节 美容连锁行业特征

- 一、行业生命周期
- 二、服务品质为第一要素
- 三、品牌管理是经营关键
- 四、行业进入退出壁垒分析

## 第二章 2009-2010年全球美容连锁行业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年全球美容连锁经济环境分析

- 一、发达国家经济增长率低
- 二、发展中国家经济呈现二元化特征
- 三、经济全球化进程加快
- 四、美容产业、美容市场、美容资源形成了三位一体的美容经济

### 第二节 2009-2010年全球美容技术理念革新分析

- 一、安全绿色美容
- 二、纯天然
- 三、整体美容理念
- 四、液晶技术
- 五、面部水疗技术
- 六、创新三层纳米微乳化技术
- 七、新技术更加重视自然、安全与健康

## 第三章 2009-2010年全球美容连锁行业发展状况分析

### 第一节 2009-2010年全球美容连锁行业总体现状

- 一、全球美容市场规模分析
- 二、全球男士美容市场规模分析
- 三、全球各地美容院发展状况分析
- 四、整形美容市场迅速增长

### 第二节 2009-2010年全球美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁行业经济周期性分析
- 二、美容产业属于长青行业
- 三、美容连锁行业投融资与并购趋势明显
- 四、美容连锁跨国企业纷纷进入发展中国家

### 第三节 2009-2010年全球各地区美容市场现状分析

- 一、美国市场分析
- 二、俄罗斯市场分析
- 三、印度市场分析
- 四、日本市场分析
- 五、韩国市场分析

#### 第四章 2009-2010年美国美容连锁行业投融资与并购分析

##### 第一节 2009-2010年美国美容市场发展环境PEST分析

##### 第二节 2009-2010年美国美容连锁行业相关产业分析

- 一、美国化妆品市场供求及价格分析
- 二、美国商业地产供求及价格分析
- 三、美国医疗服务市场供求及价格分析

##### 第三节 美国美容市场供求规模及价格分析

- 一、2009-2010年美容市场规模现状分析
- 二、美国男子美容消费呈上升态势
- 三、美国整容市场迅速增长

##### 第四节 2009-2010年美国美容连锁行业竞争格局分析

##### 第五节 2009-2010年美国美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

#### 第五章 2009-2010年日本美容连锁行业投融资与并购分析

##### 第一节 2009-2010年日本美容连锁发展环境PEST分析

##### 第二节 2009-2010年日本美容连锁行业相关产业发展分析

- 一、2009-2010年日本美容市场规模分析
- 二、日本医疗技术分析
- 三、日本商业地产供求及价格分析

##### 第三节 2009-2010年日本美容连锁行业特征分析

- 一、美容教育系统化
- 二、严格管理从业人员
- 三、规范化的行业管理
- 四、规模化的经营体系

##### 第四节 2009-2010年日本美容连锁行业竞争格局分析

##### 第五节 2009-2010年日本美容连锁行业投融资与并购现状及趋势

## 第六章 2009-2010年中国美容连锁行业运行环境分析

### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节 2009-2010年中国美容连锁行业社会环境分析

- 一、中国人口统计
- 二、中国一线城市人口统计
- 三、中国社会对美容行业的歧视问题
- 四、消除歧视营造和谐发展环境

### 第三节 2009-2010年中国美容连锁行业政策环境分析

- 一、宏观经济政策分析
- 二、中国美容行业政策分析
- 三、美容行业政策受到政府重视

## 第七章 2009-2010年中国美容连锁行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国美容连锁行业现状分析

- 一、美容连锁行业规模扩大
- 二、十大美容连锁品牌
- 三、美容连锁投资呈现增长态势
- 四、美容连锁行业投融资存在盲目性

### 第二节 2009-2010年中国美容连锁行业发展特征分析

- 一、美容连锁企业存在恶性竞争
- 二、美容连锁机构经营能力欠缺
- 三、加盟比重高，直营比重低
- 四、缺少系统的连锁运营
- 五、消费者对美容连锁品牌基本没有认知

### 第三节 2009-2010年中国美容连锁行业发展面临的问题分析

## 第八章 2009-2010年中国美容连锁行业投融资与并购走势分析

## 第一节 中国美容连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、业内资源重组
- 二、外资企业进入中国市场的策略
- 三、业外资本进入美容市场
- 四、提高行业集中度

## 第二节 2009-2010年中国美容连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、中国美容需求上升
- 二、美容连锁无序非理性竞争
- 三、美容连锁投资存在非理性
- 四、美容连锁企业经营能力差

## 第三节 2009-2010年中国美容连锁行业投融资与并购方式分析

- 一、加盟
- 二、直营
- 三、特许加盟
- 四、股权投资方式

## 第四节 中国美容连锁行业投融资与并购案例比较

- 一、横向投融资与并购案例分析
- 二、纵向投融资与并购案例分析
- 三、跨行业投融资与并购案例分析

## 第九章 美容连锁行业投融资与并购案例解析

### 第一节 美容连锁行业投融资与并购案例综述

### 第二节 典型案例分析

- 一、屈臣氏收购土耳其保健美容连锁店
- 二、屈臣氏集团收购俄罗斯保健及美容产品连锁店SPEKTR
- 三、屈臣氏收购德国Dirk Ross-mann GmbH
- 四、屈臣氏集团收购乌克兰美容产品连锁店DC
- 五、法国欧莱雅公司收购英国BodyShop连锁店
- 六、鼎晖投资美容连锁企业唯美度

## 第十章 2009-2010年中国美容连锁行业地区竞争格局分析

### 第一节 华北地区美容连锁分析

- 一、地区环境分析
- 二、2009-2010年美容市场规模分析
- 三、2009-2010年美容连锁行业竞争格局
- 四、美容连锁行业趋势分析

#### 第二节 华东地区美容连锁分析

#### 第三节 东北地区美容连锁分析

#### 第四节 华南地区美容连锁分析

#### 第五节 华中地区美容连锁分析

#### 第六节 西北地区美容连锁分析

#### 第七节 西南地区美容连锁分析

### 第十一章 2009-2010年美容连锁行业主体企业竞争力对比分析

#### 第一节 雅兰国际

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第二节 蔡燕萍自然美国际事业集团

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第三节 佐登妮丝美容SPA生活馆

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第四节 百莲凯美容美体国际连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

#### 第五节 秀颜国际SPA香熏美颜美体连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析



## 第六节 喜肤浓国际美容连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第七节 欧洁蔓美容美体国际连锁机

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第八节 比兰茜女子专业美容美体机构

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第九节 唯美度芳香SPA美集会

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第十节 艾妃儿国际美容连锁机构

- 一、公司基本概况
- 二、2009-2010年公司经营与资本运作分析
- 三、公司在华业务发展现状分析

## 第十一节 略。。。。。。。。

## 第十二章 2010-2014年中国美容连锁行业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2014年全球美容连锁行业发展趋势分析

- 一、连锁经营成为美容行业必然趋势
- 二、美容连锁行业特许经营模式前景广阔
- 三、连锁特许经营将向规模化发展
- 四、美容产业有一体化发展趋向
- 五、美容产业投资热潮显现

### 第二节 2010-2014年中国美容连锁行业趋势分析

- 一、美容需求必然带动美容连锁行业发展
- 二、政府将加强监管和行业规范

三、美容消费走向理性规则

四、美容连锁企业规模化

第三节 2010-2014年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

第十三章 2010-2014年中国美容连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国美容连锁行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国美容连锁行业投资机会分析

一、美容连锁投资潜力分析

二、美容连锁投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国美容连锁行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 美容连锁分类

图表 美国化妆品市场供求及价格分析

图表 美国商业地产供求及价格分析

图表 美国医疗服务市场供求及价格分析

图表 2009-2010年美容市场规模现状分析

图表 美国男子美容消费呈上升态势

图表 美国整容市场迅速增长

图表 2009-2010年日本美容市场规模分析

图表 日本医疗技术分析

图表 日本商业地产供求及价格分析

图表 2009-2010年中国经济快速增长

图表 中国城市化的目标和进程

图表 中国房地产市场供求现状及趋势

图表 2009-2010年中国居民收支水平

图表 中国美容经济迅速成型

图表 中国人口统计

图表 中国一线城市人口统计

图表 中国社会对美容行业的歧视问题

图表 消除歧视营造和谐发展环境

图表 2010-2014年全球美容连锁行业发展趋势分析

图表 2010-2014年中国美容连锁行业趋势分析

图表 2010-2014年中国美容连锁行业市场盈利预测分析

图表 2010-2014年中国美容连锁行业发展前景预测

图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149032.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。