



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国直放站行业运 行走势及投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国直放站行业运行走势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149037.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

直放站（中继器）属于同频放大设备，是指在无线通信传输过程中起到信号增强的一种无线电发射中转设备。直放站的基本功能就是一个射频信号功率增强器。直放站在下行链路中，由施主天线现有的覆盖区域中拾取信号，通过带通滤波器对带通外的信号进行极好的隔离，将滤波的信号经功放放大后再次发射到待覆盖区域。在上行链接路径中，覆盖区域内的移动台手机的信号以同样的工作方式由上行放大链路处理后发射到相应基站，从而达到基站与手机的信号传递。

直放站是一种中继产品，衡量直放站好坏的指标主要有，智能化程度（如远程监控等）、低IP3（无委规定小于-36dBm）、低噪声系数(NF)、整机可靠性、良好的技术服务等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国直放站行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区直放站市场的发展状况、直放站消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国直放站市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对直放站未来发展趋势进行了研判，是直放站生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前直放站行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 直放站产业相关概述

第一节 直放站概述

第二节 直放站的种类与类型

一、移动通信直放站的种类

二、移动通信直放站的类型

第三节 移动通信直放站的构成

一、直放式直放机

二、选频式直放站

三、光纤传输直放站

四、移频传输直放站

五、室内直放站

第四节 直放站的应用原则

第二章 2009-2010年中国直放站产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析

第二节 2009-2010年中国直放站产业政策环境分析

- 一、直放站相关产业政策分析
- 二、直放站标准分析

第三节 2009-2010年中国直放站产业社会环境分析

第三章 2009-2010年中国直放站产业运行状况综述

第一节 2009-2010年中国直放站产业发展概述

- 一、对移动通信直放站的要求
- 二、直放站主要指标的测试
- 三、通信基站产业概述

第二节 2009-2010年中国直放站的应用场合

- 一、公路的覆盖
- 二、郊区重点村镇居民区的覆盖
- 三、“L”型覆盖
- 四、临时性会议地点的应急覆盖
- 五、开阔地域的覆盖

第三节 2009-2010年中国直放站产业发展存在问题分析

第四章 2009-2010年中国直放站与基站对比分析

第一节 直放站与基站相比较优点分析

- 一、同等覆盖面积时，使用直放站投资较低
- 二、覆盖更为灵活
- 三、建网迅速

第二节 直放站与基站相比缺点分析

- 一、不能增加系统容量
- 二、直放站只能频分不能码分

- 三、直放站的网管功能和设备检测功能远不如基站
- 四、直放站的性能不能充分发挥
- 五、对原网存在严重影响

第五章 2009-2010年中国直放站产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国直放站产业市场概况

- 一、直放站厂商Top10
- 二、直放站市场需求分析
- 三、直放站供给分析

第二节 2009-2010年中国直放站产业动态分析

- 一、天线技术完善直放站或受挤压
- 二、直放站安装常见问题
- 三、中国直放站市场的发展态势

第三节 CDMA网络中直放站的维护与优化

- 一、直放站对系统容量的影响
- 二、CDMA系统功率控制
- 三、玉泉酒店室内分布系统优化实例

第六章 2005-2010年中国移动通信及终端设备制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年移动通信及终端设备制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国移动通信及终端设备制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年移动通信及终端设备制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）移动通信及终端设备制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2009-2010年中国直放站产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国直放站产业竞争现状分析

一、直放站竞争力分析

二、直放站技术竞争分析

三、直放站替代竞争分析

第二节 2009-2010年中国直放站产业集中度分析

一、直放站市场集中度分析

二、直放站区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国直放站企业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国直放站生产企业竞争性财务数据分析

第一节 波尔威技术（无锡）有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 浙江三维通信股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 福建三元达通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 江苏东洲通信设备有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 成都西科微波通讯有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 深圳市超越无限科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 福建飞毛腿科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 深圳润汇科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 泉州泽仕通科技有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 宁波大明通信科技发展有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第九章 2009-2010年中国移动通信基站产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国移动通信基站现状综述

- 一、中国移动通信基站行业特性分析
- 二、中国移动通信基站建设规模
- 三、移动通信基站建设同比增长率分析
- 四、移动通信基站行业技术现状

第二节 2009-2010年中国移动通信基站产业景气度分析

- 一、移动通信基站行业景气情况分析
- 二、国际主要国家发展借鉴

第三节 2009-2010年中国移动通信基站产业热点聚焦

- 一、黄南移动开通我省首个抗震、抗冰雪型移动通信基站
- 二、电信运营商发力于通信基站节能
- 三、移动通信基站防雷与接地设计规范
- 四、移动通信基站选址布局规划明年初公布
- 五、信息办率队赴江宁考察调研通信基站建设工作

第四节 2009-2010年中国移动通信基站建设动态分析

- 一、橘子洲新建40个基站75副天线
- 二、福建3G用户达27.8万 3G基站已建1.28万个
- 三、河南移动通信基站共享654个 共建1811个

第十章 2009-2010年中国3G终端市场发展动态分析

第一节 2009-2010年中国3G终端市场运行分析

- 一、3G终端与移动通信终端市场现状
- 二、3G终端市场格局分析
- 三、3G将对中国移动终端市场产生重大影响

四、3G终端技术分析

第二节 2009-2010年中国3G终端市场竞争分析

- 一、 中企占据世界3G终端市场10%份额
- 二、 国外移动巨头竞谋中国3G终端市场
- 三、 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制
- 四、 智能化终端成为3G时代竞争焦点

第三节 2009-2010年中国3G终端市场发展问题与对策分析

- 一、 影响国内3G终端产业发展的四大难题
- 二、 运营商对3G终端定制策略的释疑
- 三、 3G时代中国移动终端业发展对策

第四节 2009-2010年3G终端市场发展趋势与方向分析

- 一、 3G终端市场将呈多元化发展方向
- 二、 3G终端市场发展趋势预测
- 三、 TD有望占据国内3G终端市场50%份额

第十一章 2010-2014年中国直放站产业发展趋势预测分析

第一节 2010-2014年中国直放站产业发展前景展望

- 一、 直放站技术方向分析
- 二、 移动通信基站产业市场预测
- 三、 移动通信及终端设备制造业预测分析

第二节 2010-2014年中国直放站市场预测分析

- 一、 直放站市场供给预测分析
- 二、 直放站需求预测分析
- 三、 直放站竞争格局预测分析

第三节 2010-2014年中国直放站产业市场盈利预测分析

第十二章 2010-2014年中国直放站行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国直放站行业投资环境分析

第二节 2010-2014年中国直放站行业投资机会分析

- 一、 直放站投资潜力分析
- 二、 直放站投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国直放站行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国移动通信及终端设备制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市移动通信及终端设备制造行业工业销售产值

图表 2010年移动通信及终端设备制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 波尔威技术（无锡）有限公司盈利指标情况

图表 波尔威技术（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表 波尔威技术（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表 波尔威技术（无锡）有限公司盈利能力情况

图表 波尔威技术（无锡）有限公司销售收入情况

图表 波尔威技术（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表 浙江三维通信股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江三维通信股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江三维通信股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江三维通信股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江三维通信股份有限公司销售收入情况

图表 浙江三维通信股份有限公司成本费用构成情况

图表 福建三元达通讯有限公司盈利指标情况

图表 福建三元达通讯有限公司资产运行指标状况

图表 福建三元达通讯有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建三元达通讯有限公司盈利能力情况

图表 福建三元达通讯有限公司销售收入情况

图表 福建三元达通讯有限公司成本费用构成情况

图表 江苏东洲通信设备有限公司盈利指标情况

图表 江苏东洲通信设备有限公司资产运行指标状况

图表 江苏东洲通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏东洲通信设备有限公司盈利能力情况

图表 江苏东洲通信设备有限公司销售收入情况

图表 江苏东洲通信设备有限公司成本费用构成情况

图表 成都西科微波通讯有限公司盈利指标情况

图表 成都西科微波通讯有限公司资产运行指标状况

图表 成都西科微波通讯有限公司资产负债能力指标分析

图表 成都西科微波通讯有限公司盈利能力情况

图表 成都西科微波通讯有限公司销售收入情况

图表 成都西科微波通讯有限公司成本费用构成情况

图表 深圳市超越无限科技有限公司盈利指标情况

图表 深圳市超越无限科技有限公司资产运行指标状况

图表 深圳市超越无限科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳市超越无限科技有限公司盈利能力情况

图表 深圳市超越无限科技有限公司销售收入情况

图表 深圳市超越无限科技有限公司成本费用构成情况

图表 福建飞毛腿科技有限公司盈利指标情况

图表 福建飞毛腿科技有限公司资产运行指标状况

图表 福建飞毛腿科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建飞毛腿科技有限公司盈利能力情况
图表 福建飞毛腿科技有限公司销售收入情况
图表 福建飞毛腿科技有限公司成本费用构成情况
图表 深圳润汇科技有限公司盈利指标情况
图表 深圳润汇科技有限公司资产运行指标状况
图表 深圳润汇科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 深圳润汇科技有限公司盈利能力情况
图表 深圳润汇科技有限公司销售收入情况
图表 深圳润汇科技有限公司成本费用构成情况
图表 泉州泽仕通科技有限公司盈利指标情况
图表 泉州泽仕通科技有限公司资产运行指标状况
图表 泉州泽仕通科技有限公司资产负债能力指标分析
图表 泉州泽仕通科技有限公司盈利能力情况
图表 泉州泽仕通科技有限公司销售收入情况
图表 泉州泽仕通科技有限公司成本费用构成情况
图表 宁波大明通信科技发展有限公司盈利指标情况
图表 宁波大明通信科技发展有限公司资产运行指标状况
图表 宁波大明通信科技发展有限公司资产负债能力指标分析
图表 宁波大明通信科技发展有限公司盈利能力情况
图表 宁波大明通信科技发展有限公司销售收入情况
图表 宁波大明通信科技发展有限公司成本费用构成情况
图表 2010-2014年中国移动通信及终端设备制造业预测分析
图表 2010-2014年中国直放站市场预测分析
图表 2010-2014年中国直放站产业市场盈利预测分析
图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。