



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国制帽业运行走势及投资前景预测分析报告

## 一、调研说明

《2010-2014年中国制帽业运行走势及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149038.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对制帽业行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对制帽业行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对制帽业行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及制帽业行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对制帽业行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对制帽业行业的发展影响，报告最后还对制帽业行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前制帽业行业的发展现状和趋势，把握制帽业行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上制帽业行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国制帽业行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区制帽业市场的发展状况、制帽业消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国制帽业市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对制帽业未来发展趋势进行了研判，是制帽业生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前制帽业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年世界制帽行业发展状况综述

##### 第一节 2009-2010年世界制帽行业发展概述

###### 一、设计理念

###### 二、用料简述

###### 三、价格走势

#### 四、市场消费动态分析

##### 第二节 2009-2010年世界主要国家制帽业运行分析

###### 一、美国

###### 二、日本

###### 三、意大利

##### 第三节 2010-2014年世界制帽业发展趋势分析

#### 第二章 2009-2010年世界知名品牌制帽企业运行态势浅析

##### 第一节 New Era

###### 一、公司概况

###### 二、2009-2010年主要产品分析

###### 三、2009-2010年在华市场销售情况

###### 四、品牌竞争力分析

###### 五、国际化发展战略分析

##### 第二节 鸿星尔克

###### 一、公司概况

###### 二、2009-2010年主要产品分析

###### 三、2009-2010年在华市场销售情况

###### 四、品牌竞争力分析

###### 五、国际化发展战略分析

##### 第三节 ADIDAS

###### 一、公司概况

###### 二、2009-2010年主要产品分析

###### 三、2009-2010年在华市场销售情况

###### 四、品牌竞争力分析

###### 五、国际化发展战略分析

#### 第三章 2009-2010年中国制帽行业市场运行环境解析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

###### 三、全社会固定资产投资分析

#### 四、进出口总额及增长率分析

#### 五、社会消费品零售总额

#### 第二节 2009-2010年中国制帽行业政策环境分析

##### 一、《针织帽》、《缝制帽》新标准实施

##### 二、《安全帽》国家标准

##### 三、中国出口退税政策分析

#### 第三节 2009-2010年中国制帽行业社会环境分析

### 第四章 2009-2010年中国制帽行业发展现状综述

#### 第一节 2009-2010年中国制帽业发展概述

##### 一、制帽业发展回顾

##### 二、制帽工艺分析

##### 三、帽子品牌分析

#### 第二节 2009-2010年中国制帽业运行态势分析

##### 一、制帽企业瞄准国内外中高端帽子市场

##### 二、一次性帽子市场分析

#### 第三节 2009-2010年中国制帽业面临的问题

##### 一、品牌意识淡薄

##### 二、产品同质严重

##### 三、设计理念滞后

### 第五章 2009-2010年中国制帽业运行走势分析

#### 第一节 2009-2010年中国制帽业动态分析

##### 一、奥运帽子小产品闯出大市场

##### 二、老字号谋求品牌授权发展

##### 三、“中国帽业名城”的生产主基地——簪横镇

##### 四、舜浦帽业:品牌和质量是致胜的关键

#### 第二节 2009-2010年中国制帽行业产销状况分析

##### 一、供给情况分析

##### 二、需求情况分析

#### 第三节 2009-2010年市场销售产品重点分析

## 第六章 2005-2010年中国制帽行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国制帽行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国制帽行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年制帽盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国制帽行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年制帽产品产销衔接预测

### 第四节 2005-2010年（按季度更新）制帽出口交货值数据

- 一、出口交货值增长
- 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章 2001-2009年中国帽类及其零件进出口数据统计情况

### 第一节 2001-2009年中国帽类及其零件出口统计

### 第二节 2001-2009年中国帽类及其零件进口统计

### 第三节 2001-2009年中国帽类及其零件进出口价格对比

### 第四节 中国帽类及其零件进出口主要来源地及出口目的地

### 第五节 中国帽类及其零件进出口省市分析

## 第八章 2009-2010年中国制帽行业竞争格局透析

### 第一节 2009-2010年中国制帽行业竞争现状

- 一、由低价竞争向高品质、高价位转变

二、出口企业差异化竞争转型迫在眉睫

三、市场已进入品牌竞争时代

第二节 2009-2010年中国制帽业重点地区竞争格局

一、江苏

二、广东

三、浙江

第三节 2010-2014年中国制帽业发展趋势分析

第九章 2009-2010年中国制帽行业内利润总额百强企业竞争力及关键性数据透析

第一节 南通华顶手套帽业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 淮安远达服饰有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 上海泛太制帽有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 中山伟立纺织品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 淮安市源通制帽有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海亚源制帽有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 张家港百秀帽业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 青岛广镜制帽有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 泰州捷锋帽业有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节 河南红日帽业发展股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十章 2010-2014年中国制帽行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2010-2014年中国制帽行业发展前景分析

一、品牌发展



## 二、流行趋势分析

## 三、制帽行业预测分析

### 第二节 2010-2014年中国制帽行业市场预测分析

#### 一、制帽供给预测分析

#### 二、需求预测

#### 三、价格走势预测

### 第三节 2010-2014年中国制帽行业市场盈利预测分析

### 第四节 2010-2014年中国制帽企业立足长远发展战略分析

## 第十一章 2010-2014年中国制帽行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2010-2014年中国制帽行业投资周期分析

### 第二节 2010-2014年中国制帽行业投资机会分析

### 第三节 2010-2014年中国制帽行业投资风险预警

#### 一、政策风险

#### 二、经营风险

#### 三、技术风险

#### 四、进入退出风险

#### 五、原材料分析

#### 六、外资进入风险

### 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表 全社会固定资产投资分析

图表 进出口总额及增长率分析

图表 社会消费品零售总额

图表 2006-2009年中国制帽行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国制帽行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国制帽行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国制帽行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国制帽行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国制帽行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市制帽行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市制帽行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市制帽行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市制帽行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市制帽行业工业销售产值

图表 2010年制帽行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国帽类及其零件出口统计

图表 2001-2009年中国帽类及其零件进口统计

图表 2001-2009年中国帽类及其零件进出口价格对比

图表 中国帽类及其零件进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国帽类及其零件进出口省市分析

图表 南通华顶手套帽业有限公司盈利指标情况

图表 南通华顶手套帽业有限公司资产运行指标状况

图表 南通华顶手套帽业有限公司资产负债能力指标分析

图表 南通华顶手套帽业有限公司盈利能力情况

图表 南通华顶手套帽业有限公司销售收入情况

图表 南通华顶手套帽业有限公司成本费用构成情况

图表 淮安远达服饰有限公司盈利指标情况

图表 淮安远达服饰有限公司资产运行指标状况

图表 淮安远达服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表 淮安远达服饰有限公司盈利能力情况

图表 淮安远达服饰有限公司销售收入情况

图表 淮安远达服饰有限公司成本费用构成情况

图表 上海泛太制帽有限公司盈利指标情况

图表 上海泛太制帽有限公司资产运行指标状况

图表 上海泛太制帽有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海泛太制帽有限公司盈利能力情况

图表 上海泛太制帽有限公司销售收入情况

图表 上海泛太制帽有限公司成本费用构成情况

图表 中山伟立纺织品有限公司盈利指标情况

图表 中山伟立纺织品有限公司资产运行指标状况

图表 中山伟立纺织品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山伟立纺织品有限公司盈利能力情况

图表 中山伟立纺织品有限公司销售收入情况

图表 中山伟立纺织品有限公司成本费用构成情况

图表 淮安市源通制帽有限公司盈利指标情况

图表 淮安市源通制帽有限公司资产运行指标状况

图表 淮安市源通制帽有限公司资产负债能力指标分析

图表 淮安市源通制帽有限公司盈利能力情况

图表 淮安市源通制帽有限公司销售收入情况

图表 淮安市源通制帽有限公司成本费用构成情况

图表 上海亚源制帽有限公司盈利指标情况

图表 上海亚源制帽有限公司资产运行指标状况

图表 上海亚源制帽有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海亚源制帽有限公司盈利能力情况

图表 上海亚源制帽有限公司销售收入情况

图表 上海亚源制帽有限公司成本费用构成情况

图表 张家港百秀帽业有限公司盈利指标情况

图表 张家港百秀帽业有限公司资产运行指标状况

图表 张家港百秀帽业有限公司资产负债能力指标分析

图表 张家港百秀帽业有限公司盈利能力情况

图表 张家港百秀帽业有限公司销售收入情况

图表 张家港百秀帽业有限公司成本费用构成情况

图表 青岛广镜制帽有限公司盈利指标情况

图表 青岛广镜制帽有限公司资产运行指标状况

图表 青岛广镜制帽有限公司资产负债能力指标分析

图表 青岛广镜制帽有限公司盈利能力情况  
图表 青岛广镜制帽有限公司销售收入情况  
图表 青岛广镜制帽有限公司成本费用构成情况  
图表 泰州捷锋帽业有限公司盈利指标情况  
图表 泰州捷锋帽业有限公司资产运行指标状况  
图表 泰州捷锋帽业有限公司资产负债能力指标分析  
图表 泰州捷锋帽业有限公司盈利能力情况  
图表 泰州捷锋帽业有限公司销售收入情况  
图表 泰州捷锋帽业有限公司成本费用构成情况  
图表 河南红日帽业发展股份有限公司盈利指标情况  
图表 河南红日帽业发展股份有限公司资产运行指标状况  
图表 河南红日帽业发展股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 河南红日帽业发展股份有限公司盈利能力情况  
图表 河南红日帽业发展股份有限公司销售收入情况  
图表 河南红日帽业发展股份有限公司成本费用构成情况  
图表 2010-2014年中国制帽行业消费量预测  
图表 2010-2014年中国制帽行业市场前景预测  
图表 2010-2014年中国制帽行业市场价格走势预测  
图表 2010-2014年中国制帽行业发展前景预测  
图表 略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149038.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。