



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2013年中国家用医疗器械 市场调查及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2009-2013年中国家用医疗器械市场调查及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149260.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对家用医疗器械行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对家用医疗器械行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对家用医疗器械行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及家用医疗器械行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况&hellip;&hellip;等，并对家用医疗器械行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对家用医疗器械行业的发展影响，报告最后还对家用医疗器械行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前家用医疗器械行业的发展现状和趋势，把握家用医疗器械行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上家用医疗器械行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国家用医疗器械行业市场发展环境解析

##### 第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2009-2010年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

### 第三节2009-2010年中国家用医疗器械市场技术环境分析

### 第四节2009-2010年中国家用医疗器械市场社会环境分析

#### 一、人口老龄化

#### 二、人们自我保健意识的加强

#### 三、许多症状较轻的疾病早期分析、预防与治疗

## 第二章 2009-2010年中国家用医疗器械市场运行状况分析

### 第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

### 第二节 2009-2010年中国家用医疗器械市场动态分析

#### 一、全国最大家用医疗器械连锁店发力大卖场

#### 二、首家家用医疗器械卖场亮相银川

#### 三、国内最大的家用医疗器械连锁机构登陆天津

### 第三节2009-2010年中国家用医疗器械市场运行状况

#### 一、中国医疗器械的三大区域市场分析

#### 二、推动医疗器械需求提升的因素

#### 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

## 第三章 2009-2010年中国医疗器械行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国医疗器械行业运营格局分析

#### 一、中国医疗器械产业发展概况

#### 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

#### 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

#### 四、我国普及型医疗器械发展状况分析

#### 五、中国医疗器械研发领域进展分析

### 第二节 2009-2010年中国医疗器械市场发展概况分析

#### 一、中国医疗器械市场发展现状分析

#### 二、推动医疗器械需求提升的因素

#### 三、中国医疗器械的三大区域市场分析

#### 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节 2009-2010年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

#### 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

#### 第四节 2009-2010年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

### 第四章 2005-2010年中国医疗器械制造行业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2006-2009年中国医疗器械制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国医疗器械制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国医疗器械制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国医疗器械制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国医疗器械制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国医疗器械制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2010年1-2月中国医疗器械制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

#### 第三节 2010年1-2月中国医疗器械制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

### 第五章 2009-2010年中国血压计产业市场运行动态分析

#### 第一节 2009-2010年中国血压市场发展动态分析

- 一、新型医用电子血压计准确环保兼营顾
- 二、福建建宁县首次血压计免费检定全面完成

### 三、血压计技术进展分析

#### 第二节 2009-2010年中国血压计市场营运形势分析

##### 一、血压计市场运行特点分析

##### 二、血压计质量另人堪忧

##### 三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

##### 四、手表式血压计将有望上市

##### 五、家用血压计投资潜力分析

#### 第三节 2010-2013年中国血压计市场前景展望

## 第六章 2009-2010年中国家用医疗器械业内其它热点产品运营态势分析

### 第一节 磁疗器具

#### 一、磁疗保健器具的功能与机理

#### 二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场

#### 三、磁疗器具市场运行分析

#### 四、磁疗保健器具的临床新进展

#### 五、磁疗保健器具市场前景广阔

### 第二节 家用血糖分析仪

#### 一、血糖分析仪相关概述

#### 二、血糖分析仪品牌综述

#### 三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者

#### 四、“能说会道”的智能血糖仪问世

#### 五、血糖仪市场前景展望

## 第七章 2009-2010年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

### 第一节 家用医疗器械营销要点概述

### 第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

#### 一、远离平面软文

#### 二、营销模式输出

#### 三、好的产品当道

#### 四、数据库营销的再创新

#### 五、扁平化营销组织的建立

#### 六、成本考核下的目标考核

### 第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

#### 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革

#### 二、家用医疗器械营销模式待创新

### 第四节 2009-2010年中国家用医疗器械市场营销案例分析

#### 一、家庭医疗器械企业销售出奇招,首推"轮椅以旧换新"

#### 二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

## 第八章 2009-2010年中国家用医疗器械市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国家用医疗器械市场竞争激烈

### 第二节 2009-2010年国外巨头看好中国医疗器械市场

#### 一、国际医疗器械巨头布局中国市场

#### 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

#### 三、GE医疗进军中国家用医疗市场

### 第三节 2010-2013年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

## 第九章 2009-2010年世界医疗器械巨头运行分析

### 第一节 欧姆龙

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 瑞士罗氏集团

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 GE

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、品牌竞争力分析

#### 四、国际化发展战略分析

### 第四节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十章 2009-2010年中国家用医疗器械优势企业竞争力分析

### 第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 欧姆龙（大连）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 美敦力（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析



#### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 强生(中国)医疗器材有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 江苏金鹿集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

### 第十二章 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资机会分析

##### 一、中国家用医疗器械行业投资潜力分析

##### 二、家用医疗器械行业投资吸引力分析

#### 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节 2010-2015年中国家用医疗器械行业投资规划指引

### 第十三章 2010-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2010-2015年中国家用医疗器械行业发展前景分析

##### 一、医疗器械市场掀起投资热潮

##### 二、医疗器械行业受投资商青睐

#### 第二节 2010-2015年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

##### 一、家用医疗器械的未来主流趋向

##### 二、家用医疗器械发展趋势

#### 第三节 2010-2015年中国家用医疗器械行业市场预测分析

##### 一、家用医疗器械市场供给情况预测分析

##### 二、家用医疗器械行市场需求情况预测分析

### 三、家用医疗器械行产品进出口贸易分析

#### 第四节 2010-2015年中国家用医疗器械行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年医疗器械制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国医疗器械制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年医疗器械制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国医疗器械制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国医疗器械制造业毛利率变化趋势图

图表：2009-2010年中国医疗器械制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国医疗器械制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国医疗器械制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国医疗器械制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年山东新华医疗器械股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山东新华医疗器械股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山东新华医疗器械股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山东新华医疗器械股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山东新华医疗器械股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年北京万东医疗装备股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年北京万东医疗装备股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年北京万东医疗装备股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年北京万东医疗装备股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年北京万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年北京万东医疗装备股份有限公司偿债能力指标表

图表：欧姆龙（大连）有限公司销售收入情况

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利指标情况

图表：欧姆龙（大连）有限公司盈利能力情况

图表：欧姆龙（大连）有限公司资产运行指标状况

图表：欧姆龙（大连）有限公司资产负债能力指标分析

图表：欧姆龙（大连）有限公司成本费用构成情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司销售收入情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利能力情况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产运行指标状况

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成本费用构成情况

图表：美敦力（上海）有限公司销售收入情况

图表：美敦力（上海）有限公司盈利指标情况

图表：美敦力（上海）有限公司盈利能力情况

图表：美敦力（上海）有限公司资产运行指标状况

图表：美敦力（上海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：美敦力（上海）有限公司成本费用构成情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司销售收入情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利指标情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司盈利能力情况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司资产运行指标状况

图表：强生(中国)医疗器材有限公司资产负债能力指标分析

图表：强生(中国)医疗器材有限公司成本费用构成情况

图表：江苏金鹿集团有限公司销售收入情况

图表：江苏金鹿集团有限公司盈利指标情况

图表：江苏金鹿集团有限公司盈利能力情况

图表：江苏金鹿集团有限公司资产运行指标状况

图表：江苏金鹿集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：江苏金鹿集团有限公司成本费用构成情况

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149260.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。