



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国基础有机化工 原料行业市场研究与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国基础有机化工原料行业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149262.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

化工原料一般可以分为有机化工原料和无机化工原料两大类

有机化工原料可以分为烷烃及其衍生物、烯烃及其衍生物、炔烃及其衍生物、醌类、醛类、醇类、酮类、酚类、醚类、酞类、酯类、有机酸、羧酸盐、碳水化合物、杂环类、腈类、卤代类、胺酰类、其它种类

无机化工原料可以分为无机酸、无机碱、无机盐、氧化物、单质、工业气体和其它种类

烷烃的作用主要是做燃料。天然气（75%的甲烷、15%乙烷、5%的丙烷及5%的其它杂质）和沼气（主要成分为甲烷）是近来广泛使用的清洁能源。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国基础有机化工原料行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区基础有机化工原料市场的发展状况、基础有机化工原料消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国基础有机化工原料市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对基础有机化工原料未来发展趋势进行了研判，是基础有机化工原料生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前基础有机化工原料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章2009-2010年中国基础有机化工原料行业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国基础有机化工原料行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2009-2010年中国基础有机化工原料行业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国基础化学原料行业概述

第一节 基础化学原料概述

一、基础化学原料界定

二、主要化学原料产品

三、五种基本有机化工原料简介

第二节 2009-2010年中国基础化学原料产业运行情况分析

一、我国化工原料生产情况

二、基础化学原料产量快速增长

四、山东化学原料及制品制造业资产情况

第三节 2009-2010年中国基础化学原料行业发展存在的问题分析

第三章 2009-2010年中国基础有机化学原料市场格局分析

第一节 2009-2010年中国基础有机化学原料市场综述

一、中国化工原料业投资回顾

二、中国化工原料业投资特点

三、我国化工原料对外贸易分析及预测

第二节 2009-2010年我国化学原料市场动态

一、我国基础化学原料市场情况

二、化学原料及制品工业产品出厂价格指数

三、化工原料购进价格指数

第四章 2009-2010年中国醋酸行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国醋酸行业发展概况

一、国内醋酸工业发展现状

二、近年来国内醋酸产能变化分析

三、国内醋酸生产技术的进展

四、自主催化剂促使醋酸产业升级

第二节 2009-2010年中国醋酸生产装置及项目分析

一、醋酸生产装置概况

二、醋酸项目建设情况分析

第三节 2009-2010年中国醋酸行业存在的问题与对策

一、醋酸行业国际竞争力有待提高

二、国内醋酸工业与世界水平的差距

三、发展国内醋酸行业的若干建议

四、增强醋酸产业竞争优势的战略

五、醋酸企业应多路径提高国际竞争力

六、醋酸企业降低税负的生产方法

第五章 2009-2010年中国乙烯行业运行现状解析

第一节 2009-2010年中国乙烯行业现状分析

一、中国乙烯行业发展特点分析

二、中国乙烯工业快速发展

三、中国乙烯工业实现多方跨越

第二节 2009-2010年中国乙烯市场现状分析

一、中国乙烯市场供需状况

二、乙烯原料供需矛盾分析及对策

三、中国的乙烯市场迎来发展盛世

四、中外石化巨头抢滩国内乙烯市场

第三节 2009-2010年中国乙烯行业存在的问题分析

一、中国乙烯工业面临的挑战

二、国内各地乙烯热暗藏危机

三、中国乙烯工业存在的不足

四、中国乙烯工业面临的压力

第四节 2009-2010年中国乙烯行业的发展对策探讨

一、中国乙烯工业发展的政策与措施

二、中国乙烯工业应对外来冲击的建议

三、用LNG发展乙烯产业的分析及方法

四、乙烯项目及建设的对策

四、发展中国乙烯工业的建议

五、中国乙烯工业的发展战略

第六章 2009-2010年中国苯乙烯产业发展格局分析

第一节 2009-2010年中国苯乙烯产业发展现状分析

一、中国苯乙烯产业发展规模分析

二、苯乙烯新装置发展现状

三、苯乙烯应用情况分析

第二节 2009-2010年中国苯乙烯项目建设情况分析

一、大沽化工50万吨苯乙烯项目投产

二、江苏拟建年产25万吨苯乙烯项目

三、兰州石化苯乙烯装置动态

第三节 2009-2010年中国苯乙烯生产情况分析

一、中国苯乙烯生产能力分析

二、国内苯乙烯生产技术水平分析

三、苯乙烯产量变化现状分析

第四节 2009-2010年中国苯乙烯市场运行格局分析

一、国内苯乙烯市场发展影响因素分析

二、中国苯乙烯市场消费状况分析

三、我国苯乙烯市场价格走势分析

第五节 200-2015年中国苯乙烯市场发展前景预测分析

一、国内外苯乙烯的生产预测及建议

二、全球苯乙烯的需求预测

三、绿色食品将禁用发泡聚苯乙烯包装

第七章 2009-2010年中国纯苯产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国纯苯价格走势分析

一、国际纯苯价格走势分析

二、国内纯苯市场价格行情

三、纯苯市场价格影响因素分析

第二节 2009-2010年中国纯苯产业发展态势分析

一、国内纯苯技术工艺水平分析

二、纯苯装置动态分析

三、纯苯行业发展规模分析

第三节 2009-2010年中国焦化纯苯产业运营现状分析

一、焦化纯苯行业现状

二、焦化纯苯技术水平分析

三、焦化纯苯价格走势分析

第八章 2009-2010年中国甲醇行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国甲醇工业发展动态分析

- 一、我国甲醇市场供需分析
- 二、中国甲醇进出口简析
- 三、2009年第四季度国内甲醇市场迎来上涨行情
- 四、2009年国外低价甲醇冲击中国市场
- 第二节 2009-2010年国内甲醇业与世界水平的差距浅析
- 第三节 2009-2010年中国甲醇工业面临的问题分析
 - 一、国内甲醇业与世界水平的差距浅析
 - 二、甲醇发展面临多方面挑战
 - 三、甲醇产能扩张过快面临风险
 - 四、甲醇产业面临良性发展的不利因素
- 第三节 2009-2010年中国甲醇行业发展对策分析
 - 一、甲醇行业发展应注意几大因素
 - 二、中国甲醇行业要建立损害预警机制
 - 三、国内甲醇产业提高产业竞争力的对策

第九章 2009-2010年中国乙醇产业营运形势分析

- 第一节 2009-2010年美国乙醇行业情况
 - 一、美国乙醇工业产量
 - 二、美国乙醇工业加速扩大产能
 - 三、美国公司建成大型乙醇生产装置
 - 四、美国未来乙醇行业原料供应充裕
- 第二节 2009-2010年中国乙醇行业发展动态
 - 一、中国乙醇产量分析
 - 二、中国在巴西建设乙醇专供基地
 - 三、云南首家无水乙醇企业投资生产
- 第三节 2009-2010年中国乙醇行业与玉米原料的关系分析
 - 一、乙醇需求增加使玉米供不应求
 - 二、乙醇行业发展推动美国玉米市场
 - 三、乙醇行业额外需求降低玉米库存
- 第四节 燃料乙醇的相关概述
 - 一、世界燃料乙醇工业发展情况
 - 二、燃料乙醇增产影响汽油市场

三、我国燃料乙醇工业发展前景光明

第五节 2009-2010年中国乙醇与相关行业间的影响

- 一、巴西增加乙醇用量抵制汽油高价
- 二、菲律宾鼓励实施提取乙醇发电方案
- 三、乙醇工业影响养殖行业发展

第十章 2009-2010年中国有机化学原料的其他产品市场格局分析

第一节 其他烯烃产品

- 一、全球丙烯需求及预测
- 二、苯酐价格及需求情况
- 三、我国煤制烯烃产业的发展分析
- 四、我国丁二烯市场正转向供需平衡

第二节 其他醇类产品

第三节 苯酚

- 一、北方苯酚价格分析
- 二、国内苯酚需求现状
- 三、我国苯酚生产力将供过于求

第四节 丙酮

- 一、丙酮产能增长情况及发展建议
- 二、国内丙酮市场趋势分析
- 三、国内丙酮价格情况

第十一章 2005-2010年中国基础化学原料制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国基础化学原料制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国基础化学原料制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国基础化学原料制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国基础化学原料制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国基础化学原料制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国基础化学原料制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国基础化学原料制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国基础化学原料制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第十二章 2007-2010年2月中国基础化学原料相关产品产量数据监测

第一节 2007-2010年2月中国冰醋酸产量数据统计分析

一、2007-2009年中国冰醋酸产量数据统计

二、2010年2月中国冰醋酸产量数据统计

三、中国冰醋酸产量增长性分析

第二节 2007-2010年2月中国乙烯产量数据统计分析

一、2007-2009年中国乙烯产量数据统计

二、2010年2月中国乙烯产量数据统计

三、中国乙烯产量增长性分析

第三节 2007-2010年2月中国纯苯产量数据统计分析

一、2007-2009年中国纯苯产量数据统计

二、2010年2月中国纯苯产量数据统计

三、中国纯苯产量增长性分析

第四节 2007-2010年2月中国精甲醇产量数据统计分析

一、2007-2009年中国精甲醇产量数据统计

二、2010年2月中国精甲醇产量数据统计

三、中国精甲醇产量增长性分析

第十三章 2009-2010年中国化工原料行业上市企业竞争力与关键性数据分析

第一节 江苏索普化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 浙江巨化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 太原化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 柳州化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十四章 2010-2015年中国基础有机化工原料行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2015年中国基础有机化工原料行业投资机会分析

一、基础有机化工原料行业吸引力分析

二、基础有机化工原料行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国基础有机化工原料行业投资风险预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2010-2015年中国基础有机化工原料行业投资规划指引

第十五章 2010-2015年中国基础有机化工原料行业发展趋势与前景展望

第一节 2010-2015年中国基础有机化工原料行业发展前景分析

一、基础有机化工原料技术开发方向分析

二、基础有机化工原料行业发展走向分析

第二节 2010-2015年中国基础有机化工原料行业发展趋势分析

一、基础有机化工原料的未来主流趋向

二、基础有机化工原料发展趋势

第三节 2010-2015年中国基础有机化工原料行业市场预测分析

一、基础有机化工原料市场供给情况预测分析

二、基础有机化工原料行业市场需求情况预测分析

三、基础有机化工原料行业产品进出口贸易分析

第四节 2010-2015年中国基础有机化工原料行业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年基础化学原料制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国基础化学原料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年基础化学原料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国基础化学原料制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国基础化学原料制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国基础化学原料制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国基础化学原料制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国基础化学原料制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国基础化学原料制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月基础化学原料制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国基础化学原料制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国基础化学原料制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月基础化学原料制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国基础化学原料制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年中国冰醋酸产量数据统计

图表：2010年2月中国冰醋酸产量数据统计

图表：中国冰醋酸产量增长性分析

图表：2007-2009年中国乙烯产量数据统计

图表：2010年2月中国乙烯产量数据统计

图表：中国乙烯产量增长性分析

图表：2007-2009年中国纯苯产量数据统计

图表：2010年2月中国纯苯产量数据统计

图表：中国纯苯产量增长性分析

图表：2007-2009年中国精甲醇产量数据统计

图表：2010年2月中国精甲醇产量数据统计

图表：中国精甲醇产量增长性分析

图表：2006-2009年江苏索普化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年江苏索普化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年江苏索普化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年江苏索普化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年江苏索普化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年江苏索普化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年江苏索普化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中国石化上海石油化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年浙江巨化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年浙江巨化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年浙江巨化股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年浙江巨化股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年浙江巨化股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年浙江巨化股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年浙江巨化股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年太原化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年柳州化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2010-2013年中国基础有机化工原料供给预测分析

图表：2010-2013年中国基础有机化工原料需求预测分析

图表：2010-2013年中国基础有机化工原料行业进出口形势预测分析

图表：2010-2013年中国基础有机化工原料行业市场盈利能力预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。