



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国工程塑料产业 市场运营格局及投资展望预测报 告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国工程塑料产业市场运营格局及投资展望预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

工程塑料是指被用做工业零件或外壳材料的工业用塑料，是强度、耐冲击性、耐热性、硬度及抗老化性均优的塑料。日本业界将它定义为"可以作为构造用及机械零件用的高性能塑料，耐热性在100 以上，主要运用在工业上"。

工程塑料是指一类可以作为结构材料，在较宽的温度范围内承受机械应力，在较为苛刻的化学物理环境中使用的高性能的高分子材料。：-般指能承受一定的外力作用，并具有良好的机械性能和尺寸稳定性，在高、低温下仍能保持其优良性能，可以作为工程结构件的塑料。

如ABS、尼龙、聚矾等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国工程塑料行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区工程塑料市场的发展状况、工程塑料消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国工程塑料市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对工程塑料未来发展趋势进行了研判，是工程塑料生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前工程塑料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国工程塑料产业运行环境分析

##### 第一节、国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2009-2010年中国工程塑料产业政策环境分析

###### 一、塑料进口关税递减表（新）

###### 二、塑料制品国家标准

###### 三、中国关于进口可回收的废塑料的规定

##### 第三节2009-2010年中国工程塑料产业社会环境分析

#### 第二章 2009-2010年中国工程塑料行业概述

##### 第一节 工程塑料概述

###### 一、工程塑料界定

二、主要化学原料产品

三、五种基本有机化工原料简介

第二节 2009-2010年中国工程塑料产业运行情况分析

一、我国工程塑料生产情况

二、工程塑料产量快速增长

四、山东化学原料及制品制造业资产情况

第三节 2009-2010年中国工程塑料行业发展存在的问题分析

第三章 2009-2010年世界工程塑料行业运行形势分析

第一节 2009-2010年世界工程塑料行业发展概况

一、全球工程塑料特点分析

二、国际工程塑料需求分析

三、全球知名公司工程塑料回收利用情况探讨

第二节 2009-2010年世界不同国家和地区的工程塑料行业

一、亚洲地区

二、欧洲地区

三、美国

四、印度

五、台湾

第三节 2009-2010年世界不同种类工程塑料开发情况解析

一、聚甲醛（POM）

二、聚碳酸酯（PC）

三、改性聚苯醚（MPPE）

四、聚对苯二甲酸丁二酯（PBT）

五、聚苯硫醚（PPS）

第三节 210-2015年世界工程塑料产业发展前景预测分析

第四章 2009-2010年中国工程塑料产业市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国工程塑料竞争形势分析

一、中国工程塑料行业步入竞争激烈期

二、工程塑料企业面临国际竞争

三、中国工程塑料企业竞争多元化

#### 四、工程塑料产业在竞争下的发展空间分析

##### 第二节2009-2010年中国工程塑料的生命周期竞争方略

###### 一、化工类产品组合分析

###### 二、生命周期的特点及营销策略

###### 三、新产品投入的时间策略剖析

##### 第三节2009-2010年中国工程塑料产业提升竞争力策略分析

#### 第五章 2009-2010年中国工程塑料行业运行状况分析

##### 第一节2009-2010年中国工程塑料行业发展综述

###### 一、中国工程塑料行业增长迅猛

###### 二、多个领域共同推动中国工程塑料发展

###### 三、国内通用工程塑料驶入发展快车道

##### 第二节2009-2010年中国工程塑料改性发展概况

###### 一、传统工程塑料受改性塑料冲击

###### 二、改性工程塑料企业逐步成为行业主体

###### 三、改性在工程塑料产业发展中的特点

###### 四、化玻纤在工程塑料改性应用中的缺陷

###### 五、改性工程塑料未来发展方向

##### 第三节2009-2010年中国工程塑料行业的挑战

###### 一、工程塑料产业发展制约因素

###### 二、中国工程塑料产业发展的阻碍

###### 三、中国工程塑料供求失衡

###### 四、工程塑料行业面临结构调整

##### 第四节2009-2010年中国工程塑料发展的对策

###### 一、中国工程塑料行业的发展战略分析

###### 二、加快中国工程塑料业发展的措施

###### 三、工程塑料产业化发展途径

###### 四、提高工程塑料产业自给率的措施

#### 第六章 2005-2010年中国初级形态的塑料制造行业运行经济指标监测与分析

##### 第一节 2006-2009年中国初级形态的塑料制造行业数据统计与监测分析

###### 一、2006-2009年中国初级形态的塑料制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国初级形态的塑料制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国初级形态的塑料制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国初级形态的塑料制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国初级形态的塑料制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国初级形态的塑料制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国初级形态的塑料制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国工程塑料研发进展分析

第一节 2009-2010年工程塑料技术发展概况

一、国外工程塑料新品种开发状况

二、中国工程塑料技术进展

三、中国工程塑料技术开发六大热点

四、中国工程塑料技术发展的四大方向

第二节 2009-2010年中国工程塑料主要技术发展动态

一、工程塑料低温抗冲改性剂技术的突破

二、工程塑料物理发泡剂技术的利用

第三节 2009-2010年中国多功能工程塑料开发现状分析

一、发泡工程塑料汽车部件应用成功

二、光学工程塑料DCPD的应用开发

三、超韧性工程塑料开发成功

四、超耐高温热塑性工程塑料被推出

第四节 2009-2010年中国主要公司工程塑料研发情况

一、LG推出高阻隔性工程塑料

二、帝斯曼公司研发新型工程塑料

三、道恩成功开发玻纤增强型PPS

四、美国CNP研制出无卤无磷阻燃尼龙配混料

## 第八章 2009-2010年中国工程塑料市场运行动态分析

### 第一节2009-2010年中国工程塑料市场发展概况

- 一、中国工程塑料市场蓬勃发展
- 二、外国公司进军中国工程塑料市场
- 三、中国工程塑料产业市场空间分析
- 四、国外企业争抢中国工程塑料市场制高点

### 第二节2009-2010年中国工程塑料需求及消费情况分析

- 一、中国工程塑料需求现状
- 二、工程塑料市场需求潜力巨大
- 三、中国工程塑料消费迅速增长

### 第三节2009-2010年中国不同种类工程塑料市场的消费结构

- 一、PC
- 二、PBT/PET
- 三、PA
- 四、MPPO
- 五、POM

## 第九章 2009-2010年中国通用工程塑料行业运行态势分析

### 第一节2009-2010年中国聚酰胺工程塑料分析

- 一、世界聚酰胺工程塑料发展回顾
- 二、国际聚酰胺工程塑料市场分析
- 三、中国PA性能及品种发展情况
- 四、中国PA6工程塑料生产状况
- 五、中国PA6工程塑料市场分析
- 六、全球聚酰亚胺产业发展前景广阔

### 第二节2009-2010年中国聚碳酸酯工程塑料市场解析

- 一、聚碳酸酯的生产方法
- 二、聚碳酸酯的消费领域
- 三、国外聚碳酸酯的产需回顾
- 四、中国聚碳酸酯生产及消费概况
- 五、中国聚碳酸酯行业发展建议
- 六、中国聚碳酸酯生产进入投资高峰期

### 第三节2009-2010年中国聚甲醛工程塑料透析

- 一、聚甲醛工程塑料生产概况
- 二、中国聚甲醛市场现状
- 三、中国多聚甲醛发展分析
- 四、中国应谨慎对待聚甲醛工程塑料投资热

### 第四节2009-2010年中国聚酯工程塑料市场分析

- 一、中国聚酯生产现状
- 二、中国PBT工程塑料需求状况
- 三、聚酯性能优良需求高速增长
- 四、热塑性聚酯树脂工程塑料未来趋势分析

### 第五节2009-2010年中国聚苯醚工程塑料分析

- 一、国内外聚苯醚发展状况
- 二、中国PPO供需缺口巨大
- 三、中国改性聚苯醚的应用
- 四、中国聚苯醚工程塑料产业发展前景广阔

## 第十章 2009-2010年中国特种工程塑料行业分析

### 第一节2009-2010年全球特种工程塑料发展现状分析

- 一、聚酰亚胺
- 二、聚砜
- 三、聚苯硫醚
- 四、聚醚醚酮
- 五、聚芳醚砜酮

### 第二节2009-2010年中国特种工程塑料发展现状分析

- 一、特种工程塑料快速进攻民用市场
- 二、特种工程塑料聚醚醚酮的特性与市场应用分析
- 三、中国开发的特种工程塑料转让德国
- 四、中国自主研发热塑型聚酰亚胺成功
- 五、三大因素阻碍特种工程塑料产业化

### 第三节2009-2010年中国特种工程塑料发展策略分析

- 一、特种工程塑料发展需政策支持
- 二、中国特种工程塑料产业化发展需提速



### 三、国内特种工程塑料产业化需借助国外力量

## 第十一章 2009-2010年中国主要工程塑料生产企业竞争力分析

### 第一节 蓝星化工新材料股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第二节 金发科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第三节 武汉塑料工业集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第四节 江南模塑科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第五节 神马实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

### 第十二章 2009-2010年中国工程塑料主要应用领域运行走势分析

#### 第一节 2009-2010年中国汽车工业领域概述

- 一、汽车业是工程塑料重点应用领域
- 二、五大工程塑料在汽车领域中应用现状
- 三、汽车领域特种工程塑料应用实况
- 四、中国汽车业急需工程塑料优质高产
- 五、新型工程塑料为汽车生产带来新机遇

#### 第二节 2009-2010年中国建筑应用领域透视

- 一、中国建筑领域工程塑料发展势头强劲
- 二、中国建筑用工程塑料市场需求大
- 三、GE工程塑料在建筑行业的应用广泛

#### 第三节 2009-2010年中国电子电器应用领域概况

- 一、电子电器上常用的工程塑料种类
- 二、电子电器是中国工程塑料主要应用领域
- 三、工程塑料在电子电器上的应用现状
- 四、中国电子电气用工程塑料遭遇障碍

#### 第四节 2009-2010年中国其他应用领域概述

- 一、医疗设备行业的运用
- 二、包装行业的运用
- 三、机械、光盘、日用小电子行业的运用
- 四、电力、通信行业的运用
- 五、热塑性工程塑料在列车、飞机上的应用
- 六、通用工程塑料在注塑行业里的运用

### 第十三章 2010-2015年中国工程塑料行业发展趋势预测分析

#### 第一节 2010-2015年中国工程塑料行业发展趋势分析

- 一、未来工程塑料发展方向
- 二、中国工程塑料行业发展四大趋向
- 三、工程塑料行业未来发展重点

#### 第二节 2010-2015年中国工程塑料市场前景展望分析

一、中国工程塑料总体需求旺盛

二、工程塑料合金市场前景光明

三、中国工程塑料市场需求前景

第三节2010-2015年中国工程塑料行业市场盈利预测分析

第十四章 2010-2015年中国工程塑料行业投资机会与风险分析

第一节2010-2015年中国树脂工程塑料投资亮点

一、时尚理念的工程塑料建材

二、不可或缺的机械模具

三、型式各异的包装封装

第二节2010-2015年中国工程塑料行业投资机会分析

一、中国工程塑料投资环境良好

二、跨国公司加大在华工程塑料市场投资力度

三、中国工程塑料市场前景光明

四、聚醚醚酮投资前景看好

第三节2010-2015年中国工程塑料行业投资风险分析

一、成本壁垒

二、资金障碍

三、技术封锁

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：世界尼龙生产商产能情况

图表：世界工程塑料需求量

图表：世界PA6和PA66的需求量变化

图表：世界各地区PA6和PA66的产量

图表：世界各地PA的需求量

图表：世界各地PA树脂应用消费结构

图表：国外聚碳酸酯的主要生产厂家及生产能力

图表：主要地区不同领域聚碳酸酯的消费份额

图表：中国聚碳酸酯的生产厂家及生产能力

图表：中国MPPO在不同行业的应用比例

图表：创新产品及技术竞争程度

图表：企业新产品开发加速方法

图表：塑料制品国家标准

图表：2006-2009年初级形态的塑料制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国初级形态的塑料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年初级形态的塑料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国初级形态的塑料制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国初级形态的塑料制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国初级形态的塑料制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国初级形态的塑料制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国初级形态的塑料制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国初级形态的塑料制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月初级形态的塑料制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月初级形态的塑料制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国初级形态的塑料制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国初级形态的塑料制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月初级形态的塑料制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国初级形态的塑料制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年蓝星化工新材料股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年金发科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年金发科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年金发科技股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年金发科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年金发科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年金发科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年金发科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年武汉塑料工业集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年江南模塑科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年江南模塑科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年江南模塑科技股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年江南模塑科技股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年江南模塑科技股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年江南模塑科技股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年江南模塑科技股份有限公司偿债能力指标表  
图表：2006-2009年神马实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图  
图表：2006-2009年神马实业股份有限公司净利润增长趋势图  
图表：2006-2009年神马实业股份有限公司利润率走势图  
图表：2006-2009年神马实业股份有限公司成长能力指标表  
图表：2006-2009年神马实业股份有限公司经营能力指标表  
图表：2006-2009年神马实业股份有限公司盈利能力指标表  
图表：2006-2009年神马实业股份有限公司偿债能力指标表  
图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文A

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149264.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。