



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国宠物美容产业 运行态势及投资可行性分析报告

一、调研说明

《2010-2013年中国宠物美容产业运行态势及投资可行性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149266.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

随着人们生活水平的提高，给宠物美容已不再让人听了惊愕地掉了下巴。

专业的宠物美容师，要熟悉每一种宠物的特点，依据不同身材、骨架、习性，让宠物们享受到专业美容。此外，还要掌握一些常见病的识别与护理，自然这一切都要建立在对小动物的耐心与爱心的基础上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国宠物美容行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区宠物美容市场的发展状况、宠物美容消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国宠物美容市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对宠物美容未来发展趋势进行了研判，是宠物美容生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前宠物美容行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国宠物美容产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国宠物美容产业政策环境分析

一、宠物美容师等级考核标准

二、宠物服装纺织纺织标准

三、相关产业政策影响分析

第三节2009-2010年中国宠物美容产业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球宠物行业运行状况分析

第一节2009-2010年美国宠物经济发展概述

一、美国的宠物文化概况

二、美国宠物业成最炙手可热产业之一

三、美国宠物市场的发展现状及趋势

四、美国宠物业的潮流特征

第二节2009-2010年日本宠物行业发展现状分析

- 一、日本宠物文化的发展概况
- 二、日本宠物市场不断成长完善
- 三、2009年日本拟定宠物食品安全相关条例草案

第三节2009-2010年其他国家宠物行业的发展概况

- 一、欧洲宠物市场的发展特点
- 二、意大利宠物市场结构
- 三、加拿大宠物行业的现状
- 四、印度观赏鱼市场简述
- 五、澳大利亚宠物市场消费情况

第三章 2009-2010年全球宠物美容产业运行状况透析

第一节2009-2010年全球宠物美容产业运行综述

- 一、世界宠物美容产业主要品牌企业分析
- 二、国外宠物美容保健用品包装设计
- 三、国外宠物美容师行业发展特点

第二节 2009-2010年主要国家宠物美容产业分析

- 一、美国宠物美容用品市场分析
- 二、日本出现宠物犬美容沙龙
- 三、韩国宠物美容市全球宠物美容产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国宠物美容产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国宠物犬美容的相关概述

- 一、宠物犬美容的发展史
- 二、比赛宠物犬的美容简述
- 三、宠物狗美容的意义

第二节2009-2010年中国宠物美容师市场分析

- 一、国内外宠物美容师市场现状
- 二、中国宠物美容师标准缺失
- 三、解析宠物美容师市场前景

第三节2009-2010年中国宠物美容产业发展存在的问题分析

第五章 2009-2010年中国宠物美容产业市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国宠物美容产业市场发展综述

一、09年宠物美容师市场需求分析

二、宠物美容市场流行整形手术

三、宠物美容店投资分析

第二节 2009-2010年中国宠物美容产业市场动态分析

一、宠物美容市场大有可为

二、有待发展的宠物美容市场

第三节 2009-2010年中国宠物美容产业重点地区分析

一、太原宠物美容市场火爆

二、扬州宠物美容市场分析

第六章 2009-2010年中国宠物美容产品及用具市场分析

第一节 2009-2010年中国宠物美容产品及用具分析

一、宠物美容用具简介

二、国际宠物美容产品动态

三、宠物美容用具市场潜力大

第二节 2009-2010年中国宠物美容产品细分市场分析

一、宠物美容用品

二、宠物美容工具

三、宠物美容设备及器材

第三节 2010-2013年中国宠物美容产品发展趋势分析

第七章 2009-2010年中国宠物美容产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国宠物美容产业竞争现状分析

一、宠物美容店核心竞争力

二、宠物美容价格竞争分析

三、宠物美容产品品牌竞争分析

第二节 2009-2010年中国南京宠物市场竞争分析

一、主要竞争对手情况

二、潜在竞争对手情况

第三节 2009-2010年中国宠物美容产业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国宠物美容优势企业竞争力分析

第一节 2009-2010年中国宠物美容用品企业分析

一、爱芬食品(北京)有限公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

二、重庆茂源实业公司

- 1、企业基本概况
- 2、企业销售收入及盈利水平分析
- 3、企业资产及负债情况分析
- 4、企业成本费用情况

第二节 2009-2010年中国宠物美容产业名牌企业运行分析

一、汤姆狗宠物美容

二、北京爱盛悦宠物美容培训机构爱盛悦犬舍

三、宝仔屋宠物美容连锁店

四、亚龙靓洁宠物美容连锁

五、派多格宠物连锁公司

第九章 2009-2010年中国宠物产业运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国宠物产业运行总况

- 一、中国宠物市场的规模已逾百亿元
- 二、另类宠物的消费心理及市场分析
- 三、宠物连锁业发展现状及趋势分析
- 四、宠物产业竞争博弈论分析
- 五、宠物行业人才结构分析

第二节 2009-2010年我国宠物产业发展的问题与对策

- 一、宠物市场存在暴利
- 二、中国宠物市场经营的问题
- 三、中国宠物犬饲养成隐患
- 四、我国发展宠物产业的对策

第三节 2009-2010年我国宠物消费市场分析

- 一、中国宠物市场消费新亮点呈现
- 二、宠物消费产业蓬勃发展
- 三、宠物消费层次分析

第十章 2009-2010年中国宠物美容其它相关市场运行探析

第一节 宠物食品市场发展分析

- 一、宠物食品行业发展迅猛
- 二、宠物食品结构分类及营养成份
- 三、中国宠物饲料市场开发
- 四、宠物健康功能性食品业前景

第二节 2009-2010年中国宠物服装纺织行业发展分析

- 一、宠物的发展现状
- 二、影响中国宠物服装发展的因素
- 三、国内宠物服装的经营方式及优缺点
- 四、当前国内宠物服装存在的问题
- 五、宠物服装的发展趋势

第三节 2009-2010年中国宠物医疗市场运行分析

- 一、宠物医疗市场需求大
- 二、宠物医疗市场监管分析
- 三、宠物保健品市场运作建议
- 四、医药巨头竞争宠物医疗市场
- 五、国内宠物药市场缺少制造商
- 六、宠物保健品成市场经济新的增长点

第四节 2009-2010年宠物殡葬市场发展分析

- 一、宠物殡葬服务发展现状及前景
- 二、宠物殡葬行业面临的问题分析
- 三、国内外现实市场及潜在市场分析
- 四、宠物殡葬消费者的接受性分析
- 五、宠物殡葬产品市场影响因素分析

第五节 2009-2010年中国宠物保险行业分析

- 一、我国的宠物保险发展现况
- 二、宠物医疗保险需求大

- 三、深圳宠物保险的发展状况
- 四、成都宠物险市场发展状况
- 五、北京宠物第三者责任险市场现状分析
- 六、中国宠物保险的问题分析

第十一章 2010-2013年中国宠物美容产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2013年中国宠物美容产业投资环境分析

第二节 2010-2013年中国宠物美容产业投资机会分析

一、开宠物美容店成深圳创业新热点

二、宠物美容投资吸引力分析

第三节 2010-2013年中国宠物美容产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

第十二章 2010-2013年中国宠物美容产业发展前景预测分析

第一节 2010-2013年中国宠物美容产业发展前景

一、国内外宠物美容的流行趋势

二、提供宠物系列服务扩大经营范围

三、宠物美容技术

第二节 2010-2013年中国宠物美容产业市场预测分析

一、宠物美容市场供给预测分析

二、宠物美容需求预测分析

三、宠物美容市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2013年中国宠物美容产业盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：意大利非宠物食品业产品结构

图表：各国水族箱家庭占有率

图表：世界观赏鱼不同类型所占市场比例

图表：宠物用品结构分析

图表：都邦宠物犬饲养人责任险主险保额及保费示例

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

图表：存贷款利率变化

图表：爱芬食品(北京)有限公司销售收入情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司盈利指标情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司盈利能力情况

图表：爱芬食品(北京)有限公司资产运行指标状况

图表：爱芬食品(北京)有限公司资产负债能力指标分析

图表：爱芬食品(北京)有限公司成本费用构成情况

图表：重庆茂源实业公司销售收入情况

图表：重庆茂源实业公司盈利指标情况

图表：重庆茂源实业公司盈利能力情况

图表：重庆茂源实业公司资产运行指标状况

图表：重庆茂源实业公司资产负债能力指标分析

图表：重庆茂源实业公司成本费用构成情况

图表：2010-2013年中国宠物美容产业市场预测分析

图表：2010-2013年中国宠物美容产业盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149266.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。