



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国IT外包服务 产业市场研究与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2013年中国IT外包服务产业市场研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149267.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

随着IT技术和管理思想的不断成熟和发展，IT外包（Outsourcing）的概念逐渐在企业的视野占据一席之地。2000年IT外包市场超过1000亿，而发展到今天，可外包IT活动的范围正在不断扩展。显然IT外包不仅是九十年代出现的一闪而过的趋势，而是已经成为很多公共和私人组织所采取的必然选择。

20世纪九十年代管理哲学领域发生了一个重要的变化：为了提高市场渗透力并增强竞争力，组织开始将重点集中于自己的核心业务。为了有效的竞争，企业应该关注：什么是自己做的最好的，以及什么可以增加自身价值。最明显的例子就是大量的软件公司在保留软件的设计、规划、营销功能的同时，将编码（coding）工作转移给海外（offshore）的发展中国家尤其是印度、台湾等地的公司。

最初，外包需要对核心能力概念的理解。核心能力是企业可以真正将自身区别于其他竞争者的能力，也是企业赖以获得现在和未来成功的能力。在客户看来，核心能力也是给组织提供清晰领导地位的能力。关于外包有很多鲜活而生动的例子，比如二十一世纪初的爱立信公司，当时作为全球第三大手机生产商，在经历一系列业务阵痛后，决定将手机制造业务外包，保留产品设计、营销等功能作为自己的核心业务。时至今日，爱立信公司又通过和SONY合作等手段，重新确立了自己的市场地位。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国IT外包服务行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区IT外包服务市场的发展状况、IT外包服务消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国IT外包服务市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对IT外包服务未来发展趋势进行了研判，是IT外包服务生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前IT外包服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国IT外包服务产业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国IT外包服务产业政策环境分析

一、国家政策扶持IT服务业

二、IT外包服务产业相关政策影响分析

三、IT外包服务管理标准

第三节2009-2010年中国IT外包服务产业技术环境分析

第二章 2009-2010年世界IT外包服务产业运行态势分析

第一节2009-2010年世界IT服务业发展概况

一、韩国政府向公共IT服务板块投资37亿

二、俄罗斯软件和IT服务业快速增长

三、中国印度引领亚太地区IT服务市场

四、印度IT服务业面临的挑战分析

第二节2009-2010年世界IT外包服务市场发展分析

一、全球IT外包的潜在市场规模巨大

二、IT服务外包仍是全球服务外包市场主导

三、欧美IT外包的几种业务模式

四、2010年亚太IT外包市场将达160亿美元

第三节 2010-2013年世界IT外包服务产业发展趋势预测分析

第三章 2009-2010年世界IT外包服务产业主要国家运行透析

第一节 印度

一、印度在IT外包领域独领风骚

二、金融危机为印度IT外包敲响警钟

三、中国成印度IT外包业最大威胁

四、金融危机下中印IT外包优劣势对比

第二节 日本

一、日本IT外包市场持续扩大

二、日本IT外包市场规模

三、日本IT外包市场受印度软件业者青睐

四、2010年日本IT外包市场将达62兆日元

第三节 其他国家

一、墨西哥IT服务外包业发展有喜有忧

二、越南成为全球IT外包市场上的"黑马"

第四章 2009-2010年世界知名IT外包服务企业运营解析

第一节 IBM

- 一、公司概况
- 二、IBM与客户IT外包合作成功的合作法则
- 三、IBM倾力布局中国IT外包市场
- 四、云计算中心将成为IBM主要IT外包服务手段

第二节 HP

- 一、公司概况
- 二、惠普IT外包服务的发展概况
- 三、惠普IT外包从中国反攻全球客户
- 四、2008年惠普晋身全球第二大IT服务提供商
- 五、2009年惠普联手江苏电信拓展IT外包市场

第三节 EDS

- 一、公司概况
- 二、EDS在华设立全球IT外包服务中心
- 三、EDS与湖北在IT外包业开展战略合作
- 四、EDS与壳牌签署全球IT外包合约

第五章 2009-2010年中国IT服务业运行现状分析

第一节 2009-2010年中国IT服务业发展综述

- 一、中国IT服务业已进入快速发展期
- 二、中国IT服务业的主要商业模式
- 三、中国IT服务市场规模及增长

第二节 2009-2010年金融危机下中国IT服务业的发展态势

- 一、金融风暴或将给中国IT服务业带来机会
- 二、金融危机加速IT服务业创新步伐
- 三、经济危机下IT服务商选择逆市扩张

第三节 2009-2010年中国IT服务业的问题及对策分析

- 一、中国IT服务业发展存在的主要问题
- 二、软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策
- 三、中国发展IT服务业的对策分析
- 四、中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第六章 2009-2010年中国IT外包服务产业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国IT外包服务产业发展概况

- 一、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
- 二、中国IT外包市场已形成两军对垒
- 三、中国IT外包企业的欧美长征

第二节 2009-2010年中国IT外包服务运行动态分析

- 一、2009年中国IT外包赶超印度机遇来临
- 二、IT产业的普及发展催生IT外包市场成熟
- 三、IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快领域
- 四、需求增长等因素促进IT外包业务发展

第三节 2009-2010年中国IT外包发展的问题及对策分析

- 一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
- 二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
- 三、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
- 四、我国应打造有中国特色的IT外包服务
- 五、中国IT外包营销模式的探讨

第七章 2009-2010年中国IT外包服务投资及区域格局分析

第一节 2009-2010年中国IT外包服务IT外包投资动态

- 一、GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场
- 二、风险投资钟情中国IT外包服务市场
- 三、众多金融企业转战IT外包服务市场

第二节 2009-2010年中国部分区域IT服务业的发展格局分析

- 一、北京IT服务业发展战略分析
- 二、江苏IT服务发展现状分析
- 三、2009年佛山与富士通开展IT服务等领域合作
- 四、大连以产业升级提升城市IT服务业质量

第三节 2009-2010年中国部分城市IT外包服务市场态势分析

- 一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
- 二、上海IT外包市场的SWOT分析
- 三、2009年南昌在IT服务外包市场分得"一杯羹"
- 四、2010年广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用

第八章 2009-2010年中国IT外包服务产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国IT外包服务竞争现状分析

一、印度是如何打造并保持IT外包竞争优势

二、IT外包服务市场竞争异常激烈

三、银行IT服务外包渐成趋势

第二节 2009-2010年中国IT外包服务企业竞争力分析

一、IT外包提高企业核心竞争力的捷径

二、IT战略外包构筑新的竞争力

三、中国IT企业面临"外包"机遇

第三节 2009-2010年IT外包细分趋势引发新的竞争格局

第九章 2009-2010年中国IT外包服务优势企业竞争力分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 中国软件与技术服务股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十章 2010-2013年中国IT外包服务产业投资环境预测分析

第一节2010-2013年中国IT外包服务产业投资环境分析

第二节2010-2013年中国IT外包服务产业投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、投资吸引力分析

第三节2010-2013年中国IT外包服务产业风险的规避

一、明确IT外包范围

二、对外包商进行综合评估

三、注重外包合同管理及细节变更

四、通过IT监理进行质量评估

第四节 艾凯数据研究中心专家建议

第十一章 2010-2013年中国IT外包市场发展前景预测分析

第一节2010-2013年中国IT服务市场的发展前景分析

一、未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

二、2010-2013年中国IT服务市场规模预测

三、IT外包与IT培训在金融危机中将受益最大

第二节2010-2013年中国IT外包市场的发展前景及趋势

一、未来中国IT外包市场前景广阔

二、IT外包服务价格预测分析

三、中国将取代印度成为IT外包中心

四、中国IT外包服务的发展趋势

五、IT外包未来将提升传统电信业价值

第三节2010-2013年中国IT外包市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：中国IT服务市场规模及增长

图表：当前的产业政策不满足IT服务业的发展

图表：IT服务业范围的分析框架

图表：IT服务业研究的分析模型

图表：2006-2009年东软集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年东软集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年东软集团股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年东软集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年东软集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年东软集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年东软集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中国软件与技术服务股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中国软件与技术服务股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国软件与技术服务股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中国软件与技术服务股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中国软件与技术服务股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年浙大网新科技股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年浙大网新科技股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年浙大网新科技股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年浙大网新科技股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年浙大网新科技股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年浙大网新科技股份有限公司偿债能力指标表

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。