



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国制冷剂市场运行 动态及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国制冷剂市场运行动态及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

制冷剂又称制冷工质，在南方一些地区俗称雪种。它是在制冷系统中不断循环并通过其本身的状态变化以实现制冷的工作物质。制冷剂在蒸发器内吸收被冷却介质（水或空气等）的热量而汽化，在冷凝器中将热量传递给周围空气或水而冷凝。它的性质直接关系到制冷装置的制冷效果、经济性、安全性及运行管理，因而对制冷剂性质要求的了解是不容忽视的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国制冷剂行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区制冷剂市场的发展状况、制冷剂消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国制冷剂市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对制冷剂未来发展趋势进行了研判，是制冷剂生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前制冷剂行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国制冷剂行业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国制冷剂行业政策环境分析

一、制冷剂国家标准

二、氟代烃和类似制冷剂参数及品质要求（草案）

三、制冷剂编号方法和安全性分类

第三节 2009-2010年中国制冷剂行业社会环境分析

第二章 2009-2010年世界制冷剂工业发展现状分析

第一节 2009-2010年世界制冷剂应用情况分析

一、日本R410A成主流

二、美国R22仍占主导

三、欧洲R134A引起争议

第二节 2009-2010年世界主要制冷剂生产企业分析

- 一、杜邦
- 二、英力士
- 三、阿科玛
- 四、苏威

第三节 2010-2015年世界制冷剂工业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国制冷剂行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国制冷剂技术研究

- 一、制冷剂技术的现状与危害
- 二、制冷剂专利态势
- 三、制冷剂技术类别与负面效应的控制
- 四、新型制冷剂的研发与进展

第二节 2009-2010年中国制冷剂市场现状分析

- 一、R22供求不稳
- 二、R134a供大于求，开工不足
- 三、R600a价格下滑R290价位居高
- 四、R410A等空调用环保制冷剂供应充足

第三节 2009-2010年中国制冷剂行业发展形势分析

- 一、中国HCFCs空调制冷剂寿命将终结
- 二、绿色制冷剂市场渐启动
- 三、汽车空调制冷剂应用现状与发展

第四章 2009-2010年中国R22制冷剂运行现状分析

第一节 HCFCs制冷剂相关概况

- 一、《蒙特利尔议定书》逐步淘汰R22的步骤
- 二、R22的替代物与替代技术
- 三、《京都议定书》对R22替代物的影响

第二节 2009-2010年中国R22制冷剂替代对策分析

- 一、尊重历史，积极履约
- 二、促进国有经济与消费者利益，免受国际集团制约
- 三、慎重选择转轨路线
- 四、严格管理，稳步实施

第五章 2009-2010年中国其它制冷剂发展现状分析

第一节 采用液氨制冷剂使用风险评价

第二节 三氟碘甲烷作为冰箱制冷剂的理论循环分析

第三节 天然制冷剂

第六章 2005-2010年中国专项化学用品制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国专项化学用品制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国专项化学用品制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国专项化学用品制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国专项化学用品制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国专项化学用品制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国专项化学用品制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国专项化学用品制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国专项化学用品制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国制冷剂行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国制冷剂行业集中度分析

一、生产企业分布分析

二、市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国制冷剂行业竞争现状分析

一、制冷剂替代品压力

二、下一代制冷剂竞争

三、制冷剂市场竞争程度分析

第三节 2009-2010年中国制冷剂行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国主要制冷剂企业竞争性财务数据分析

第一节 山东东岳化工股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 常熟三爱富氟化工有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 浙江蓝天环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 上海汽车空调配件有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 浙江永和新型制冷剂有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 淄博华安化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 广州苏维化工有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 宁波考尔曼制冷工业有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 鹤壁市巨鑫化学有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 佛山市凉友环保化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 2010-2015年中国制冷剂行业投资机会与投资风险分析

第一节 2010-2015年中国制冷剂行业投资机会分析

一、制冷剂行业吸引力分析

二、制冷剂行业区域投资潜力分析

第二节 2010-2015年中国制冷剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、替代品风险

三、其它风险

第三节 2010-2015年中国制冷剂行业投资策略分析

第十章 2010-2015年中国制冷剂行业发展前景预测分析

第一节 2010-2015年中国制冷剂产品发展趋势预测分析

一、制冷剂技术走势分析

二、制冷剂行业发展方向分析

三、专项化学用品制造业预测分析

四、制冷剂行业竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国制冷剂行业市场发展前景预测分析

一、制冷剂供给预测分析

二、制冷剂需求预测分析

三、制冷剂进出口形势预测分析

第三节 2010-2015年中国制冷剂行业市场盈利能力预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：制冷剂国家行业标准一览表

图表：制冷剂编号、安全性分类及环境友好评估表一

图表：制冷剂编号、安全性分类及环境友好评估表二

图表：制冷剂编号、安全性分类及环境友好评估表三

图表：非共沸混合物制冷剂编号、安全性分类及环境友好性评估表一

图表：非共沸混合物制冷剂编号、安全性分类及环境友好性评估表二

图表：2003-2008年我国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表：1985-2001年中国专利局制冷剂专利申请情况表

图表：中国专利局专利申请情况国家分布

图表：几种制冷剂的蒸汽压曲线

图表：C F 3 I 与现有的几种冰箱制冷剂的循环性能参数

图表：C F 3 I 与 H C 290在不同摩尔比例下的理论循环性能

图表：C O P 随回热温度的变化

图表：q v 随回热温度的变化

图表：∑随回热温度的变化

图表：天然制冷剂表

图表：2006-2009年专项化学用品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国专项化学用品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年专项化学用品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国专项化学用品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国专项化学用品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国专项化学用品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国专项化学用品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国专项化学用品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国专项化学用品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国专项化学用品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国专项化学用品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国专项化学用品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2004-2007年中国HFC-134a企业产能分布

图表：中国HFC-134a制冷剂市场参与竞争情况

图表：山东东岳化工股份有限公司销售收入情况

图表：山东东岳化工股份有限公司盈利指标情况

图表：山东东岳化工股份有限公司盈利能力情况

图表：山东东岳化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：山东东岳化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东东岳化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：常熟三爱富氟化工有限责任公司销售收入情况

图表：常熟三爱富氟化工有限责任公司盈利指标情况

图表：常熟三爱富氟化工有限责任公司盈利能力情况

图表：常熟三爱富氟化工有限责任公司资产运行指标状况

图表：常熟三爱富氟化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：常熟三爱富氟化工有限责任公司成本费用构成情况

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司销售收入情况

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司盈利指标情况

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司盈利能力情况

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江蓝天环保高科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：上海汽车空调配件有限公司销售收入情况

图表：上海汽车空调配件有限公司盈利指标情况

图表：上海汽车空调配件有限公司盈利能力情况

图表：上海汽车空调配件有限公司资产运行指标状况

图表：上海汽车空调配件有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海汽车空调配件有限公司成本费用构成情况

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司销售收入情况

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司盈利指标情况

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司盈利能力情况

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司资产运行指标状况

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江永和新型制冷剂有限公司成本费用构成情况

图表：淄博华安化工有限公司销售收入情况

图表：淄博华安化工有限公司盈利指标情况

图表：淄博华安化工有限公司盈利能力情况

图表：淄博华安化工有限公司资产运行指标状况

图表：淄博华安化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：淄博华安化工有限公司成本费用构成情况

图表：广州苏维化工有限公司销售收入情况

图表：广州苏维化工有限公司盈利指标情况

图表：广州苏维化工有限公司盈利能力情况

图表：广州苏维化工有限公司资产运行指标状况

图表：广州苏维化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州苏维化工有限公司成本费用构成情况

图表：宁波考尔曼制冷工业有限公司销售收入情况

图表：宁波考尔曼制冷工业有限公司盈利指标情况

图表：宁波考尔曼制冷工业有限公司盈利能力情况

图表：宁波考尔曼制冷工业有限公司资产运行指标状况

图表：宁波考尔曼制冷工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波考尔曼制冷工业有限公司成本费用构成情况

图表：鹤壁市巨鑫化学有限公司销售收入情况

图表：鹤壁市巨鑫化学有限公司盈利指标情况

图表：鹤壁市巨鑫化学有限公司盈利能力情况

图表：鹤壁市巨鑫化学有限公司资产运行指标状况

图表：鹤壁市巨鑫化学有限公司资产负债能力指标分析

图表：鹤壁市巨鑫化学有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市凉友环保化工有限公司销售收入情况

图表：佛山市凉友环保化工有限公司盈利指标情况

图表：佛山市凉友环保化工有限公司盈利能力情况

图表：佛山市凉友环保化工有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市凉友环保化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市凉友环保化工有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国专项化学用品制造业预测分析

图表：2010-2015年中国制冷剂行业竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国制冷剂供给预测分析

图表：2010-2015年中国制冷剂需求预测分析

图表：2010-2015年中国制冷剂进出口形势预测分析

图表：2010-2015年中国制冷剂行业盈利指标预测趋势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。