



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国蚊香产业市场 运行走势及投资预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国蚊香产业市场运行走势及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149277.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

炎炎夏日，不少人喜欢点蚊香驱蚊，却不知这会对人体造成伤害。其实，大多数蚊香的有效成份是除虫菊脂杀虫剂，以及有机填料、黏合剂、染料和其他添加剂等，蚊香燃烧的烟里因此含有许多对人体有害的物质，有可能诱发哮喘等疾病。

据测算，点一卷蚊香放出的微粒和烧100根左右香烟的量大致相同，释放出的超细微粒，可以进到并留存在肺里，短期内可能引发哮喘，长期则可能引发癌症。其次是蚊香基底材

料不完全燃烧产生的致癌物质，以及一些会刺激上呼吸道的化合物，这些物质会使人的神经系统中毒。

夏季驱蚊最好采用安全天然的方法，比如用蚊帐或纱窗把蚊子隔绝在外；或者在卧室内放置几盒开盖的清凉油和风油精。当然，要想从源头上消除蚊子，最好是把蚊子容易滋生和繁殖的地方打扫干净，特别是静水和阻塞的水槽。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国蚊香行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区蚊香市场的发展状况、蚊香消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国蚊香市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对蚊香未来发展趋势进行了研判，是蚊香生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前蚊香行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国蚊香产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国蚊香产业政策环境分析

一、蚊香产业政策分析

二、蚊香标准分析

三、蚊香进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国蚊香产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国蚊香产业运行现状分析

第一节2009-2010年中国蚊香产业运行概述

一、中国蚊香产业特点分析

二、中国蚊香价格分析

三、中国蚊香十大品牌概述

第二节2009-2010年中国蚊香产业运行动态分析

一、新型蚊香市场分析

二、液体蚊香市场分析

三、金鹿公司用技术创新占领蚊香行业制高点

第三节2009-2010年中国蚊香产业发展存在问题分析

第三章 2009-2010年中国蚊香产业市场运行态势分析

第一节2009-2010年中国蚊香产业市场发展概述

一、蚊香市场供给情况分析

二、蚊香需求分析

三、蚊香需求特点分析

第二节2009-2010年中国蚊香产业市场运行态势分析

一、蚊香消费者调查分析

二、蚊香生产工艺技术分析

三、黑鹰蚊香通过技术创新抢占营销高地

第三节2009-2010年中国蚊香产业市场销售分析

第四节 中国蚊香及其他驱蚊产品进出口分析

第四章 2009-2010年中国杀虫剂行业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国杀虫剂行业特征分析

一、禁用高毒杀虫剂任重道远

二、高毒有机磷农药禁用范围逐步扩大

三、发展替代品种市场巨大

四、生物杀虫剂发展迅速

第二节 2009-2010年中国杀虫剂市场状况分析

一、从火爆向低迷的仓皇转身

三、高效低毒品种需求量大幅度上升

四、大宗常规品种价格普遍上涨

五、杀虫（螨、螺）剂登记热点品种

第三节2009-2010年中国杀虫剂行业发展建议分析

- 一、进一步加大淘汰甲胺磷等高毒有机磷农药的力度
- 二、加强杀虫剂新品种的创制开发工作
- 三、加大对高效低毒杀虫剂仿制品种的开发力度
- 四、发展高毒有机磷农药替代品种
- 五、严格限制替代品种的使用范围
- 六、加强复配制剂和新剂型的开发工作
- 七、加大生物杀虫剂的开发力度

第五章 2009-2010年中国蚊香产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国蚊香产业市场竞争现状

- 一、蚊香竞争力分析
- 二、蚊香价格竞争分析
- 三、蚊香品牌竞争分析
- 四、替代品竞争分析

第二节2009-2010年中国蚊香产业集中度分析

- 一、蚊香市场集中度分析
- 二、蚊香区域集中度分析

第三节2009-2010年中国蚊香产业提升竞争力策略分析

第六章 2005-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国蚊香产业优势企业竞争力分析

第一节 安徽省全力集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 厦门三圈日化有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 成都彩虹电器(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 河北康达有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 南通黑鹰化学工业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 安徽安庆南风日化有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 浙江正点实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 河北古城香业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 中山榄菊日用制品有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 佛山市南海奥帝精细化工有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第八章 2009-2010年中国电子驱蚊器产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国电子驱蚊器产业发展概况

一、中国电子驱蚊器产业规模分析

二、电子驱蚊器价格分析

三、节能驱蚊器驱蚊器分析

第二节 2009-2010年中国电子驱蚊器产业设计工艺分析

一、电子驱蚊器产品设计

二、驱蚊器产品外观设计

三、驱蚊器结构设计分析

第三节 2009-2010年中国电子驱蚊器产业发展存在的问题分析

第九章 2010-2015年中国蚊香行业行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国蚊香行业发展趋势分析

一、中国蚊香行业发展潜力分析

二、蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

三、蚊香竞争格局预测分析

第二节 2010-2015年中国蚊香行业市场预测分析

一、蚊香供给预测分析

二、蚊香市场需求预测分析

三、蚊香进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国蚊香投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2010-2015年中国蚊香行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、技术风险

第五节 中国蚊香行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年蚊香及其它日用化学产品制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年蚊香及其它日用化学产品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国蚊香及其它日用化学产品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国蚊香及其它日用化学产品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国蚊香及其它日用化学产品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：安徽省全力集团有限公司销售收入情况

图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标情况

图表：安徽省全力集团有限公司盈利能力情况

图表：安徽省全力集团有限公司资产运行指标状况

图表：安徽省全力集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：安徽省全力集团有限公司成本费用构成情况

图表：厦门三圈日化有限公司销售收入情况

图表：厦门三圈日化有限公司盈利指标情况

图表：厦门三圈日化有限公司盈利能力情况

图表：厦门三圈日化有限公司资产运行指标状况

图表：厦门三圈日化有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门三圈日化有限公司成本费用构成情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司销售收入情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利指标情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司盈利能力情况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产运行指标状况

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都彩虹电器(集团)股份有限公司成本费用构成情况

图表：河北康达有限公司销售收入情况

图表：河北康达有限公司盈利指标情况

图表：河北康达有限公司盈利能力情况

图表：河北康达有限公司资产运行指标状况

图表：河北康达有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北康达有限公司成本费用构成情况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司销售收入情况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司盈利指标情况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司盈利能力情况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司资产运行指标状况

图表：南通黑鹰化学工业有限公司资产负债能力指标分析

图表：南通黑鹰化学工业有限公司成本费用构成情况

图表：安徽安庆南风日化有限责任公司销售收入情况

图表：安徽安庆南风日化有限责任公司盈利指标情况

图表：安徽安庆南风日化有限责任公司盈利能力情况

图表：安徽安庆南风日化有限责任公司资产运行指标状况

图表：安徽安庆南风日化有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：安徽安庆南风日化有限责任公司成本费用构成情况

图表：浙江正点实业有限公司销售收入情况

图表：浙江正点实业有限公司盈利指标情况

图表：浙江正点实业有限公司盈利能力情况

图表：浙江正点实业有限公司资产运行指标状况

图表：浙江正点实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江正点实业有限公司成本费用构成情况

图表：河北古城香业集团股份有限公司销售收入情况

图表：河北古城香业集团股份有限公司盈利指标情况

图表：河北古城香业集团股份有限公司盈利能力情况

图表：河北古城香业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：河北古城香业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：河北古城香业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：中山榄菊日用制品有限公司销售收入情况

图表：中山榄菊日用制品有限公司盈利指标情况

图表：中山榄菊日用制品有限公司盈利能力情况

图表：中山榄菊日用制品有限公司资产运行指标状况

图表：中山榄菊日用制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：中山榄菊日用制品有限公司成本费用构成情况

图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司销售收入情况

图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司盈利指标情况

图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司盈利能力情况

图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司资产运行指标状况

图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：佛山市南海奥帝精细化工有限公司成本费用构成情况

图表：2010-2015年中国蚊香及其它日用化学产品制造预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香竞争格局预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香供给预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香市场需求预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香进出口预测分析

图表：2010-2015年中国蚊香行业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149277.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。