



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国生物化工产业 市场调研及投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国生物化工产业市场调研及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149285.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

生物化工是生物学、化学、工程学等多学科组成的交叉学科，研究有生物体或生物活性物质参与的过程中的基本理论和工程技术。它是一级学科"化学工程与技术"中的一个重要分支和重点发展的二级学科，在生物技术产业化过程中起着关键作用。

生物化工是一门以实验研究为基础、理论和工程应用并重，综合遗传工程、细胞工程、酶工程与工程技术理论，通过工程研究、过程设计、操作的优化与控制，实现生物过程的目标产物。因此它在生物技术中有着重要地位。本学科也是生物技术的一个重要组成部分，将为解决人类所面临的资源、能源、食品、健康和环境等重大问题起到积极的作用。

生物化工学科起始于第二次世界大战时期，以抗生素的深层发酵和大规模生产技术的研究为标志。20世纪60年代末至80年代中期，精基因技术、生物催化与转比技术、动植物细胞培养技术、新型生物反应器和新型生物分离技术等开发和研究的成功，使本学科进入了新的发展时期，学科体系逐步完善。20世纪后期，随着以基因工程为代表的高新技术的迅速崛起，为本学科的进一步发展开辟了新领域。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国生物化工行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区生物化工市场的发展状况、生物化工消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国生物化工市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对生物化工未来发展趋势进行了研判，是生物化工生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前生物化工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国生物化工产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国生物化工产业发展政策环境分析

一、生物能源与生物化工财税扶持政策的原则

二、发展生物能源和生物化工财税扶持政策内容

三、生物能源和生物化工财税扶持政策的组织实施

四、实施好生物能源及生物化工发展的财税扶持政策措施

第三节 2009-2010年中国生物化工产业发展社会环境分析

第二章 2009-2010年世界生物化工产业发展状况分析

第一节 2009-2010年国际生物化工行业发展综述

- 一、国外生物化工行业发展特点
- 二、世界化工生物技术加工应用分析
- 三、部分国家对生物能源和生物化工行业扶持力度

第二节 2009-2010年国际生物化工主要国家运行情况分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、韩国

第三节 2010-2015年国际生物化工产业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国生物化工产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国生物化工行业发展综述

- 一、生物化工领域研究进展情况分析
- 二、中国生物化工行业企业动态
- 三、中国生物化工行业发展的主要任务

第二节 2009-2010年中国生物化工技术发展情况分析

- 一、生物化工技术改造传统产业
- 二、生物化工技术应用重点课题聚焦
- 三、生物化工膜分离技术研究分析
- 四、生物化工技术利用废料生产蛋白饲料

第三节 2009-2010年中国生物化工行业存在的问题及发展策略

- 一、中国生物化工行业发展存在的问题
- 二、中国生物化工产业整体水平与国外的差距及发展对策
- 三、中国生物化工行业发展应采取的对策
- 四、中国生物化工产业发展建议
- 五、提高中国生物化工产业水平的建议

第四章 2009-2010年中国抗生素产业运行态势分析

第一节 2009-2010年国际抗生素行业发展概况

- 一、抗生素行业发展历程及各种产品市场状况
- 二、国际抗生素研发情况分析
- 三、美国发现研发新抗生素的新方法
- 四、法国抗生素使用量大幅度减少

第二节 2009-2010年中国抗生素行业发展概况

- 一、抗生素行业的研发进展情况
- 二、中国大环内酯类抗生素行业发展状况分析
- 三、氟罗沙星市场状况分析
- 四、高价抗生素药拉高北京药费
- 五、抗生素行业管理规范情况

第三节 2009-2010年中国抗生素行业竞争状况分析

- 一、中国抗生素市场趋于垄断经营
- 二、抗生素原料药下游产业链竞争加剧
- 三、抗生素行业成本与价格较量分析

第四节 2009-2010年中国抗生素行业存在的问题

- 一、中国抗生素行业存在的主要问题
- 二、中国存在滥用抗生素问题
- 三、九成抗生素用于畜牧业"有抗"泛滥
- 四、抗生素成了制药企业沼泽地
- 五、中国抗生素中间体开发迫切需要新思路

第五节 2009-2010年中国抗生素行业发展策略及前景

- 一、抗生素企业应对降价对策
- 二、抗生素滥用防治对策
- 三、国内头孢类抗生素中间体发展前景

第五章 2009-2010年中国生物化工在医药应用领域其他主要产品分析

第一节 干扰素

- 一、干扰素市场已经成国内外药企关注的焦点
- 二、中国干扰素市场状况分析
- 三、长效干扰素市场状况分析

第二节 胰岛素

- 一、中国胰岛素市场发展现状
- 二、中国胰岛素市场垄断情况剖析
- 三、药企努力研发胰岛素产品新技术
- 四、胰岛素领域孕育的投资商机

第三节 生长激素

- 一、生长激素药生物合成情况
- 二、生长激素市场发展状况分析
- 三、基因重组人生长激素对于生长激素缺乏症的应用情况分析
- 四、在儿童生长上重组人生长激素的应用情况

第四节 疫苗

- 一、中国疫苗产业政策运行环境
- 二、中国疫苗产业上市公司投资研发情况
- 三、流感疫苗市场竞争结构解析
- 三、未来疫苗行业规模发展预测
- 四、中国疫苗行业新增长趋势

第六章 2009-2010年中国酶制剂产业运行局势透析

第一节 2009-2010年国际酶制剂行业发展概况

- 一、全球酶制剂市场发展概况
- 二、日本成功开发出反式谷氨酰胺酶制剂
- 三、日本食品用酶制剂市场状况及发展方向

第二节 2009-2010年中国酶制剂行业发展分析

- 一、中国酶制剂行业的发展状况
- 二、中国酶制剂产业发展特点
- 三、无抗生素促生长剂饲料生产中酶制剂的重要性
- 四、中国已成功研发有机磷农药降解酶制剂
- 五、生物酶制剂研发显现新的增长点

第三节 2009-2010年中国饲用酶制剂发展分析

- 一、中国饲用酶制剂发展状况
- 二、植酸酶在饲料业的应用情况
- 三、酶制剂在猪饲养中的开发应用情况
- 四、水产动物饲用酶制剂的应用情况分析

五、饲料酶制剂在饲料配方设计中的应用技术介绍

第四节 2009-2010年中国酶制剂在其它领域的应用分析

- 一、酶制剂在纺织上的应用情况
 - 二、精练用酶制剂在印染前处理工艺中的应用情况
 - 三、酶制剂在蛋品加工中的应用情况分析
 - 四、酶制剂在调味品领域应用情况分析
 - 五、酶制剂在面粉品质改良中的应用情况分析
- ### 第五节 2009-2010年中国酶制剂行业存在的问题及发展对策
- 一、中国酶制剂行业发展中面临的主要问题
 - 二、中国酶制剂产业发展建议
 - 三、中国酶制剂产业的发展对策
 - 四、中国酶制剂行业应做到有重点的发展

第七章 2009-2010年中国氨基酸及多肽产业市场运行走势分析

第一节 2009-2010年国际氨基酸行业的发展分析

- 一、世界氨基酸行业六大生产企业发展情况
- 二、世界赖氨酸行业发展提速
- 三、国外氨基酸应用情况分析
- 四、国外氨基酸技术发展情况分析

第二节 2009-2010年中国氨基酸行业的发展形势分析

- 一、中国主要氨基酸生产企业发展情况
- 二、氨基酸的应用情况分析

第三节 2009-2010年中国赖氨酸发展状况分析

- 一、中国赖氨酸行业发展概况
- 二、赖氨酸市场供求情况
- 三、赖氨酸市场价格分析
- 四、中国赖氨酸市场受到出口退税调整的影响

第四节 2009-2010年中国其他类型氨基酸发展状况分析

- 一、苏氨酸市场发展分析
- 二、中国谷氨酸行业发展现状
- 三、谷氨酸生产行业投资分析

第五节 2009-2010年中国多肽发展状况分析

一、多肽的开发应用情况分析

二、多肽类产品已经成食品领域原料新宠

三、功能多肽在食品中的应用情况分析

四、多肽药物的应用发展情况

五、多肽在尿素中的应用情况

第六节 2009-2010年中国氨基酸行业存在的问题及发展对策与展望

一、中国氨基酸行业存在的主要问题

二、中国氨基酸行业发展建议

三、合成氨基酸应用前景广阔

四、氨基酸行业的发展趋势解析

第八章 2009-2010年中国有机酸产业运行状况探析

第一节 2009-2010年中国有机酸行业发展概况

一、世界有机酸市场部分产品发展状况分析

二、中国发酵有机酸行业产品发展状况分析

三、有机酸在各种畜禽生产中的应用情况

第二节 2009-2010年中国柠檬酸发展状况分析

一、中国柠檬酸产业的发展状况

二、国产柠檬酸市场逐步扩大价格却逐年走低

三、中国柠檬酸行业排污治理取得明显成效

四、中国柠檬酸行业发展的三大主要问题

五、中国柠檬酸行业发展建议

第三节 2009-2010年中国丙酸发展状况分析

一、丙酸介绍及其制造方法

二、丙酸及系列产品的应用

三、国内外丙酸生产情况及其市场发展

第九章 2009-2010年中国生物化工其他产品分析

第一节 生物农药

一、中国生物农药行业发展概况

二、中国建立新型生物农药研发技术体系

三、中国生物农药产业发展缓慢的原因

四、中国生物农药行业存在问题及发展措施

五、中国生物农药市场开拓存在的问题及出路

第二节 生物柴油

一、发展生物柴油行业对环境保护的积极意义

二、国际生物柴油产业发展概况

三、国内外生物柴油产业发展分析

四、生物柴油技术发展情况分析

五、中国生物柴油投资环境分析

六、中国生物柴油产业面临的两大挑战及发展对策

七、生物柴油市场前景分析

第三节 燃料乙醇

一、全球燃料乙醇行业发展现状

二、美国燃料乙醇产业的发展概况

三、中国燃料乙醇行业发展状况

四、燃料乙醇产业已经成为投资热点

五、中国对燃料乙醇行业发展的管理情况

六、燃料乙醇产业即将走向分化

七、“非粮”燃料乙醇的发展前景预测

第十章 2009-2010年中国生物化工产业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国生物化工行业竞争情况分析

一、生物化工和石油化工的竞争情况分析

二、生物技术领域的竞争情况分析

三、中国生物医药制造企业的竞争力分析

第二节 2009-2010年中国部分地区生物化工行业格局分析

一、云南生物化工行业科技发展状况

二、吉林省打造全国玉米生物化工材料示范基地

三、河北省魏县打造生物化工园以推进产业发展

第三节 2009-2010年中国生物化工产业提升竞争力策略分析

第十一章 2009-2010年中国生物化工行业优势企业竞争力分析

第一节 河北威远生物化工股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 安徽丰原生物化学股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 深圳市海王生物工程股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 东辰控股集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 山东雪花生物化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 南通海天生物化工有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 内蒙古利牛生物化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 红桃开集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 山东宝莫生物化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 绵竹金盛源生物化工有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十一节 略…………

第十二章 2010-2015年中国生物化工行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国生物化工行业前景与趋势

- 一、生物化工产业发展展望
- 二、中国生物化工行业技术发展方向
- 三、全国各地生物化工行业发展规划

第二节 2010-2015年中国酶制剂行业前景趋势分析

- 一、饲用酶制剂的发展前景
- 二、新型酶制剂市场前景日益看好
- 三、止血药中血凝酶制剂市场潜力大

第三节 2010-2015年中国生物化工行业投资机会分析

一、投资热点项目分析

二、区域投资机会分析

第四节 2010-2015年中国生物化工行业投资风险分析

一、竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

三、原材料风险

第五节 中国生物化工行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2010年生物技术加工的应用及预测

图表：2006年抗生素类原料药出口额领先前30家企业和贸易公司

图表：2006年各类抗生素出口份额分布

图表：喹诺酮类抗生素销售金额走势图

图表：主要喹诺酮类抗生素市场份额

图表：主要喹诺酮类抗生素销售走势图

图表：不同厂家氟罗沙星市场份额

图表：人生长激素生产企业的全球市场份额图

图表：中国味精生产量增长情况

图表：国内主要赖氨酸厂产能情况

图表：2004-2006年赖氨酸进口数量情况

图表：2004-2006年国产赖氨酸出口数量情况

图表：2006年国内各海关出口统计

图表：2001-2006年赖氨酸净进口量

图表：2006年1-2月国产赖氨酸进出口数量

图表：国内赖氨酸销售情况

图表：中国猪粮比和猪料比

图表：赖氨酸价格参考

图表：生猪价格走势图

图表：鲜肉价格走势图

图表：进口赖氨酸价格走势图

图表：发酵工艺比较

图表：酶在烘焙食品中所起的作用

图表：全国16个重点地区典型医院应用最多的止血药品类

图表：凝血酶类药物三大品种的使用情况

图表：全国16个重点地区典型医院血凝酶产品企业市场销售情况

图表：国外主要丙酸生产公司情况

图表：中国丙酸及下游产品进口情况

图表：国内丙酸招商引资项目

图表：欧洲商用汽车废气排放标准

图表：欧洲柴油汽车废气排放标准

图表：世界燃油规范——柴油质量要求

图表：中国车用柴油质量标准（GB19147-2003）

图表：中国燃油标准与世界燃油规范比较

图表：中国原油、部分油品及总的石油消费情况

图表：中国进口原油、成品油统计

图表：世界乙醇产量图

图表：欧洲、亚洲、美国、巴西乙醇产量图

图表：美国燃料乙醇产能增长趋势图

图表：美国酒精对玉米需求量走势图

图表：2006-2009年河北威远生物化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年河北威远生物化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年河北威远生物化工股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年河北威远生物化工股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年河北威远生物化工股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年河北威远生物化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年安徽丰原生物化学股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力指标表

图表：东辰控股集团有限公司销售收入情况

图表：东辰控股集团有限公司盈利指标情况

图表：东辰控股集团有限公司盈利能力情况

图表：东辰控股集团有限公司资产运行指标状况

图表：东辰控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：东辰控股集团有限公司成本费用构成情况

图表：山东雪花生物化工股份有限公司销售收入情况

图表：山东雪花生物化工股份有限公司盈利指标情况

图表：山东雪花生物化工股份有限公司盈利能力情况

图表：山东雪花生物化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：山东雪花生物化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东雪花生物化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：南通海天生物化工有限公司销售收入情况

图表：南通海天生物化工有限公司盈利指标情况

图表：南通海天生物化工有限公司盈利能力情况

图表：南通海天生物化工有限公司资产运行指标状况

图表：南通海天生物化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：南通海天生物化工有限公司成本费用构成情况

图表：内蒙古利牛生物化工有限责任公司销售收入情况

图表：内蒙古利牛生物化工有限责任公司盈利指标情况

图表：内蒙古利牛生物化工有限责任公司盈利能力情况

图表：内蒙古利牛生物化工有限责任公司资产运行指标状况

图表：内蒙古利牛生物化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：内蒙古利牛生物化工有限责任公司成本费用构成情况

图表：红桃开集团股份有限公司销售收入情况

图表：红桃开集团股份有限公司盈利指标情况

图表：红桃开集团股份有限公司盈利能力情况

图表：红桃开集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：红桃开集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：红桃开集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：山东宝莫生物化工股份有限公司销售收入情况

图表：山东宝莫生物化工股份有限公司盈利指标情况

图表：山东宝莫生物化工股份有限公司盈利能力情况

图表：山东宝莫生物化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：山东宝莫生物化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：山东宝莫生物化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：绵竹金盛源生物化工有限责任公司销售收入情况

图表：绵竹金盛源生物化工有限责任公司盈利指标情况

图表：绵竹金盛源生物化工有限责任公司盈利能力情况

图表：绵竹金盛源生物化工有限责任公司资产运行指标状况

图表：绵竹金盛源生物化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：绵竹金盛源生物化工有限责任公司成本费用构成情况

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149285.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。