



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国煤制气市场发展研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国煤制气市场发展研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

煤制气以煤为原料加工制得的含有可燃组分的气体。根据加工方法、煤气性质和用途分为：煤气化得到的是水煤气、半水煤气、空气煤气(或称发生炉煤气)，这些煤气的发热值较低，故又统称为低热值煤气；煤干馏法中焦化得到的气体称为焦炉煤气，属于中热值煤气，可供城市作民用燃料。煤气中的一氧化碳和氢气是重要的化工原料，可用于合成氨、合成甲醇等。为此，将用作化工原料的煤气称为合成气，它也可用天然气、轻质油和重质油制得。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤制气行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤制气市场的发展状况、煤制气消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤制气市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤制气未来发展趋势进行了研判，是煤制气生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤制气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

一、中国煤制气行业发展概述 1

(一) 产品定义、基本概念 1

(二) 市场基本特点 1

(三) 产品分类 1

二、煤制气市场发展概况 2

(一) 国际煤制气技术概况 2

1、本产品国际现状分析 2

2、本产品主要国家和地区概况 2

3、本产品国际技术分析 3

(二) 我国煤制气的发展概况 5

1、我国煤制气发展基本情况 5

2、煤制气总体市场现状 5

3、煤制气市场发展中的问题 5

三、2008年中国煤制气市场分析 6

（一）我国煤制气整体市场规模 6

1、总量规模 6

2、增长速度 7

3、市场情况 7

（二）我国煤制气市场发展现状分析 7

（三）原材料市场分析 11

（四）煤制气区域市场分析 12

（五）煤制气市场结构分析 18

1、品牌市场结构 18

2、渠道市场结构 18

（六）市场特性 19

1、所处生命周期 19

2、煤制气生产技术变革与产品革新 19

3、差异化/同质化分析 19

四、2008年中国煤制气市场供需调查分析 20

（一）需求分析 20

（二）供给分析 20

（三）市场特征分析 20

五、2008年中国煤制气市场竞争格局与企业竞争力评价 21

（一）同类产品竞争力分析理论基础 21

（二）同类产品国内企业与品牌数量 22

（三）同类产品竞争格局分析 22

（四）同类产品竞争群组分析 23

（五）主力企业市场竞争力评价 23

1、产品竞争力 23

2、价格竞争力 24

3、销售竞争力 24

4、服务竞争力 24

5、品牌竞争力 24

六、金融危机对中国煤制气市场发展影响 25

（一）有利因素 25

（二）不利因素 25

（三）政策因素 25

七、2009-2012年中国煤制气销售市场趋势预测 26

（一）产品发展趋势 26

（二）价格变化趋势 27

（三）渠道发展趋势 27

（四）用户需求趋势 27

八、2009年煤制气市场发展前景预测 28

（一）中国煤制气市场销售状况分析 28

1、市场规模预测分析 28

2、市场结构预测分析 28

（二）煤制气中长期预测 28

1、2009-2012年经济增长与煤制气需求预测 28

2、2009-2012年煤制气总产量预测 29

3、我国煤制气中长期市场发展的策略 29

九、中国主要煤制气重点生产企业 31

上海吴淞煤气制气有限公司 31

十、国内煤制气主要生产企业盈利能力比较分析 34

（一）2008年煤制气行业利润总额分析 34

1、2008年行业利润总额分析 34

2、不同规模企业的利润总额比较分析 34

3、不同所有制企业的利润总额比较分析 34

（二）2008年行业销售毛利率分析 35

1、2008年行业销售毛利率分析 35

2、不同规模企业的销售毛利率比较分析 36

3、不同所有制企业的销售毛利率比较分析 36

（三）2008年行业销售利润率分析 37

- 1、2008年行业销售利润率分析 37
- 2、不同规模企业的销售利润率比较分析 37
- 3、不同所有制企业的销售利润率比较分析 37

（四）2008年行业总资产利润率分析 38

- 1、2008年行业总资产利润率分析 38
- 2、不同规模企业的总资产利润率比较分析 38
- 3、不同所有制企业的总资产利润率比较分析 38

（五）2008年行业净资产利润率分析 39

- 1、2008年行业净资产利润率分析 39
- 2、不同规模企业的净资产利润率比较分析 39
- 3、不同所有制企业的净资产利润率比较分析 39

（六）2008年行业产值利税率分析 40

- 1、2008年行业产值利税率分析 40
- 2、不同规模企业的产值利税率比较分析 40
- 3、不同所有制企业的产值利税率比较分析 40

十一、中国煤制气产品市场价格分析 41

- （一）价格特征分析 41
- （二）价格与成本的关系 41
- （三）如何分析竞争对手的价格策略 41
- （四）价格仍将在竞争中占重要地位 42
- （五）价格策略与品牌战略 42

十二、中国煤制气进出口分析 45

- （一）我国煤制气出口及增长情况 45
- （二）主要海外市场分布情况 45
- （三）经营海外市场的主要品牌 45
- （四）煤制气生产进口分析 46

十三、中国煤制气市场渠道分析 47

- （二）销售渠道要素对比 47

(四) 对竞争对手渠道的策略研究 49

十四、有关建议 51

(一) 营销策略 51

(二) 价格策略 54

(三) 渠道建设与管理策略 63

(四) 促销策略 66

(五) 服务策略 67

(六) 品牌策略 70

十五、相关政策 82

(一) 国家政策 82

(二) 地方政策 82

图表1：2008年我国煤制气行业经营状况 单位：千元 7

图表2：2008年华北地区煤制气经营状况 单位：千元 12

图表3：2008年东北地区煤制气经营状况 单位：千元 13

图表4：2008年华东地区煤制气经营状况 单位：千元 14

图表5：2008年中南地区煤制气经营状况 单位：千元 15

图表6：2008年西南地区煤制气经营状况 单位：千元 16

图表7：2008年西北地区煤制气经营状况 单位：千元 17

图表8：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资、成本、总热效率比较 21

图表9：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较 22

图表10：同类产品国内企业数量 22

图表11：2008年同类产品格局状况单位：千元 22

图表12：2008年上海吴淞煤气制气有限公司经营状况 单位：千元 31

图表13：2008年我国煤制气行业利润总额分析 34

图表14：2008年我国煤制气行业不同规模企业利润总额分析 34

图表15：2008年我国煤制气行业不同所有制企业利润总额分析 34

图表16：2008年我国煤制气行业销售毛利率分析 35

图表17：2008年我国煤制气行业不同规模企业销售毛利率分析 36

图表18：2008年我国煤制气行业不同所有制企业销售毛利率分析 36

图表19：2008年我国煤制气行业销售利润率分析 37

图表20：2008年我国煤制气行业不同规模企业销售利润率分析 37

图表21：2008年我国煤制气行业不同所有制企业销售利润率分析 37

图表22：2008年我国煤制气行业总资产利润率分析 38

图表23：2008年我国煤制气行业不同规模企业总资产利润率分析 38

图表24：2008年我国煤制气行业不同所有制企业总资产利润率分析 38

图表25：2008年我国煤制气行业净资产利润率分析 39

图表26：2008年我国煤制气行业不同规模企业净资产利润率分析 39

图表27：2008年我国煤制气行业不同所有制企业净资产利润率分析 39

图表28：2008年我国煤制气行业产值利税率分析 40

图表29：2008年我国煤制气行业不同规模企业产值利税率分析 40

图表30：2008年我国煤制气行业不同所有制企业产值利税率分析 40

图表31：2005-2008年我国煤制气出口及增长情况 45

图表32：2007年我国煤制气进口来源 45

图表33：2005-2008年我国煤制气进口及增长情况 46

图表34：企业定价目标 54

图表35：无弹性和有弹性需求 55

图表36：对付竞争者降价的程序 63

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。