



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年汽车电喷系统行业 深度调研及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2012年汽车电喷系统行业深度调研及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对汽车电喷系统行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对汽车电喷系统行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对汽车电喷系统行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及汽车电喷系统行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对汽车电喷系统行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对汽车电喷系统行业的发展影响，报告最后还对汽车电喷系统行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前汽车电喷系统行业的发展现状和趋势，把握汽车电喷系统行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上汽车电喷系统行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一部分 发展现状与前景分析 1

第一章 我国汽车电喷系统行业发展现状 1

第一节 中国汽车电喷系统行业发展概述 1

一、中国汽车电喷系统行业发展 1

二、中国汽车电喷系统行业发展面临问题 2

三、中国柴油机电喷系统行业技术发展现状及趋势 2

第二节 我国汽车电喷系统行业发展状况 5

一、2009年中国汽车电喷系统行业发展回顾 5

二、2009年汽车电喷系统行业发展情况分析 5

三、2009年我国汽车电喷系统市场特点分析 6

第三节 中国汽车电喷系统行业供需分析 7

- 一、2009年中国汽车电喷系统市场供给结构分析 7
- 二、2010年中国汽车电喷系统市场需求结构分析 7

第二章 国内外汽车行业分析 9

第一节 国际汽车工业现状 9

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析 9
- 二、2009-2010年世界汽车行业发展现状 10
- 三、金融危机对全球汽车产业的影响 11
- 四、全球汽车制造业新趋向 12

第二节 中国汽车工业发展分析 15

- 一、改革开放30年民族汽车工业的发展 15
- 二、2009年中国汽车行业回顾及其展望 17
- 三、2010年我国汽车产销及进出口分析 18
- 四、2010年我国汽车行业产量数据分析 23
- 五、2010年汽车工业重点企业经济效益 24

第三章 中国汽车电喷系统行业区域市场分析 26

第一节 2010年华北地区汽车电喷系统行业分析 26

第二节 2010年东北地区汽车电喷系统行业分析 27

第三节 2010年华东地区汽车电喷系统行业分析 27

第四节 2010年华南地区汽车电喷系统行业分析 28

第五节 2010年华中地区汽车电喷系统行业分析 29

第六节 2010年西南地区汽车电喷系统行业分析 30

第七节 2010年西北地区汽车电喷系统行业分析 31

第四章 汽车电喷系统行业投资与发展前景分析 33

第一节 2010年上半年汽车电喷系统行业投资情况分析 33

- 一、2010年上半年总体投资及结构 33
- 二、2010年上半年投资规模情况 33
- 三、2010年上半年投资增速情况 34
- 四、2010年上半年分行业投资分析 34
- 五、2010年上半年分地区投资分析 37

- 六、2010年上半年外商投资情况 39
- 第二节 汽车电喷系统行业投资机会分析 40
 - 一、汽车电喷系统投资项目分析 40
 - 二、2010年汽车电喷系统投资机会 41
 - 三、2010年汽车电喷系统细分行业投资机会 41
 - 四、2010年汽车电喷系统投资新方向 42
- 第三节 汽车电喷系统行业发展前景分析 42
 - 一、汽车电喷系统市场发展前景分析 42
 - 二、我国汽车电喷系统市场蕴藏的商机 43
 - 三、2010年汽车电喷系统市场面临的发展商机 43

第二部分 市场竞争格局与形势 45

第五章 汽车电喷系统行业竞争格局分析 45

- 第一节 汽车电喷系统行业集中度分析 45
 - 一、汽车电喷系统市场集中度分析 45
 - 二、汽车电喷系统企业集中度分析 45
 - 三、汽车电喷系统区域集中度分析 45
- 第二节 汽车电喷系统行业主要企业竞争力分析 46
 - 一、重点企业资产总计对比分析 46
 - 二、重点企业从业人员对比分析 46
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 47
 - 四、重点企业利润总额对比分析 47
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 48
- 第三节 汽车电喷系统行业竞争格局分析 48
 - 一、2009年汽车电喷系统行业竞争分析 48
 - 二、2009年中外汽车电喷系统产品竞争分析 49
 - 三、2010-2012年国内主要汽车电喷系统企业动向 49

第六章 2010-2012年中国汽车电喷系统行业发展形势分析 50

- 第一节 汽车电喷系统行业发展概况 50
 - 一、汽车电喷系统行业发展特点分析 50
 - 二、汽车零部件行业投资现状分析 50

三、汽车电喷系统行业总产值分析 52

四、汽车电喷系统行业技术发展分析 52

第二节 2009-2010年汽车电喷系统行业市场情况分析 54

一、汽车电喷系统市场存在的问题 54

二、汽车电喷系统市场规模分析 54

第三节 2009-2010年汽车电喷系统产销状况分析 55

一、汽车电喷系统产量分析 55

二、汽车电喷系统市场需求状况分析 55

第四节 产品发展趋势预测 56

一、产品发展新动态 56

二、技术新动态 56

第三部分 赢利水平与企业分析 57

第七章 中国汽车电喷系统行业整体运行指标分析 57

第一节 2010年中国汽车电喷系统行业总体规模分析 57

一、企业数量结构分析 57

二、行业生产规模分析 58

第二节 2010年中国汽车电喷系统行业产销分析 58

一、行业产成品情况总体分析 58

二、行业产品销售收入总体分析 58

第三节 2010年年中国汽车电喷系统行业财务指标总体分析 59

一、行业盈利能力分析 59

二、行业偿债能力分析 59

三、行业营运能力分析 59

四、行业发展能力分析 59

第八章 汽车电喷系统行业赢利水平分析 60

第一节 成本分析 60

一、2009-2010年汽车电喷系统原材料价格走势 60

二、2009-2010年汽车电喷系统行业人工成本分析 61

第二节 盈利水平分析 62

一、2009-2010年汽车电喷系统行业价格走势 62

二、2009-2010年汽车电喷系统行业毛利率情况 62

三、2009-2010年汽车电喷系统行业赢利水平 62

第九章 汽车电喷系统行业盈利能力分析 63

第一节 2010年中国汽车电喷系统行业利润总额分析 63

一、利润总额分析 63

二、不同规模企业利润总额比较分析 63

三、不同所有制企业利润总额比较分析 63

第二节 2010年中国汽车电喷系统行业销售利润率 64

一、销售利润率分析 64

二、不同规模企业销售利润率比较分析 64

三、不同所有制企业销售利润率比较分析 64

第三节 2010年中国汽车电喷系统行业总资产利润率分析 65

一、总资产利润率分析 65

二、不同规模企业总资产利润率比较分析 65

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 65

第十章 汽车电喷系统重点企业发展分析 67

第一节 联合汽车电子有限公司 67

一、企业概况 67

二、2009年经营状况 67

第二节 德尔福 70

一、企业概况 70

二、2009年经营状况 71

第三节 上海电装燃油喷射有限公司 73

一、企业概况 73

二、2009年经营状况 74

第四节 西门子威迪欧 77

一、企业概况 77

二、2009年经营状况 78

第五节 成都威特电喷有限责任公司 81

一、企业概况 81

二、2009年经营状况 81

第六节 东莞京滨汽车电喷装置有限公司 83

一、企业概况 83

二、2009年经营状况 84

第七节 亚新科南岳（衡阳）有限公司 87

一、企业概况 87

二、2009年经营状况 88

第八节 北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司 91

一、企业概况 91

二、2009年经营状况 92

第九节 无锡威孚高科技股份有限公司 97

一、企业概况 97

第四部分 投资环境分析 98

第十一章 汽车电控燃油喷射系统行业投资现状分析 98

第一节 2009年汽车电控燃油喷射系统行业投资情况分析 98

一、2009年总体投资及结构 98

二、2009年分行业投资分析 99

三、2009年分地区投资分析 102

四、2009年外商投资情况 103

第二节 2010年上半年汽车电控燃油喷射系统行业投资情况分析 104

一、2010年上半年总体投资及结构 104

二、2010年上半年分行业投资分析 105

三、2010年上半年分地区投资分析 108

四、2010年上半年外商投资情况 109

第十二章 汽车电控燃油喷射系统行业投资环境分析 111

第一节 经济发展环境分析 111

一、2009-2010年我国宏观经济运行情况 111

二、2010-2012年我国宏观经济形势分析 125

三、2010-2012年投资趋势及其影响预测 128

第二节 社会发展环境分析 130

一、国内社会环境发展现状 130

二、2010年社会环境发展分析 133

第五部分 发展趋势与策略分析 134

第十三章 汽车电喷系统企业管理策略建议 134

第一节 市场策略分析 134

一、汽车电喷系统价格策略分析 134

二、汽车电喷系统渠道策略分析 143

第二节 销售策略分析 147

一、媒介选择策略分析 147

二、产品定位策略分析 150

三、企业宣传策略分析 152

第三节 提高汽车电喷系统企业竞争力的策略 156

一、提高中国汽车电喷系统企业核心竞争力的对策 156

二、汽车电喷系统企业提升竞争力的主要方向 158

三、影响汽车电喷系统企业核心竞争力的因素及提升途径 159

四、提高汽车电喷系统企业竞争力的策略 162

第四节 对我国汽车电喷系统品牌的战略思考 164

一、汽车电喷系统实施品牌战略的意义 164

二、汽车电喷系统企业品牌的现状分析 164

三、我国汽车电喷系统企业的品牌战略 164

四、汽车电喷系统品牌战略管理的策略 165

图表1：2009年中国汽车电喷系统市场供给结构 7

图表2：2010年中国汽车电喷系统市场需求结构 7

图表3：2007~2010年月度汽车产量情况 20

图表4：2007~2010年月度产量同比增幅变化 20

图表5：2007~2010年月度汽车销量情况 21

图表6：2007~2010年月度销量同比增幅变化 21

图表7：2010年1-9月乘用车产销同比增长幅变化 22

图表8：2010年1-9月商用车产销同比增长幅变化 22

图表9：2007-2010年月度汽车产量情况 23

图表10：2007-2010年月度产量同比增长幅度 24

图表11：2010年1-8月华北地区汽车电喷系统行业单位：千元 26

图表12：2010年1-8月东北地区汽车电喷系统行业单位：千元 27

图表13：2010年1-8月华东地区汽车电喷系统行业单位：千元 27

图表14：2010年1-8月华南地区汽车电喷系统行业单位：千元 28

图表15：2010年1-8月华中地区汽车电喷系统行业单位：千元 29

图表16：2010年1-8月西南地区汽车电喷系统行业单位：千元 30

图表17：2010年1-8月西北地区汽车电喷系统行业单位：千元 31

图表18：2010年1-5月全国固定资产投资情况 33

图表19：2010年1-5月投资规模情况 33

图表20：2010年1-5月分行业投资分析 34

图表21：2010年1-5月全国分地区固定资产投资情况 37

图表22：2010年1-5月我国利用外资情况 39

图表23：汽车电喷系统企业集中度 45

图表24：汽车电喷系统区域集中度 45

图表25：2009年汽车电喷系统行业重点企业资产总计对比 46

图表26：2009年汽车电喷系统行业重点企业从业人员对比 46

图表27：2009年汽车电喷系统行业重点企业全年营业收入对比 47

图表28：2009年汽车电喷系统行业重点企业利润总额对比 47

图表29：2009年汽车电喷系统行业重点企业综合竞争力对比单位：千元 48

图表30：2009年汽车电喷系统行业总产值单位：千元 52

图表31：2010年我国汽车电喷系统行业不同规模企业数量 57

图表32：2010年我国汽车电喷系统行业不同所有制企业数量 57

图表33：2010年我国汽车电喷系统行业产成品情况 58

图表34：2010年我国汽车电喷系统行业销售收入 58

图表35：2010年我国汽车电喷系统行业盈利能力 59

图表36：2010年我国汽车电喷系统行业偿债能力 59

图表37：2010年我国汽车电喷系统行业营运能力 59

图表38：2010年我国汽车电喷系统行业发展能力 59

图表39：2009-2010年汽车电喷系统行业毛利率情况 62

图表40：2009-2010年汽车电喷系统行业赢利水平 62

图表41：2010年中国汽车电喷系统行业利润总额 63

图表42：2010年中国汽车电喷系统行业不同规模企业利润总额 63

图表43：2010年中国汽车电喷系统行业不同所有制企业利润总额 63

图表44：2010年中国汽车电喷系统行业销售利润率 64

图表45：2010年中国汽车电喷系统行业不同规模企业销售利润率 64

图表46：2010年中国汽车电喷系统行业不同所有制企业销售利润率 64

图表47：2010年中国汽车电喷系统行业总资产利润率 65

图表48：2010年中国汽车电喷系统行业不同规模企业总资产利润率 65

图表49：2010年中国汽车电喷系统行业不同所有制企业总资产利润率 65

图表50：2009年联合汽车电子有限公司经营状况 单位：千元 67

图表51：2009年德尔福电子（苏州）有限公司经营状况 单位：千元 71

图表52：2009年上海电装燃油喷射有限公司经营状况 单位：千元 74

图表53：2009年西门子威迪欧中国厂家经营状况 单位：千元 78

图表54：2009年成都威特电喷有限公司经营状况 单位：千元 81

图表55：2009年东莞京滨汽车电喷装置有限公司经营状况 单位：千元 84

图表56：2009年亚新科南岳（衡阳）有限公司经营状况 单位：千元 88

图表57：2009年北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司经营状况 单位：千元 92

图表58：2009年1-12月我国城镇固定资产投资情况 98

图表59：2009年1-12月各行业城镇投资情况 99

图表60：2009年1-12月各地区城镇投资情况 102

图表61：2010年上班年我国城镇固定资产投资情况 104

图表62：2010年上半年各行业城镇投资情况 105

图表63：2010年上半年各地区城镇投资情况 108

图表64：2004-2009年中国国内生产总值及其增长速度 111

图表65：2004-2009年年末中国国家外汇储备 % 111

图表66：2004-2009年中国税收收入及其增长速度 112

图表67：2009年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 112

图表68：2004-2009年中国建筑业增加值及其增长速度 113

图表69：2004-2009年中国固定资产投资及其增长速度 114

图表70：2009年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 114

图表71：2009年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 115

图表72：2004-2009年中国社会消费品零售总额及其增长速度 116

图表73：2009年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 117

- 图表74：2009年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 117
- 图表75：2009年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 118
- 图表76：2009年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 118
- 图表77：2004-2009年中国货物进出口总额及其增长速度 119
- 图表78：2009年中国分行业外商直接投资及其增长速度 119
- 图表79：2009年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 120
- 图表80：2009年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 121
- 图表81：2009年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 122
- 图表82：2004-2009年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 122
- 图表83：2004-2009年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 123
- 图表84：2004-2009年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 124
- 图表85：企业定价目标 134
- 图表86：无弹性和有弹性需求 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149422.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。