



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年卷烟行业发展前景 分析及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2010-2015年卷烟行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2009年，我国烟草市场环境发生了重大变化，国家对卷烟消费税政策也进行了重大调整。在严峻复杂的经济形势面前，烟草行业坚持把“税利保增长”建立在尊重市场规律、优化资源配置、良好经营秩序、保持价格稳定、管理水平提升“五个基础”之上。烟草行业继续保持了良好发展态势。全年实现工商税利5131.1亿元，同比增加559.3亿元，增长12.2%；其中实现税费4163.4亿元，同比增加864.6亿元，增长26.2%。近年来，烟草行业按照“加强烟田基础设施建设，实现规模化种植、集约化经营、专业化分工、信息化管理”的要求，扎实开展现代烟草农业建设。2009年，全国共安排现代烟草农业试点单位143个，其中整县推进3个，整乡推进41个。为加强烟田基础设施建设，全年共安排专项资金99.7亿元，新建密集式烤房16.6万座，新修机耕路9097.1公里、沟渠9669.2公里，烟田综合生产能力和抗御自然灾害能力得到进一步增强，烟区生产生活环境得到进一步改善。在烟叶生产过程中，全国商品化供苗面积比例达94.0%，机械化整地比例达57.7%，密集式烤房烘烤比例达66.8%。通过扎实开展现代烟草农业建设，带动了烟叶工作水平的全面提高，有力促进了烟区经济社会发展和烟农增收。2009年，全国共种植烤烟1685.2万亩，同比减少44.5万亩；户均种烟规模11.2亩，同比增加3.5亩；烟叶平均亩产304斤，同比增加27斤；烟叶收购均价7.2元/斤，同比增加0.28元/斤；户均种烟收入24400元，同比增加7300元。2009年，烟草行业努力运用现代信息技术和手段，加快推进传统商业向现代流通转变，积极构建全国统一的卷烟销售网络体系，切实为广大零售客户提供优质高效的服务，有效保障了广大零售客户的合理利益。在全国495.3万户卷烟零售客户中，电话订货率为96%，电子结算率为68%，卷烟配送分拣到户率为88%。据调查统计，2009年全国卷烟零售毛利率接近10%，户均盈利额超过10000元。

2010年1月份，在国家局宏观调控决策的正确指导和全行业的共同努力下，烟草行业效益稳步增长，行业经济运行较好地实现开门红。1月份，行业卷烟产销量同比增长，卷烟产品结构同比提升，库存略高于去年同期水平。行业一、二、三、四类卷烟销量同比增长，五类卷烟销量同比减少。行业重点品牌销量保持较大幅度增长，价格基本稳定，发展态势良好。1月份，行业完成内销卷烟产量3174.0亿支（634.8万箱），比去年同期3137.5亿支（627.5万箱）增加36.5亿支（7.3万箱），同比增长1.2%。工业本期销售收入847.2亿元，比去年同期销售收入740.5亿元增加106.7亿元，同比增长14.4%。1月份，行业完成卷烟销量3173.0亿支（634.6万箱），比去年同期2866.0亿支（573.2万箱）增加307.0亿支（61.4万箱），同比增长10.7%。商业本期销售收入1134.8亿元，比去年同期销售收入910.9亿元增加223.9亿元，同比增长24.6%。1月份，行业一、二、三类卷烟销量比重同比提高1.2、3.0、2.6个百分点，四、五类卷烟销量比重同比下降1.6、5.2个百分点。1月份，行业完成工商税利921.6亿元，比去年同期777.6亿元增

加144.0亿元，同比增长18.5%。其中，工业税利586.1亿元，同比增长10.8%；商业税利335.5亿元，同比增长35.0%。1月份，行业完成工商利润425.9亿元，比去年同期341.5亿元增加84.4亿元，同比增长24.7%。其中，工业利润161.2亿元，同比增长8.9%；商业利润264.7亿元，同比增长36.9%。1月份，行业生产低档卷烟557.5亿支（111.5万箱），占行业低档卷烟产量基数5350.0亿支（1070.0万箱）的10.4%，高于正常进度8.3%的水平。1月份全行业累计销售低档卷烟581.5亿支（116.3万箱），占行业低档卷烟销售基数5350.0亿支（1070.0万箱）的10.9%，高于正常进度8.3%的水平。1月份全行业累计销售百牌号卷烟3041.5亿支（608.3万箱），同比增长15.0%。百牌号卷烟销量占全国总销量的95.9%。1月份，销量排名前10位的品牌销量总计1304.5亿支（260.9万箱），占行业总销量的41.1%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国农业部、国家烟草专卖局、中国烟草总公司、中国烟草学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及卷烟研究单位等公布和提供的大量资料，结合对卷烟相关企业的实地调查，对我国卷烟行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了卷烟行业的前景与风险。报告揭示了卷烟市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球卷烟行业发展分析

##### 第一节 2009年全球卷烟市场分析

###### 一、2009年全球卷烟市场回顾

###### 二、2009年全球卷烟市场环境

###### 三、2009年全球卷烟销售分析

###### 四、2009年全球卷烟市场规模

##### 第二节 2010年全球卷烟市场分析

###### 一、2010年全球卷烟需求分析

二、2010年全球卷烟市场规模

三、2010年全球卷烟品牌分析

四、2010年中外卷烟市场对比

第三节 部分国家地区卷烟行业发展状况

一、2009-2010年美国卷烟行业发展分析

二、2009-2010年欧洲卷烟行业发展分析

三、2009-2010年日本卷烟行业发展分析

四、2009-2010年韩国卷烟行业发展分析

第二章 我国卷烟行业发展现状

第一节 我国卷烟行业发展现状

一、卷烟行业品牌发展现状

二、卷烟行业消费市场现状

三、卷烟市场消费层次分析

四、我国卷烟市场走向分析

第二节 我国卷烟行业发展状况

一、2009年中国卷烟行业发展回顾

二、2009年卷烟行业发展情况分析

三、2009年我国卷烟市场特点分析

四、2010年我国卷烟市场发展分析

第三节 中国卷烟行业供需分析

一、2009年中国卷烟市场供给总量分析

二、2009年中国卷烟市场供给结构分析

三、2010年中国卷烟市场需求总量分析

四、2010年中国卷烟市场需求结构分析

五、2010年中国卷烟市场供需平衡分析

第三章 中国卷烟行业经济运行分析

第一节 2009-2010年卷烟行业运行情况分析

一、2009年卷烟行业经济指标分析

二、2010年卷烟行业经济指标分析

第二节 2009-2010年卷烟行业产量分析

- 一、2009年我国卷烟产品产量分析
- 二、2010年我国卷烟产品产量分析
- 第三节 2009年卷烟行业进出口分析
  - 一、2009年卷烟行业进口总量及价格
  - 二、2009年卷烟行业出口总量及价格
  - 三、2009年卷烟行业进出口数据统计
  - 四、2010-2015年卷烟进出口态势展望

## 第四章 中国卷烟消费市场分析

### 第一节 卷烟行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 卷烟市场消费需求分析

- 一、卷烟市场的消费需求变化
- 二、卷烟行业的需求情况分析
- 三、2010年卷烟品牌市场消费需求分析

### 第三节 卷烟消费市场状况分析

- 一、卷烟行业消费特点
- 二、卷烟消费者分析
- 三、卷烟消费结构分析
- 四、卷烟消费的市场变化
- 五、卷烟市场的消费方向

### 第四节 卷烟行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、卷烟行业品牌忠诚度调查
- 六、卷烟行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国卷烟行业区域市场分析

### 第一节 华北地区卷烟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区卷烟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区卷烟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区卷烟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区卷烟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区卷烟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区卷烟行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第六章 卷烟行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年卷烟行业投资情况分析

- 一、2009年卷烟行业总体投资结构
- 二、2009年卷烟行业投资规模情况
- 三、2009年卷烟行业投资增速情况
- 四、2009年卷烟分行业投资分析
- 五、2009年卷烟分地区投资分析

#### 第二节 卷烟行业投资机会分析

- 一、卷烟投资项目分析
- 二、可以投资的卷烟模式
- 三、2010年卷烟投资机会
- 四、2010年卷烟细分行业投资机会
- 五、2010年卷烟投资新方向

#### 第三节 卷烟行业发展前景分析

- 一、卷烟市场发展前景分析
- 二、我国卷烟市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代卷烟市场的发展前景
- 四、2010年卷烟市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年卷烟市场面临的发展商机



## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 卷烟行业竞争格局分析

#### 第一节 卷烟行业集中度分析

##### 一、卷烟市场集中度分析

##### 二、卷烟企业集中度分析

##### 三、卷烟区域集中度分析

#### 第二节 卷烟行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 卷烟行业竞争格局分析

##### 一、2009年卷烟行业竞争分析

##### 二、2009年中外卷烟产品竞争分析

##### 三、2009-2010年国内外卷烟竞争分析

##### 四、2009-2010年我国卷烟市场竞争分析

##### 五、2009-2010年我国卷烟市场集中度分析

##### 六、2010-2015年国内主要卷烟企业动向

### 第八章 2010-2015年中国卷烟行业发展形势分析

#### 第一节 卷烟行业发展概况

##### 一、卷烟行业发展特点分析

##### 二、卷烟行业投资现状分析

##### 三、卷烟行业总产值分析

##### 四、卷烟行业技术发展分析

#### 第二节 2009-2010年卷烟行业市场情况分析

##### 一、卷烟行业市场发展分析

##### 二、卷烟市场存在的问题

##### 三、卷烟市场规模分析

#### 第三节 2009-2010年卷烟产销状况分析

##### 一、卷烟产量分析

## 二、卷烟产能分析

## 三、卷烟市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国卷烟行业整体运行指标分析

#### 第一节 2009-2010年中国卷烟行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2009-2010年中国卷烟行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2009-2010年中国卷烟行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 卷烟行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2009-2010年卷烟原材料价格走势

##### 二、2009-2010年卷烟行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2009-2010年卷烟行业产销情况

##### 二、2009-2010年卷烟行业库存情况

##### 三、2009-2010年卷烟行业资金周转情况

#### 第三节 盈利水平分析

##### 一、2009-2010年卷烟行业价格走势

##### 二、2009-2010年卷烟行业营业收入情况

- 三、2009-2010年卷烟行业毛利率情况
- 四、2009-2010年卷烟行业赢利能力
- 五、2009-2010年卷烟行业赢利水平
- 六、2010-2015年卷烟行业赢利预测

## 第十一章 卷烟行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国卷烟行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国卷烟行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国卷烟行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国卷烟行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 卷烟重点企业发展分析

### 第一节 红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 湖南中烟工业公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第三节 红云红河集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第四节 广东中烟工业公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第五节 江苏中烟工业公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第六节 安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第七节 武汉烟草（集团）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

### 第八节 浙江中烟工业有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

### 第十三章 卷烟行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 卷烟行业投资效益分析

- 一、2009年卷烟行业投资状况分析
- 二、2009年卷烟行业投资效益分析
- 三、2010-2015年卷烟行业投资方向
- 四、2010-2015年卷烟行业投资建议

#### 第四节 卷烟行业投资策略研究

- 一、2009年卷烟行业投资策略
- 二、2010年卷烟行业投资策略
- 三、2010-2015年卷烟行业投资策略
- 四、2010-2015年卷烟细分行业投资策略

### 第十四章 卷烟行业投资风险预警

#### 第一节 影响卷烟行业发展的主要因素

- 一、2010年影响卷烟行业运行的有利因素
- 二、2010年影响卷烟行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响卷烟行业运行的不利因素
- 四、2010年我国卷烟行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国卷烟行业发展面临的机遇

#### 第二节 卷烟行业投资风险预警

- 一、2010-2015年卷烟行业市场风险预测

- 二、2010-2015年卷烟行业政策风险预测
- 三、2010-2015年卷烟行业经营风险预测
- 四、2010-2015年卷烟行业技术风险预测
- 五、2010-2015年卷烟行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年卷烟行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 卷烟行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国卷烟市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国卷烟市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国卷烟发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年卷烟产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年卷烟产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年卷烟产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国卷烟行业供需预测

- 一、2008-2012年中国卷烟供给预测
- 二、2010-2015年中国卷烟需求预测
- 三、2010-2015年中国卷烟价格预测

#### 第四节 2010-2015年卷烟行业规划建议

- 一、卷烟行业"十一五"整体规划
- 二、卷烟行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年卷烟行业规划建议

### 第十六章 卷烟企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、卷烟价格策略分析
- 二、卷烟渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高卷烟企业竞争力的策略

- 一、提高中国卷烟企业核心竞争力的对策
- 二、卷烟企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响卷烟企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高卷烟企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国卷烟品牌的战略思考

- 一、卷烟实施品牌战略的意义
- 二、卷烟企业品牌的现状分析
- 三、我国卷烟企业的品牌战略
- 四、卷烟品牌战略管理的策略

#### 图表目录

- 图表：卷烟产业链分析
- 图表：卷烟行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国卷烟行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球卷烟产业市场规模
- 图表：2009-2010年卷烟重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国卷烟行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国卷烟行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国卷烟行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国卷烟竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国卷烟市场前景预测
- 图表：2010-2015年中国卷烟市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国卷烟发展前景预测
- 图表：2001-2009年美国卷烟市场销售规模
- 图表：2010-2015年美国卷烟市场销售规模预测
- 图表：2002-2009年英国卷烟市场规模
- 图表：2002-2009年英国卷烟市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2010-2015年英国卷烟市场规模预测
- 图表：2008-2012年英国卷烟市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2009年德国卷烟市场规模
- 图表：2002-2009年德国卷烟市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国卷烟市场规模预测

图表：2008-2012年德国卷烟市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本卷烟市场规模

图表：2002-2009年日本卷烟市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本卷烟市场规模预测

图表：2010-2015年日本卷烟市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国卷烟市场规模

图表：2002-2009年中国卷烟市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国卷烟市场规模预测

图表：2010-2015年中国卷烟市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月卷烟行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业资产分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业负债分析

图表：2009-2010年3月卷烟行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度



图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年1-12月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年1月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年1月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年2月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年2月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年3月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年3月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年4月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年4月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年5月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年5月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年6月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年6月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年7月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年7月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年8月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年8月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年9月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年9月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年10月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年10月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年11月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年11月我国卷烟产品出口数据

图表：2009年12月我国卷烟产品进口数据

图表：2009年12月我国卷烟产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国卷烟行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国卷烟行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国卷烟行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国卷烟行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国卷烟行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国卷烟行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国卷烟行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制卷烟企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月卷烟产品产量全国统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月卷烟产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量全国统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月卷烟产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149434.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。