



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年煤层气行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年煤层气行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149436.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自2006年《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》将大型油气田及煤层气开发列为16个重大专项之一后，我国的煤层气产业也随之步入了快速发展的轨道。截至2009年底，全国共施工各类煤层气井近4000口，建成煤层气地面开发产能25亿立方米/年，外输能力达40亿立方米/年。我国拥有丰富的煤层气(瓦斯)资源，根据新一轮全国煤层气资源评价，我国埋深小于2000米煤层气地质资源量约为36.81万亿立方米，与我国陆上常规天然气资源量38万亿立方米基本相当。我国煤层气主要分布在华北地区、西北地区、南方地区和东北地区，这些地区的煤层气地质资源量分别占全国煤层气地质资源总量的56.3%、28.1%、14.3%、1.3%。若按埋深划分，小于1000米、1000-1500米和1500-2000米的煤层气地质资源量，分别占全国煤层气资源地质总量的38.8%、28.8%和32.4%。全国大于5000亿立方米的含煤层气盆地(群)共有14个，其中含气量在5000-10000亿立方米之间的有川南黔北、豫西、川渝、三塘湖、徐淮等盆地，含气量大于10000亿立方米的有鄂尔多斯盆地东缘、沁水盆地、准噶尔盆地、滇东黔西盆地群、二连盆地、吐哈盆地、塔里木盆地、天山盆地群、海拉尔盆地。其中沁水盆地、鄂尔多斯盆地东缘初步具备规模开发的资源基础。截至2009年底，全国探明煤层气地质储量约为2004亿立方米，煤层气累计探明率达到5.4%。其中中联煤为513.98亿立方米，中石油为917.47亿立方米。到2020年全国煤层气累计探明储量将达9000亿立方米。2009年我国煤层气产量为71.89亿立方米，其中，地面开采煤层气10.17亿立方米，井下抽采瓦斯61.72亿立方米。预计2010年我国煤层气产量约为100亿立方米；2020年可达300亿立方米；2030年将达500亿立方米，届时将与美国现阶段(560亿立方米/年)的产量相当。

但是，目前我国煤层气的开发利用面临很多结构性问题，井下抽采发展较快，而地面开发滞后；资源转化率低、探明率低；煤层气整体利用率偏低，很多煤矿的瓦斯气都没有得到很好的利用，大部分都被放空了。2009年，我国煤矿排出的瓦斯气在200亿立方米以上(其中50%-60%为浓度小于30%的低瓦斯气)，近72亿的煤层气产量也只占其中1/3。目前由于国内天然气价格偏低，使得煤层气价格缺乏竞争性，严重制约了企业对煤层气勘探开发投资的积极性，影响了煤层气产业的发展；同时，由于没有煤层气长输管网及基础设施建设、煤层利用天然气管网混输缺乏国家政策支持，也增加了煤层气商业化的难度，使煤层气资源远离市场；此外，国家对煤层气产业的扶持政策相对不足，美国煤层气财政、税收综合扶持额，是煤层气价格的51-52%。而我国仅为38%，而且我国的煤层气政策普遍存在兑现难、兑现晚、兑不全等现象。再加上我国对能源的需求持续攀高，使得煤炭供需紧张，煤炭企业生产压力大，以煤压气现象严重，常常出现煤炭优先或排斥煤层气探矿权、采矿权设置的现象。另外，当前我国的煤层气勘探理论与技术滞后也是其中原因之一。目前，与油气资源相比，国家

对煤层气勘探开发及利用方面的科技投入明显偏少，而企业的投入更少，外商投资成观望状态，从而造成许多煤层气开发利用关键技术迟迟不能突破，制约了煤层气的产业化发展。

因为技术问题，煤层气开发十一五规划未能完成，同时天然气需要大，当前还需要大量进口天然气，未来将在沿海建设多个天然气接收站。2010年我国将继续加速煤层气产业化发展。国家能源局已启动煤层气开发利用"十二五"规划编制课题研究，目前已完成了6个调研课题初稿，规划编制正按计划有序进行。2009年我国19个产煤省市的煤矿瓦斯抽采目标为57.9亿立方米，利用目标为18.2亿立方米。据各地区上报数据统计，2009年累计抽采瓦斯64.5亿立方米，利用19.3亿立方米，完成了全年煤矿瓦斯抽采利用目标，与2008年相比，分别上升21.7%和20.6%。国家能源局2009年发布了山西沁水盆地和鄂尔多斯盆地东缘煤层气开发利用规划。其中，中石油公司在沁水盆地第一阶段樊庄区块建设，形成年产能6亿立方米；中石油端氏—沁水煤层气管道已接入"西气东输"管道；山西端氏—河南博爱煤层气管道2010年上半年建成通气；中联煤层气公司潘庄和柿庄南区块枣园区开发建设方案，正在履行项目核准手续。此外，国家能源局2009年还启动了全国重点煤矿区煤层气抽采利用规模化建设，目前已形成初步方案，近期将正式发布。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会、中国煤炭工业协会、中国煤层气信息、煤层气国家工程研究中心、中国经济景气监测中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及煤层气研究单位等公布和提供的大量资料，结合对煤层气相关企业的实地调查，对我国煤层气行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了煤层气行业的前景与风险。报告揭示了煤层气市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球煤层气行业发展分析

第一节 2009年全球煤层气市场分析

一、2009年全球煤层气市场回顾

二、2009年全球煤层气市场环境

三、2009年全球煤层气销售分析

四、2009年全球煤层气市场规模

第二节 2010年全球煤层气市场分析

一、2010年全球煤层气需求分析

二、2010年全球煤层气市场规模

三、2010年全球煤层气供给分析

四、2010年中外煤层气市场对比

第三节 部分国家地区煤层气行业发展状况

一、2009-2010年美国煤层气行业发展分析

二、2009-2010年欧洲煤层气行业发展分析

三、2009-2010年日本煤层气行业发展分析

四、2009-2010年韩国煤层气行业发展分析

第二章 我国煤层气行业发展现状

第一节 我国煤层气行业发展现状

一、2008年煤层气行业发展状况分析

二、2008年中国煤层气行业发展动态

三、2008年煤层气行业经营业绩分析

四、2008年我国煤层气行业发展热点

第二节 我国煤层气行业发展状况

一、2009年中国煤层气行业发展回顾

二、2009年煤层气行业发展情况分析

三、2009年我国煤层气市场特点分析

四、2010年我国煤层气市场发展分析

第三节 中国煤层气行业供需分析

一、2009年中国煤层气市场供给总量分析

二、2009年中国煤层气市场供给结构分析

三、2010年中国煤层气市场需求总量分析

四、2010年中国煤层气市场需求结构分析

五、2010年中国煤层气市场供需平衡分析

第三章 中国煤层气行业经济运行分析

第一节 2009-2010年煤层气行业运行情况分析

一、2009年煤层气行业经济指标分析

二、2010年煤层气行业经济指标分析

第二节 2009-2010年煤层气行业产量分析

一、2009年我国煤层气产品产量分析

二、2010年我国煤层气产品产量分析

第三节 2009年煤层气行业进出口分析

一、2009年煤层气行业进口总量及价格

二、2009年煤层气行业出口总量及价格

三、2009年煤层气行业进出口数据统计

四、2010-2015年煤层气进出口态势展望

第四章 中国煤层气行业区域市场分析

第一节 山西

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 贵州

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 新疆

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 河南

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 安徽

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 煤层气行业投资与发展前景分析

第一节 2009年煤层气行业投资情况分析

- 一、2009年煤层气行业总体投资结构
- 二、2009年煤层气行业投资规模情况
- 三、2009年煤层气行业投资增速情况
- 四、2009年煤层气分行业投资分析
- 五、2009年煤层气分地区投资分析

第二节 煤层气行业投资机会分析

- 一、煤层气投资项目分析
- 二、可以投资的煤层气模式
- 三、2010年煤层气投资机会
- 四、2010年煤层气细分行业投资机会
- 五、2010年煤层气投资新方向

第三节 煤层气行业发展前景分析

- 一、煤层气市场发展前景分析
- 二、我国煤层气市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代煤层气市场的发展前景
- 四、2010年煤层气市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年煤层气市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 煤层气行业竞争格局分析

第一节 煤层气行业集中度分析

一、煤层气市场集中度分析

二、煤层气企业集中度分析

三、煤层气区域集中度分析

第二节 煤层气行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤层气行业竞争格局分析

一、2009年煤层气行业竞争分析

二、2009年中外煤层气产品竞争分析

三、2009-2010年国内外煤层气竞争分析

四、2009-2010年我国煤层气市场竞争分析

五、2009-2010年我国煤层气市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要煤层气企业动向

第七章 2010-2015年中国煤层气行业发展形势分析

第一节 煤层气行业发展概况

一、煤层气行业发展特点分析

二、煤层气行业投资现状分析

三、煤层气行业总产值分析

四、煤层气行业技术发展分析

第二节 2009-2010年煤层气行业市场情况分析

一、煤层气行业市场发展分析

二、煤层气市场存在的问题

三、煤层气市场规模分析

第三节 2009-2010年煤层气产销状况分析

一、煤层气产量分析

二、煤层气产能分析

三、煤层气市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国煤层气行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国煤层气行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国煤层气行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国煤层气行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 煤层气行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年煤层气原材料价格走势

二、2009-2010年煤层气行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年煤层气行业产销情况

二、2009-2010年煤层气行业库存情况

三、2009-2010年煤层气行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年煤层气行业价格走势

二、2009-2010年煤层气行业营业收入情况

- 三、2009-2010年煤层气行业毛利率情况
- 四、2009-2010年煤层气行业赢利能力
- 五、2009-2010年煤层气行业赢利水平
- 六、2010-2015年煤层气行业赢利预测

第十章 煤层气行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国煤层气行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国煤层气行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国煤层气行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国煤层气行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 煤层气重点企业发展分析

第一节 中联煤层气有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 中国中煤能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 山西省国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 上海大屯能源股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十一节 其他煤层气企业分析

一、河南省煤层气开发利用有限公司

二、陕西港联煤层气有限公司

三、顺阳煤层气有限责任公司

四、晋城市铭石煤层气利用有限公司

五、亚美大陆煤层气有限公司

六、沁水蓝焰煤层气有限责任公司

七、奥瑞安能源技术开发有限公司

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 煤层气行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 煤层气行业投资效益分析

- 一、2009年煤层气行业投资状况分析
- 二、2009年煤层气行业投资效益分析
- 三、2010-2015年煤层气行业投资方向
- 四、2010-2015年煤层气行业投资建议

第四节 煤层气行业投资策略研究

- 一、2009年煤层气行业投资策略
- 二、2010年煤层气行业投资策略
- 三、2010-2015年煤层气行业投资策略
- 四、2010-2015年煤层气细分行业投资策略

第十三章 煤层气行业投资风险预警

第一节 影响煤层气行业发展的主要因素

- 一、2010年影响煤层气行业运行的有利因素
- 二、2010年影响煤层气行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响煤层气行业运行的不利因素
- 四、2010年我国煤层气行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国煤层气行业发展面临的机遇

第二节 煤层气行业投资风险预警

- 一、2010-2015年煤层气行业市场风险预测
- 二、2010-2015年煤层气行业政策风险预测
- 三、2010-2015年煤层气行业经营风险预测
- 四、2010-2015年煤层气行业技术风险预测
- 五、2010-2015年煤层气行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年煤层气行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 煤层气行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国煤层气市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国煤层气市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国煤层气发展趋势分析

第二节 2010-2015年煤层气产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年煤层气产品技术趋势分析

二、2010-2015年煤层气产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国煤层气行业供需预测

一、2008-2012年中国煤层气供给预测

二、2010-2015年中国煤层气需求预测

三、2010-2015年中国煤层气价格预测

第四节 2010-2015年煤层气行业规划建议

一、煤层气行业"十一五"整体规划

二、煤层气行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年煤层气行业规划建议

第十五章 煤层气企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、煤层气价格策略分析

二、煤层气渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高煤层气企业竞争力的策略

一、提高中国煤层气企业核心竞争力的对策

二、煤层气企业提升竞争力的主要方向

三、影响煤层气企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高煤层气企业竞争力的策略

第四节 对我国煤层气品牌的战略思考

一、煤层气实施品牌战略的意义

二、煤层气企业品牌的现状分析

三、我国煤层气企业的品牌战略

四、煤层气品牌战略管理的策略

图表目录

图表：煤层气产业链分析

图表：煤层气行业生命周期

图表：2009-2010年中国煤层气行业市场规模

图表：2009-2010年全球煤层气产业市场规模

图表：2009-2010年煤层气重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国煤层气行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国煤层气行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国煤层气行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国煤层气竞争力分析

图表：2010-2015年中国煤层气市场前景预测

图表：2010-2015年中国煤层气市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国煤层气发展前景预测

图表：2001-2009年美国煤层气市场销售规模

图表：2010-2015年美国煤层气市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国煤层气市场规模

图表：2002-2009年英国煤层气市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国煤层气市场规模预测

图表：2008-2012年英国煤层气市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国煤层气市场规模

图表：2002-2009年德国煤层气市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国煤层气市场规模预测

图表：2008-2012年德国煤层气市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本煤层气市场规模

图表：2002-2009年日本煤层气市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本煤层气市场规模预测

图表：2010-2015年日本煤层气市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国煤层气市场规模

图表：2002-2009年中国煤层气市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国煤层气市场规模预测

图表：2010-2015年中国煤层气市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月煤层气行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业资产分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业负债分析

图表：2009-2010年3月煤层气行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年1-12月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年1月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年1月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年2月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年2月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年3月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年3月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年4月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年4月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年5月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年5月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年6月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年6月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年7月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年7月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年8月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年8月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年9月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年9月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年10月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年10月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年11月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年11月我国煤层气产品出口数据

图表：2009年12月我国煤层气产品进口数据

图表：2009年12月我国煤层气产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国煤层气行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤层气行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤层气行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤层气行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤层气行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤层气行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国煤层气行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制煤层气企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月煤层气产品产量全国统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月煤层气产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量全国统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月煤层气产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149436.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。