



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2013年紫杉醇行业市场深度调研及投资预测报告

一、调研说明

《2009-2013年紫杉醇行业市场深度调研及投资预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

紫杉醇是红豆杉属植物中的一种复杂的次生代谢产物,也是目前所了解的惟一一种可以促进微管聚合和稳定已聚合微管的药物。同位素示踪表明,紫杉醇只结合到聚合的微管上,不与未聚合的微管蛋白二聚体反应。细胞接触紫杉醇后会在细胞内积累大量的微管,这些微管的积累干扰了细胞的各种功能,特别是使细胞分裂停止于有丝分裂期,阻断了细胞的正常分裂。通过 - 临床研究,紫杉醇主要适用于卵巢癌和乳腺癌,对肺癌、大肠癌、黑色素瘤、头颈部癌、淋巴瘤、脑瘤也都有一定疗效。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息,对我国紫杉醇行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区紫杉醇市场的发展状况、紫杉醇消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国紫杉醇市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策,还对紫杉醇未来发展趋势进行了研判,是紫杉醇生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前紫杉醇行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 产品简介及生产技术概述 1

第一节 介绍 1

第二节 紫杉醇行业产业链分析 1

一、产业链模型介绍 1

二、紫杉醇产业链模型分析 2

第三节 紫杉醇生产工艺 2

第四节 我国紫杉醇产业发展的"波特五力模型"分析 3

一、"波特五力模型"介绍 3

二、紫杉醇产业环境的"波特五力模型"分析 7

第二章 中国主要生产情况介绍 9

第一节 紫杉醇行业产能分析 9

一、紫杉醇产业总体产能规模 9

二、紫杉醇生产区域分布 9

第二节 2005—2009年上半年中国生产总体概况 9

第三节 2005—2009年上半年中国消费总体情况 10

第四节 中国紫杉醇产业在建、拟建项目 分析 10

第三章 中国主要生产企业分析（3-5家代表性企业经营状况分析） 12

第一节 北京怡禾生物工程有限公司 12

一、企业简介 12

二、企业总体经营情况分析 12

三、2005—2009年上半年企业紫杉醇产销量分析 15

四、2009-2012年企业紫杉醇产销量预测 15

第二节 上海金和生物技术有限公司 16

一、企业简介 16

二、企业总体经营情况分析 16

三、2005—2009年上半年企业紫杉醇产销量分析 19

四、2009-2012年企业紫杉醇产销量预测 20

第三节 福建南方生物技术股份有限公司 20

一、企业简介 20

二、企业总体经营情况分析 21

三、2005—2009年上半年企业紫杉醇产销量分析 23

四、2009-2012年企业紫杉醇产销量预测 24

第四节 桂林晖昂生化有限责任公司 24

一、企业简介 24

二、企业总体经营情况分析 25

三、2005—2009年上半年企业紫杉醇产销量分析 28

四、2009-2012年企业紫杉醇产销量预测 28

第五节 云南汉德生物技术有限公司 29

一、企业简介 29

二、企业总体经营情况分析 29

三、2005—2009年上半年企业紫杉醇产销量分析 32

四、2009-2012年企业紫杉醇产销量预测 32

第四章 中国紫杉醇市场状况分析及预测 34

第一节 2005—2009年上半年市场供需状况分析 34

第二节 紫杉醇的经销模式 34

第三节 中国紫杉醇需求特点分析 35

第四节 2009-2012年中国紫杉醇市场供需格局预测 36

第五章 中国紫杉醇行业价格走势及预测 37

第一节 中国紫杉醇2005—2009年价格回顾 37

第二节 中国紫杉醇当前市场价格及评述 37

第三节 中国紫杉醇价格影响因素分析 37

第四节 2009-2012年中国紫杉醇价格走势预测 38

第六章 紫杉醇行业进出口市场分析 39

第一节 紫杉醇行业进出口数据统计 39

一、2005—2009年紫杉醇进口量统计 39

二、2005—2009年紫杉醇出口量统计 39

第二节 紫杉醇进出口区域格局分析 40

一、进口地区格局 40

二、出口地区格局 40

第三节 2010—2012年紫杉醇进出口预测 40

一、2010—2012年紫杉醇进口预测 40

二、2010—2012年紫杉醇出口预测 41

第七章 上游原材料供应状况分析 42

第一节 紫杉醇主要原材料及发展概况 42

第二节 紫杉醇主要原材料2005—2009年价格及供应情况 42

第三节 2010—2012年紫杉醇主要原材料未来价格及供应情况预测 43

第八章 产业政策及贸易预警 44

第一节 国内外产业政策分析 44

一、中国相关产业政策 44

二、国外相关产业政策 45

第二节 贸易预警 48

一、可能涉及的倾销及反倾销 48

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 49

第三节 近期人民币汇率变化的影响 49

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 50

第九章 市场预测及行业项目投资建议 51

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 51

第二节 外销与内销优势分析 51

第三节 2009—2012年全国市场规模及增长趋势 52

第四节 2009—2012年全国投资规模预测 52

第五节 2009—2012年市场盈利预测 52

第六节 HYZS项目投资建议 53

一、技术应用注意事项 53

二、项目投资注意事项 54

三、生产开发注意事项 54

四、销售注意事项 55

图表1：紫杉醇的产业环境"波特五力"分析模型 8

图表2：2005—2009年上半年我国紫杉醇行业产能利用情况 9

图表3：2005—2009年上半年国内紫杉醇产量变化图 9

图表4：2005—2009年上半年国内紫杉醇消费量变化图 10

图表5：2008年北京怡禾生物工程有限公司经营状况单位：千元 12

图表6：2005—2009年上半年北京怡禾生物工程有限公司紫杉醇产销量 15

图表7：2009—2012年北京怡禾生物工程有限公司紫杉醇产销量 15

图表8：2008年上海金和生物技术有限公司经营状况单位：千元 16

图表9：2005—2009年上半年企业紫杉醇产销量 19

图表10：2009-2012年企业紫杉醇产销量预测 20

图表11：2008年福建南方生物技术股份有限公司经营状况单位：千元 21

图表12：2005—2009年上半年福建南方生物技术股份有限公司紫杉醇产销量 23

图表13：2009-2012年福建南方生物技术股份有限公司紫杉醇产销量预测 24

图表14：2008年桂林晖昂生化有限责任公司经营状况单位：千元 25

图表15：2005—2009年上半年桂林晖昂生化有限责任公司紫杉醇产销量 28

图表16：2009-2012年桂林晖昂生化有限责任公司紫杉醇产销量预测 28

- 图表17：2008年云南汉德生物技术有限公司经营状况单位：千元 29
- 图表18：2005—2009年上半年云南汉德生物技术有限公司紫杉醇产销量 32
- 图表19：2009-2012年云南汉德生物技术有限公司紫杉醇产销量预测 32
- 图表20：2005—2009年上半年我国紫杉醇供需状况变化图 34
- 图表21：2008年我国各种经销模式市场份额对比图 34
- 图表22：2009—2012年我国紫杉醇供需状况预测图 36
- 图表23：2005—2009年我国紫杉醇实际进口量变化图 39
- 图表24：2005—2009年我国紫杉醇实际出口量变化图 39
- 图表25：2005—2009年我国紫杉醇进口地域平均结构图 40
- 图表26：2005—2009年我国紫杉醇出口地域平均结构图 40
- 图表27：2010—2012年我国紫杉醇进口量预测图 40
- 图表28：2010—2012年我国紫杉醇出口量预测图 41
- 图表29：2005-2009年紫杉树皮价格走势 42
- 图表30：2010-2012年紫杉树皮价格走势预测 43
- 图表31：2009—2012年紫杉醇市场规模预测 52
- 图表32：2009—2012年紫杉醇市场赢利净值规模预测 53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。