



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2013年中国铁路客车市场 调研与发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《2010-2013年中国铁路客车市场调研与发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149448.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

铁路客车是指载运旅客的车辆、为旅客提供服务的车辆以及挂运在旅客列车中的其他用途的车辆（图为普通硬座客车）。客车分运送旅客、为旅客服务和特殊用途等3种车辆。

目前，中国铁路客车根据用途的不同，主要有如下几种：硬座车、软座车、硬卧车、软卧车、行李车、餐车、邮政车、试验车。此外，还有公务车、卫生车、医务车、维修车、文教车、特种车等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国铁路客车行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区铁路客车市场的发展状况、铁路客车消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国铁路客车市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对铁路客车未来发展趋势进行了研判，是铁路客车生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前铁路客车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 铁路客车相关概述 1

##### 第一节 铁路客车的界定 1

##### 第二节 铁路客车分类及特点 1

##### 第三节 铁路客车型号与编码 2

###### 一、客车基本型号 2

###### 二、客车车号编码 3

##### 第四节 铁路客车其综介绍 3

###### 一、现代客车材料 3

###### 二、客车在构造和内部设施 4

###### 三、高速客车设计要素 4

#### 第二章 2009年世界铁路客车产业运行状况分析 5

##### 第一节 2009年世界铁路客车产业发展综述 5

###### 一、国外铁路产业特点分析 5

###### 二、国外铁路客车设计理念的变革与创新 6

###### 三、国外铁路客车内的技术创新 15

#### 四、国外铁路客车业动态分析 17

##### 第二节 2009年世界铁路客车产业主要国家分析 20

###### 一、美国铁路客车分析 20

###### 二、德国铁路客车分析 20

###### 三、日本铁路公路两用客车分析 24

##### 第三节 2010-2013年世界铁路客车产业发展趋势分析 24

#### 第三章 2009年中国铁路客车行业运行环境分析 27

##### 第一节 2009年中国宏观经济环境分析 27

###### 一、中国GDP分析 27

###### 二、中国工业发展形势 41

###### 三、中国汇率调整分析 43

###### 四、中国CPI指数分析 44

###### 五、金融危机对中国经济的影响 46

###### 六、2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张 46

##### 第二节 2009年中国铁路客车市场政策环境分析 47

###### 一、关于深化铁路运输改革建立市场营销机制的若干意见 47

###### 二、铁路客运政策解析 54

##### 第三节 2009年中国铁路客车市场技术环境分析 63

#### 第四章 2009年中国铁路客车行业运行形势分析 68

##### 第一节 2009年中国铁路客车行业重点资讯分析 68

###### 一、中国南车获16亿元铁路客车订单 68

###### 二、巴基斯坦决定进口150节中国铁路客车 68

###### 三、长客股份攻占铁路客车"半壁江山" 69

##### 第二节 2009年中国铁路客车保有量分析 70

##### 第三节 2009年中国铁路客车行业发展存在问题分析 70

#### 第五章 2006-2009年中国铁路客车所属行业主要指标监测分析 71

##### 第一节 2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业数据统计与监测分析 71

###### 一、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业企业数量增长分析 71

###### 二、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业从业人数调查分析 72

|  |    |
|--|----|
| 三、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总销售收入分析              | 73 |
| 四、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额分析               | 74 |
| 五、2006-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资资产增长性分析            | 76 |
| 第二节 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造业最新数据统计与监测分析（按季度更新）       | 77 |
| 一、企业数量与分布  | 77 |
| 二、销售收入   | 78 |
| 三、利润总额   | 80 |
| 四、从业人数   | 81 |
| 第三节 2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业投资状况监测（按季度更新）           | 82 |
| 一、行业资产区域分布                                       | 82 |
| 二、主要省市投资增速对比                                     | 83 |
| 第六章 2007-2009年中国铁路客车产量数据统计分析 85                  |    |
| 第一节 2007-2008年中国铁路客车产量数据分析                       | 85 |
| 一、2007-2008年全国铁路客车产量数据分析                         | 85 |
| 二、2007-2008年铁路客车重点省市数据分析                         | 86 |
| 第二节 2009年中国铁路客车产量数据分析                            | 87 |
| 一、2009年全国铁路客车产量数据分析                              | 87 |
| 二、2009年铁路客车重点省市数据分析                              | 88 |
| 第三节 2009年中国铁路客车产量增长性分析                           | 89 |
| 第七章 2001-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车（8603）进出口贸易分析 90 |    |
| 第一节 2001-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口数据监测          | 90 |
| 一、铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口数据分析                         | 90 |
| 二、铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口数据分析                         | 91 |
| 第二节 2008-2009年铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口国家及地区分析         | 92 |
| 一、铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口来源国家及地区                      | 92 |
| 二、铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口国家及地区                        | 92 |
| 第三节 2008-2009年铁道及电车道机动客车、货车、敞车进出口省市分析            | 93 |
| 一、铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要进口省市分析                       | 93 |
| 二、铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要出口省市分析                       | 93 |

## 第八章 2009年中国铁路客车行业市场竞争格局分析 94

### 第一节 2009年中国铁路客车行业竞争现状分析 94

#### 一、中外铁路客车竞争力对比分析 94

#### 二、铁路客车技术竞争分析 98

### 第二节 2009年中国铁路客车业集中度分析 98

#### 一、生产企业的集中分布 98

#### 二、市场集中度分析 99

### 第三节 2009年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析 99

## 第九章 2009年中国铁路客车行业重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析 100

### 第一节 中国南车股份有限公司 100

#### 一、企业简介 100

#### 二、企业营业范围 100

#### 三、企业主要财务指标 101

#### 四、主营收入分布情况 102

#### 五、财务比率分析 103

### 第二节 南车四方机车车辆股份有限公司 103

#### 一、企业基本概况 103

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 104

#### 三、企业资产及负债情况分析 105

#### 四、企业成本费用情况 106

### 第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司 106

#### 一、企业基本概况 106

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 107

#### 三、企业资产及负债情况分析 107

#### 四、企业成本费用情况 108

### 第四节 中国北车集团大连机车车辆有限公司 108

#### 一、企业基本概况 108

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 111

#### 三、企业资产及负债情况分析 112

#### 四、企业成本费用情况 113

### 第五节 中国南车集团南京浦镇车辆厂 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 114
- 四、企业成本费用情况 116

#### 第六节 中国北车集团长春客车厂 116

- 一、企业基本概况 116
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 117
- 三、企业资产及负债情况分析 117
- 四、企业成本费用情况 118

#### 第七节 上海阿尔斯通交通设备有限公司 119

- 一、企业基本概况 119
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 119
- 三、企业资产及负债情况分析 119
- 四、企业成本费用情况 120

#### 第八节 唐山华达总公司 121

- 一、企业基本概况 121
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 121
- 三、企业资产及负债情况分析 121
- 四、企业成本费用情况 122

#### 第九节 青岛四机劳务开发有限公司 123

- 一、企业基本概况 123
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 123
- 三、企业资产及负债情况分析 124
- 四、企业成本费用情况 124

#### 第十节 长春轨道客车股份有限公司 125

- 一、企业基本概况 125
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 126
- 三、企业资产及负债情况分析 127
- 四、企业成本费用情况 127

### 第十章 2009年中国铁路产业发展态势分析 129

#### 第一节 2009年中国铁路产业运行综述 129

- 一、中国铁路建设的历程回顾 129

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 二、中国铁路产业发展的特征透析         | 133 |
| 三、中国铁路行业实现跨越式进步         | 134 |
| 四、第六次大提速扩容中国铁路生存空间      | 135 |
| 第二节 2009年中国铁路的运行现况      | 137 |
| 一、2007年中国铁路经济运行分析       | 137 |
| 二、2008年中国铁路固定资产投资情况     | 140 |
| 三、2009年铁路行业显现经济增长龙头效应   | 141 |
| 第三节 2009年中国铁路市场开放的途径分析  | 142 |
| 一、中国铁路市场开放现状            | 142 |
| 二、中国铁路市场开放的确立条件         | 145 |
| 三、铁路市场开放的途径与方式          | 147 |
| 四、引入战略投资者               | 153 |
| 第四节 2009年中国铁路建设投融资分析    | 154 |
| 一、铁路基本建设投资分析            | 154 |
| 二、中国铁路在投融资方面存在的问题及对策    | 155 |
| 三、铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件      | 156 |
| 四、铁路建设的筹资融资策略           | 156 |
| 第十一章 2009年中国铁路客运市场新形势分析 | 160 |
| 第一节 2009年中国铁路客运总体状况分析   | 160 |
| 一、铁路客运产品分析              | 160 |
| 二、铁路客运市场需求分析            | 161 |
| 三、城际铁路客运的客流特点           | 163 |
| 四、铁路旅客运输目标市场分析          | 163 |
| 第二节 2009年中国铁路短途客运市场分析   | 165 |
| 一、铁路发展短途客运市场的优势及成因      | 165 |
| 二、铁路参与短途运输市场竞争的必要性      | 166 |
| 三、铁路短途客运市场的目标定位         | 167 |
| 四、铁路发展短途客运市场需要政策支持      | 168 |
| 第三节 2009年中国铁路客运专线分析     | 169 |
| 一、铁路客运专线的特点             | 169 |
| 二、客运专线的优势               | 169 |

三、发展客运专线的必要性与迫切性 169

四、铁路客运专线建设管理模式 172

五、铁路客运专线基本管理体制 174

六、发展铁路客运专线的意义 179

第四节2009年中国铁路客运质量分析 180

一、铁路客运质量的内涵 180

二、铁路客运产品质量特性 180

三、铁路客运质量存在不足 181

四、提高铁路客运服务质量管理步骤 182

第五节2009年中国铁路客运发展的问题及策略 182

一、制约农村客运发展的问题 182

二、铁路旅客运输产品策略与价格策略 183

三、提高铁路客运质量发展策略 185

第十二章 2010-2013年中国铁路客车产业发展趋势分析 188

第一节2010-2013年中国铁路客车产业发展前景分析 188

一、铁路客车产业前景展望 188

二、铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析 189

第二节 2010-2013年中国铁路客车产业市场预测分析 189

一、铁路客车产量预测分析 189

二、铁路客车市场需求预测分析 190

三、铁路客车进出口预测分析 190

第三节 2010-2013年中国铁路客车产业市场盈利预测分析 190

第十三章 2010-2013年中国铁路客车产业投资机会与风险分析 192

第一节 铁路产业投资特性分析 192

第二节 2010-2013年中国铁路客车产业投资机会分析 192

一、铁路客车投资吸引力分析 192

二、铁路客车投资潜力分析 193

三、与产业链相关的投资机会分析 193

第三节 2010-2013年中国铁路客车产业风险分析 193

一、市场竞争风险分析 193

## 二、成本风险分析 193

### 第四节 权威专家投资机会分析 194

图表1：车内厕所工程设计工作明细比较表 7

图表2：传统的车内厕所安装工序网络图 7

图表3：厕所模块 7

图表4：空调系统一级管理分项 8

图表5：可靠性、可用性、维修性、安全性的关系 9

图表6：系统寿命周期的14个阶段 10

图表7：X2000经过验证的可靠性指标 11

图表8：最基本的可可靠性程序大纲 12

图表9：RCM流程图 14

图表10：累计的维修成本部件数量的关系 14

图表11：2004-2008年中国国内生产总值及其增长速度 27

图表12：2004-2008年年末中国国家外汇储备 % 27

图表13：2004-2008年中国税收收入及其增长速度 28

图表14：2008年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 28

图表15：2004-2008年中国建筑业增加值及其增长速度 29

图表16：2004-2008年中国固定资产投资及其增长速度 30

图表17：2008年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元 30

图表18：2008年中国房地产开发和销售主要指标完成情况 31

图表19：2004-2008年中国社会消费品零售总额及其增长速度 32

图表20：2008年中国货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 33

图表21：2008年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度 33

图表22：2008年中国主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表23：2008年中国对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 单位：亿美元 34

图表24：2004-2008年中国货物进出口总额及其增长速度 35

图表25：2008年中国分行业外商直接投资及其增长速度 35

图表26：2008年中国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 36

图表27：2008年中国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37

图表28：2008年中国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 单位：亿元 38

图表29：2004-2008年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度 38

图表30：2004-2008年中国农村居民人均纯收入及其增长速度 39

图表31：2004-2008年中国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表32：2004-2008年中国居民消费价格涨跌幅度 41

图表33：人民币汇率中间价 43

图表34：2008-2009年各月中国价格指数情况 44

图表35：2006-2009年上半年中国价格指数月度走势图 45

图表36：2005-2008年铁路机车车辆及动车组制造行业企业数量增长趋势图 71

图表37：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图  
71

图表38：2005-2008年铁路机车车辆及动车组制造行业累计从业人数及增长情况对比图 72

图表39：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入及增长趋势图 73

图表40：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业毛利率变化趋势图 74

图表41：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额及增长趋势图 75

图表42：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总资产利润率变化图 76

图表43：2005-2008年中国铁路机车车辆及动车组制造行业总资产及增长趋势图 76

图表44：2008-2009年中国铁路机车车辆及动车组制造行业亏损企业对比图 77

图表45：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同规模企业分布结构图 77

图表46：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业不同所有制企业比例分布图 78

图表47：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业主营业务收入与上年同期对比表 78

图表48：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业收入前五位省市比例对比表 78

图表49：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入排名前五位省市对比图 79

图表50：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业收入前五位省区占全国比例结构图  
79

图表51：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额及与上年同期对比图 80

图表52：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：  
千元 80

图表53：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业利润总额前五位省市对比图 80

图表54：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业从业人数与上年同期对比图 81

图表55：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产总计及与上年同期对比图 82

图表56：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产总计前五位省市统计表 82

图表57：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表58：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元 83

图表59：2009年1-8月中国铁路机车车辆及动车组制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势 83

图表60：2007年1-12月铁路客车产量全国统计 单位：辆 85

图表61：2008年1-12月铁路客车产量全国统计单位：辆 85

图表62：2007年1-12月铁路客车产量河北省统计单位：辆 86

图表63：2007年1-12月铁路客车产量辽宁省统计单位：辆 86

图表64：2007年1-12月铁路客车产量吉林省统计单位：辆 86

图表65：2007年1-12月铁路客车产量江苏省统计单位：辆 86

图表66：2007年1-12月铁路客车产量山东省统计单位：辆 86

图表67：2008年1-12月铁路客车产量河北省统计单位：辆 87

图表68：2008年1-12月铁路客车产量辽宁省统计单位：辆 87

图表69：2008年1-12月铁路客车产量吉林省统计单位：辆 87

图表70：2008年1-12月铁路客车产量江苏省统计单位：辆 87

图表71：2008年1-12月铁路客车产量山东省统计单位：辆 87

图表72：2009年1-11月铁路客车产量全国统计单位：辆 87

图表73：2009年1-11月铁路客车产量河北省统计单位：辆 88

图表74：2009年1-11月铁路客车产量吉林省统计单位：辆 88

图表75：2009年1-11月铁路客车产量江苏省统计单位：辆 88

图表76：2009年1-11月铁路客车产量山东省统计单位：辆 88

图表77：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口量增长趋势图 90

图表78：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口金额增长趋势图 90

图表79：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口量增长趋势图 91

图表80：2002-2009年中国铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口金额增长趋势图 92

图表81：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车进口国家及地区 92

图表82：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车出口国家及地区 92

图表83：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要进口省市 93

图表84：2008年铁道及电车道机动客车、货车、敞车主要出口省市 93

图表85：2007-2009年中国南车股份有限公司成长能力指标表 101

图表86：2007-2009年中国南车股份有限公司经营能力指标表 101

图表87：2007-2009年中国南车股份有限公司盈利能力指标表 101

图表88：2007-2009年中国南车股份有限公司偿债能力指标表 102

图表89：2008-2009年中国南车股份有限公司主营业务收入 单位：元 102

图表90：2007-2009年中国南车股份有限公司财务比率分析 103

图表91：2008年南车四方机车车辆股份有限公司销售收入情况 单位：千元 104

图表92：2008年南车四方机车车辆股份有限公司盈利指标情况 单位：千元 105

图表93：2008年南车四方机车车辆股份有限公司资产运行指标状况 单位：千元 105

图表94：2008年南车四方机车车辆股份有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 105

图表95：2008年南车四方机车车辆股份有限公司成本费用构成情况 单位：千元 106

图表96：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司销售收入情况 单位：千元 107

图表97：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司盈利指标情况 单位：千元 107

图表98：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司资产运行指标状况 单位：千元 107

图表99：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 108

图表100：2008年长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司成本费用构成情况 单位：千元 108

图表101：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司销售收入情况 单位：千元 111

图表102：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司盈利指标情况 单位：千元 111

图表103：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司资产运行指标状况 单位：千元 112

图表104：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 112

图表105：2008年中国北车集团大连机车车辆有限公司成本费用构成情况 单位：千元 113

图表106：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂销售收入情况 单位：千元 114

图表107：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂盈利指标情况 单位：千元 114

图表108：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂资产运行指标状况 单位：千元 115

图表109：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂资产负债能力指标分析 单位：千元 115

图表110：2008年中国南车集团南京浦镇车辆厂成本费用构成情况 单位：千元 116

图表111：2008年中国北车集团长春客车厂销售收入情况 单位：千元 117

图表112：2008年中国北车集团长春客车厂盈利指标情况 单位：千元 117

图表113：2008年中国北车集团长春客车厂资产运行指标状况 单位：千元 117

图表114：2008年中国北车集团长春客车厂资产负债能力指标分析 单位：千元 118

图表115：2008年中国北车集团长春客车厂成本费用构成情况 单位：千元 118

图表116：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司销售收入情况 单位：千元 119

图表117：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司盈利指标情况 单位：千元 119

图表118：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司资产运行指标状况 单位：千元 119

图表119：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 120

图表120：2008年上海阿尔斯通交通设备有限公司成本费用构成情况 单位：千元 120

图表121：2008年唐山华达总公司销售收入 单位：千元 121

图表122：2008年唐山华达总公司盈利指标 单位：千元 121

图表123：2008年唐山华达总公司资产运行指标状况 单位：千元 122

图表124：2008年唐山华达总公司资产负债能力指标分析 单位：千元 122

图表125：2008年唐山华达总公司成本费用构成 单位：千元 122

图表126：2008年青岛四机劳务开发有限公司销售收入 单位：千元 123

图表127：2008年青岛四机劳务开发有限公司盈利指标 单位：千元 123

图表128：2008年青岛四机劳务开发有限公司资产运行指标状况 单位：千元 124

图表129：2008年青岛四机劳务开发有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 124

图表130：2008年青岛四机劳务开发有限公司成本费用构成 单位：千元 124

图表131：2008年长春轨道客车股份有限公司销售收入情况 单位：千元 126

图表132：2008年长春轨道客车股份有限公司盈利指标情况 单位：千元 126

图表133：2008年长春轨道客车股份有限公司资产运行指标状况 单位：千元 127

图表134：2008年长春轨道客车股份有限公司资产负债能力指标分析 单位：千元 127

图表135：2008年长春轨道客车股份有限公司成本费用构成情况 单位：千元 127

图表136：客运专线的上层结构示意图一 175

图表137：客运专线的上层结构示意图二 175

图表138：客运专线公司组建模式一 176

图表139：客运专线公司组建模式二 177

图表140：2010-2013年中国铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析 189

图表141：2010-2013年中国铁路客车产量预测分析 189

图表142：2010-2013年中国铁路客车市场需求预测分析 190

图表143：2010-2013年中国铁路客车进出口预测分析 190

图表144：2010-2013年中国铁路客车产业市场盈利预测分析 190

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149448.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。