



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2011年中国物流行业深度 评估及市场调查研究发展分析报 告

一、调研说明

《2009-2011年中国物流行业深度评估及市场调查研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149452.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

物流(logistics)是指利用现代信息技术和设备，将物品从供应地向接收地准确的、及时的、安全的、保质保量的、门到门的合理化服务模式和先进的服务流程。物流是随商品生产的出现而出现，随商品生产的发展而发展，所以物流是一种古老的传统的经济活动。

物流是指为了满足客户的需要，以最低的成本，通过运输、保管、配送等方式，实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

物流构成：商品的运输、配送、仓储、包装、搬运装卸、流通加工，以及相关的物流信息等环节。

物流活动的具体内容包括以下几个方面：用户服务、需求预测、定单处理、配送、存货控制、运输、仓库管理、工厂和仓库的布局与选址、搬运装卸、采购、包装、情报信息。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国物流行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区物流市场的发展状况、物流消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国物流市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对物流未来发展趋势进行了研判，是物流生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 物流行业的概念及相关要素 1

第一节 物流的定义 1

一、物流的定义 1

二、物流的性质 3

三、物流产业的基本特征 3

四、物流产业发展的特征 5

五、物流产业链 7

第二节 物流系统分析 7

一、物流系统的概念及模式 7

二、物流系统的组成 8

三、物流系统的特点 9

四、物流系统的要素 10

五、物流系统的目标	13
第三节 物流的分类	14
一、从宏观角度对物流的分类	14
二、从微观角度对物流的分类	14
三、按物流活动的空间范围分类	15
四、按物流系统性质分类	16
五、按物流的作用分类	16
第二章 国际物流业的发展	18
第一节 国际物流的概念	18
一、国际物流的特点	18
二、国际物流系统	19
三、国际物流园区运营模式	21
四、国际物流发展趋势	27
第二节 欧洲的物流业	29
一、欧洲物流业发展历程	29
二、欧洲物流业发展趋势	30
三、欧洲第三方物流发展与启示	33
四、欧洲物流行业发展的经验	36
第三节 美国的物流业	39
一、美国物流企业的发展现状	39
二、美国的运输系统	39
三、美国储运企业管理	40
四、美国物流给我国的启示	41
第四节 日本的物流业	43
一、日本物流业的发展	43
二、日本现代物流业发展的特点及优势	49
三、日本现代物流业对国民经济的贡献	52
四、日本物流园区的规划	53
五、日本现代物流业面临的挑战及其对策	57
六、日本物流体系给中国的启示	60
第五节 香港和台湾的物流业	62
一、香港物流业行政机构	62

二、香港物流业类型	62
三、香港物流货运业人力需求趋势香港的海运业	62
四、香港的空运业	63
五、香港的物流教育	64
六、台湾物流业的发展现状	65
七、台湾物流龙头企业及其运作模式	66
第三章 中国物流业的发展	68
第一节 中国物流业的发展现状	68
一、中国物流产业的发展现状	68
二、中国物流产业发展的主要问题	70
三、中国物流产业政策	75
第二节 中国物流运行情况及预测	76
一、2007年中国物流运行情况	76
二、2008年中国物流运行情况	77
三、2009年中国物流运行情况	79
第三节 中国的物流企业运行分析	82
一、我国物流企业的经营现状与特征	82
二、我国物流企业的缺陷	83
三、我国物流企业发展战略	83
第四章 我国物流市场	85
第一节 我国物流成本分析	85
一、中国物流成本分析	85
二、降低中国物流成本的建议	85
第二节 物流市场经营战略	86
一、机能整合型物流企业的战略	86
二、机能结合型物流企业的战略	87
三、运送代理型物流企业的战略	88
四、缝隙型物流企业的战略	88
第五章 航空物流	90
第一节 我国航空运输业的发展	90
一、我国航空货运的发展	90
二、我国国内航空运输业特点	90

第二节 航空物流企业SWOT分析	91
一、竞争优势（S）、市场机会（O）	91
二、竞争劣势（W）、潜在威胁（T）	91
第三节 航空物流企业的关键成功要素	91
一、航空货运企业关键成功要素	91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。