



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年男直筒裤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年男直筒裤行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149455.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

现代裤类名称，又称“筒裤”。直筒裤的裤脚口，一般均不翻卷。由于脚口较大（与中裆相同），裤管挺直，所以有整齐、稳重之感。在裁剪制作时，臀围可略紧，中裆应略为上提，这样更能反映裤管的宽松挺直的特点。

一般男式直筒裤的腿围会大一点。女式直筒裤看上去有些修身的感觉，男式的则稍微宽大一点。这和身材以及裤子的剪裁也有关系。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国直筒裤行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区直筒裤市场的发展状况、直筒裤消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国直筒裤市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对直筒裤未来发展趋势进行了研判，是直筒裤生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前直筒裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章、男直筒裤产品概述

第一节、产品定义、性能及应用特点

第二节、发展历程

第二章、男直筒裤行业产业链

第一节、上游产业发展状况分析

第二节、下游产业发展状况分析

第三节、关联产业发展状况分析

第三章、国内男直筒裤产品市场供需分析

第一节、男直筒裤市场特征分析

一、价格特征

二、渠道特征

三、购买特征

第二节、男直筒裤市场需求情况分析

第三节、男直筒裤市场供给情况分析

一、男直筒裤产能及产量分析

二、渠道供给能力

第四节、男直筒裤市场供给平衡性分析

第四章、中国男直筒裤行业进出口分析

第一节、男直筒裤行业进口分析

第二节、男直筒裤行业出口分析

第五章、国内主要男直筒裤C企业及竞争格局

第一节、优势企业分析

一、企业一

1、公司简介

2、产品构成

3、经营情况

二、企业二

1、公司简介

2、产品构成

3、经营情况

三、企业三

1、公司简介

2、产品构成

3、经营情况

四、企业四

1、公司简介

2、产品构成

3、经营情况

五、企业五

1、公司简介

2、产品构成

3、经营情况

第二节、行业竞争格局

第六章、中国男直筒裤行业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2009年中国宏观经济发展预测分析

第二节、近些年中国男直筒裤行业发展政策环境分析

一、男直筒裤行业主管部门、行业管理体制

二、男直筒裤行业主要法规与产业政策

第三节、男直筒裤行业SWOT分析

一、行业有利因素分析

二、行业不利因素分析

第七章、男直筒裤投资战略研究

第一节、男直筒裤发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节、对我国男直筒裤品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、男直筒裤品牌的特性和作用

四、男直筒裤品牌的价值战略

五、我国男直筒裤品牌竞争趋势

六、男直筒裤企业品牌发展战略

七、男直筒裤品牌竞争策略

第八章、男直筒裤行业发展趋势分析

第一节、市场发展预测

一、市场规模预测分析

二、产品市场结构预测

三、渠道市场结构预测

第二节、行业竞争趋势

第三节、技术发展趋势

第九章、行业项目投资建议

第一节、男直筒裤技术应用注意事项

第二节、项目投资注意事项

第三节、男直筒裤开发注意事项

第四节、男直筒裤销售注意事项

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149455.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。