



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009中国珠宝首饰及有关物品的 制造区域发展分析报告

## 一、调研说明

《2009中国珠宝首饰及有关物品的制造区域发展分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149460.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

珠宝首饰，是指珠宝玉石和贵金属的原料、半成品，以及用珠宝玉石和贵金属的原料、半成品制成的佩戴饰品、工艺装饰品和艺术收藏品。

近年来中国已成为世界上少数几个珠宝首饰饰品年消费额超过100亿美元的国家之一。中国内地消费群体庞大，世界四大时尚之都以及东京、香港等城市的饰品年贸易总量近1000亿美元，但中国女性饰品人均占有率不足5%，可见市场潜力十分巨大。

珠宝首饰是率先向国际开放的产业之一。过去几年，中国对成品珠宝的进口关税高达50%，在黄金饰品与宝石产品上高昂的进口关税以及消费税，制约了珠宝首饰的销售。随着中国市场的进一步开放，这些壁垒逐步取消，同时中国珠宝业政策调整的信号正越来越强。证明中国政府已经开始重视珠宝首饰产业的发展。国家计委宣布中国黄金取消央行定价，实行市场调节价等，已在分步拆除计划经济下“统购统销”的制度壁垒。黄金交易所的设立，标志着又向国际黄金市场的方向上迈出实质性的步伐。上海黄金交易所开市，为中国建设规范化的黄金市场写下了浓重一笔。中国对钻石进出口管理和税收政策进行了重大调整，必将促使中国钻石业走上良性循环发展的轨道。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国珠宝首饰行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区珠宝首饰市场的发展状况、珠宝首饰消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国珠宝首饰市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对珠宝首饰未来发展趋势进行了研判，是珠宝首饰生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前珠宝首饰行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 华东地区珠宝首饰及有关物品的制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

#### 第二章 华南地区珠宝首饰及有关物品的制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第三章 华北地区珠宝首饰及有关物品的制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第四章 东北地区珠宝首饰及有关物品的制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

### 第五章 西北地区珠宝首饰及有关物品的制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力
- 四、盈利能力
- 五、偿债能力

表 2003-2009西北地区累计负债

### 第六章 西南地区珠宝首饰及有关物品的制造市场运行情况分析

- 一、行业规模
- 二、成长性
- 三、经营能力

四、盈利能力

五、偿债能力

## 第七章 珠宝首饰及有关物品的制造省市运行情况分析

第一节 2003-2009北京珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二节 2003-2009天津珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第三节 2003-2009河北珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第四节 2003-2009山西珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第五节 2003-2009辽宁珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第六节 2003-2009吉林珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第七节 2003-2009黑龙江珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第八节 2003-2009上海珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第九节 2003-2009江苏珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十节 2003-2009浙江珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十一节 2003-2009安徽珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十二节 2003-2009福建珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十三节 2003-2009江西珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十四节 2003-2009山东珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十五节 2003-2009河南珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十六节 2003-2009湖北珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十七节 2003-2009湖南珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十八节 2003-2009广东珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第十九节 2003-2009广西珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二十节 2003-2009重庆珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二十一节 2003-2009四川珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二十二节 2003-2009贵州珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二十三节 2003-2009云南珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二十四节 2003-2009甘肃珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二十五节 2003-2009宁夏珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

第二十六节 2003-2009新疆珠宝首饰及有关物品的制造市场分析

表目录

表格1 2003-2009华东地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业企业数量统计

表格2 2003-2009华东地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业产值比上年增长

表格3 2003-2009华东地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业资产比上年增长

表格4 2003-2009华东地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入

表格5 2003-2009华东地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款

表格6 2003-2009华东地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业利润总额

表格7 2003-2009华东地区累计负债

表格8 2003-2009华东地区累计资产负债率

表格9 2003-2009华南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业企业数量统计

表格10 2003-2009华南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业产值比上年增长

表格11 2003-2009华南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业资产比上年增长

表格12 2003-2009华南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入

表格13 2003-2009华南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款

表格14 2003-2009华南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业利润总额

表格15 2003-2009华南地区累计负债

表格16 2003-2009华南地区累计资产负债率

表格17 2003-2009华北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业企业数量统计

表格18 2003-2009华北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业产值比上年增长

表格19 2003-2009华北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业资产比上年增长

表格20 2003-2009华北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入

表格21 2003-2009华北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款

表格22 2003-2009华北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业利润总额

表格23 2003-2009华北地区累计负债

表格24 2003-2009华北地区累计资产负债率

表格25 2003-2009东北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业企业数量统计

表格26 2003-2009东北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业产值比上年增长

表格27 2003-2009东北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业资产比上年增长

表格28 2003-2009东北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入

表格29 2003-2009东北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款

表格30 2003-2009东北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业利润总额

表格31 2003-2009东北地区累计负债

表格32 2003-2009东北地区累计资产负债率

表格33 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业企业数量统计

表格34 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业产值比上年增长

表格35 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业资产比上年增长

表格36 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入

表格37 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款

表格38 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业利润总额

表格39 2003-2009西北地区累计负债

表格40 2003-2009西北地区累计资产负债率

表格41 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业企业数量统计

表格42 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业产值比上年增长

表格43 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业资产比上年增长

表格44 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入

表格45 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款

表格46 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款比较图表

表格47 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业利润总额

表格48 2003-2009西南地区累计负债

表格49 2003-2009西南地区累计资产负债率

表格49 2003-2009北京珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格50 2003-2009天津珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格51 2003-2009河北珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格52 2003-2009山西珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格53 2003-2009辽宁珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格54 2003-2009吉林珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格55 2003-2009黑龙江珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格56 2003-2009上海珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格57 2003-2009江苏珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格58 2003-2009浙江珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格59 2003-2009安徽珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格60 2003-2009福建珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格61 2003-2009江西珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格62 2003-2009山东珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格63 2003-2009河南珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

表格64 2003-2009湖北珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格65 2003-2009湖南珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格66 2003-2009广东珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格67 2003-2009广西珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格68 2003-2009重庆珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格69 2003-2009四川珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格70 2003-2009贵州珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格71 2003-2009云南珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格72 2003-2009甘肃珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格73 2003-2009宁夏珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据  
表格74 2003-2009新疆珠宝首饰及有关物品的制造制造业经营数据

## 图表目录

图表1 2003-2009华东地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业行业规模趋势图表  
图表2 2003-2009华东地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入比较图表  
图表3 2003-2009华东地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款比较图表  
图表4 2003-2009华东地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业盈利能力比较图表  
图表5 2003-2009华东地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业负债比较图表  
图表6 2003-2009华东地区六省累计资产负债率比较图表  
图表7 2003-2009华南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业行业规模变化趋势图表  
图表8 2003-2009华南地区五省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入比较图表  
图表9 2003-2009华南地区五省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款比较图表  
图表10 2003-2009华南地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业盈利能力比较图表  
图表11 2003-2009华南地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业负债比较图表  
图表12 2003-2009华南地区六省累计资产负债率比较图表  
图表13 2003-2009华北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业行业规模变化趋势图表  
图表14 2003-2009华北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入比较图表  
图表15 2003-2009华北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款比较图表  
图表16 2003-2009华北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业盈利能力比较图表  
图表17 2003-2009华北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业负债比较图表  
图表18 2003-2009华北地区六省累计资产负债率比较图表  
图表19 2003-2009东北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业行业规模变化趋势图表



图表20 2003-2009东北地区三省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入比较图表  
图表21 2003-2009东北地区三省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款比较图表  
图表22 2003-2009东北地区三省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业盈利能力比较图表  
图表23 2003-2009东北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业负债比较图表  
图表24 2003-2009东北地区六省市累计资产负债率比较图表  
图表25 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业行业规模变化趋势图表  
图表26 2003-2009西北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入比较图表  
图表27 2003-2009西北地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业应收帐款比较图表  
图表28 2003-2009西北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业盈利能力比较图表  
图表29 2003-2009西北地区六省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业负债比较图表  
图表30 2003-2009西北地区六省市累计资产负债率比较图表  
图表31 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业行业规模变化趋势图表  
图表32 2003-2009西南地区珠宝首饰及有关物品的制造制造业销售收入比较图表  
图表33 2003-2009西南地区四省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业盈利能力比较图表  
图表34 2003-2009西南地区四省市珠宝首饰及有关物品的制造制造业负债比较图表  
图表35 2003-2009西南地区六省市累计资产负债率比较图表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149460.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。