



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年煤矸石行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年煤矸石行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149496.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

全国很多省市都在积极发展煤矸石电厂，山西更是走在了全国前列。记者从山西省电力公司等山西省有关部门获悉，利用煤矸石发电是今后产煤大省山西电力建设的重要由于发展方向。为了促进资源的转化和利用，近年来山西省一个又一个的煤矸石电厂应运而生。截至到2005年上半年，山西已形成煤矸石综合利用电厂装机容量83.5万千瓦。据介绍，山西省在汾西、沁源、古交等地已经做了煤矸石发电的"尝试"并取得良好效果。长治县委、县政府有关领导及以当地企业界人士也都专门到这些地方进行了考察，更坚定了大力发展煤矸石电厂的信心

现在，煤矸石也变废为宝，成为了循环 经济链中关键的一环。以前被废弃的煤矸石，现在被用于塌陷区的复垦、修路，值得一提的是，更大的一部分被源源不断地运往发电厂，成为连接煤电这一发展链条中有力的保证。

去年9月，龙泉公司在二电旁边建起了加气砖厂，这下，粉煤灰有了用处，村民也有了致富门路，他们或搞建筑，或从事装卸、运输，... 可观，伊川鑫泓新型材料厂等6家企业上马了粉煤灰砂浆、砌块项目，洛阳市天源实业(集团)公司则正在加紧建设煤矸石发电厂。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤矸石行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤矸石市场的发展状况、煤矸石消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤矸石市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤矸石未来发展趋势进行了研判，是煤矸石生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤矸石行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国煤炭产业发展现状综述

第一节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源在世界上的地位

二、中国煤炭资源量及其分布

三、中国煤炭资源种类及煤质特征

四、2009年我国新探明煤炭资源近1500亿吨

五、中国煤炭资源开发开采条件

第二节 2007-2009年中国煤炭行业分析

一、2007年中国煤炭行业经济运行分析

二、2008年中国煤炭行业经济运行分析

三、2008年中国煤炭企业盈利情况分析

四、2009年中国煤炭行业经济运行状况

第三节 2009-2010年国内煤炭开采业现状分析

一、煤炭开采的方式

二、中国煤炭开采浪费现象严重

三、“两税合一”对煤炭开采业的影响浅析

四、山西省呼吁煤炭开采新模式

第四节 国内矿山二次资源的发展概况

一、矿山二次资源的概述

二、矿山二次资源的类型

三、矿山二次资源的特点

四、中国矿山二次资源包含巨大潜力

第五节 2009-2010年中国煤炭行业发展存在的问题及对策

一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈

二、中国煤炭行业发展面临的主要挑战

三、中国煤炭工业发展的五大措施

四、中国煤炭工业结构调整的政策建议

五、我国煤炭行业应向“绿色煤炭”发展

第二章 煤矸石产业相关概述

第一节 煤矸石的概念及危害

一、煤矸石的概念

二、煤矸石对环境的危害

第二节 煤矸石的特性

一、煤矸石的组成

二、煤矸石的结构特点

三、煤矸石的物理性质

四、煤矸石的有害杂质

第三章 2009-2010年中国煤矸石业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国煤矸石业政策环境分析

一、煤矸石综合利用管理办法

二、关于印发《煤矸石综合利用技术政策要点》的通知

三、煤矸石综合利用技术政策要点

四、煤矸石综合利用技术要求

五、热电联产和煤矸石综合利用发电项目建设管理暂行规定

第三节 2009-2010年中国煤矸石业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国煤矸石的利用现状分析

第一节 煤矸石的综合利用途径

一、生产化工产品

二、改良土壤

三、发电

四、在建材中的应用

第二节 2009-2010年国内煤矸石综合利用的现状分析

一、中国煤矸石排放的情况分析

二、国内煤矸石资源化利用回顾

三、国家颁布煤矸石综合利用新政策

四、中国煤矸石的综合利用现状

第三节 2009-2010年中国煤矸石综合利用的问题及建议

一、中国煤矸石综合利用存在的困难

二、限制煤矸石综合利用快速发展的原因

三、国内煤矸石产业的问题及建议

四、提高国内煤矸石利用的技术水平

五、国家加大对煤矸石综合利用的政策扶持

第五章 2009-2010年中国煤矸石工业运行走势分析

第一节 2009年煤矸石利用项目发展动态

- 一、2009年具有世界水平的煤矸石利用项目在阳曲投产
- 二、投资5亿煤矸石综合利用项目落户合山
- 三、新型建材煤矸石烧结砖大打节能环保牌
- 四、福建首条煤矸石制砖生产线在邵武投产

第二节 2009-2010年煤矸石提取氧化铝的工艺分析

- 一、煤矸石提取氧化铝的目的及效益
- 二、实验原料及工艺流程
- 三、工艺原理分析

第三节 2009-2010年加强煤矸石综合利用的重要意义

- 一、保护耕地，减少占地
- 二、减轻矿区大气污染和地下水污染
- 三、改变煤矿旧形象，开辟矿区新产业
- 四、促进产业转移和劳动力再就业

第六章 2005-2010年中国煤炭开采和洗选行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国煤炭开采和洗选行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国煤炭开采和洗选行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国煤炭开采和洗选行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国煤炭开采和洗选行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国煤炭开采和洗选行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国煤炭开采和洗选行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选行业最新数据统计与监测分析（定期更新）

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选行业投资状况监测（定期更新）

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国煤矸石发电业运行走势分析

第一节 煤矸石发电概述

- 一、煤矸石电厂概念
- 二、煤矸石发电的优点
- 三、煤矸石发电的可行性分析

第二节 各省市煤矸石发电产业概况

- 一、山西
- 二、阜新
- 三、乌鲁木齐
- 四、重庆

第三节 2009年煤矸石发电项目发展动态

- 一、阳城煤矸石综合利用热电联产项目正式开工建设
- 二、2009年山西首台300万千瓦大型循环流化床煤矸石发电机组投产
- 三、总投资50亿元的煤焦化和煤矸石热电联产项目落户阜康
- 四、2009年12月首家煤矸石发电厂投产
- 五、沈煤集团将投资28亿元建煤矸石电厂

第四节 2009-2010年中国制约煤矸石电厂发展的问题分析

- 一、电网关系难以协调
- 二、建设资金不足
- 三、企业税费负担重
- 四、企业经营体制落后
- 五、部分电厂环境污染严重

第五节 煤矸石电厂持续稳定发展的建议

- 一、国家宏观调控
- 二、减免增值税
- 三、改制煤矸石电厂
- 四、建立资本金制度
- 五、完善矿区电网

第八章 2009-2010年中国煤矸石在建材业的应用分析

第一节 2009-2010年煤矸石在建材业的应用途径

- 一、作水泥生产原燃料

- 二、作水泥及混凝土掺合料或功能辅助胶凝材料
- 三、制砖
- 四、生产轻集料和空心砌块
- 五、配制煤矸石水泥和煤矸石混凝土
- 六、作筑路和填充材料

第二节 2009-2010年煤矸石作水泥分析

- 一、煤矸石制水泥的种类
- 二、用煤矸石替代石灰石生产水泥的优势
- 三、利用煤矸石为原料制水泥的工艺
- 四、二次活化煤矸石在生产水泥中的应用研究

第三节 煤矸石作砖

- 一、煤矸石生产烧洁砖的技术特点分析
- 二、煤矸石烧结空心砖的技术及设备分析
- 三、中国运用煤矸石成功生产玻化砖
- 四、发展高起点煤矸石烧结砖的策略
- 五、中国用煤矸石生产砖瓦的现状与发展前景
- 六、国内煤矸石制砖设备的现状及未来发展趋势

第四节 煤矸石作铁路路基

- 一、煤矸石作铁路路基的优势
- 二、煤矸石作铁路路基填料的技术分析
- 三、煤矸石作铁路路基填料的经济性分析
- 四、兖州矿区煤矸石作铁路路基的经济分析

第五节 对煤矸石混凝土的研究

- 一、自燃煤矸石轻骨料混凝土的耐久性研究
- 二、自燃煤矸石轻骨料混凝土建筑结构的耐久性研究

第九章 2009-2010年中国煤矸石产业优势企业竞争力分析

第一节 铁法煤业（集团）有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 汾西县远华洗煤厂

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 龙岩市冰宁资源利用有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2015年中国煤矸石综合利用的发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国煤炭市场发展预测

一、2010-2015中国煤炭开采和洗选业预测分析

二、未来中国煤炭行业或将以整合为主题

三、扩大内需政策下中国煤炭工业前景看好

四、“十二五”煤炭工业加快大型煤企整合步伐

五、2020年我国煤炭需求量预测

六、中国煤炭市场的发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国煤矸石综合利用的趋势分析

一、2010年中国煤矸石综合利用量预测

二、未来国家将大力发展煤矸石的综合利用

三、山西省煤矸石综合利用的发展趋势

四、煤矸石回填成发展走向

第十一章 2010-2015年中国煤矸石产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国煤矸石工业投资环境分析

第二节 2010-2015年中国煤矸石投资机会分析

一、煤矸石投资吸引力分析

二、煤矸石投资潜力分析

第三节 2010-2015年中国煤矸石产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：中国煤炭资源煤类储量

图表：2007年煤炭经济运行部分指标与2006年对比

图表：2007年中国煤炭库存总量与2006年比较图

图表：2008-2009年全国煤炭日均产量情况

图表：2009年各月末直供电网电煤库存可用天数情况

图表：2009年-2010年3月我国煤炭开采和洗选业全部企业数据分析

图表：中国主要矿产的采收率、采选回收率指标状况

图表：中国堆存的金属尾矿中的含矿品位

图表：煤矸石的化学成分

图表：原料的化学组成

图表：烧结物料的X射线衍射谱线

图表：烧结温度与氧化铝提取率的关系

图表：烧结时间与氧化铝提取率的关系

图表：残渣的化学组成

图表：残渣水泥熟料的物理性能

图表：煤矸石原料的质量要求

图表：中国部分煤矿用煤矿石生产硅酸盐水泥时生料的化学成分的配比

图表：原、燃料化学成分

图表：煤工业分析

图表：两试验方案的配比

图表：生料化学成分

图表：熟料化学分析

图表：熟料物理性能

图表：水泥物理性能

图表：不同颜色自燃煤矸石轻骨料混凝土抗渗性

图表：不同强度自燃煤矸石轻骨料混凝土抗冻试验

图表：自燃煤矸石轻骨料混凝土与轻骨料混凝土、普通混凝土碳化影响系数对比

图表：自燃煤矸石轻骨料混凝土长期强度测试结果

图表：自燃煤矸石轻骨料混凝土长期自然环境条件下碳化测试

图表：自燃煤矸石混凝土构件抗压强度钢筋锈蚀混凝土碳化调查表

图表：2006-2009年煤炭开采和洗选业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国煤炭开采和洗选业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年煤炭开采和洗选业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国煤炭开采和洗选业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国煤炭开采和洗选业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国煤炭开采和洗选业亏损企业对比图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业主营入同比增速前五省市对比

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业利润总额前五位省市统计表

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国煤炭开采和洗选业利润总额增长幅度最快的省市统计表

图表：2010年中国煤炭开采和洗选业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业资产增长幅度最快的省市统计表

图表：2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：铁法煤业（集团）有限责任公司销售收入情况
图表：铁法煤业（集团）有限责任公司盈利指标情况
图表：铁法煤业（集团）有限责任公司盈利能力情况
图表：铁法煤业（集团）有限责任公司资产运行指标状况
图表：铁法煤业（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析
图表：铁法煤业（集团）有限责任公司成本费用构成情况
图表：汾西县远华洗煤厂销售收入情况
图表：汾西县远华洗煤厂盈利指标情况
图表：汾西县远华洗煤厂盈利能力情况
图表：汾西县远华洗煤厂资产运行指标状况
图表：汾西县远华洗煤厂资产负债能力指标分析
图表：汾西县远华洗煤厂成本费用构成情况
图表：龙岩市冰宁资源利用有限公司销售收入情况
图表：龙岩市冰宁资源利用有限公司盈利指标情况
图表：龙岩市冰宁资源利用有限公司盈利能力情况
图表：龙岩市冰宁资源利用有限公司资产运行指标状况
图表：龙岩市冰宁资源利用有限公司资产负债能力指标分析
图表：龙岩市冰宁资源利用有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国煤炭开采和洗选行业工业总产值预测
图表：2010-2015年中国煤炭开采和洗选行业产品销售收入预测
图表：2010-2015年中国煤炭开采和洗选行业累计利润总额预测
图表：2010-2015年中国原煤产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149496.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。