



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年乳品添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告

# 一、调研说明

《2010-2015年乳品添加剂行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

牛乳中含有大量的钾、钙、钠、镁、磷、硫、氯等人体所必需的常量矿物质元素，是理想的天然补钙食品。由于牛乳是一种可以大众化的食品，而且品质比较稳定，所以牛乳还是各种营养强化剂和功能添加剂的理想载体食物，可以根据不同人群的需要，科学合理地添加维生素、微量元素、必需脂肪酸等营养强化剂，以及益生菌、益生素（功能性低聚糖）等多种食品添加剂和功能添加剂，使乳品更加营养、健康。通常人们对"食品添加剂"多少有排斥心理。其实，就像食盐、味精、酱油等调味品是居家烹调不可或缺的元素一样，"食品添加剂"是食品加工工艺、配方不可缺乏的"灵魂"。使用食品添加剂的目的是改善产品的品质、增加营养、防止因变质而出现有害物质以及浪费。但为掩盖劣质、掺假、造假目的而使用食品添加剂、甚至非食品添加剂的行为不仅是不道德的，也是违反相关条例或法律的。纯牛乳通常没有食品添加剂。酸乳是需要加入一些添加剂的。酸乳可能添加稳定剂、增稠剂，可防止分层，出现大酪块，改善单纯牛乳的稀薄感。这类主要是植物胶类，目前还用引起蛋白质交联的酶制剂，这些添加剂用量在0.5%以下。酸乳还可能会添加功能性低聚糖（也称益生素/双歧增殖因子）。酸乳和纯牛乳都可以使用乳酸链球菌素等生物防腐剂，延长货架期和稳定性。花色乳，或调味乳系列产品显然使用多种相应添加剂或辅料（如果料、可可粉等）来获得特定的色、香、味、质地。乳粉各系列、各档次产品类型的添加剂和其他辅料使用情况比较多见。比如蔗糖、低聚糖、糊精、乳清粉、植脂末、维生素矿物质强化剂等等。婴幼儿配方乳（粉）中的维生素、微量元素及牛磺酸、胆碱等营养素强化是国家相关标准强制要求添加的，并且有上下剂量范围。另外，为了更加接近母乳，有科研开发意识和实力的生产厂家往往根据营养学理论，主动添加有益于婴幼儿发育的必需营养素或功能性添加剂。目前除了维生素和矿物质元素，已经在一些乳制品中使用的功能性物质有以下几种：乳糖酶，添加乳糖酶的液态乳乳糖分解为葡萄糖和半乳糖，从而适合"乳糖不耐受人群"的饮用；功能性低聚糖，适合液乳和乳粉，具有胰岛素不依赖、调整肠道微生态、防龋齿等作用；免疫因子提取物，主要来自初乳及人工免疫的初乳，具有调节和增强机体免疫的功效。

2010年2月，全国液态奶、进口奶粉和国产奶粉的销量分别同比增加了47%、33%和25%。我国乳业正在逐步复苏。未来中国的乳制品需求会增长十倍，中国乳业需求将达到700亿美元，目前中国对乳制品人均需求只是欧美国家的四分之一，随着新一代补奶意识的增强，需求增大是必然趋势。现代食品工业的发展推力来源于食品添加剂的发展。有了高品质的原料，再辅助于添加剂，就能生产出有益于人类的产品，提供品质生活的基础，造福人类。改革开放特别是上世纪90年代以来，我国奶业持续快速发展，目前正处在从数量扩张向整体优化、提高素质转变的关键时期，具备了进一步发展的基础。同时，我国乳品人均消费水平还比较低

，进一步发展仍有很大空间和潜力。在此背景下，只要真正汲取教训，以危机为机遇，坚定不移地推进整改，全面加强以质量为核心的制度建设，就能保持奶业的发展势头，把奶业发展推向新阶段。乳品行业是目前国内快销品行业当中少有的以民族产业为主导的行业，事关民族产业发展的大局。此外，目前国际经济的颓势需要企业特别注重挖掘和耕耘国内市场，重振奶业不仅是重振乳品消费的信心，同时也意味着整体上强化消费者对中国食品安全的信心，从而也有助于稳定国内消费市场。因此，尽快促进奶业二次发展，让牛奶的安全建立在整个产业安全的基础之上，这一点已经成为危机爆发后整个行业的共识。乳品添加剂以及乳品行业必将有更广阔的发展前景。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国饮料工业协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及乳品添加剂研究单位等公布和提供的大量资料，结合对乳品添加剂相关企业的实地调查，对我国乳品添加剂行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了乳品添加剂行业的前景与风险。报告揭示了乳品添加剂市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 发展现状与前景分析

#### 第一章 全球乳品添加剂行业发展分析

##### 第一节 2009年全球乳品添加剂市场分析

###### 一、2009年全球乳品添加剂市场回顾

###### 二、2009年全球乳品添加剂市场环境

###### 三、2009年全球乳品添加剂销售分析

###### 四、2009年全球乳品添加剂市场规模

##### 第二节 2010年全球乳品添加剂市场分析

###### 一、2010年全球乳品添加剂需求分析

###### 二、2010年全球乳品添加剂市场规模

###### 三、2010年全球乳品添加剂供给分析

#### 四、2010年中外乳品添加剂市场对比

### 第三节 部分国家地区乳品添加剂行业发展状况

#### 一、2009-2010年美国乳品添加剂行业发展分析

#### 二、2009-2010年欧洲乳品添加剂行业发展分析

#### 三、2009-2010年日本乳品添加剂行业发展分析

#### 四、2009-2010年韩国乳品添加剂行业发展分析

## 第二章 我国乳品添加剂行业发展现状

### 第一节 我国乳品添加剂行业发展现状

#### 一、2008年乳品添加剂行业发展状况分析

#### 二、2008年中国乳品添加剂行业发展动态

#### 三、2008年乳品添加剂行业经营业绩分析

#### 四、2008年我国乳品添加剂行业发展热点

### 第二节 我国乳品添加剂行业发展状况

#### 一、2009年中国乳品添加剂行业发展回顾

#### 二、2009年乳品添加剂行业发展情况分析

#### 三、2009年我国乳品添加剂市场特点分析

#### 四、2010年我国乳品添加剂市场发展分析

### 第三节 中国乳品添加剂行业供需分析

#### 一、2009年中国乳品添加剂市场供给总量分析

#### 二、2009年中国乳品添加剂市场供给结构分析

#### 三、2010年中国乳品添加剂市场需求总量分析

#### 四、2010年中国乳品添加剂市场需求结构分析

#### 五、2010年中国乳品添加剂市场供需平衡分析

## 第三章 中国乳品添加剂行业经济运行分析

### 第一节 2009-2010年乳品添加剂行业运行情况分析

#### 一、2009年乳品添加剂行业经济指标分析

#### 二、2010年乳品添加剂行业经济指标分析

### 第二节 2009-2010年乳品添加剂行业产量分析

#### 一、2009年我国乳品添加剂产品产量分析

#### 二、2010年我国乳品添加剂产品产量分析

### 第三节 2009年乳品添加剂行业进出口分析

- 一、2009年乳品添加剂行业进口总量及价格
- 二、2009年乳品添加剂行业出口总量及价格
- 三、2009年乳品添加剂行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年乳品添加剂进出口态势展望

## 第四章 中国乳品添加剂行业区域市场分析

### 第一节 华北地区乳品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区乳品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区乳品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区乳品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区乳品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第六节 西南地区乳品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

#### 第七节 西北地区乳品添加剂行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

### 第五章 乳品添加剂行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2009年乳品添加剂行业投资情况分析

- 一、2009年乳品添加剂行业总体投资结构
- 二、2009年乳品添加剂行业投资规模情况
- 三、2009年乳品添加剂行业投资增速情况
- 四、2009年乳品添加剂分行业投资分析
- 五、2009年乳品添加剂分地区投资分析

#### 第二节 乳品添加剂行业投资机会分析

- 一、乳品添加剂投资项目分析
- 二、可以投资的乳品添加剂模式
- 三、2010年乳品添加剂投资机会
- 四、2010年乳品添加剂细分行业投资机会
- 五、2010年乳品添加剂投资新方向

#### 第三节 乳品添加剂行业发展前景分析

- 一、乳品添加剂市场发展前景分析
- 二、我国乳品添加剂市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代乳品添加剂市场的发展前景
- 四、2010年乳品添加剂市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年乳品添加剂市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第六章 乳品添加剂行业竞争格局分析

#### 第一节 乳品添加剂行业集中度分析

- 一、乳品添加剂市场集中度分析
- 二、乳品添加剂企业集中度分析
- 三、乳品添加剂区域集中度分析

#### 第二节 乳品添加剂行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 乳品添加剂行业竞争格局分析

- 一、2009年乳品添加剂行业竞争分析
- 二、2009年中外乳品添加剂产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外乳品添加剂竞争分析
- 四、2009-2010年我国乳品添加剂市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国乳品添加剂市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要乳品添加剂企业动向

### 第七章 2010-2015年中国乳品添加剂行业发展形势分析

#### 第一节 乳品添加剂行业发展概况

- 一、乳品添加剂行业发展特点分析
- 二、乳品添加剂行业投资现状分析
- 三、乳品添加剂行业总产值分析
- 四、乳品添加剂行业技术发展分析



## 第二节 2009-2010年乳品添加剂行业市场情况分析

### 一、乳品添加剂行业市场发展分析

### 二、乳品添加剂市场存在的问题

### 三、乳品添加剂市场规模分析

## 第三节 2009-2010年乳品添加剂产销状况分析

### 一、乳品添加剂产量分析

### 二、乳品添加剂产能分析

### 三、乳品添加剂市场需求状况分析

## 第四节 产品发展趋势预测

### 一、产品发展新动态

### 二、技术新动态

### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第八章 中国乳品添加剂行业整体运行指标分析

### 第一节 2009-2010年中国乳品添加剂行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2009-2010年中国乳品添加剂行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2009-2010年中国乳品添加剂行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第九章 乳品添加剂行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年乳品添加剂原材料价格走势

#### 二、2009-2010年乳品添加剂行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年乳品添加剂行业产销情况
- 二、2009-2010年乳品添加剂行业库存情况
- 三、2009-2010年乳品添加剂行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年乳品添加剂行业价格走势
- 二、2009-2010年乳品添加剂行业营业收入情况
- 三、2009-2010年乳品添加剂行业毛利率情况
- 四、2009-2010年乳品添加剂行业赢利能力
- 五、2009-2010年乳品添加剂行业赢利水平
- 六、2010-2015年乳品添加剂行业赢利预测

## 第十章 乳品添加剂行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国乳品添加剂行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国乳品添加剂行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国乳品添加剂行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国乳品添加剂行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 乳品添加剂重点企业发展分析

### 第一节 帝斯曼（中国）有限公司

- 一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第二节 青岛荣冠工贸有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第三节 上海大立食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第四节 杭州浙大百川生物食品技术有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第五节 郑州同创益生（集团）食品有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第六节 北京依兰工贸有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

## 第七节 广州市多维食品配料有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

## 四、2010-2015年投资风险

### 第四部分 投资策略与风险预警

#### 第十二章 乳品添加剂行业投资策略分析

##### 第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

##### 第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

##### 第三节 乳品添加剂行业投资效益分析

一、2009年乳品添加剂行业投资状况分析

二、2009年乳品添加剂行业投资效益分析

三、2010-2015年乳品添加剂行业投资方向

四、2010-2015年乳品添加剂行业投资建议

##### 第四节 乳品添加剂行业投资策略研究

一、2009年乳品添加剂行业投资策略

二、2010年乳品添加剂行业投资策略

三、2010-2015年乳品添加剂行业投资策略

四、2010-2015年乳品添加剂细分行业投资策略

#### 第十三章 乳品添加剂行业投资风险预警

##### 第一节 影响乳品添加剂行业发展的主要因素

一、2010年影响乳品添加剂行业运行的有利因素

二、2010年影响乳品添加剂行业运行的稳定因素

三、2010年影响乳品添加剂行业运行的不利因素

四、2010年我国乳品添加剂行业发展面临的挑战

五、2010年我国乳品添加剂行业发展面临的机遇

## 第二节 乳品添加剂行业投资风险预警

- 一、2010-2015年乳品添加剂行业市场风险预测
- 二、2010-2015年乳品添加剂行业政策风险预测
- 三、2010-2015年乳品添加剂行业经营风险预测
- 四、2010-2015年乳品添加剂行业技术风险预测
- 五、2010-2015年乳品添加剂行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年乳品添加剂行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十四章 乳品添加剂行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国乳品添加剂市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国乳品添加剂市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国乳品添加剂发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年乳品添加剂产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年乳品添加剂产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年乳品添加剂产品价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国乳品添加剂行业供需预测

- 一、2008-2012年中国乳品添加剂供给预测
- 二、2010-2015年中国乳品添加剂需求预测
- 三、2010-2015年中国乳品添加剂价格预测

#### 第四节 2010-2015年乳品添加剂行业规划建议

- 一、乳品添加剂行业"十一五"整体规划
- 二、乳品添加剂行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年乳品添加剂行业规划建议

### 第十五章 乳品添加剂企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

- 一、乳品添加剂价格策略分析
- 二、乳品添加剂渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析

### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高乳品添加剂企业竞争力的策略

- 一、提高中国乳品添加剂企业核心竞争力的对策
- 二、乳品添加剂企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响乳品添加剂企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高乳品添加剂企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国乳品添加剂品牌的战略思考

- 一、乳品添加剂实施品牌战略的意义
- 二、乳品添加剂企业品牌的现状分析
- 三、我国乳品添加剂企业的品牌战略
- 四、乳品添加剂品牌战略管理的策略

### 图表目录

图表：乳品添加剂产业链分析

图表：乳品添加剂行业生命周期

图表：2009-2010年中国乳品添加剂行业市场规模

图表：2009-2010年全球乳品添加剂产业市场规模

图表：2009-2010年乳品添加剂重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国乳品添加剂行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国乳品添加剂行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国乳品添加剂行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国乳品添加剂竞争力分析

图表：2010-2015年中国乳品添加剂市场前景预测

图表：2010-2015年中国乳品添加剂市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国乳品添加剂发展前景预测

图表：2001-2009年美国乳品添加剂市场销售规模

图表：2010-2015年美国乳品添加剂市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国乳品添加剂市场规模

图表：2002-2009年英国乳品添加剂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国乳品添加剂市场规模预测

图表：2008-2012年英国乳品添加剂市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国乳品添加剂市场规模

图表：2002-2009年德国乳品添加剂市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国乳品添加剂市场规模预测

图表：2008-2012年德国乳品添加剂市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本乳品添加剂市场规模

图表：2002-2009年日本乳品添加剂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本乳品添加剂市场规模预测

图表：2010-2015年日本乳品添加剂市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国乳品添加剂市场规模

图表：2002-2009年中国乳品添加剂市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国乳品添加剂市场规模预测

图表：2010-2015年中国乳品添加剂市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业资产分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业负债分析

图表：2009-2010年3月乳品添加剂行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年1-12月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年1月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年1月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年2月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年2月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年3月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年3月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年4月我国乳品添加剂产品进口数据



图表：2009年4月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年5月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年5月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年6月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年6月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年7月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年7月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年8月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年8月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年9月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年9月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年10月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年10月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年11月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年11月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009年12月我国乳品添加剂产品进口数据

图表：2009年12月我国乳品添加剂产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国乳品添加剂行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制乳品添加剂企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量全国统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月乳品添加剂产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量全国统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月乳品添加剂产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149508.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。