



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年太阳能电池行业发展前景分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年太阳能电池行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149515.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国的太阳能电池产业的发展大致可分为三个阶段。第一阶段为1984年以后的研究开发时期。之后迎来了2001年以后的产业形成时期。这第二阶段也是尚德等太阳能电池厂商开始创业的时期。2005年至今的第三阶段，是中国太阳能电池产业的快速发展时期。很多厂商在国外的股票市场上市，中国的太阳能电池产业进入了快速扩大时期。2000年以后，全球太阳能电池产量以年均40%左右的速度增长。其中，中国的年增长率则高达100%以上。2008年，中国超过了之前一直居全球市场份额首位的日本，成为全球第一大生产国。100%的年增长率，意味着每年产量都翻倍，10年将达1000倍。2008年中国的太阳能电池产能约为3.3GW，产量超过了2GW。而这一年的全球产量约为7GW，因此中国的份额超过了30%。2009年中国太阳能电池/模组制造商的产能达到8000MW，电池产量超过4000MW，占全球总产量的40%。需求火热，我国太阳光电市场2010年扩产量能由国际设备商原本预估的35亿-40亿瓦，提升至45亿-50亿瓦，10亿瓦的加码设备订单主要来自2010年业者持续加码扩产动作，诸多代表性国际设备商接单接到手软，若乐观预估2010年全球太阳光电市场总安装量达80亿-100亿瓦，我国太阳能电池单年扩产量就吃下约一半的市场。

2008年下半年到2009年上半年是中国太阳能电池产业重大的转换期。这是因为受到了全球性经济危机的影响。之前一直在稳步发展的中国太阳能电池产业，受到2008年夏季发生的全球金融危机的巨大影响。2008年下半年供货量大幅下滑。2009年上半年形势依旧严峻，有些甚至从第一季度到第二季度因收支恶化而亏损。但一进入第三季度，情况为之一变。太阳能电池市场再呈活跃趋势，中国太阳能电池厂商重新恢复至接近全负荷生产。除日本市场及美国市场的增长之外，欧洲市场也从下半年开始复苏。另外，人们对中国国内市场的期待也起到了推动作用。由于这些原因，2009年的产量保持了比2008年增加两倍的发展势头。中国太阳能电池各企业的供货量及销售额2009年上半年虽曾停滞，但下半年迅速好转。2009年的产量及销售额都远远超过了2008年。产能方面，在2008年的金融危机发生之前，各企业竞相扩大业务规模，但发生金融危机之后的2009年上半年，各厂商则尽量维持原有的规模。不过，2009年第三季度以后市场开始复苏，因此，进入2010年后，目前中国各太阳能电池面板企业仍在持续接近全负荷生产的状态。各厂商还对今后的新投资及增强产能表现出了积极的态度。8家知名太阳能电池企业的产能占中国总产能的6-7成。由此可以预测，2010年中国的太阳能电池总产能将会接近10GW。从2008年的产能约为3.3GW这一点来看，中国太阳能电池产业的投资势头非常强劲。

薄膜太阳能电池正在迅速攫取晶体技术已有的市场份额，到2013年，其光伏部分的瓦特数会增加一倍多。到2013年，在全球太阳能电池板上，薄膜的效率将从2008年的14%增加

到31%。大多数太阳能电池板由晶硅片制成，采用180-230微米的多晶硅。相反，薄膜面板通过在基板上沉积多层其它材料制成，厚度为几微米。两种技术之间的主要差异在于效率与每瓦发电成本。薄膜面板在把阳光转变成电力时效率较低，但其制造成本也明显较低。值得注意的是，薄膜在安装空间有限时处于劣势，如住宅屋顶。薄膜安装可能需要多占15-40%的空间才能达到与晶硅相同的整体系统功率输出。这往往限制其在某些应用领域的吸引力。预计2010年薄膜模块的平均价格将下降至1.40美元，低于2009年的1.70美元。2010年晶硅面板的平均价格预计会下降至2.00美元，2009年是2.50美元。到2012年，晶硅将在一定程度上缩小这种价格差距，因为它的供应商都财力雄厚，他们不断在资本支出、技术研发和改进生产工艺方面投入巨资。薄膜光伏技术有很多种。他们的效率大多低于10%，虽然有些技术可以通过实验将效率提高到中等水平。其中有些技术被称为单结，使用一个二极管。最近发展到使用多个结相互叠加在一起，也称为串联和三结，这样可以通过使用不同的材料组合或结吸收更宽的光谱。这些技术大多依赖于化学气相沉积(CVD)或丝网印刷衍生出来的工艺，把各层材料沉积在不同的基板上，即玻璃和各种塑料。最近出现的一些技术使用喷墨打印之类的方法，以更快地沉积材料。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家工业和信息化部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、国际太阳能协会、中国太阳能协会、中国太阳能学会、中国可再生能源学会、中国光伏产业研究项目专家组、国内外相关刊物杂志的基础信息以及太阳能电池研究单位等公布和提供的大量资料，结合对太阳能电池相关企业的实地调查，对我国太阳能电池行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了太阳能电池行业的前景与风险。报告揭示了太阳能电池市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球太阳能电池行业发展分析

第一节 2009年全球太阳能电池市场分析

一、2009年全球太阳能电池市场回顾

二、2009年全球太阳能电池市场环境

三、2009年全球太阳能电池销售分析

四、2009年全球太阳能电池市场规模

第二节 2010年全球太阳能电池市场分析

一、2010年全球太阳能电池需求分析

二、2010年全球太阳能电池市场规模

三、2010年全球太阳能电池供给分析

四、2010年中外太阳能电池市场对比

第三节 部分国家地区太阳能电池行业发展状况

一、2009-2010年美国太阳能电池行业发展分析

二、2009-2010年欧洲太阳能电池行业发展分析

三、2009-2010年日本太阳能电池行业发展分析

四、2009-2010年韩国太阳能电池行业发展分析

第二章 我国太阳能电池行业发展现状

第一节 我国太阳能电池行业发展现状

一、2008年太阳能电池行业发展状况分析

二、2008年中国太阳能电池行业发展动态

三、2008年太阳能电池行业经营业绩分析

四、2008年我国太阳能电池行业发展热点

第二节 我国太阳能电池行业发展状况

一、2009年中国太阳能电池行业发展回顾

二、2009年太阳能电池行业发展情况分析

三、2009年我国太阳能电池市场特点分析

四、2010年我国太阳能电池市场发展分析

第三节 中国太阳能电池行业供需分析

一、2009年中国太阳能电池市场供给总量分析

二、2009年中国太阳能电池市场供给结构分析

三、2010年中国太阳能电池市场需求总量分析

四、2010年中国太阳能电池市场需求结构分析

五、2010年中国太阳能电池市场供需平衡分析

第三章 中国太阳能电池行业经济运行分析

第一节 2009-2010年太阳能电池行业运行情况分析

一、2009年太阳能电池行业经济指标分析

二、2010年太阳能电池行业经济指标分析

第二节 2009-2010年太阳能电池行业产量分析

一、2009年我国太阳能电池产品产量分析

二、2010年我国太阳能电池产品产量分析

第三节 2009年太阳能电池行业进出口分析

一、2009年太阳能电池行业进口总量及价格

二、2009年太阳能电池行业出口总量及价格

三、2009年太阳能电池行业进出口数据统计

四、2010-2015年太阳能电池进出口态势展望

第四章 中国太阳能电池细分市场分析

第一节 华北地区太阳能电池行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第一节 单晶硅太阳能电池

一、单晶硅太阳能电池介绍

二、单晶硅太阳能电池的特点

三、单晶硅太阳能电池发展情况

第二节 多晶硅太阳能电池

一、多晶硅薄膜太阳能电池简述

二、多晶硅太阳能电池制作工艺概述

三、多晶硅太阳能电池与其他太阳能电池的比较

四、2008年多晶硅太阳能电池转换效率研究情况

五、多晶硅薄膜太阳能电池研究

第三节 非晶硅太阳能电池

一、非晶硅薄膜太阳能电池简述

二、全球非晶硅薄膜太阳能电池发展状

三、2008-2010年非晶硅太阳能电池发展机遇

第四节 多元化合物太阳能电池

一、硫化镉太阳电池

二、砷化镓太阳电池

三、铜铟硒太阳电池

第五节 硅基薄膜太阳电池的发展分析

一、硅基薄膜太阳电池在光伏中的地位

二、硅基薄膜太阳电池的崛起

三、硅基薄膜太阳电池发展中的障碍与技术的进步

四、硅基薄膜太阳电池的应用前景

五、硅基薄膜太阳电池发展的挑战

六、硅基薄膜太阳电池的发展趋势

第五章 太阳能电池行业投资与发展前景分析

第一节 2009年太阳能电池行业投资情况分析

一、2009年太阳能电池行业总体投资结构

二、2009年太阳能电池行业投资规模情况

三、2009年太阳能电池行业投资增速情况

四、2009年太阳能电池分行业投资分析

五、2009年太阳能电池分地区投资分析

第二节 太阳能电池行业投资机会分析

一、太阳能电池投资项目分析

二、可以投资的太阳能电池模式

三、2010年太阳能电池投资机会

四、2010年太阳能电池细分行业投资机会

五、2010年太阳能电池投资新方向

第三节 太阳能电池行业发展前景分析

一、太阳能电池市场发展前景分析

二、我国太阳能电池市场蕴藏的商机

三、后危机时代太阳能电池市场的发展前景

四、2010年太阳能电池市场面临的发展商机

五、2010-2015年太阳能电池市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 太阳能电池行业竞争格局分析

第一节 太阳能电池行业集中度分析

一、太阳能电池市场集中度分析

二、太阳能电池企业集中度分析

三、太阳能电池区域集中度分析

第二节 太阳能电池行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 太阳能电池行业竞争格局分析

一、2009年太阳能电池行业竞争分析

二、2009年中外太阳能电池产品竞争分析

三、2009-2010年国内外太阳能电池竞争分析

四、2009-2010年我国太阳能电池市场竞争分析

五、2009-2010年我国太阳能电池市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要太阳能电池企业动向

第七章 2010-2015年中国太阳能电池行业发展形势分析

第一节 太阳能电池行业发展概况

一、太阳能电池行业发展特点分析

二、太阳能电池行业投资现状分析

三、太阳能电池行业总产值分析

四、太阳能电池行业技术发展分析

第二节 2009-2010年太阳能电池行业市场情况分析

一、太阳能电池行业市场发展分析

二、太阳能电池市场存在的问题

三、太阳能电池市场规模分析

第三节 2009-2010年太阳能电池产销状况分析

一、太阳能电池产量分析

二、太阳能电池产能分析

三、太阳能电池市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国太阳能电池行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国太阳能电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国太阳能电池行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国太阳能电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 太阳能电池行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年太阳能电池原材料价格走势

二、2009-2010年太阳能电池行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年太阳能电池行业产销情况

二、2009-2010年太阳能电池行业库存情况

三、2009-2010年太阳能电池行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年太阳能电池行业价格走势

二、2009-2010年太阳能电池行业营业收入情况

- 三、2009-2010年太阳能电池行业毛利率情况
- 四、2009-2010年太阳能电池行业赢利能力
- 五、2009-2010年太阳能电池行业赢利水平
- 六、2010-2015年太阳能电池行业赢利预测

第十章 太阳能电池行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国太阳能电池行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国太阳能电池行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国太阳能电池行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国太阳能电池行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 太阳能电池重点企业发展分析

第一节 夏普

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力
- 四、2010-2015年投资风险

第二节 Q-Cells

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 尚德

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 京瓷

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 SANYO三洋

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 三菱

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 英利

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 天合光能

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第九节 茂迪

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第十节 阿特斯

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 太阳能电池行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 太阳能电池行业投资效益分析

一、2009年太阳能电池行业投资状况分析

二、2009年太阳能电池行业投资效益分析

三、2010-2015年太阳能电池行业投资方向

四、2010-2015年太阳能电池行业投资建议

第四节 太阳能电池行业投资策略研究

一、2009年太阳能电池行业投资策略

二、2010年太阳能电池行业投资策略

三、2010-2015年太阳能电池行业投资策略

四、2010-2015年太阳能电池细分行业投资策略

第十三章 太阳能电池行业投资风险预警

第一节 影响太阳能电池行业发展的主要因素

- 一、2010年影响太阳能电池行业运行的有利因素
- 二、2010年影响太阳能电池行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响太阳能电池行业运行的不利因素
- 四、2010年我国太阳能电池行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国太阳能电池行业发展面临的机遇

第二节 太阳能电池行业投资风险预警

- 一、2010-2015年太阳能电池行业市场风险预测
- 二、2010-2015年太阳能电池行业政策风险预测
- 三、2010-2015年太阳能电池行业经营风险预测
- 四、2010-2015年太阳能电池行业技术风险预测
- 五、2010-2015年太阳能电池行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年太阳能电池行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 太阳能电池行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国太阳能电池市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国太阳能电池市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国太阳能电池发展趋势分析

第二节 2010-2015年太阳能电池产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年太阳能电池产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年太阳能电池产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国太阳能电池行业供需预测

- 一、2008-2012年中国太阳能电池供给预测
- 二、2010-2015年中国太阳能电池需求预测
- 三、2010-2015年中国太阳能电池价格预测

第四节 2010-2015年太阳能电池行业规划建议

- 一、太阳能电池行业"十一五"整体规划
- 二、太阳能电池行业"十二五"规划预测

三、2010-2015年太阳能电池行业规划建议

第十五章 太阳能电池企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、太阳能电池价格策略分析

二、太阳能电池渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高太阳能电池企业竞争力的策略

一、提高中国太阳能电池企业核心竞争力的对策

二、太阳能电池企业提升竞争力的主要方向

三、影响太阳能电池企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高太阳能电池企业竞争力的策略

第四节 对我国太阳能电池品牌的战略思考

一、太阳能电池实施品牌战略的意义

二、太阳能电池企业品牌的现状分析

三、我国太阳能电池企业的品牌战略

四、太阳能电池品牌战略管理的策略

图表目录

图表：太阳能电池产业链分析

图表：太阳能电池行业生命周期

图表：2009-2010年中国太阳能电池行业市场规模

图表：2009-2010年全球太阳能电池产业市场规模

图表：2009-2010年太阳能电池重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国太阳能电池行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国太阳能电池行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国太阳能电池行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国太阳能电池竞争力分析

图表：2010-2015年中国太阳能电池市场前景预测

图表：2010-2015年中国太阳能电池市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国太阳能电池发展前景预测

图表：2001-2009年美国太阳能电池市场销售规模

图表：2010-2015年美国太阳能电池市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国太阳能电池市场规模

图表：2002-2009年英国太阳能电池市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国太阳能电池市场规模预测

图表：2008-2012年英国太阳能电池市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国太阳能电池市场规模

图表：2002-2009年德国太阳能电池市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国太阳能电池市场规模预测

图表：2008-2012年德国太阳能电池市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本太阳能电池市场规模

图表：2002-2009年日本太阳能电池市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本太阳能电池市场规模预测

图表：2010-2015年日本太阳能电池市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国太阳能电池市场规模

图表：2002-2009年中国太阳能电池市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国太阳能电池市场规模预测

图表：2010-2015年中国太阳能电池市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业资产分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业负债分析

图表：2009-2010年3月太阳能电池行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年1-12月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年1月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年1月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年2月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年2月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年3月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年3月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年4月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年4月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年5月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年5月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年6月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年6月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年7月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年7月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年8月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年8月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年9月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年9月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年10月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年10月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年11月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年11月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009年12月我国太阳能电池产品进口数据

图表：2009年12月我国太阳能电池产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国太阳能电池行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国太阳能电池行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国太阳能电池行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国太阳能电池行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国太阳能电池行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国太阳能电池行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国太阳能电池行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制太阳能电池企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量全国统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月太阳能电池产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量全国统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月太阳能电池产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149515.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。