



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年碳素行业发展前景 分析及投资风险预测报告

一、调研说明

《2010-2015年碳素行业发展前景分析及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149517.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳素是炭和石墨材料是以碳元素为主的非金属固体材料，其中炭材料基本上由非石墨质碳组成的材料，而石墨材料则是基本上由石墨质碳组成的材料。为了简便起见，有时也把炭和石墨材料统称为炭素材料（或碳材料）。炭素制品按产品用途可分为石墨电极类、炭块类、石墨阳极类、炭电极类、糊类、电炭类、炭素纤维类、特种石墨类、石墨热交换器类等。石墨电极类根据允许使用电流密度大小，可分为普通功率石墨电极、高功率电极、超高功率电极。炭块按用途可分为高炉炭块、铝用炭块、电炉块等。炭素制品按加工深度高低可分为炭制品、石墨制品、炭纤维和石墨纤维等。炭素制品按原料和生产工艺不同，可分为石墨制品、炭制品、炭素纤维、特种石墨制品等。炭素制品按其所含灰分大小，又可分为多灰制品和少灰制品（含灰分低于1%）。我国炭素制品的国家技术标准和部颁技术标准是按产品不同的用途和不同的生产工艺过程进行分类的。这种分类方法，基本上反映了产品的不同用途和不同生产过程，也便于进行核算，因此其计算方法也采用这种分类标准。碳素行业的上游企业主要有：无烟煤的煅烧企业；煤焦油加工生产企业；石油焦生产及煅烧企业。

碳素石墨制品是太阳能光伏发电行业发展的产业基础，两者共生共荣。碳素在太阳能光伏发电领域的应用主要集中在多晶硅原材料制造、单晶硅棒拉制以及多晶硅锭铸造等环节。由于碳素石墨材料密度、硬度、抗压度都非常好，具有耐高温、耐高压、耐腐蚀、良导电性、性能稳定等优点，在太阳能光伏发电产业的上游——硅片制造环节，碳素石墨材料可制成硅石料的加热容器——石墨坩埚，可作为提纯多晶硅、拉制硅棒、制造硅锭的热场，也可以将其做成在晶硅切片过程要用到的“垫子”等。由于碳素的卓越性能表现，至今尚无其他材料可以取代。而这些碳素石墨材料制品无疑成为太阳能光伏发电产业链上游关键设备的制造基础。对于碳素石墨材料制品对于太阳能光伏发电行业的贡献，由于目前太阳能光伏发电产业的市场还是以政策为主导，要想降低成本，实现市场的普遍接受，碳素石墨材料制品是与多晶硅同样重要的基础材料。如果碳素石墨材料没有做好，那么太阳能光伏发电产业提高光电转化效率、降低成本的梦想就不可能单翅而翔。太阳能电池的光电转化效率在很大程度上是由硅片纯度决定的，要提高太阳能电池的光电转化效率，一方面需要不断改进硅提纯工艺，以提高晶片纯度。另一方面则需要完善晶硅提纯环境——石墨热场要提纯。如果石墨纯度不高，杂质过多，晶硅拉制环境受到污染，晶片的品质就得不到保证，那太阳能电池效率也不可能有提升。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家能源局、中国煤炭工业协会、中国矿业联合会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及碳素研究单位等公布和提供的大量资料，结合对碳素相关企业的实地调查，对我

国碳素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了碳素行业的前景与风险。报告揭示了碳素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目 录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球碳素行业发展分析

第一节 2009年全球碳素市场分析

一、2009年全球碳素市场回顾

二、2009年全球碳素市场环境

三、2009年全球碳素销售分析

四、2009年全球碳素市场规模

第二节 2010年全球碳素市场分析

一、2010年全球碳素需求分析

二、2010年全球碳素市场规模

三、2010年全球碳素供给分析

四、2010年中外碳素市场对比

第三节 部分国家地区碳素行业发展状况

一、2009-2010年美国碳素行业发展分析

二、2009-2010年欧洲碳素行业发展分析

三、2009-2010年日本碳素行业发展分析

四、2009-2010年韩国碳素行业发展分析

第二章 我国碳素行业发展现状

第一节 我国碳素行业发展现状

一、2008年碳素行业发展状况分析

二、2008年中国碳素行业发展动态

三、2008年碳素行业经营业绩分析

四、2008年我国碳素行业发展热点

第二节 我国碳素行业发展状况

一、2009年中国碳素行业发展回顾

二、2009年碳素行业发展情况分析

三、2009年我国碳素市场特点分析

四、2010年我国碳素市场发展分析

第三节 中国碳素行业供需分析

一、2009年中国碳素市场供给总量分析

二、2009年中国碳素市场供给结构分析

三、2010年中国碳素市场需求总量分析

四、2010年中国碳素市场需求结构分析

五、2010年中国碳素市场供需平衡分析

第三章 中国碳素行业经济运行分析

第一节 2009-2010年碳素行业运行情况分析

一、2009年碳素行业经济指标分析

二、2010年碳素行业经济指标分析

第二节 2009-2010年碳素行业产量分析

一、2009年我国碳素产品产量分析

二、2010年我国碳素产品产量分析

第三节 2009年碳素行业进出口分析

一、2009年碳素行业进口总量及价格

二、2009年碳素行业出口总量及价格

三、2009年碳素行业进出口数据统计

四、2010-2015年碳素进出口态势展望

第四章 中国碳素行业区域市场分析

第一节 华北地区碳素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区碳素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区碳素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区碳素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区碳素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区碳素行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区碳素行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 碳素行业投资与发展前景分析

第一节 2009年碳素行业投资情况分析

- 一、2009年碳素行业总体投资结构
- 二、2009年碳素行业投资规模情况
- 三、2009年碳素行业投资增速情况
- 四、2009年碳素分行业投资分析
- 五、2009年碳素分地区投资分析

第二节 碳素行业投资机会分析

- 一、碳素投资项目分析
- 二、可以投资的碳素模式
- 三、2010年碳素投资机会
- 四、2010年碳素细分行业投资机会
- 五、2010年碳素投资新方向

第三节 碳素行业发展前景分析

- 一、碳素市场发展前景分析
- 二、我国碳素市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代碳素市场的发展前景
- 四、2010年碳素市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年碳素市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 碳素行业竞争格局分析

第一节 碳素行业集中度分析

- 一、碳素市场集中度分析
- 二、碳素企业集中度分析
- 三、碳素区域集中度分析

第二节 碳素行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳素行业竞争格局分析

- 一、2009年碳素行业竞争分析
- 二、2009年中外碳素产品竞争分析
- 三、2009-2010年国内外碳素竞争分析
- 四、2009-2010年我国碳素市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国碳素市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要碳素企业动向

第七章 2010-2015年中国碳素行业发展形势分析

第一节 碳素行业发展概况

- 一、碳素行业发展特点分析
- 二、碳素行业投资现状分析
- 三、碳素行业总产值分析
- 四、碳素行业技术发展分析

第二节 2009-2010年碳素行业市场情况分析

- 一、碳素行业市场发展分析
- 二、碳素市场存在的问题
- 三、碳素市场规模分析

第三节 2009-2010年碳素产销状况分析

- 一、碳素产量分析
- 二、碳素产能分析
- 三、碳素市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国碳素行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国碳素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国碳素行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国碳素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 碳素行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年碳素原材料价格走势

二、2009-2010年碳素行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年碳素行业产销情况

二、2009-2010年碳素行业库存情况

三、2009-2010年碳素行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年碳素行业价格走势

二、2009-2010年碳素行业营业收入情况

三、2009-2010年碳素行业毛利率情况

四、2009-2010年碳素行业赢利能力

五、2009-2010年碳素行业赢利水平

六、2010-2015年碳素行业赢利预测

第十章 碳素行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国碳素行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国碳素行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国碳素行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国碳素行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 碳素重点企业发展分析

第一节 吉林炭素

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第二节 方大炭素

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第三节 土达炭素

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四节 河南三力炭素制品

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第五节 湖南银光炭素

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第六节 沁阳市炭素

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第七节 济南澳海炭素

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第八节 南通扬子碳素

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 碳素行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 碳素行业投资效益分析

一、2009年碳素行业投资状况分析

二、2009年碳素行业投资效益分析

三、2010-2015年碳素行业投资方向

四、2010-2015年碳素行业投资建议

第四节 碳素行业投资策略研究

一、2009年碳素行业投资策略

二、2010年碳素行业投资策略

三、2010-2015年碳素行业投资策略

四、2010-2015年碳素细分行业投资策略

第十三章 碳素行业投资风险预警

第一节 影响碳素行业发展的主要因素

一、2010年影响碳素行业运行的有利因素

二、2010年影响碳素行业运行的稳定因素

三、2010年影响碳素行业运行的不利因素

四、2010年我国碳素行业发展面临的挑战

五、2010年我国碳素行业发展面临的机遇

第二节 碳素行业投资风险预警

一、2010-2015年碳素行业市场风险预测

二、2010-2015年碳素行业政策风险预测

三、2010-2015年碳素行业经营风险预测

四、2010-2015年碳素行业技术风险预测

五、2010-2015年碳素行业竞争风险预测

六、2010-2015年碳素行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 碳素行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国碳素市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国碳素市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国碳素发展趋势分析

第二节 2010-2015年碳素产品发展趋势分析

- 一、2010-2015年碳素产品技术趋势分析
- 二、2010-2015年碳素产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国碳素行业供需预测

- 一、2008-2012年中国碳素供给预测
- 二、2010-2015年中国碳素需求预测
- 三、2010-2015年中国碳素价格预测

第四节 2010-2015年碳素行业规划建议

- 一、碳素行业"十一五"整体规划
- 二、碳素行业"十二五"规划预测
- 三、2010-2015年碳素行业规划建议

第十五章 碳素企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、碳素价格策略分析
- 二、碳素渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高碳素企业竞争力的策略

- 一、提高中国碳素企业核心竞争力的对策
- 二、碳素企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响碳素企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高碳素企业竞争力的策略

第四节 对我国碳素品牌的战略思考

- 一、碳素实施品牌战略的意义

二、碳素企业品牌的现状分析

三、我国碳素企业的品牌战略

四、碳素品牌战略管理的策略

图表目录

图表：碳素产业链分析

图表：碳素行业生命周期

图表：2009-2010年中国碳素行业市场规模

图表：2009-2010年全球碳素产业市场规模

图表：2009-2010年碳素重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国碳素行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国碳素行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国碳素行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国碳素竞争力分析

图表：2010-2015年中国碳素市场前景预测

图表：2010-2015年中国碳素市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国碳素发展前景预测

图表：2001-2009年美国碳素市场销售规模

图表：2010-2015年美国碳素市场销售规模预测

图表：2002-2009年英国碳素市场规模

图表：2002-2009年英国碳素市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年英国碳素市场规模预测

图表：2008-2012年英国碳素市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年德国碳素市场规模

图表：2002-2009年德国碳素市场占全球和欧洲份额比较

图表：2010-2015年德国碳素市场规模预测

图表：2008-2012年德国碳素市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2009年日本碳素市场规模

图表：2002-2009年日本碳素市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年日本碳素市场规模预测

图表：2010-2015年日本碳素市场规模趋预测势图

图表：2002-2009年中国碳素市场规模

图表：2002-2009年中国碳素市场占全球和亚洲份额比较

图表：2010-2015年中国碳素市场规模预测

图表：2010-2015年中国碳素市场规模趋预测势图

图表：2009-2010年3月碳素行业销售成本分析

图表：2009-2010年3月碳素行业销售费用分析

图表：2009-2010年3月碳素行业管理费用分析

图表：2009-2010年3月碳素行业财务费用分析

图表：2009-2010年3月碳素行业销售及利润分析

图表：2009-2010年3月碳素行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年3月碳素行业销售利润率分析

图表：2009-2010年3月碳素行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年3月碳素行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年3月碳素行业资产分析

图表：2009-2010年3月碳素行业负债分析

图表：2009-2010年3月碳素行业偿债能力分析

图表：2004-2009年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2009年年末国家外汇储备

图表：2004-2009年税收收入及其增长速度

图表：2004-2009年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2009年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2009年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2009年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2009年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2009年年末各类教育招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2004-2009年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2009年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009-2010年3月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年3月工业品出厂价格指数

图表：2009年1-12月我国碳素产品进口数据

图表：2009年1-12月我国碳素产品出口数据

图表：2009年1月我国碳素产品进口数据

图表：2009年1月我国碳素产品出口数据

图表：2009年2月我国碳素产品进口数据

图表：2009年2月我国碳素产品出口数据

图表：2009年3月我国碳素产品进口数据

图表：2009年3月我国碳素产品出口数据

图表：2009年4月我国碳素产品进口数据

图表：2009年4月我国碳素产品出口数据

图表：2009年5月我国碳素产品进口数据

图表：2009年5月我国碳素产品出口数据

图表：2009年6月我国碳素产品进口数据

图表：2009年6月我国碳素产品出口数据

图表：2009年7月我国碳素产品进口数据

图表：2009年7月我国碳素产品出口数据

图表：2009年8月我国碳素产品进口数据

图表：2009年8月我国碳素产品出口数据

图表：2009年9月我国碳素产品进口数据

图表：2009年9月我国碳素产品出口数据

图表：2009年10月我国碳素产品进口数据

图表：2009年10月我国碳素产品出口数据

图表：2009年11月我国碳素产品进口数据

图表：2009年11月我国碳素产品出口数据

图表：2009年12月我国碳素产品进口数据

图表：2009年12月我国碳素产品出口数据

图表：2009-2010年3月中国碳素行业国有企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国碳素行业集体企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国碳素行业股份合作制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国碳素行业股份制企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国碳素行业私营企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国碳素行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国碳素行业其他类型企业工业数据

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业累计工业总产值对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业累计产品销售收入对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业累计资产总计对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业累计利润总额对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业累计工业总产值增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业累计利润总额增长对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业产销率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业流动资产周转次数对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业人均销售率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业亏损面对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业销售利润率对比

图表：2009-2010年3月中国不同所有制碳素企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月碳素产品产量全国统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量北京市统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量天津市统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量河北省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量吉林省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量上海市统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量江苏省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量浙江省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量安徽省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量福建省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量江西省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量山东省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量河南省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量湖北省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月碳素产品产量新疆区统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量全国统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量北京市统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量天津市统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量河北省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量内蒙古统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量辽宁省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量吉林省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量黑龙江统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量上海市统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量江苏省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量浙江省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量安徽省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量福建省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量江西省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量山东省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量河南省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量湖北省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量湖南省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量广东省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量广西区统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量海南省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量四川省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量云南省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量陕西省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量甘肃省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量青海省统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量宁夏区统计

图表：2010年1-3月碳素产品产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149517.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。