



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国煤制天然气产 业发展前景及投资预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国煤制天然气产业发展前景及投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149523.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

煤制天然气是用褐煤等低品质煤种制取甲烷（即天然气主要成分）气体，可利用现有和未来建设的天然气管网进行输送。煤制天然气的耗水量在煤化工行业中是相对较少，而转化效率又相对较高，因此，与耗水量较大的煤制油相比具有明显的优势。此外，煤制天然气过程中利用的水中不存在有无污染物质，对环境的影响也较小。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国煤制天然气行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区煤制天然气市场的发展状况、煤制天然气消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国煤制天然气市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对煤制天然气未来发展趋势进行了研判，是煤制天然气生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前煤制天然气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国煤制天然气产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国煤制天然气产业政策环境分析

一、煤炭产业政策

二、关于加强煤化工项目建设管理促进产业健康发展的通知

三、石化产业调整和振兴规划（2009-2011年）

四、天然气利用政策

第三节 2009-2010年中国煤制天然气产业社会环境分析

第二章 2009-2010年中国煤化工产业发展状况分析

第一节 2009-2010年中国煤化工产业发展概况

一、国内煤化工产业发展回顾

二、中国成为全球煤化工产业发展重点地区

三、我国煤化工的主要子产业链

第二节 2009-2010年新型煤化工产业的发展分析

一、新型煤化工产业主要特征

二、新型煤化工的核心技术

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系

四、中国新型煤化工发展有很大的空间

第三节 2009-2010年中国煤化工与石油化工间的竞争分析

一、煤化工与石油化工在燃料领域的竞争

二、煤化工与石油化工在化工原料领域的竞争

三、新煤化工产业向石油化工挑战

第四节 2009-2010年中国煤化工产业存在的问题及发展对策

一、煤化工产业发展受环境资源约束

二、企业发展煤化工存在的误区

三、促进煤化工产业健康发展的基本对策

四、推动现代煤化工发展的措施

五、我国煤化工产业发展须谨慎

第三章 2009-2010年中国煤制天然气产业市场竞争与项目建设分析

第一节 2009-2010年中国煤制天然气产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、煤制天然气与煤制其他能源产品的竞争力比较

第二节 2009-2010年中国煤制天然气新建项目进展分析

一、庆华集团55亿立方米煤制天然气项目新疆开工

二、伊犁百亿立方米煤制天然气一期工程开工

三、中海油300亿元投资山西煤制天然气项目

四、大唐集团阜新煤制天然气通过环评

五、神华鄂尔多斯煤制天然气项目

第三节 2009-2010年中国煤制天然气提升竞争力策略分析

第四章 2009-2010年中国煤制天然气产业运行总体分析

第一节 2009-2010年中国发展煤制天然气的必要性

- 一、能源形势要求大力发展煤炭清洁利用
- 二、煤制天然气可优化我国能源消费结构
- 三、煤制天然气是生产石油替代产品的战略途径

第二节 2009-2010年中国煤制天然气行业发展概况

- 一、我国煤制天然气行业发展势头良好
- 二、煤制天然气上演千亿投资大战
- 三、煤制合成天然气工艺技术选择

第三节 2009-2010年中国煤制天然气行业存在的问题及发展对策

- 一、煤制天然气行业发展面临的主要问题
- 二、煤制天然气仍不适宜大规模发展
- 三、发展我国煤制天然气的对策措施
- 四、实现多联产可提高煤制天然气效益
- 五、解决煤制天然气运输分销问题的思路

第五章 2007-2010年2月中国天然气产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国天然气产量数据分析

- 一、2007-2009年全国天然气产量数据分析
- 二、2007-2009年天然气重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国天然气产量数据分析

- 一、2010年2月全国天然气产量数据分析
- 二、2010年2月天然气重点省市数据分析

第三节 中国天然气产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第六章 2009-2010年中国天然气与煤制天然气产业对比分析

第一节 天然气与煤制天然气

- 一、煤制天然气可推动中国天然气产业持续发展
- 二、煤制天然气成为天然气补充气源
- 三、天然气涨价凸显煤制天然气成本优势

第二节 2009-2010年煤制天然气优化中国能源消费结构

- 一、中国天然气消费迅速增长，供应缺口增大
 - 二、天然气占能源消费比例仍低，发展空间大
 - 三、中国加大天然气进口力度
 - 四、煤制天然气有益于中国能源消费结构
- 第三节 煤制天然气生产替代石油产品有效途径

第七章 2009-2010年中国煤制天然气产业重点企业竞争力分析

第一节 中国神华能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 大唐国际发电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 新汶矿业集团有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 中国海洋石油总公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业业务要览

第八章 2009-2010年中国天然气终端销售市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国天然气市场的总体概况

- 一、石油天然气市场价格或将受到CFTC限制
- 二、我国天然气市场交易情况分析

三、俄罗斯天然气欲进入中国市场

第二节 2009-2010年中国天然气消费市场分析

一、国内天然气市场消费结构进一步优化

二、我国天然气市场消费的特点

三、我国部分城市天然气市场消费概况

四、我国天然气消费需理性

五、2010年我国天然气消费比重预测

第三节 2009-2010年中国天然气市场的供给分析

一、中国天然气供应新格局逐渐显现

二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补

三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给

四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 2009-2010年中国天然气市场的需求分析

一、中国天然气需求改变全球市场格局

二、国内天然气需求快速增长

三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 2009-2010年调节中国天然气供需的策略分析

一、促进我国天然气供需平衡的建议

二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题

三、开源节流应对天然气供应缺口

四、扩大我国天然气供应的途径

五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第九章 2009-2015年中国煤制天然气行业发展前景及投资预测分析

第一节 2009-2015年中国煤化工行业发展趋势分析

一、煤化工联产是产业进步的方向

二、中国煤化工产品需求潜力巨大

三、新型煤化工发展前景广阔

第二节 2009-2015年中国煤制天然气行业发展预测分析

一、中国煤制天然气行业前景广阔

二、煤制天然气行业未来发展趋势

三、我国煤制天然气行业景气度有望提升

第三节 2009-2015年中国煤制天然气项目投资潜力分析

一、国家政策仍将总体支持煤化工发展

二、煤制清洁能源中长期收益良好

三、煤制天然气技术条件基本成熟

第四节 2009-2015年中国煤制天然气项目投资风险分析

一、潜在风险

二、产业化风险

三、成本风险

第五节 中国煤制天然气行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2003-2008年中国能源消费量增长趋势图

图表：2008年中国不同能源消费量增长对比图

图表：2010-2020年中国石油对外依存度预测（%）

图表：2007-2008年全国煤制天然气产量数据分析 单位：万立方米

图表：2007-2008年煤制天然气重点省市数据分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月全国煤制天然气产量数据分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月煤制天然气重点省市数据分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月中国煤制天然气产量增长分析 单位：万立方米

图表：2009年1-5月中国煤制天然气产量增长前十名地区

图表：2009年1-5月中国煤制天然气产量区域集中度状况

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资、成本、总热效率比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中国神华能源股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年大唐国际发电股份有限公司偿债能力指标表

图表：新汶矿业集团有限责任公司销售收入情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利指标情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司盈利能力情况

图表：新汶矿业集团有限责任公司资产运行指标状况

图表：新汶矿业集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：新汶矿业集团有限责任公司成本费用构成情况

图表：2007-2008年中国海洋石油总公司收入状况

图表：2008年上半年中国海洋石油总公司资产负债状况 单位：千元

图表：2008年北京市天然气消费比例结构图

图表：2001-2010年我国天然气消费占能源消费总量的比重走势图

图表：2003-2008年我国天然气消费总量及增长走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149523.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。