



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国洗碗机产业发展前景及投资预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国洗碗机产业发展前景及投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

洗碗机是用来自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。它为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，并增进清洁卫生。现在，多种小型洗碗机已经上市，正逐渐进入普通家庭。

传统洗碗机是通过电机驱动洗涤泵使洗涤液在一定的压力下从喷臂喷出，形成密集的热水流；喷臂由于受到喷水的反作用而旋转，使洗涤液来回地喷射到各式餐具上，对餐具进行喷射冲洗和淋刷。喷射水流对碗碟表面起机械冲洗作用，洗碗机专用洗涤剂对碗碟表面油污起化学清洗作用，热水起浸泡软化作用。三者联合作用，使碗碟表面油污和残渍分解和脱落，从而达到清洁的目的。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国洗碗机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区洗碗机市场的发展状况、洗碗机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国洗碗机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对洗碗机未来发展趋势进行了研判，是洗碗机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前洗碗机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 洗碗机产品基本概况

第一节 洗碗机的发展历史

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

一、洗碗机的安全性

二、洗碗机的功能选择

三、洗碗机柜门有两种形式

四、洗碗机的门扣挑选

五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

第五节 洗碗机的保养

第二章 2009-2010年中国洗碗机行业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国洗碗机行业政策分析

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

三、小家电再添噪声标准

四、小家电能效标准

五、洗碗机行业相关政策标准

第三节 2009-2010年中国洗碗机行业社会环境分析

一、预防流行性疾病洗碗机必备

二、居民消费及生活观念

第三章 2009-2010年世界洗碗机行业发展态势分析

第一节2009-2010年世界洗碗机行业发展概况分析

一、世界洗碗机价格趋势分析

二、世界知名洗碗机运行态势分析

三、世界洗碗机产业市场竞争分析

第二节2009-2010年世界洗碗机主要国家行业发展情况分析

一、欧洲洗碗机的发展概况

三、美国洗碗机的发展概况

三、日本洗碗机的发展概况

第三节 2010-2015年世界洗碗机产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国洗碗机行业发展态势分析

第一节 2009-2010年中国洗碗机行业发展状况分析

一、洗碗机市场的发展历程

二、洗碗机市场需求现状

三、中国洗碗机出口现状

第二节2009-2010年中国各类洗碗机运行动态分析

一、松下推出节能洗碗机

二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

第三节2009-2010年中国洗碗机使用问题研究分析

一、家电安全使用用洗碗机必须接地线

二、洗碗机保养须注意细节

三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

第四节2009-2010年中国洗碗机技术的现状及困境分析

第五章 2009-2010年中国洗碗机的市场消费者调查分析

第一节2009-2010年中国洗碗机市场消费者分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、职业结构分析

四、收入结构分析

第二节 2009-2010年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节2009-2010年中国消费者对洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

二、洗碗机能否把碗洗净

三、洗碗机一次用水、电量

四、如何安放洗碗机

五、是否一定要用专用洗碗粉

第六章 2005-2010年中国家用厨房电器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家用厨房电器具制造业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国家用厨房电器具制造业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总销售收入分析

四、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额分析

五、2005-2009年中国家用厨房电器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2009-2010年中国洗碗机行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国洗碗机总体竞争现状分析

一、洗碗机品牌竞争程度分析

二、洗碗机价格竞争分析

三、洗碗机技术性能竞争分析

四、售后服务竞争分析

第二节 2009-2010年中国洗碗机产业区域竞争分析

一、消毒柜生产企业集中地区分布

二、消毒柜消费市场集中分析

第三节 2009-2010年中国洗碗机行业提升竞争力分析

第八章 2009-2010年中国小家电市场发展动态分析

第一节 2009-2010年小家电市场概况

一、小家电市场发展特点分析

二、中国小家电用户需求研究

三、中国家居小家电市场持续升温

第二节 2009-2010年中国小家电市场竞争解析

一、中国小家电行业市场竞争概况

二、中国小家电市场主要品牌竞争能力

三、中国小家电品牌竞争问题严重

四、中国厨房小家电市场竞争趋势分析

第三节 2009-2010年中国小家电市场的问题与发展策略

- 一、国内小家电市场五大问题分析
- 二、小家电产品下乡面临的挑战和机遇分析
- 三、小家电弱势品牌的区域市场开发策略

第九章 2009-2010年中国洗碗机行业优势企业竞争力分

析第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 苏州迈科电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 苏州西门子电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 高达食品设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 常州通亚机电有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 略…………

第十章 2010-2015年中国洗碗机行业发展前景及投资预测分析

第一节 2010-2015年中国洗碗机行业发展趋势分析

- 一、洗碗机市场竞争趋势分析
- 二、洗碗机自动化发展趋势分析

第二节 2010-2015年中国洗碗机行业发展趋势预测

- 一、洗碗机技术研发趋势分析
- 二、洗碗机市场需求预测分析
- 三、洗碗机价格发展趋势分析

第三节 2010-2015年中国洗碗机投资机会分析

- 一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第四节 2010-2015年中国洗碗机投资风险预警

一、市场环境风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

第五节 中国洗碗机行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用厨房电器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用厨房电器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用厨房电器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用厨房电器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用厨房电器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司销售收入情况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利指标情况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司盈利能力情况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司资产运行指标状况

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：伊莱克斯（中国）电器有限公司成本费用构成情况

图表：苏州迈科电器有限公司销售收入情况

图表：苏州迈科电器有限公司盈利指标情况

图表：苏州迈科电器有限公司盈利能力情况

图表：苏州迈科电器有限公司资产运行指标状况

图表：苏州迈科电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州迈科电器有限公司成本费用构成情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司销售收入情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利指标情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司盈利能力情况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产运行指标状况

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：小天鹅（荆州）电器有限公司成本费用构成情况

图表：苏州西门子电器有限公司销售收入情况

图表：苏州西门子电器有限公司盈利指标情况

图表：苏州西门子电器有限公司盈利能力情况

图表：苏州西门子电器有限公司资产运行指标状况

图表：苏州西门子电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州西门子电器有限公司成本费用构成情况

图表：高达食品设备有限公司销售收入情况

图表：高达食品设备有限公司盈利指标情况

图表：高达食品设备有限公司盈利能力情况

图表：高达食品设备有限公司资产运行指标状况

图表：高达食品设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：高达食品设备有限公司成本费用构成情况

图表：常州通亚机电有限公司销售收入情况

图表：常州通亚机电有限公司盈利指标情况

图表：常州通亚机电有限公司盈利能力情况

图表：常州通亚机电有限公司资产运行指标状况

图表：常州通亚机电有限公司资产负债能力指标分析

图表：常州通亚机电有限公司成本费用构成情况

图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司销售收入情况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利指标情况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司盈利能力情况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司资产运行指标状况
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司资产负债能力指标分析
图表：迈科商用洗碗机(中山)有限公司成本费用构成情况
图表：2010-2015年中国洗碗机市场需求预测分析
图表：2010-2015年中国洗碗机价格发展趋势分析
图表：2010-2015年中国洗碗机行业盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149526.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。