



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国小家电产业发展前景及投资预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国小家电产业发展前景及投资预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149527.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身本身也比较小。所以称为小家电。

小家电行业也出现了较多的问题：如安全实用性、质量保证、营销服务体系问题多；小家电同质化严重，创新能力低；行业竞争混乱，价格战频繁等。

因此，小家电企业要树立品牌价值观，注重产品的创新，积极进行技术开发，调整质量与利润的关系，注重售后服务体系的建立。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小家电行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区小家电市场的发展状况、小家电消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国小家电市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对小家电未来发展趋势进行了研判，是小家电生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前小家电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 小家电行业概述

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 2009-2010年中国小家电产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国小家电行业政策环境分析

- 一、2009年振兴轻工业政策的影响分析
- 二、2009年家电行业政策
- 三、2009年小家电能效标准影响分析
- 四、2009年家电下乡政策的影响分析
- 五、2009年家电以旧换新政策的影响分析
- 六、市场规范决定两大家电消费新政成败
- 七、噪声标准等新标准将促进小家电良性发展

第三节2009-2010年中国小家电行业发展分析

- 一、2008年中国家电行业发展回顾
- 二、2009年家电行业行业发展分析
- 三、2009年家电行业产值情况
- 四、2009年中国家电行业出口分析
- 五、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向
- 六、2009年中国家电行业发展预测

第三章 2009-2010年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2009年中国小家电行业发展分析

- 一、2009年小家电市场市场分析
- 二、2009年小家电下乡情况分析
- 三、2009年小家电市场热销产品分析
- 四、2009年小家电产品质量情况
- 五、2008年小家电售后服务情况
- 六、2009年小家电行业投诉统计
- 七、2009年小家电销售渠道情况
- 八、2009中国小家电交易会(秋季)召开

第二节 2009年中国小家电出口情况分析

- 一、2009年小家电出口情况分析
- 二、2009年出口型小家电企业情况
- 第三节 2010年中国小家电行业发展预测
 - 一、2010年中国小家电市场展望
 - 二、2010年小家电市场将现五大趋势
 - 三、2010年小家电产品发展趋势分析
- 第四节 部分省市小家电行业分析
 - 一、2008-2009年广东小家电出口分析
 - 二、2009年中山小家电出口情况分析
 - 三、2009年上海小家电市场分析
 - 四、2009年宁波小家电出口情况分析
 - 五、2009年中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

第四章 2009-2010年中国小家电行业竞争分析

- 第一节 2009-2010年小家电行业竞争分析
 - 一、大品牌纷纷进入小家电市场情况
 - 二、2009年国际品牌全面进军中国小家电市场
 - 三、2009年小家电利润空间分析
 - 四、2009年小家电市场竞争格局
 - 五、2010年行业的竞争趋势分析
 - 六、出口导向型小家电企业转战国内市场
- 第二节 2009-2010年中国小家电企业竞争战略的选择
 - 一、成本领先策略分析
 - 二、差异化竞争的策略
 - 三、重点集中策略分析
 - 四、渠道选择策略分析
 - 五、品牌扩张分析
- 第三节 2009-2010年中国小家电企业营销策略分析
 - 一、产品质量与创新策略
 - 二、价格策略
 - 三、完善营销网络
 - 四、终端制胜策略

第五章 2005-2010年中国家用电力器具制造业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家用电力器具制造业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国家用电力器具制造业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国家用电力器具制造业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国家用电力器具制造业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国家用电力器具制造业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国家用电力器具制造业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-2月中国家用电力器具制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-2月中国家用电力器具制造业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2007-2010年2月中国小家电主要产品产量统计分析

第一节 微波炉

- 一、2007-2009年全国及重点省市微波炉产量分析
- 二、2010年2月全国及重点省市微波炉产量分析
- 三、全国及主要省份微波炉产量增长性分析

第二节 电饭煲

- 一、2007-2009年全国及重点省市电饭煲产量分析
- 二、2010年2月全国及重点省市电饭煲产量分析
- 三、全国及主要省份电饭煲产量增长性分析

第三节 吸油烟机

- 一、2007-2009年全国及重点省市吸油烟机产量分析
- 二、2010年2月全国及重点省市吸油烟机产量分析
- 三、全国及主要省份吸油烟机产量分析

第四节 电热水器

- 一、2007-2009年全国及重点省市电热水器产量分析
- 二、2010年2月全国及重点省市电热水器产量分析

三、全国及主要省份电热水器产量增长性分析

第五节 电风扇

一、2007-2009年全国及重点省市电风扇产量分析

二、2010年2月全国及重点省市电风扇产量分析

三、全国及主要省份电风扇产量增长性分析

第七章 2009-2010年中国热水器市场发展分析

第一节 2009-2010年热水器市场发展分析

一、2009年中国热水器市场分析

二、2009年中国热水器行业市场畅销产品分析

三、从下乡半年统计数据看热水器农村市场需求

四、2009年中国热水器产品调研

五、2009年中国热水器标准情况分析

六、2009年中国热水器市场竞争格局分析

七、2010年热水器市场将呈现多元化竞争

八、2010年热水器节能成大势市场将再扩容

第二节 2009-2010年中国电热水器行业发展分析

一、2008年中国电热水器的消费分析

二、2009年即热式电热水器市场分析

三、2009年中国即热式电热水器标准情况分析

四、2009-2010年中国电热水器的生产情况

五、2010年电热水器市场的竞争趋势

六、2010年电热水器技术现状点评

七、即热式电热水器的市场前景分析

第八章 2009-2010年中国厨房小家电市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国厨房小家电整体市场分析

第二节 2009-2010年中国微波炉市场分析

一、全球微波炉产业发展回顾

二、中国微波炉行业特点分析

三、2009年中国微波炉标准情况分析

四、2010年中国微波炉市场发展趋势

第三节2009-2010年中国电磁炉市场分析

- 一、2009年中国电磁炉市场回顾
- 二、2009年中国电磁炉市场关注度与供求
- 三、2009-2010年中国电磁炉生产情况
- 四、2009-2010年电磁炉市场分析
- 五、2009-2010年中国电磁炉产品调研
- 六、2009-2010年电磁炉市场竞争格局
- 七、2010年电磁炉发展趋势分析

第四节2009-2010年中国电饭锅市场分析

- 一、电饭煲和电压力锅行业发展现状
- 二、2009年中国电饭锅市场关注度与供求
- 三、2009年中国电饭锅竞争格局
- 四、2009-2010年中国电饭锅生产情况
- 五、2009年电饭煲电压力锅市场观察
- 六、2009年中国电饭锅标准情况分析
- 七、电压力锅短期内无法取代电饭煲
- 八、产品将成企业未来竞争重点

第五节2009-2010年中国吸油烟机市场分析

- 一、2009年中国吸油烟机市场回顾
- 二、2009年油烟机市场的竞争格局
- 三、2009-2010年中国吸油烟机生产情况
- 四、2009-2010年抽油烟机市场分析
- 五、近吸式吸油烟机科技当道

第六节2009-2010年中国洗碗机市场分析

- 一、中国洗碗机市场存在问题
- 二、2009年中国洗碗机进出口分析
- 三、2009年中国洗碗机标准情况分析
- 四、中国洗碗机市场发展趋势分析

第七节2009-2010年中国消毒柜市场分析

- 一、消毒柜概述
- 二、中国消毒柜市场现状分析
- 三、2009年中国消毒柜市场分析

四、2009年微波型消毒柜成市场新看点

第九章 2009-2010年中国饮水机市场分析

第一节 饮水机市场发展分析

一、有胆与无胆饮水机对比分析

二、2009年饮水机市场分析

三、饮水机清洗带来的商机

第二节 直饮机市场发展分析

一、直饮机发展现状

二、直饮机发展趋势

三、直饮机投资分析

第十章 2009-2010年中国其他小家电市场分析

第一节 2009-2010年电熨斗行业市场发展分析

一、市场现状分析

二、外资品牌情况

三、电熨斗标准化

第二节 2009-2010年部分小家电细分市场分析

一、榨汁机市场分析

二、吸尘器市场分析

三、电暖器市场分析

四、电水壶市场分析

五、加湿器市场分析

六、电风扇市场分析

第十一章 2009-2010年中国小家电重点企业竞争力分析

第一节 宁波富达股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 中山华帝股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 九阳股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十二章 2010-2015年中国小家电行业发展趋势及策略分析

第一节 2010-2015年小家电行业发展趋势分析

一、2010-2015年中国小家电市场需求预测

二、2010-2015年中国小家电市场发展趋势

三、2010-2015年中国个人护理小家电市场发展趋势

四、2010-2015年中国小家电市场竞合态势

第二节 2010-2015年中国小家电行业市场预测分析

一、小家电价格供给预测分析

二、小家电市场需求预测分析

三、小家电市场竞争格局预测分析

第三节 2010-2015年中国小家电行业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第四节 2010-2015年中国小家电行业投资风险分析

一、政策监管日益加强

二、技术风险

三、行业竞争风险

第五节 2010-2015年小家电竞争的风险防范策略

一、中国小家电品牌竞争中存在的问题

二、信贷安全提示

第六节 2010-2015年小家电发展策略分析

- 一、小家电复制式创新策略分析
- 二、小家电出口转内销策略分析
- 三、小家电OEM厂商转型策略分析
- 四、小家电行业服务方式的转变分析
- 五、小家电抢抓高端市场的策略分析
- 六、小家电的农村市场开发策略分析
- 七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析
- 八、小家电渠道多样化转变策略分析

图表目录：（部分）

图表：中国主要小家电产品所处的生命周期阶段

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：全国家电以旧换新销售趋势图

图表：全国家电以旧换新销售趋势表

图表：全国家电下乡周均销售趋势表

图表：2006-2009年家用电力器具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用电力器具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用电力器具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用电力器具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用电力器具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用电力器具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用电力器具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用电力器具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用电力器具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用电力器具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用电力器具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国家用电力器具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2007-2009年全国及重点省市微波炉产量分析

图表：2010年2月全国及重点省市微波炉产量分析

图表：全国及主要省份微波炉产量增长性分析

图表：2007-2009年全国及重点省市电饭煲产量分析

图表：2010年2月全国及重点省市电饭煲产量分析

图表：全国及主要省份电饭煲产量增长性分析

图表：2007-2009年全国及重点省市吸油烟机产量分析

图表：2010年2月全国及重点省市吸油烟机产量分析

图表：全国及主要省份吸油烟机产量分析

图表：2007-2009年全国及重点省市电热水器产量分析

图表：2010年2月全国及重点省市电热水器产量分析

图表：全国及主要省份电热水器产量增长性分析

图表：2007-2009年全国及重点省市电风扇产量分析

图表：2010年2月全国及重点省市电风扇产量分析

图表：全国及主要省份电风扇产量增长性分析

图表：2008年热水器产品供求情况

图表：2008年中国热水器市场占有率

图表：2009年12月全国家电下乡热水器分省份销售情况统计

图表：2009年12月全国家电下乡热水器分企业销售情况统计

图表：2009年7月家电下乡热水器分企业销售情况统计排名前二十

图表：2009年12月最受用户关注的十大电热水器品牌

图表：2009年7-12月最受关注的十大电热水器品牌对比

图表：2009年12月最受用户关注的十大燃气热水器品牌

图表：2009年7-12月最受关注的十大燃气热水器品牌对比

图表：2009年12月最受用户关注的十款电热水器

图表：2009年12月最受用户关注的十款电热水器主要参数表

图表：2009年12月最受用户关注的十款燃气热水器

图表：2009年12月最受用户关注的十款燃气热水器主要参数表

图表：2009年12月十大电热水器品牌市场均价对比

图表：2009年12月十大燃气热水器品牌市场均价对比

图表：2009年1-12月电热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表：2009年1-12月燃气热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表：2009年12月最受用户关注的十大电磁炉品牌

图表：2009年7-12月最受关注的十大电磁炉品牌对比

图表：2009年12月最受用户关注的十款电磁炉

图表：2006-2009年宁波富达股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年宁波富达股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年宁波富达股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年宁波富达股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年宁波富达股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年宁波富达股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年宁波富达股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年厦门灿坤实业股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年厦门灿坤实业股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年厦门灿坤实业股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年厦门灿坤实业股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年厦门灿坤实业股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年厦门灿坤实业股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年厦门灿坤实业股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年中山华帝股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年中山华帝股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年中山华帝股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年中山华帝股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年中山华帝股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年中山华帝股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年中山华帝股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年九阳股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年九阳股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年九阳股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年九阳股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年青岛澳柯玛股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年青岛澳柯玛股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年青岛澳柯玛股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司利润率走势图

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司成长能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司经营能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标表

图表：2006-2009年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标表

图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149527.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。