



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国免税业投资分析及深度研究咨询报告

一、调研说明

《2010-2015年中国免税业投资分析及深度研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

免税品是指免征进口海关税、进口环节消费税和进口环节增值税的商品。免税业务是指在口岸、运输工具、市内等区域的特定场所，向出入境旅客提供免税商品销售服务的旅游服务行业。由于减免了进口关税和进口环节征收的增值税和消费税，免税业能够方便、快捷地为国际旅客提供品质优良、价格优惠的免税商品，因此受到极大欢迎。1947年，爱尔兰香侬机场开展的免税品销售业务，标志了现代免税业的诞生。此后半个多世纪以来，世界免税业以其高品质、低价位的独特个性，牢牢地吸引了国际旅客，其巨大的发展潜力逐步得以展现。全球免税业销售额从1970年的4.5亿美元上升到2008年的370亿美元，增长超过了82倍。目前国际免税行业已经形成了一个独特的旅游消费市场，其商品构成由烟草、酒类逐步扩大到了食品、香水、化妆品和奢侈品等多种类别，经营场所也由机场、机上逐步延伸到了市内免税店、供船免税店等多元化的销售渠道。

30多年的发展，中国免税业由开办初期全年几百万美元的销售额，增加到2008年营业收入超过人民币60亿元。2008年，在遭受南方冰雪灾害、汶川特大地震、世界金融危机、人民币持续升值等一系列困难，我国接待入境旅游人数下降1.4%、入境旅游外汇收入下降2.57%的大环境下，中国免税行业仍保持平稳快速发展，行业全年营业收入同比增长近20%，远高于亚洲免税业10%的增长率和世界免税业7%的增长率。2008年，我国免税行业内实现营业收入超1亿元的免税企业有9家，超过5000万元的免税企业有14家，超过1000万元的免税企业有55家。随着中国旅游业继续快速发展，旅游购物市场日益旺盛，入境的外国游客对购买国产特色产品的需求不断扩大，这些因素推动中国正成为全球增长最快的免税品市场之一，中国市场已成为世界免税业的淘金宝地，具有超乎想象的发展潜力。

2010-2015年，在转变经济增长模式、扩大内需及国内免税政策逐步与国际接轨趋势下，未来在海南试行离岛购物免税、放开入境免税业务及市内免税店实行澳大利亚提货模式三大利好政策的出台很可能只是时间问题。我国免税行业目前仅60亿元营业收入的低基数下，未来市场规模提升空间很大，同时，在免税行业实行国家特许经营的模式下，行业竞争相对传统零售行业而言略微缓和。免税业朝旅游零售业转型，已经成为一股潮流和趋势。在很大程度上，旅游零售业是中国未来免税业的发展方向。旅游零售业务是指为国际旅客在旅行途中满足所有商品需求的服务业务。旅游零售市场主要有与国际游客相关联、与旅游线路及出入境口岸和交通工具相关联、与旅游店铺相关联等特点。免税业务与旅游零售业务密切相关，而且是旅游零售业务的重要内容，免税业务要朝旅游零售业务延伸，可以拓展业务发展的空间，增强免税行业的实力和竞争能力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家旅游局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、世界免税品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国免税行业的发展现状、市场前景、竞争状况以及发展形势等方面进行了详尽地分析，对今后我国免税行业的发展做出了精确的预测。同时，本报告也对免税市场的特点，免税行业的发展环境进行了分析。报告数据及时全面，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较分析，为免税商品生产企业和经销商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 免税业发展概述 1

第一节 免税行业概述 1

一、免税定义 1

二、免税分类 3

三、免税商品 4

第二节 免税商店概述 5

一、免税商店定义 5

二、免税商店供应对象 5

三、免税商店经营品种 5

第二章 全球免税行业分析 7

第一节 全球免税行业分析 7

一、世界免税业概述 7

二、2008年全球免税业销售额分析 8

三、2009年全球免税商品市场调查 8

四、2009年全球机场免税商店情况 9

第二节 世界免税业及其现代市场分析 18

一、世界免税业发展现状分析 19

二、世界免税品市场情况分析 19

三、世界免税品类别构成分析 19

四、世界免税品的免税店构成 20

第三节 国际免税业运营情况分析	21
一、2009年中东免税业发展分析	21
二、2009年日本免税业发展分析	22
三、2009年澳大利亚免税业分析	23
四、2009年英国免税业发展分析	26
第三章 我国免税行业现状	28
第一节 中国免税业发展概况	28
一、旅游业对中国免税行业的影响	28
二、中国免税行业加速市场化进程	29
三、我国免税行业政策性特点分析	30
第二节 中国免税业发展现状	31
一、中国免税业发展历史	31
二、我国免税行业现状分析	31
三、我国免税行业发展前景分析	32
第三节 我国免税行业存在问题	33
一、免税店分散经营、规模较小	33
二、与世界先进水平存在着差异	33
三、过度依赖烟酒类商品的销售	33
第四章 我国免税市场分析	34
第一节 我国免税市场规模分析	34
一、2006年我国免税市场规模分析	34
二、2007年我国免税市场规模分析	35
三、2008年我国免税市场规模分析	35
第二节 我国免税市场发展分析	37
一、2008年中国免税行业发展分析	37
二、2008年免税销售额占全球比重	39
三、2009年中国免税行业发展分析	39
第三节 2009-2010年我国免税业发展态势	40
一、2009年贵州茅台扩大免税市场份额	40
二、2009年"中南海"加快拓展免税市场	41
三、2009年"金鹿"卷烟拓展中国免税市场	42
四、2010年海南免税市场容量及发展态势	42

五、2010年中国西部 最大免税店开业	55
第二部分 产业链发展分析	
第五章 旅游经济运行分析	57
第一节 2008年旅游市场运行分析	57
一、2008年我国旅游经济运行分析	57
二、2008年我国旅游接待收汇情况	64
三、2008年我国旅游客源市场情况	76
四、2008年我国旅游人数情况分析	82
五、2008年我国旅游地方接待情况	103
六、2008年主要城市旅游接待情况	106
第二节 2009年旅游市场运行分析	110
一、2009年我国旅游经济运行分析	110
二、2009年我国旅游接待收汇情况	116
三、2009年我国旅游客源市场情况	118
四、2009年我国旅游人数情况分析	119
五、2009年我国旅游地方接待情况	123
六、2009年主要城市旅游接待情况	125
第三节 2010年旅游市场运行分析	127
一、2010年我国旅游经济运行分析	127
二、2010年1-2月我国旅游接待收汇情况	128
三、2010年1-2月我国旅游客源市场情况	129
四、2010年1-2月我国旅游地方接待情况	130
五、2010年1-2月主要城市旅游接待情况	132
六、2010年世博因素对旅游业的影响分析	134
七、2010年中国旅游市场的发展形势分析	136
第六章 免税商品市场分析	139
第一节 皮具市场分析	139
一、我国皮具市场发展分析	139
二、我国皮具市场消费分析	143
三、2008年我国皮具产量分析	151
四、2009年我国皮具产量分析	165
五、2008年我国箱包进出口分析	176

六、2009年我国皮具进出口量值	189
第二节 化妆品市场分析	190
一、我国化妆品市场特点分析	190
二、我国化妆品行业发展成就	197
三、2009年我国化妆品年销售额	198
四、2010年中国化妆品市场热点	199
五、2008-2009年化妆品进出口分析	202
六、2009年全国机场免税店化妆品销售情况	215
第三节 烟草市场分析	218
一、2008年全球免税烟草销售情况分析	218
二、2008年中东烟草免税市场供需分析	219
三、2009年全球免税烟草销售情况分析	229
四、2009年全国烟草行业经济运行分析	231
五、2010年二类烟品牌发展趋势及策略	234
六、2015年中国市场烟草品牌发展预测	243
第三部分 行业竞争分析	
第七章 免税行业竞争分析	247
第一节 免税品行业竞争结构分析	247
一、行业内现有企业的竞争	247
二、新进入者的威胁	248
三、替代品的威胁	249
四、供应商的讨价还价能力	249
五、购买者的讨价还价能力	250
第二节 免税行业竞争分析	250
一、世界免税业国际竞争	250
二、中国免税业集团化分析	250
三、免税行业的核心竞争能力	251
四、中免公司的行业竞争地位	252
五、2010年免税行业竞争动向	254
第八章 国内免税运营商分析	255
第一节 中国国旅股份有限公司	255
一、企业概况	255

二、2008-2009年财务分析	256
三、2009-2010年经营分析	260
第二节 中国免税品(集团)有限责任公司	261
一、企业概况	261
二、2009年经营状况	262
三、2010年经营分析	263
第三节 其他运营商概述	264
一、深圳市国有免税商品(集团)有限公司	264
二、珠海市免税企业集团有限公司	265
三、日上免税行(集团)有限公司	266
第四部分 行业发展前景及形势	
第九章 免税业发展环境分析	269
第一节 经济发展环境分析	269
一、2009年中国宏观经济发展分析	269
二、2009年中国工业经济运行分析	293
三、2010年中国的经济与政策展望	295
第二节 社会发展环境分析	297
一、2009-2010年我国居民收入水平	297
二、2009-2010年我国居民消费分析	298
三、2009-2010年我国居民生活水平	301
第三节 政策法规环境分析	302
一、免税业政策有望松动	302
二、2010年我国免税市场的开放预测	304
三、2010年海南省拟出台免税商品管理规定	304
四、2010年海南省力促免税进口化妆品贸易	305
第十章 我国免税业发展趋势预测	308
第一节 我国免税业发展前景分析	308
一、免税品市场空间很大	308
二、中国免税行业的发展空间	309
三、中国免税业投资前景分析	310
第二节 我国免税业发展趋势预测	311
一、免税行业发展新趋势	311

二、2009年免税店发展趋势分析	311
三、2010年中国免税业增幅预测	312
四、2010-2013年商品免税的预测	312
五、2010-2015年海南免税业预测	313
第十一章 我国免税业发展形势分析	319
第一节 2010年免税行业有利因素分析	319
一、免税业务专营	319
二、免税新政获批的可能性分析	319
三、机场口岸改扩建有利于免税店提升	319
第二节 2010-2012年免税行业发展形势分析	319
一、利好政策分析	319
二、2010-2012年免税行业利润增长	320
三、免税行业面临的主要风险	320
第三节 2010-2015年免税行业发展形势分析	320
一、旅游业为免税业带来更多客源	320
二、主要客源国经济发展及国民购买力	321
三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间	321
四、口岸当局加大对免税业务的支持力度	321

图表目录

图表：2008年16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况	59
图表：2008年1月入境旅游人数情况	64
图表：2008年1月过夜旅游人数情况	64
图表：2008年1月入境旅游（外汇）收入情况	65
图表：2008年2月入境旅游人数情况	65
图表：2008年2月过夜旅游人数情况	65
图表：2008年2月入境旅游（外汇）收入情况	66
图表：2008年3月入境旅游人数情况	66
图表：2008年3月过夜旅游人数情况	67
图表：2008年3月入境旅游（外汇）收入情况	67
图表：2008年4月入境旅游人数情况	68
图表：2008年4月过夜旅游人数情况	68
图表：2008年4月入境旅游（外汇）收入情况	68

图表：2008年5月入境旅游人数情况 69

图表：2008年5月过夜旅游人数情况 69

图表：2008年5月入境旅游（外汇）收入情况 69

图表：2008年6月入境旅游人数情况 70

图表：2008年6月过夜旅游人数情况 70

图表：2008年6月入境旅游（外汇）收入情况 70

图表：2008年7月入境旅游人数情况 70

图表：2008年7月过夜旅游人数情况 71

图表：2008年7月入境旅游（外汇）收入情况 71

图表：2008年8月入境旅游人数情况 71

图表：2008年8月过夜旅游人数情况 72

图表：2008年8月入境旅游（外汇）收入情况 72

图表：2008年9月入境旅游人数情况 72

图表：2008年9月过夜旅游人数情况 73

图表：2008年9月入境旅游（外汇）收入情况 73

图表：2008年10月入境旅游人数情况 73

图表：2008年10月过夜旅游人数情况 74

图表：2008年10月入境旅游（外汇）收入情况 74

图表：2008年11月入境旅游人数情况 74

图表：2008年11月过夜旅游人数情况 75

图表：2008年11月入境旅游（外汇）收入情况 75

图表：2008年12月入境旅游人数情况 75

图表：2008年12月过夜旅游人数情况 76

图表：2008年12月入境旅游（外汇）收入情况 76

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 76

图表：2008年7月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 77

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 77

图表：2008年8月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 78

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 78

图表：2008年9月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 79

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 79

图表：2008年10月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 80

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 80

图表：2008年11月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 81

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（1） 81

图表：2008年12月我国入境旅游主要客源市场情况（2） 82

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 82

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 82

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 83

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 83

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 83

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 84

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按目的分） 84

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按目的分） 84

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按目的分） 85

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按目的分） 85

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按目的分） 85

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按目的分） 86

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按年龄、性别分） 86

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按年龄、性别分） 86

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按年龄、性别分） 87

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按年龄、性别分） 87

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按年龄、性别分） 88

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按年龄、性别分） 88

图表：2008年7月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 89

图表：2008年7月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 89

图表：2008年7月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 90

图表：2008年7月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 90

图表：2008年7月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 90

图表：2008年7月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 91

图表：2008年8月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 91

图表：2008年8月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 91

图表：2008年8月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 92

图表：2008年8月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 92

图表：2008年8月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 92

图表：2008年8月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 93

图表：2008年9月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 93

图表：2008年9月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 93

图表：2008年9月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 94

图表：2008年9月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 94

图表：2008年9月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 94

图表：2008年10月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 94

图表：2008年10月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 95

图表：2008年10月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 95

图表：2008年10月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 96

图表：2008年10月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 96

图表：2008年10月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 96

图表：2008年11月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 97

图表：2008年11月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 97

图表：2008年11月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 97

图表：2008年11月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 98

图表：2008年11月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 98

图表：2008年11月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 98

图表：2008年12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 99

图表：2008年12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 99

图表：2008年12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 100

图表：2008年12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 100

图表：2008年12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 100

图表：2008年12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 101

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数总情况（按入境方式分） 101

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数亚洲情况（按入境方式分） 101

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数美洲情况（按入境方式分） 102

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数欧洲情况（按入境方式分） 102

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数大洋洲情况（按入境方式分） 102

图表：2008年1-12月我国入境旅游人数非洲与其他国家情况（按入境方式分） 103

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 103

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 103

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 104

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（4） 104

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（5） 104

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 105

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 105

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 105

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（4） 106

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（5） 106

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 106

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 107

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 107

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（4） 108

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 108

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 108

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 109

图表：2008年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（4） 109

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（1） 116

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（2） 116

图表：2009年1-12月入境旅游接待收汇情况（3） 116

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（1） 117

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（2） 117

图表：2009年地方国际旅游（外汇）收入情况（3） 117

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（1） 118

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（2） 118

图表：2009年1-12月主要客源市场情况（3） 118

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按入境方式分） 119

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 119

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 119

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 120

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按入境方式分） 120

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按入境方式分） 120

图表：2009年1-12月来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 120

图表：2009年1-12月亚洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 121

图表：2009年1-12月美洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 121

图表：2009年1-12月欧洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 121

图表：2009年1-12月大洋洲来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 121

图表：2009年1-12月非洲及其他国家来华旅游入境人数（按年龄、性别分） 122

图表：2009年1-12月入境旅游外国人人数（按目的分） 122

图表：2009年1-12月亚洲入境旅游外国人人数（按目的分） 122

图表：2009年1-12月美洲入境旅游外国人人数（按目的分） 122

图表：2009年1-12月欧洲入境旅游外国人人数（按目的分） 123

图表：2009年1-12月大洋洲入境旅游外国人人数（按目的分） 123

图表：2009年1-12月非洲及其他国家入境旅游外国人人数（按目的分） 123

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 123

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 124

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 124

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 124

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 125

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 125

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 125

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 126

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 126

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 126

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 127

图表：2009年1-12月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 127

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（1） 128

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（2） 128

图表：2010年1-2月入境旅游接待收汇情况（3） 128

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（1） 129

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（2） 129

图表：2010年1-2月主要客源市场情况（3） 129

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（1） 130

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（2） 130

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计地方接待情况（3） 130

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（1） 131

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（2） 131

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计地方接待情况（3） 131

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（1） 132

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（2） 132

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人次计主要城市接待情况（3） 132

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（1） 133

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（2） 133

图表：2010年1-2月我国入境旅游按人天计主要城市接待情况（3） 133

图表：五大城市皮具类产品品牌描述排名 145

图表：五大城市皮具类产品品牌偏好度 145

图表：五大城市皮具类产品品牌未提示认知排名 146

图表：五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名 146

图表：五大城市消费者品牌最主要认知渠道 147

图表：皮具类产品的购买渠道选择 148

图表：购买皮具类产品的类别选择 149

图表：消费者购买决策影响因素分析 150

图表：五大城市消费者购物理念测评及排名 150

图表：五大城市消费者日常活动安排时间表 151

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 151

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量北京市合计 151

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量天津市合计 151

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量辽宁省合计 152

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量上海市合计 152

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量江苏省合计 152

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量浙江省合计 152

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量安徽省合计 152

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量福建省合计 152

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量江西省合计 153

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量山东省合计 153

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量河南省合计 153

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖北省合计 153

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖南省合计 153

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量广东省合计 153

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量广西区合计 154

图表：2008年1-12月天然皮革手提包、背包产量海南省合计 154

图表：2008年1-12月轻革产品产量全国合计 154

图表：2008年1-12月轻革产品产量北京市合计 154

图表：2008年1-12月轻革产品产量天津市合计 154

图表：2008年1-12月轻革产品产量河北省合计 154

图表：2008年1-12月轻革产品产量辽宁省合计 155

图表：2008年1-12月轻革产品产量吉林省合计 155

图表：2008年1-12月轻革产品产量黑龙江合计 155

图表：2008年1-12月轻革产品产量上海市合计 155

图表：2008年1-12月轻革产品产量江苏省合计 155

图表：2008年1-12月轻革产品产量浙江省合计 155

图表：2008年1-12月轻革产品产量安徽省合计 155

图表：2008年1-12月轻革产品产量福建省合计 156

图表：2008年1-12月轻革产品产量江西省合计 156

图表：2008年1-12月轻革产品产量山东省合计 156

图表：2008年1-12月轻革产品产量河南省合计 156

图表：2008年1-12月轻革产品产量湖北省合计 156

图表：2008年1-12月轻革产品产量湖南省合计 156

图表：2008年1-12月轻革产品产量广东省合计 156

图表：2008年1-12月轻革产品产量广西区合计 157

图表：2008年1-12月轻革产品产量重庆市合计 157

图表：2008年1-12月轻革产品产量四川省合计 157

图表：2008年1-12月轻革产品产量甘肃省合计 157

图表：2008年1-12月轻革产品产量新疆区合计 157

图表：2008年1-12月轻革产品产量内蒙古合计 157

图表：2008年1-12月轻革产品产量青海省合计 157

图表：2008年1-12月皮鞋产量全国合计 158

图表：2008年1-12月皮鞋产量北京市合计 158

图表：2008年1-12月皮鞋产量天津市合计 158
图表：2008年1-12月皮鞋产量河北省合计 158
图表：2008年1-12月皮鞋产量山西省合计 158
图表：2008年1-12月皮鞋产量辽宁省合计 158
图表：2008年1-12月皮鞋产量吉林省合计 159
图表：2008年1-12月皮鞋产量黑龙江合计 159
图表：2008年1-12月皮鞋产量上海市合计 159
图表：2008年1-12月皮鞋产量江苏省合计 159
图表：2008年1-12月皮鞋产量浙江省合计 159
图表：2008年1-12月皮鞋产量安徽省合计 159
图表：2008年1-12月皮鞋产量福建省合计 159
图表：2008年1-12月皮鞋产量江西省合计 160
图表：2008年1-12月皮鞋产量山东省合计 160
图表：2008年1-12月皮鞋产量河南省合计 160
图表：2008年1-12月皮鞋产量湖北省合计 160
图表：2008年1-12月皮鞋产量湖南省合计 160
图表：2008年1-12月皮鞋产量广东省合计 160
图表：2008年1-12月皮鞋产量广西区合计 160
图表：2008年1-12月皮鞋产量重庆市合计 161
图表：2008年1-12月皮鞋产量四川省合计 161
图表：2008年1-12月皮鞋产量贵州省合计 161
图表：2008年1-12月皮鞋产量陕西省合计 161
图表：2008年1-12月皮鞋产量新疆区合计 161
图表：2008年1-12月皮鞋产量青海省合计 161
图表：2008年1-12月皮鞋产量西藏区合计 161
图表：2008年1-12月革皮服装产量全国合计 162
图表：2008年1-12月革皮服装产量北京市合计 162
图表：2008年1-12月革皮服装产量天津市合计 162
图表：2008年1-12月革皮服装产量河北省合计 162
图表：2008年1-12月革皮服装产量辽宁省合计 162
图表：2008年1-12月革皮服装产量上海市合计 162
图表：2008年1-12月革皮服装产量江苏省合计 163

图表：2008年1-12月革皮服装产量浙江省合计 163

图表：2008年1-12月革皮服装产量安徽省合计 163

图表：2008年1-12月革皮服装产量福建省合计 163

图表：2008年1-12月革皮服装产量江西省合计 163

图表：2008年1-12月革皮服装产量山东省合计 163

图表：2008年1-12月革皮服装产量湖南省合计 163

图表：2008年1-12月革皮服装产量广东省合计 164

图表：2008年1-12月革皮服装产量重庆市合计 164

图表：2008年1-12月革皮服装产量四川省合计 164

图表：2008年1-12月革皮服装产量陕西省合计 164

图表：2008年1-12月革皮服装产量甘肃省合计 164

图表：2008年1-12月革皮服装产量西藏区合计 164

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量全国合计 165

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量北京市合计 165

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量天津市合计 165

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量河北省合计 165

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量辽宁省合计 165

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量上海市合计 165

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量江苏省合计 165

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量浙江省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量安徽省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量福建省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量江西省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量山东省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量河南省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖北省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量湖南省合计 166

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量广东省合计 167

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量海南省合计 167

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量重庆市合计 167

图表：2009年1-12月天然皮革手提包、背包产量西藏区合计 167

图表：2009年1-12月轻革产量全国合计 167

图表：2009年1-12月轻革产量天津市合计 167
图表：2009年1-12月轻革产量河北省合计 167
图表：2009年1-12月轻革产量辽宁省合计 167
图表：2009年1-12月轻革产量吉林省合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量上海市合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量江苏省合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量浙江省合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量安徽省合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量福建省合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量江西省合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量山东省合计 168
图表：2009年1-12月轻革产量河南省合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量湖北省合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量湖南省合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量广东省合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量广西区合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量四川省合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量甘肃省合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量青海省合计 169
图表：2009年1-12月轻革产量新疆区合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量全国合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量北京市合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量天津市合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量河北省合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量辽宁省合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量上海市合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量江苏省合计 170
图表：2009年1-12月皮革服装产量浙江省合计 171
图表：2009年1-12月皮革服装产量安徽省合计 171
图表：2009年1-12月皮革服装产量福建省合计 171
图表：2009年1-12月皮革服装产量江西省合计 171
图表：2009年1-12月皮革服装产量山东省合计 171

图表：2009年1-12月皮革服装产量河南省合计 171
图表：2009年1-12月皮革服装产量湖南省合计 171
图表：2009年1-12月皮革服装产量广东省合计 171
图表：2009年1-12月皮革服装产量重庆市合计 172
图表：2009年1-12月皮革服装产量四川省合计 172
图表：2009年1-12月皮革服装产量陕西省合计 172
图表：2009年1-12月皮革服装产量甘肃省合计 172
图表：2009年1-12月皮革服装产量青海省合计 172
图表：2009年1-12月皮鞋产量全国合计 172
图表：2009年1-12月皮鞋产量北京市合计 172
图表：2009年1-12月皮鞋产量天津市合计 172
图表：2009年1-12月皮鞋产量河北省合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量山西省合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量辽宁省合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量吉林省合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量黑龙江合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量上海市合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量江苏省合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量浙江省合计 173
图表：2009年1-12月皮鞋产量安徽省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量福建省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量江西省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量山东省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量河南省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量湖北省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量湖南省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量广东省合计 174
图表：2009年1-12月皮鞋产量广西区合计 175
图表：2009年1-12月皮鞋产量重庆市合计 175
图表：2009年1-12月皮鞋产量四川省合计 175
图表：2009年1-12月皮鞋产量西藏区合计 175
图表：2009年1-12月皮鞋产量陕西省合计 175

图表：2009年1-12月皮鞋产量青海省合计 175
图表：2009年1-12月皮鞋产量新疆区合计 175
图表：2008年1-12月我国箱包进出口金额 176
图表：2008年1季度我国箱包进出口金额 176
图表：2008年1月我国箱包进出口金额 176
图表：2008年2月我国箱包进出口金额 176
图表：2008年3月我国箱包进出口金额 176
图表：2008年2季度我国箱包进出口金额 176
图表：2008年4月我国箱包进出口金额 176
图表：2008年5月我国箱包进出口金额 177
图表：2008年6月我国箱包进出口金额 177
图表：2008年3季度我国箱包进出口金额 177
图表：2008年7月我国箱包进出口金额 177
图表：2008年8月我国箱包进出口金额 177
图表：2008年9月我国箱包进出口金额 177
图表：2008年4季度我国箱包进出口金额 177
图表：2008年10月我国箱包进出口金额 177
图表：2008年11月我国箱包进出口金额 178
图表：2008年12月我国箱包进出口金额 178
图表：2008年1-12月我国箱包进出口数量 178
图表：2008年1季度我国箱包进出口数量 178
图表：2008年1月我国箱包进出口数量 178
图表：2008年2月我国箱包进出口数量 178
图表：2008年3月我国箱包进出口数量 178
图表：2008年2季度我国箱包进出口数量 178
图表：2008年4月我国箱包进出口数量 179
图表：2008年5月我国箱包进出口数量 179
图表：2008年6月我国箱包进出口数量 179
图表：2008年3季度我国箱包进出口数量 179
图表：2008年7月我国箱包进出口数量 179
图表：2008年8月我国箱包进出口数量 179
图表：2008年9月我国箱包进出口数量 179

图表：2008年4季度我国箱包进出口数量 179

图表：2008年10月我国箱包进出口数量 180

图表：2008年11月我国箱包进出口数量 180

图表：2008年12月我国箱包进出口数量 180

图表：2008年1-12月我国箱包进口金额 180

图表：2008年1季度我国箱包进口金额 180

图表：2008年1月我国箱包进口金额 180

图表：2008年2月我国箱包进口金额 180

图表：2008年3月我国箱包进口金额 180

图表：2008年2季度我国箱包进口金额 181

图表：2008年4月我国箱包进口金额 181

图表：2008年5月我国箱包进口金额 181

图表：2008年6月我国箱包进口金额 181

图表：2008年3季度我国箱包进口金额 181

图表：2008年7月我国箱包进口金额 181

图表：2008年8月我国箱包进口金额 181

图表：2008年9月我国箱包进口金额 181

图表：2008年4季度我国箱包进口金额 182

图表：2008年10月我国箱包进口金额 182

图表：2008年11月我国箱包进口金额 182

图表：2008年12月我国箱包进口金额 182

图表：2008年1-12月我国箱包进口数量 182

图表：2008年1季度我国箱包进口数量 182

图表：2008年1月我国箱包进口数量 182

图表：2008年2月我国箱包进口数量 182

图表：2008年3月我国箱包进口数量 183

图表：2008年2季度我国箱包进口数量 183

图表：2008年4月我国箱包进口数量 183

图表：2008年5月我国箱包进口数量 183

图表：2008年6月我国箱包进口数量 183

图表：2008年3季度我国箱包进口数量 183

图表：2008年7月我国箱包进口数量 183

图表：2008年8月我国箱包进口数量 183
图表：2008年9月我国箱包进口数量 184
图表：2008年4季度我国箱包进口数量 184
图表：2008年10月我国箱包进口数量 184
图表：2008年11月我国箱包进口数量 184
图表：2008年12月我国箱包进口数量 184
图表：2008年1-12月我国箱包出口金额 184
图表：2008年1季度我国箱包出口金额 184
图表：2008年1月我国箱包出口金额 184
图表：2008年2月我国箱包出口金额 185
图表：2008年3月我国箱包出口金额 185
图表：2008年2季度我国箱包出口金额 185
图表：2008年4月我国箱包出口金额 185
图表：2008年5月我国箱包出口金额 185
图表：2008年6月我国箱包出口金额 185
图表：2008年3季度我国箱包出口金额 185
图表：2008年7月我国箱包出口金额 185
图表：2008年8月我国箱包出口金额 186
图表：2008年9月我国箱包出口金额 186
图表：2008年4季度我国箱包出口金额 186
图表：2008年10月我国箱包出口金额 186
图表：2008年11月我国箱包出口金额 186
图表：2008年12月我国箱包出口金额 186
图表：2008年1-12月我国箱包出口数量 186
图表：2008年1季度我国箱包出口数量 186
图表：2008年1月我国箱包出口数量 187
图表：2008年2月我国箱包出口数量 187
图表：2008年3月我国箱包出口数量 187
图表：2008年2季度我国箱包出口数量 187
图表：2008年4月我国箱包出口数量 187
图表：2008年5月我国箱包出口数量 187
图表：2008年6月我国箱包出口数量 187

图表：2008年3季度我国箱包出口数量 187

图表：2008年7月我国箱包出口数量 188

图表：2008年8月我国箱包出口数量 188

图表：2008年9月我国箱包出口数量 188

图表：2008年4季度我国箱包出口数量 188

图表：2008年10月我国箱包出口数量 188

图表：2008年11月我国箱包出口数量 188

图表：2008年12月我国箱包出口数量 188

图表：2009年1-11月份皮革工业主要商品进口量值表 189

图表：2009年1-11月份皮革工业主要商品进口量值表 189

图表：2007年全球化妆品市场主要国别份额对比 192

图表：欧莱雅中国历年业绩和增长率 193

图表：2007年消费者最关注的天然护肤/活性健康品牌 193

图表：2009年天然/活性化妆品牌关注度排行 200

图表：2009年男士护肤搜索指数 201

图表：2008年1-12月我国护肤品进出口金额 202

图表：2008年1季度我国护肤品进出口金额 202

图表：2008年1月我国护肤品进出口金额 202

图表：2008年2月我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年3月我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年2季度我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年4月我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年5月我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年6月我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年3季度我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年7月我国护肤品进出口金额 203

图表：2008年8月我国护肤品进出口金额 204

图表：2008年9月我国护肤品进出口金额 204

图表：2008年4季度我国护肤品进出口金额 204

图表：2008年10月我国护肤品进出口金额 204

图表：2008年11月我国护肤品进出口金额 204

图表：2008年12月我国护肤品进出口金额 204

图表：2008年1-12月我国护肤品进出口数量 204

图表：2008年1季度我国护肤品进出口数量 204

图表：2008年1月我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年2月我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年3月我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年2季度我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年4月我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年5月我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年6月我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年3季度我国护肤品进出口数量 205

图表：2008年7月我国护肤品进出口数量 206

图表：2008年8月我国护肤品进出口数量 206

图表：2008年9月我国护肤品进出口数量 206

图表：2008年4季度我国护肤品进出口数量 206

图表：2008年10月我国护肤品进出口数量 206

图表：2008年11月我国护肤品进出口数量 206

图表：2008年12月我国护肤品进出口数量 206

图表：2008年1-12月我国护肤品进口金额 206

图表：2008年1季度我国护肤品进口金额 207

图表：2008年1月我国护肤品进口金额 207

图表：2008年2月我国护肤品进口金额 207

图表：2008年3月我国护肤品进口金额 207

图表：2008年2季度我国护肤品进口金额 207

图表：2008年4月我国护肤品进口金额 207

图表：2008年5月我国护肤品进口金额 207

图表：2008年6月我国护肤品进口金额 207

图表：2008年3季度我国护肤品进口金额 208

图表：2008年7月我国护肤品进口金额 208

图表：2008年8月我国护肤品进口金额 208

图表：2008年9月我国护肤品进口金额 208

图表：2008年4季度我国护肤品进口金额 208

图表：2008年10月我国护肤品进口金额 208

图表：2008年11月我国护肤品进口金额 208

图表：2008年12月我国护肤品进口金额 208

图表：2008年1-12月我国护肤品进口数量 209

图表：2008年1季度我国护肤品进口数量 209

图表：2008年1月我国护肤品进口数量 209

图表：2008年2月我国护肤品进口数量 209

图表：2008年3月我国护肤品进口数量 209

图表：2008年2季度我国护肤品进口数量 209

图表：2008年4月我国护肤品进口数量 209

图表：2008年5月我国护肤品进口数量 209

图表：2008年6月我国护肤品进口数量 210

图表：2008年3季度我国护肤品进口数量 210

图表：2008年7月我国护肤品进口数量 210

图表：2008年8月我国护肤品进口数量 210

图表：2008年9月我国护肤品进口数量 210

图表：2008年4季度我国护肤品进口数量 210

图表：2008年10月我国护肤品进口数量 210

图表：2008年11月我国护肤品进口数量 210

图表：2008年12月我国护肤品进口数量 211

图表：2008年1-12月我国护肤品出口金额 211

图表：2008年1季度我国护肤品出口金额 211

图表：2008年1月我国护肤品出口金额 211

图表：2008年2月我国护肤品出口金额 211

图表：2008年3月我国护肤品出口金额 211

图表：2008年2季度我国护肤品出口金额 211

图表：2008年4月我国护肤品出口金额 211

图表：2008年5月我国护肤品出口金额 212

图表：2008年6月我国护肤品出口金额 212

图表：2008年3季度我国护肤品出口金额 212

图表：2008年7月我国护肤品出口金额 212

图表：2008年8月我国护肤品出口金额 212

图表：2008年9月我国护肤品出口金额 212

图表：2008年4季度我国护肤品出口金额 212

图表：2008年10月我国护肤品出口金额 212

图表：2008年11月我国护肤品出口金额 213

图表：2008年12月我国护肤品出口金额 213

图表：2008年1-12月我国护肤品出口数量 213

图表：2008年1季度我国护肤品出口数量 213

图表：2008年1月我国护肤品出口数量 213

图表：2008年2月我国护肤品出口数量 213

图表：2008年3月我国护肤品出口数量 213

图表：2008年2季度我国护肤品出口数量 213

图表：2008年4月我国护肤品出口数量 214

图表：2008年5月我国护肤品出口数量 214

图表：2008年6月我国护肤品出口数量 214

图表：2008年3季度我国护肤品出口数量 214

图表：2008年7月我国护肤品出口数量 214

图表：2008年8月我国护肤品出口数量 214

图表：2008年9月我国护肤品出口数量 214

图表：2008年4季度我国护肤品出口数量 214

图表：2008年10月我国护肤品出口数量 215

图表：2008年11月我国护肤品出口数量 215

图表：2008年12月我国护肤品出口数量 215

图表：2009年全国各省市二类烟销量及比重 236

图表：2009年我国新二类烟主要价位卷烟销量及增幅 236

图表：2009年利群、黄鹤楼品牌二类烟市场分布 238

图表：2009年外烟品牌二类烟销量及市场覆盖数量 239

图表：2010年上半年全国卷烟集中交易中二类烟协议签订量前十位品牌 240

图表：2010年上半年二类烟主要新品协议签订量 241

图表：2009年上半年中国国旅股份有限公司主营构成 256

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司每股指标 257

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司获利能力 257

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司经营能力 257

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司偿债能力 258

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司资本结构 258

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司发展能力 258

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司现金流量 258

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司主营业务收入 259

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司主营业务利润 259

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司营业利润 259

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司利润总额 260

图表：2008-2009年中国国旅股份有限公司净利润 260

图表：2009年度中国国旅业绩快报 261

图表：2005-2009年国内生产总值 269

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 270

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 270

图表：2005-2009年年末国家外汇储备 271

图表：2005-2009年财政收入 271

图表：2005-2009年粮食产量 272

图表：2005-2009工业增加值 273

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度 274

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 275

图表：2005-2009年建筑业增加值 275

图表：2005-2009年全社会固定资产投资 276

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 276

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力 277

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 277

图表：2005-2009年社会消费品零售总额 278

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度 279

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度 280

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度 280

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 281

图表：2005-2009年货物进出口总额 281

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度 281

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 283

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 283

图表：2005-2009年年末电话用户数 284
图表：2009年全部 金融机构本外币存贷款及其增长速度 285
图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额 285
图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 286
图表：2009年人口数及其构成 288
图表：2005-2009年农村居民人均纯收入 289
图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入 289
图表：2009年12月我国消费者信心指数 300
图表：2010年1月我国消费者信心指数 300
图表：2010年2月我国消费者信心指数 301
图表：2009年12月我国居民消费价格分类指数 301
图表：2010年1月我国居民消费价格分类指数 301
图表：2010年2月我国居民消费价格分类指数 302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。