



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2012年中国酒用香精行业 市场分析及投资咨询报告

## 一、调研说明

《2010-2012年中国酒用香精行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/149832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

香精是由人工合成的模仿水果和天然香料气味的浓缩芳香油。它是一种人造香料。多用于制造食品，化妆品和卷烟等。

人类所合成的第一种香精是香兰素，它是由德国的M·哈尔曼博士与G·泰曼博士于1874年合成成功的。香素是天然香料香兰豆的主要成分。两年后，另一位化学家K·赖默尔也参与了香兰素的研究。他所合成的人造香兰素与天然香兰素几乎毫无差别，足可乱真。

食用香精是参照天然食品的香味，采用天然和天然等同香料、合成香料经精心调配而成具有天然风味的各种香型的香精。包括水果类水质和油质、奶类、家禽类、肉类、蔬菜类、坚果类、蜜饯类、乳化类以及酒类等各种香精，适用于饮料、饼干、糕点、冷冻食品、糖果、调味料、乳制品、罐头、酒等食品中。食用香精的剂型有液体、粉末、微胶囊、浆状等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国香精行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区香精市场的发展状况、香精消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国香精市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对香精未来发展趋势进行了研判，是香精生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前香精行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009年酒用香精行业发展环境分析

##### 第一节 2009年中国经济运行情况及全年发展趋势预测分析

##### 第二节 2010年宏观经济形势预测

##### 第三节 中国酒用香精发展社会环境分析

##### 第四节 中国酒用香精行业政策分析

##### 第五节 中国酒用香精行业相关法律分析

#### 第二章 2009-2010年全球酒用香精行业发展情况分析

##### 第一节 全球酒用香精行业发展概况

##### 第二节 全球酒用香精行业主要国家及地区分析

###### 一、北美洲地区国家市场情况

###### 二、欧洲地区国家市场情况

### 三、亚洲地区国家市场情况

#### 第三节 全球酒用香精行业技术发展分析

#### 第四节 全球酒用香精行业发展趋势分析

### 第三章 2009-2010年中国酒用香精行业发展运行情况分析

#### 第一节 中国酒用香精行业发展回顾

#### 第二节 中国酒用香精行业发展现状分析

#### 第三节 酒用香精行业经济运行状况分析

##### 一、近几年行业企业数量变化

##### 二、近几年行业从业人员变化

##### 三、近几年行业企业规模变化

##### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

#### 第四节 中国酒用香精行业上下游产业分析

##### 一、上游产业

##### 二、下游产业

### 第四章 2009-2010年中国酒用香精行业市场发展分析

#### 第一节 中国酒用香精行业市场供给现状

##### 一、中国酒用香精行业产能情况

##### 二、中国酒用香精行业产量情况

#### 第二节 中国酒用香精行业市场需求分析

#### 第三节 中国酒用香精行业进出口分析

### 第五章 2009年中国酒用香精行业重点企业分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业财务分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业简介

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业财务分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业简介

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业财务分析

……略

## 第六章 中国酒用香精行业技术发展分析

### 第一节 中国酒用香精行业技术发展概述

### 第二节 中国酒用香精主要技术差距分析

### 第三节 中国酒用香精技术发展趋势分析

## 第七章 2009-2010年酒用香精行业销售渠道分析

### 第一节 产品定义及应用（消费）主体

### 第二节 国内主要市场区域分布情况

### 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

### 第四节 销售模式及主要销售途径

## 第八章 2010-2013年中国酒用香精行业发展及投资预测分析

### 第一节 2010-2013年中国酒用香精行业发展预测

### 第二节 2010-2013年中国酒用香精市场发展预测

#### 一、行业供给市场预测

#### 二、行业需求市场预测

### 第三节 2010-2013中国酒用香精投资分析

### 第四节 中国酒用香精行业投资环境分析

## 第五节 中国酒用香精行业投资机会分析

## 第六节 中国酒用香精行业发展建议及投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/149832.html>

# 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。