



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2014年中国基础油产业运行 动态及投资前景预测分析报告

# 一、调研说明

《2010-2014年中国基础油产业运行动态及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150263.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

基础油就是用来稀释单方精油的一种植物油，因为纯精油的刺激性十分强烈，直接擦在皮肤上，会造成伤害，所以精油在皮肤上使用前，一定要先稀释。基础油是将各种植物的种子、果实经由压榨后，第一次萃取的非挥发性油脂，可以做为皮肤保养的用油，也是制作按摩油的基础油。植物基础油本身就具有疗效，植物油是营养和精力的良好来源，身体有了它就能产生热，它是蛋白质的绝佳来源。当我们利用植物基础油稀释精油时，请参照比例使用。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国基础油行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区基础油市场的发展状况、基础油消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国基础油市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对基础油未来发展趋势进行了研判，是基础油生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前基础油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年世界基础油产业运行状况分析

##### 第一节 2009-2010年世界基础油产业发展综述

###### 一、世界基础油市场趋于高效和环保

###### 二、世界十大基础油生产商情况

###### 三、世界基础油生产重组和扩能分析

##### 第二节 2009-2010年世界润滑油基础油产业市场运行分析

###### 一、世界润滑油基础油的发展动态

###### 二、全球润滑油基础油的市场供需现状

##### 第三节 未来基础油产业发展趋势预测分析

###### 一、2015年 类基础油全球需求增长将达10%

###### 二、2010年全球基础油将至33.7百万吨

#### 第二章 2009-2010年世界基础油主要国家运行状况分析

##### 第一节 美国

###### 一、美国基础油市场动态

###### 二、美国更多的基础油生产商宣布提价

### 三、美国基础油生产能力统计情况

#### 第二节 日本

##### 一、日本基础油计划进军中国市场

##### 二、日本基础油出口分析

#### 第三节 其它地区国家分析

##### 一、欧洲基础油市场动态

##### 二、中东地区基础油市场动态分析

##### 三、韩国产高级润滑基础油美国市场占有率

### 第三章 2009-2010年中国基础油产业运行环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国基础油产业政策环境分析

##### 一、我国将调整基础油出口管理政策

##### 二、国内润滑油基础油分类标准

##### 三、新版《通用润滑油基础油》标准

#### 第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

##### 三、全社会固定资产投资分析

##### 四、进出口总额及增长率分析

##### 五、社会消费品零售总额

#### 第三节 2009-2010年中国基础油产业社会环境分析

### 第四章 2009-2010年中国基础油产业运行形势透析

#### 第一节 2009-2010年中国基础油产业发展综述

##### 一、我国基础油现状论述及回顾

##### 二、国内基础油市场需求受打击

##### 三、2009年润滑油（基础油）市场大事件

#### 第二节 2009-2010年中国基础油产业市场重点企业分析

##### 一、SK能源计划剥离基础油和润滑油业务

##### 二、埃克森美孚上调8月份亚洲基础油合同价格

##### 三、台湾中油计划在越南或中国大陆兴建基础油生产厂

##### 四、壳牌将出售德国除基础油外两大炼厂资产

### 第三节2009-2010年中国基础油产业发展存在问题分析

## 第五章 2009-2010年中国润滑油基础油产业市场运行态势分析

### 第一节2009-2010年中国润滑油基础油产业市场发展总况

- 一、润滑油基础油进口量税齐增
- 二、大庆炼化建设高档润滑油基础油生产基地
- 三、二连海关征收进口润滑油基础油税款近2亿元
- 四、黄埔海关为基础油进口开通快速通道

### 第二节 2009-2010年中国润滑油基础油工业运行特征分析

- 一、生产厂家众多
- 二、产品结构不合理
- 三、工艺技术落后

### 第三节 巴林与NESTE石油建润滑油基础油合资企业分析

## 第六章 2005-2010年中国石油制品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国石油制品制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国石油制品制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年石油制品制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国石油制品制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、未来5年石油制品制造产品产销衔接预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）石油制品制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第七章 2008-2009年中国润滑油基础油市场进出口数据分析

##### 第一节 2008-2009年中国润滑油基础油出口统计

##### 第二节 2008-2009年中国润滑油基础油进口统计

##### 第三节 2008-2009年中国润滑油基础油进出口价格对比

##### 第四节 中国润滑油基础油进出口主要来源地及出口目的地

#### 第八章 2009-2010年中国基础油产业市场竞争格局分析

##### 第一节 2009-2010年中国基础油产业竞争现状分析

##### 一、几种基础油生产工艺及竞争力分析

##### 二、基础油资源竞争

##### 三、我国进口基础油品牌增多竞争激烈

##### 第二节 2009-2010年中国基础油产业集中度分析

##### 一、基础油生产企业集中分布

##### 二、基础油市场销售集中分布

##### 第三节 2009-2010年中国基础油产业提升竞争力策略分析

#### 第九章 2009-2010年中国基础油产业典型企业竞争性财务数据分析

##### 第一节 中海石油湛江燃料油有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 山东省博兴县永鑫化工有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 利津森化化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第四节 山东蓝天润滑油有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第五节 盐城市恒星石油化学有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第六节 东营市玉新工贸有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第七节 利津县津强化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 广饶县宏源特油化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 辽阳隆亿化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十节 盘锦隆亿达实业有限公司

### 一、公司基本概述

### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

## 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第十章 2009-2010年中国润滑油行业发展分析

### 第一节 2009-2010年中国润滑油行业运行总况

#### 一、我国润滑油行业变革步伐加快

#### 二、中国润滑油行业引发新一轮环保革命

#### 三、高门槛阻挡国产油品进入高端市场

#### 四、国内润滑油企业谋求产业新扩张

#### 五、民营润滑油企业运行分析

### 第二节 2009-2010年中国润滑油市场现状分析

#### 一、经济放缓对润滑油市场的影响

#### 二、中国润滑油消费市场分析

#### 三、消费税对润滑油市场造成的影响

#### 四、经济危机对润滑油市场的影响

#### 五、润滑油高端市场利润分析

### 第三节 2009-2010年中国润滑油价格走势分析

#### 一、国内品牌润滑油价格分析

#### 二、润滑油零售价格分析

#### 三、市场价格影响因素分析

### 第四节 2009-2010年中国润滑油市场消费形势分析

#### 一、中国润滑油市场需求消费情况分析

#### 二、影响润滑油消费的因素分析

#### 三、润滑油消费市场认知度分析

## 第十一章 2009-2010年中国护肤品行业发展形势分析



## 第一节 2009-2010年中国护肤品行业发展概况

- 一、中国护肤品产品定位分析
- 二、中国护肤品品牌发展的四个阶段
- 三、中小护肤品企业发展对策分析

## 第二节 2009-2010年中国护肤品市场运行分析

- 一、中国护肤品市场总体概况
- 二、中国护肤品市场销售简况
- 三、中国护肤品市场热点透析

## 第三节 2009-2010年中国护肤品市场竞争格局分析

- 一、国内主要护肤品竞争手段分析
- 二、外资护肤品抢滩中低端市场
- 三、男性护肤品市场竞争日渐升温
- 四、品牌成为护肤品竞争突破点

## 第四节 2009-2010年中国护肤品包装市场发展概况

- 一、现代护肤品包装业分析
- 二、护肤品包装玻璃材质仍占主流
- 三、四大城市护肤品包装消费心理分析
- 四、儿童护肤品包装兴起卡通热潮

## 第十二章 2010-2014年中国基础油产业发展趋势预测分析

### 第一节 2010-2014年中国基础油产业前景展望分析

- 一、基础油技术方向分析
- 二、基础油竞争格局预测分析
- 三、原油加工及石油制品制造业预测分析

### 第二节 2010-2014年中国基础油产业市场预测分析

- 一、基础油产业供给预测分析
- 二、基础油需求预测分析
- 三、润滑油基础油进出口预测分析

### 第三节 2010-2014年中国基础油产业市场盈利预测分析

## 第十三章 2010-2014年中国基础油产业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2014年中国基础油产业投资环境预测分析

## 第二节2010-2014年中国基础油产业投资机会分析

### 一、基础油产业投资热点分析

### 二、基础油投资潜力分析

## 第三节2010-2014年中国基础油产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、原材料风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国石油制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市石油制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市石油制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市石油制品制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市石油制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市石油制品制造行业工业销售产值

图表 2010年石油制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2008-2009年中国润滑油基础油出口统计

图表 2008-2009年中国润滑油基础油进口统计

图表 2008-2009年中国润滑油基础油进出口价格对比

图表 中国润滑油基础油进出口主要来源地及出口目的地

图表 中海石油湛江燃料油有限公司盈利指标情况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司资产运行指标状况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司资产负债能力指标分析

图表 中海石油湛江燃料油有限公司盈利能力情况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司销售收入情况

图表 中海石油湛江燃料油有限公司成本费用构成情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司盈利指标情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司资产运行指标状况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司盈利能力情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司销售收入情况

图表 山东省博兴县永鑫化工有限公司成本费用构成情况

图表 利津森化化工有限公司盈利指标情况

图表 利津森化化工有限公司资产运行指标状况

图表 利津森化化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 利津森化化工有限公司盈利能力情况

图表 利津森化化工有限公司销售收入情况

图表 利津森化化工有限公司成本费用构成情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司盈利指标情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司资产运行指标状况

图表 山东蓝天润滑油有限公司资产负债能力指标分析

图表 山东蓝天润滑油有限公司盈利能力情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司销售收入情况

图表 山东蓝天润滑油有限公司成本费用构成情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司盈利指标情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司资产运行指标状况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 盐城市恒星石油化学有限公司盈利能力情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司销售收入情况

图表 盐城市恒星石油化学有限公司成本费用构成情况

图表 东营市玉新工贸有限公司盈利指标情况

图表 东营市玉新工贸有限公司资产运行指标状况

图表 东营市玉新工贸有限公司资产负债能力指标分析

图表 东营市玉新工贸有限公司盈利能力情况

图表 东营市玉新工贸有限公司销售收入情况

图表 东营市玉新工贸有限公司成本费用构成情况

图表 利津县津强化工有限责任公司盈利指标情况

图表 利津县津强化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 利津县津强化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 利津县津强化工有限责任公司盈利能力情况

图表 利津县津强化工有限责任公司销售收入情况

图表 利津县津强化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 广饶县宏源特油化工有限责任公司盈利指标情况

图表 广饶县宏源特油化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 广饶县宏源特油化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 广饶县宏源特油化工有限责任公司盈利能力情况

图表 广饶县宏源特油化工有限责任公司销售收入情况

图表 广饶县宏源特油化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 辽阳隆亿化工有限公司盈利指标情况

图表 辽阳隆亿化工有限公司资产运行指标状况

图表 辽阳隆亿化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 辽阳隆亿化工有限公司盈利能力情况

图表 辽阳隆亿化工有限公司销售收入情况

图表 辽阳隆亿化工有限公司成本费用构成情况

图表 盘锦隆亿达实业有限公司盈利指标情况

图表 盘锦隆亿达实业有限公司资产运行指标状况

图表 盘锦隆亿达实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 盘锦隆亿达实业有限公司盈利能力情况

图表 盘锦隆亿达实业有限公司销售收入情况

图表 盘锦隆亿达实业有限公司成本费用构成情况

图表 2010-2014年中国基础油产业供给预测分析

图表 2010-2014年中国基础油需求预测分析

图表 2010-2014年中国润滑油基础油进出口预测分析

图表略。

### 三、研究方法

- #### 四、数据来源

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。