



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国煤电产业运行 态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2010-2014年中国煤电产业运行态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对煤电行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对煤电行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对煤电行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及煤电行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对煤电行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对煤电行业的发展影响，报告最后还对煤电行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前煤电行业的发展现状和趋势，把握煤电行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上煤电行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国煤炭行业运行现状透析

第一节 2009-2010年中国煤炭行业发展现状

- 一、中国煤炭行业的主要特征
- 二、中国煤炭行业的发展趋势和任务
- 三、2006-2009中国煤炭开采和洗选业主要经济指标

第二节 2009-2010年中国煤炭产业运行数据监测细分

- 一、2007-2009年中国及重点省市原煤产量情况
- 二、2007-2009年中国及重点省市洗煤产量情况

第三节 2009-2010年中国煤炭产业健康发展政策分析

- 一、中国煤炭产业政策的发展历程及其影响
- 二、组建能源局对中国煤炭产业发展的影响
- 三、中国煤炭产业发展方向和思路

四、发展煤炭产业的政策建议

第四节2009-2010年中国煤炭行业发展的问题和挑战

一、政策问题

二、运力不足问题

三、市场集中度不高问题

四、产能过剩问题

五、安全问题

六、中国煤炭行业发展的挑战

第五节2009-2010年中国煤炭行业发展前景和机遇

一、中国煤炭行业发展的有利因素

二、中国煤炭行业发展机遇

第六节2009-2010年中国煤炭企业发展探讨

一、发展循环经济对煤炭企业发展的重要性

二、中国煤炭企业信息化发展分析

第二章 2009-2010年中国电力行业市场发展分析

第一节2009-2010年中国电力行业运行分析

一、用电情况

二、发电情况

三、电力供需情况

四、电力行业经济效益情况

第二节2009-2010年中国电力行业发展分析

一、中国电力生产和输送情况分析

二、中国电力消费情况分析

三、中国电力固定资产投资情况分析

四、中国电力行业主要经济指标分析

第三章 2009-2010年中国煤电产业运行环境分析

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国煤电产业政策环境分析

一、《中华人民共和国电力法》

二、《中华人民共和国可再生能源法》

三、煤电产业政策分析

第三节 2009-2010年中国煤电产业社会环境分析

第四章 2009-2010年中国煤电产业运行走势分析

第一节 煤电联动

一、煤电联动的价值简析

二、中国主要煤电基地电力外送规模及目标市场优化分析

三、煤电联动使中国发电商的利润率恢复

四、煤电联动背后利益博弈的分析

五、2010年国家将完善煤电价格联动机制

第二节 煤电价格联动机制的简析

一、实行煤电价格联动机制的背景

二、煤电价格联动的主要内容

三、煤电价格联动机制的影响

四、价格联动机制存在的主要问题

五、价格联动机制的发展措施

六、实施煤电联动机制应注意的方面

七、煤电价格联动机制深入演进的思考

第三节 煤电联动发展的问题及对策

一、煤电联动的拖延可能会增加额外代价

二、煤电联动体制建设亟待到位

三、煤电联动面临的困境与对策

四、市场结构的完善是优化煤电竞争环境的基础

第五章 2009-2010年中国煤、电之间关系分析

第一节 煤、电产业的关系概述

一、煤炭和电力工业有着密切的关联

- 二、煤炭行业对电力工业的发展贡献巨大
- 三、煤炭与电力行业要达到协调发展
- 四、中国煤、电关系的架构取向的概述
- 五、政府在煤、电关系架构演变中的起到的作用

第二节 中国煤、电行业之间价格关系

- 一、中国煤炭行业价格体制分析
- 二、中国电力行业价格体制分析
- 三、中国煤、电行业价格关系分析

第三节 中国煤、电行业结构分析

- 一、中国煤炭行业结构分析
- 二、中国电力行业结构分析

第四节 中国煤、电关系架构取向分析

- 一、煤办(并)电纵向一体化
- 二、电并煤纵向一体化
- 三、煤、电、路、港一体化

第五节 政府在煤、电关系架构演变中作用

- 一、制定政策，引导并直接参与煤、电纵向一体化进程
- 二、促进电力全国联网，推进厂、网产权的分离
- 三、加强对煤、电纵向一体化企业政府规制

第六章 2009-2010年中国煤电行业市场运行综合分析

第一节 煤电合作理论分析

- 一、煤电合作模式内涵与外延
- 二、煤电合作模式概念模型

第二节 基于产业链效率煤电纵向规制模式分析

- 一、纵向关联产业规制理论回顾
- 二、纵向外部性、需求强波动与产业链效率
- 三、煤电产业链纵向价格规制模式
- 四、规制延伸：基于产业链的价格规制模式
- 五、相关辅助政策与措施

第三节 2009年中国煤电市场发展现状分析

- 一、中国煤电市场发展分析

二、中国供电煤耗趋降

三、煤电一体化趋热

四、中国攻克燃煤发电重大技术难关

五、2010年中国电煤需求预测

第四节 新形势下煤电优势互补合作模式分析

一、煤电双方应积极推动并完善煤价电价形成机制

二、分散市场风险，签订中长期供应合同

三、煤电合作开发煤源，形成利益共同体

第五节 电煤市场化条件下的燃煤火电企业效益分析

一、燃煤火电企业利润分析

二、影响火电企业效益因素分析

三、煤炭市场化对火电企业效益影响

四、提高火电效益对策

第六节 完善市场结构是优化煤电竞争环境基础

一、电力产业竞争性分析

二、改善市场结构，优化煤电竞争环境建议

第七章 中国煤电行业联动发展分析

第一节 电煤价格将全面放开

第二节 煤电联动价值分析

第三节 电煤定价主导思想和基本原则

一、电煤价格改革现状

二、电煤价格改革主导思想

三、电煤定价基本原则

第四节 从电煤价格上调谈电煤价格形成机制

一、电煤价格机制形成经济学分析

二、电煤价格上升理论解释和实证

三、影响中国电煤价格形成机制正常发挥因素

第五节 煤电价格联动政策对石化电力企业影响分析

一、国家煤电价格联动方案出台背景

二、政策着眼点和具体操作办法

三、石化企业自备电厂实行煤电联动方案现实意义

四、实行煤电联动方案对石化电力企业长远影响

第六节 煤电联动背后利益博弈分析

第七节 煤电联动困境与出路分析

一、价格上涨激化煤电矛盾

二、联动政策被迫出炉

三、联动政策问题多多

四、期货交易浮出水面

五、转变观念迫在眉睫

第八节 煤电联动现状分析

一、煤电价格联动步入市场化

二、煤电二次联动 煤价获得正面支撑

三、煤电联动制度实为电力体制改革矛盾转移

四、煤电联动助火电企业业绩提升

五、煤电联动使中国发电商利润率恢复

六、煤电联营下一步发展分析

第九节 关于煤电价格联动机制的几点思考

一、实行煤电价格联动机制背景

二、煤电价格联动主要内容

三、煤电价格联动机制对各方面影响

四、目前价格联动机制存在主要问题

五、解决目前问题应采取的措施

六、实施煤电联动机制应注意的七大问题

七、煤电价格联动机制进一步演进思考

第十节 正确看待电煤供应与价格并轨

一、电煤合同签订概况

二、价格市场化推动了企业市场主体作用发挥

三、价格市场化加速了电煤数量和价格上并轨

四、价格市场化促使煤炭企业科学组织生产

第十一节 煤电联营是解决煤电之争有效长久之举

一、煤电联营是适应市场经济发展理性选择

二、从源头煤电联营是实现煤电企业双赢首选

三、煤电联营有利于加快电价市场化改革进程

第十二节 完善煤电联动机制 推进煤电企业联营

一、煤电联动尚须完善机制

二、供求平衡催生煤电联营

三、煤电联营实现互利双赢

第八章 2009-2010年中国煤电行业发展其他问题分析

第一节 煤电一体化是能源产业发展核心

一、电力发展离不开煤炭，煤炭发展也离不开电力

二、煤电一体化的国民经济地位

三、煤电一体化的能源产业发展展望

第二节 用电负荷率同供电煤耗关系的定量分析

第三节 燃煤发电企业管理指标体系分析

第八章 2009-2010年中国电煤运输市场走势分析

第一节 2009-2010年中国电煤运输重要性

一、中国电煤运输的必要性

二、不同煤炭运输方式的特点

第二节 2009-2010年中国煤炭运输格局分析

一、各种运输方式所占比例情况

二、各地区煤炭运输方式分析

第三节 2009-2010年中国电煤运输总体情况

一、2009-2010年运输量

二、2009-2010年运输价格

第四节 2009-2010年中国铁路运输电煤分析

一、2009-2010年中国铁路运输电煤情况

二、中国主要电煤运输线路——大秦线

三、中国主要电煤运输线路——丰沙线

四、中国主要电煤运输线路——京原线

五、中国主要电煤运输线路——神朔黄线

六、中国主要电煤运输线路——石太线

七、中国主要电煤运输线路——邯长线

八、中国主要电煤运输线路——太焦线

九、中国主要电煤运输线路——候月线

十、铁路电煤运输发展规划

第五节2009-2010年中国水路电煤运输分析

一、2009-2010年中国水路运输电煤情况

二、2009-2010年水路运输电煤数据分析

三、2009-2010年秦皇岛港电煤运输情况分析

四、2009-2010年天津港电煤运输情况分析

五、2009-2010年黄骅港电煤运输情况分析

六、2009-2010年青岛港电煤运输情况分析

七、2009-2010年日照港电煤运输情况分析

八、2009-2010年连云港电煤运输情况分析

九、2009-2010年京唐港电煤运输情况分析

十、中国主要电煤港口规划

第六节2009-2010年中国公路电煤运输分析

一、2009-2010年煤炭公路运输情况分析

二、影响公路电煤运输因素

第七节2009-2010年中国管道运输电煤分析

一、电煤运输新方法——管道输煤

二、管道如何输煤

三、中国为什么要搞管道输煤

四、管道运煤在中国的发展

第九章 2005-2010年中国电力供应行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国电力供应行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国电力供应行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年电力供应盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国电力供应行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年电力供应产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）电力供应出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第十章 2010-2014年中国煤电市场发展预测分析

第一节 2010-2014年煤炭价格预测

第二节 2010-2014年煤电市场宏观政策环境预测

第三节 2010-2014年电煤市场需求预测

图表名称：部分

图表 世界煤炭探明储量

图表 全国及各大区域煤炭、电力产量及所占比重

图表 煤、电企业纵向一体化模式及其主要特征

图表 煤电合作网络多层次结构

图表 煤电合作模式的描述方式

图表 煤电合作网络

图表 煤电合作网络的拓扑结构

图表 7种煤电纵向价格规制模式

图表 政府干预下电煤形成价格

图表 没有政府干预下的电煤形成价格

图表 2007年煤炭经济运行部分指标与2006年对比

图表 2007年煤炭产业集中度

图表 2007年国内煤炭需求

图表 2002-2007年规模煤炭企业产量及比重变化

图表 2006-2007年按区域分煤炭需求比重变化

图表 2007年各行业电力消费

图表 2007年各行业用电量所占比重

图表 2006-2007年发电量及增长情况

图表 2004-2006年火电发电量及增长情况

图表 2006-2007年水电发电量及增长情况

图表 2006-2007年全国跨区域送电及电力进出口情况

图表 2006-2007年各行业用电量情况

图表 2006-2007年电力固定资产投资情况

图表 2006-2007年电力生产行业收入及利润情况

图表 2006-2007年电力生产行业利润总额及增长情况

图表 2006-2007年电力生产行业亏损企业情况

图表 2006-2007年电力供应行业销售收入及利润情况

图表 1980-2030年世界各地区煤炭消费量

图表 1985-2030年世界煤炭贸易

图表 1995-2030年主要煤炭进口地区的进口量

图表 2006-2009年中国电力供应行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国电力供应行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国电力供应行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国电力供应行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国电力供应行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国电力供应行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市电力供应行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市电力供应行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市电力供应行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市电力供应行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市电力供应行业工业销售产值

图表 2010年电力供应行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2010-2014年电力供应业资金利润率、成本费用利润率增长趋势

图表 2010-2014年电力生产业资金利润率、成本费用利润率增长趋势

图表 2010-2014年发电量及增长趋势

图表 2010-2014年累计发电量及增长趋势

图表 2010-2014年社会煤炭库存量走势分析

图表 略。。。。。。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150269.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。