



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2014年中国小家电产业运 行走势及发展前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2014年中国小家电产业运行走势及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

小家电一般是指除了大功率输出的电器以外的家电，一般这些小家电都占用比较小的电力资源，或者机身本身也比较小。所以称为小家电。

小家电也可以被称为软家电，是提高人们生活质量的家电产品，例如目前被市场很认可的豆浆机、电磁炉等，都是提高生活质量，例如，加湿器、空气清新器消、毒碗柜、榨汁机、多功能食品加工机、电子美容仪、电子按摩器等追求生活品质的家电。

与传统家电产品不同，小家电在中国的销售仍然处于发展阶段，随着消费者需求增加，小家电产品的种类和数量都在提升，小家电平均利润率高，为企业带来的收益也高。未来小家电在中国的利润率和增长率均将提升至30%左右。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国小家电行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区小家电市场的发展状况、小家电消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国小家电市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对小家电未来发展趋势进行了研判，是小家电生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前小家电行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 小家电行业概况

第一节 小家电相关概念

一、小家电的定义

二、小家电的分类

第二节 小家电特征分析

一、小家电产业特征

二、小家电市场特点

第三节 小家电投资分析

一、适合各地生活习惯

二、小家电赢利分析

三、小家电周期分析

第二章 2009-2010年中国小家电产业运行环境分析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国小家电行业政策环境分析

- 一、2009年振兴轻工业政策的影响分析
- 二、2009年家电行业政策
- 三、2009年小家电能效标准影响分析
- 四、2009年家电下乡政策的影响分析
- 五、2009年家电以旧换新政策的影响分析
- 六、市场规范决定两大家电消费新政成败
- 七、噪声标准等新标准将促进小家电良性发展

第三节 2009-2010年中国小家电行业发展分析

- 一、2008年中国家电行业发展回顾
- 二、2009年家电行业行业发展分析
- 三、2009年家电行业产值情况
- 四、2009年中国家电行业出口分析
- 五、家电满意度测评探寻未来城市家电竞争方向
- 六、2009年中国家电行业发展预测

第三章 2009-2010年中国小家电行业发展情况分析

第一节 2009年中国小家电行业发展分析

- 一、2009年小家电市场市场分析
- 二、2009年小家电下乡情况分析
- 三、2009年小家电市场热销产品分析
- 四、2009年小家电产品质量情况
- 五、2008年小家电售后服务情况
- 六、2009年小家电行业投诉统计
- 七、2009年小家电销售渠道情况
- 八、2009中国小家电交易会(秋季)召开

第二节 2009年中国小家电出口情况分析

一、2009年小家电出口情况分析

二、2009年出口型小家电企业情况

第三节 2010年中国小家电行业发展预测

一、2010年中国小家电市场展望

二、2010年小家电市场将现五大趋势

三、2010年小家电产品发展趋势分析

第四节 部分省市小家电行业分析

一、2008-2009年广东小家电出口分析

二、2009年中山小家电出口情况分析

三、2009年上海小家电市场分析

四、2009年宁波小家电出口情况分析

五、2009年中国最大小家电绍兴生产基地建成投产

第四章 2005-2010年中国家用电力器具制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年家用电力器具制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家用电力器具制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年家用电力器具制造产品产销衔接预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）家用电力器具制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第五章 2007-2010年2月中国小家电主要产品产量统计分析

第一节 微波炉

一、2007年全国及重点省市微波炉产量分析

二、2008年全国及重点省市微波炉产量分析

三、2009年全国及重点省市微波炉产量分析

四、2010年全国及重点省市微波炉产量分析

五、全国及主要省份微波炉产量增长性分析

第二节 电饭煲

一、2007年全国及重点省市电饭煲产量分析

二、2008年全国及重点省市电饭煲产量分析

三、2009年全国及重点省市电饭煲产量分析

四、2010年全国及重点省市电饭煲产量分析

五、全国及主要省份电饭煲产量增长性分析

第三节 吸油烟机

一、2007年全国及重点省市微波炉产量分析

二、2008年全国及重点省市微波炉产量分析

三、2009年全国及重点省市微波炉产量分析

四、2010年全国及重点省市微波炉产量分析

五、全国及主要省份微波炉产量增长性分析

第四节 电热水器

一、2007年全国及重点省市电热水器产量分析

二、2008年全国及重点省市电热水器产量分析

三、2009年全国及重点省市电热水器产量分析

四、2010年全国及重点省市电热水器产量分析

五、全国及主要省份电热水器产量增长性分析

第五节 电风扇

一、2007年全国及重点省市电风扇产量分析

二、2008年全国及重点省市电风扇产量分析

- 三、2009年全国及重点省市电风扇产量分析
- 四、2010年全国及重点省市电风扇产量分析
- 五、全国及主要省份电风扇产量增长性分析

第六章 2006-2009年中国小家电产业主要产品进出口数据分析

第一节 2006-2009年中国电熨斗进出口数据统计情况

- 一、2008-2009年中国电熨斗出口统计
- 二、2008-2009年中国电熨斗进口统计
- 三、2008-2009年中国电熨斗进出口价格对比
- 四、中国电熨斗进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2006-2009年中国微波炉进出口数据统计情况

- 一、2008-2009年中国微波炉出口统计
- 二、2008-2009年中国微波炉进口统计
- 三、2008-2009年中国微波炉进出口价格对比
- 四、中国微波炉进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2006-2009年中国电磁炉进出口数据统计情况

- 一、2008-2009年中国电磁炉出口统计
- 二、2008-2009年中国电磁炉进口统计
- 三、2008-2009年中国电磁炉进出口价格对比
- 四、中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地

第四节 2006-2009年中国电饭锅进出口数据统计情况

- 一、2008-2009年中国电饭锅出口统计
- 二、2008-2009年中国电饭锅进口统计
- 三、2008-2009年中国电饭锅进出口价格对比
- 四、中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地

第五节 2006-2009年中国电炒锅进出口数据统计情况

- 一、2008-2009年中国电炒锅出口统计
- 二、2008-2009年中国电炒锅进口统计
- 三、2008-2009年中国电炒锅进出口价格对比
- 四、中国电炒锅进出口主要来源地及出口目的地

第六节 2006-2009年中国电热水器进出口数据统计情况

- 一、2008-2009年中国电热水器出口统计

- 二、2008-2009年中国电热水器进口统计
 - 三、2008-2009年中国电热水器进出口价格对比
 - 四、中国电热水器进出口主要来源地及出口目的地
- 第七节 2006-2009年中国电吹风机进出口数据统计情况
- 一、2008-2009年中国电吹风机出口统计
 - 二、2008-2009年中国电吹风机进口统计
 - 三、2008-2009年中国电吹风机进出口价格对比
 - 四、中国电吹风机进出口主要来源地及出口目的地

第七章 2009-2010年中国热水器市场发展分析

第一节 2009-2010年热水器市场发展分析

- 一、2009年中国热水器市场分析
- 二、2009年中国热水器行业市场畅销产品分析
- 三、从下乡半年统计数据看热水器农村市场需求
- 四、2009年中国热水器产品调研
- 五、2009年中国热水器标准情况分析
- 六、2009年中国热水器市场竞争格局分析
- 七、2010年热水器市场将呈现多元化竞争
- 八、2010年热水器节能成大势市场将再扩容

第二节 2009-2010年中国电热水器行业发展分析

- 一、2008年中国电热水器的消费分析
- 二、2009年即热式电热水器市场分析
- 三、2009年中国即热式电热水器标准情况分析
- 四、2009-2010年中国电热水器的生产情况
- 五、2010年电热水器市场的竞争趋势
- 六、2010年电热水器技术现状点评
- 七、即热式电热水器的市场前景分析

第八章 2009-2010年中国厨房小家电市场运行动态分析

第一节 2009-2010年中国厨房小家电整体市场分析

第二节 2009-2010年中国微波炉市场分析

- 一、全球微波炉产业发展回顾

二、中国微波炉行业特点分析

三、2009年中国微波炉标准情况分析

四、2010年中国微波炉市场发展趋势

第三节 2009-2010年中国电磁炉市场分析

一、2009年中国电磁炉市场回顾

二、2009年中国电磁炉市场关注度与供求

三、2009-2010年中国电磁炉生产情况

四、2009-2010年电磁炉市场分析

五、2009-2010年中国电磁炉产品调研

六、2009-2010年电磁炉市场竞争格局

七、2010年电磁炉发展趋势分析

第四节 2009-2010年中国电饭锅市场分析

一、电饭煲和电压力锅行业发展现状

二、2009年中国电饭锅市场关注度与供求

三、2009年中国电饭锅竞争格局

四、2009-2010年中国电饭锅生产情况

五、2009年电饭煲电压力锅市场观察

六、2009年中国电饭锅标准情况分析

七、电压力锅短期内无法取代电饭煲

八、产品将成企业未来竞争重点

第五节 2009-2010年中国吸油烟机市场分析

一、2009年中国吸油烟机市场回顾

二、2009年油烟机市场的竞争格局

三、2009-2010年中国吸油烟机生产情况

四、2009-2010年抽油烟机市场分析

五、近吸式吸油烟机科技当道

第六节 2009-2010年中国洗碗机市场分析

一、中国洗碗机市场存在问题

二、2009年中国洗碗机进出口分析

三、2009年中国洗碗机标准情况分析

四、中国洗碗机市场发展趋势分析

第七节 2009-2010年中国消毒柜市场分析

- 一、消毒柜概述
- 二、中国消毒柜市场现状分析
- 三、2009年中国消毒柜市场分析
- 四、2009年微波型消毒柜成市场新看点

第九章 2009-2010年中国饮水机市场分析

第一节 饮水机市场发展分析

- 一、有胆与无胆饮水机对比分析
- 二、2009年饮水机市场分析
- 三、饮水机清洗带来的商机

第二节 直饮机市场发展分析

- 一、直饮机发展现状
- 二、直饮机发展趋势
- 三、直饮机投资分析

第十章 2009-2010年中国其他小家电市场分析

第一节 2009-2010年电熨斗行业市场发展分析

- 一、市场现状分析
- 二、外资品牌情况
- 三、电熨斗标准化

第二节 2009-2010年部分小家电细分市场分析

- 一、榨汁机市场分析
- 二、吸尘器市场分析
- 三、电暖器市场分析
- 四、电水壶市场分析
- 五、加湿器市场分析
- 六、电风扇市场分析

第十一章 2009-2010年中国小家电行业竞争分析

第一节 2009-2010年小家电行业竞争分析

- 一、大品牌纷纷进入小家电市场情况
- 二、2009年国际品牌全面进军中国小家电市场

三、2009年小家电利润空间分析

四、2009年小家电市场竞争格局

五、2010年行业的竞争趋势分析

六、出口导向型小家电企业转战国内市场

第二节 2009-2010年中国小家电企业竞争战略的选择

一、成本领先策略分析

二、差异化竞争的策略

三、重点集中策略分析

四、渠道选择策略分析

五、品牌扩张分析

第三节 2009-2010年中国小家电企业营销策略分析

一、产品质量与创新策略

二、价格策略

三、完善营销网络

四、终端制胜策略

第十二章 2009-2010年中国小家电重点企业竞争性财务数据分析

第一节 宁波富达股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第三节 广东美的电器股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第四节 中山华帝股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第五节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第六节 九阳股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第七节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第八节 青岛海尔股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2009年公司成长性分析

三、2008-2009年公司财务能力分析

四、2008-2009年公司偿债能力分析

五、2008-2009年公司现金流量分析表

六、2008-2009年公司经营能力分析

七、2008-2009年公司盈利能力分析

第十三章 2010-2014年中国小家电行业发展趋势及策略分析

第一节 2010-2014年小家电行业发展趋势分析

一、2010-2014年中国小家电市场需求预测

二、2010-2014年中国小家电市场发展趋势

三、2010-2014年中国个人护理小家电市场发展趋势

四、2010-2014年中国小家电市场竞合态势

第二节 2010-2014年小家电发展策略分析

一、小家电复制式创新策略分析

二、小家电出口转内销策略分析

三、小家电OEM厂商转型策略分析

四、小家电行业服务方式的转变分析

五、小家电抢抓高端市场的策略分析

六、小家电的农村市场开发策略分析

七、小家电弱势品牌的区域市场开发策略分析

八、小家电渠道多样化转变策略分析

第三节 2010-2014年小家电竞争的风险防范策略

一、中国小家电品牌竞争中存在的问题

二、信贷安全提示

图表名称：部分

图表 中国主要小家电产品所处的生命周期阶段

图表 2006-2009年中国GDP季度走势图

图表 2009年1-12月中国工业增加值增长速度

图表 2009年1-12月中国各地区工业增加值增长速度

图表 2009年1-12月中国社会消费品零售总额

图表 2009年1-12月中国城镇固定资产投资情况

图表 2009年1-12月中国各地区城镇投资情况

图表 2008-2009年12月中国进出口总值

图表 2008-2009年12月中国CPI、PPI涨幅走势图

图表 2008-2009年12月中国银行新增人民币贷款走势图

图表 2009-2010年世界经济最新预测

图表 2009-2010年中国主要经济指标预测

图表 全国家电以旧换新销售趋势图

图表 全国家电以旧换新销售趋势表

图表 全国家电下乡周均销售趋势表

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国家用电力器具制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量统计表

图表 2010年2月中国各省市家用电力器具制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年2月底中国各省市家用电力器具制造行业资产统计表

图表 2010年2月底中国各省市家用电力器具制造行业资产分布图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业总产值

图表 2010年1-2月中国各省市家用电力器具制造行业工业销售产值

图表 2010年家用电力器具制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 2008年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 2009年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 2010年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 全国及主要省份微波炉产量增长性分析

图表 2007年全国及重点省市电饭煲产量分析

图表 2008年全国及重点省市电饭煲产量分析

图表 2009年全国及重点省市电饭煲产量分析

图表 2010年全国及重点省市电饭煲产量分析

图表 全国及主要省份电饭煲产量增长性分析

图表 2007年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 2008年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 2009年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 2010年全国及重点省市微波炉产量分析

图表 全国及主要省份微波炉产量增长性分析

图表 2007年全国及重点省市电热水器产量分析

图表 2008年全国及重点省市电热水器产量分析

图表 2009年全国及重点省市电热水器产量分析

图表 2010年全国及重点省市电热水器产量分析

图表 全国及主要省份电热水器产量增长性分析

图表 2007年全国及重点省市电风扇产量分析

图表 2008年全国及重点省市电风扇产量分析

图表 2009年全国及重点省市电风扇产量分析

图表 2010年全国及重点省市电风扇产量分析

图表 全国及主要省份电风扇产量增长性分析

图表 2008-2009年中国电熨斗出口统计

图表 2008-2009年中国电熨斗进口统计

图表 2008-2009年中国电熨斗进出口价格对比

图表 中国电熨斗进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国微波炉出口统计

图表 2008-2009年中国微波炉进口统计

图表 2008-2009年中国微波炉进出口价格对比

图表 中国微波炉进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电磁炉出口统计

图表 2008-2009年中国电磁炉进口统计

图表 2008-2009年中国电磁炉进出口价格对比

图表 中国电磁炉进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电饭锅出口统计

图表 2008-2009年中国电饭锅进口统计

图表 2008-2009年中国电饭锅进出口价格对比

图表 中国电饭锅进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电炒锅出口统计

图表 2008-2009年中国电炒锅进口统计

图表 2008-2009年中国电炒锅进出口价格对比

图表 中国电炒锅进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电热水器出口统计

图表 2008-2009年中国电热水器进口统计

图表 2008-2009年中国电热水器进出口价格对比

图表 中国电热水器进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国电吹风机出口统计

图表 2008-2009年中国电吹风机进口统计

图表 2008-2009年中国电吹风机进出口价格对比

图表 中国电吹风机进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008年热水器产品供求情况

图表 2008年中国热水器市场占有率

图表 2009年12月全国家电下乡热水器分省份销售情况统计

图表 2009年12月全国家电下乡热水器分企业销售情况统计

图表 2009年7月家电下乡热水器分企业销售情况统计排名前二十

图表 2009年12月最受用户关注的十大电热水器品牌

图表 2009年7-12月最受关注的十大电热水器品牌对比

图表 2009年12月最受用户关注的十大燃气热水器品牌

图表 2009年7-12月最受关注的十大燃气热水器品牌对比

图表 2009年12月最受用户关注的十款电热水器

图表 2009年12月最受用户关注的十款电热水器主要参数表

图表 2009年12月最受用户关注的十款燃气热水器

图表 2009年12月最受用户关注的十款燃气热水器主要参数表

图表 2009年12月十大电热水器品牌市场均价对比

图表 2009年12月十大燃气热水器品牌市场均价对比

图表 2009年1-12月电热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表 2009年1-12月燃气热水器市场品牌竞争格局(按零售量)

图表 2009年12月最受用户关注的十大电磁炉品牌

图表 2009年7-12月最受关注的十大电磁炉品牌对比

图表 2009年12月最受用户关注的十款电磁炉

图表 2008-2009年宁波富达股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年宁波富达股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年宁波富达股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年宁波富达股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年宁波富达股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年宁波富达股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年宁波富达股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年厦门灿坤实业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年厦门灿坤实业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2009年厦门灿坤实业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年厦门灿坤实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年厦门灿坤实业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2009年厦门灿坤实业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2009年厦门灿坤实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司成长性分析

图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年广东美的电器股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年中山华帝股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年中山华帝股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年中山华帝股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年中山华帝股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年中山华帝股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年中山华帝股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年中山华帝股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年浙江苏泊尔炊具股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司现金流量分析表
图表 2008-2009年九阳股份有限公司经营能力分析
图表 2008-2009年九阳股份有限公司盈利能力分析
图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司成长性分析
图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司财务能力分析
图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司经营效率分析
图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司偿债能力分析
图表 2008-2009年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量分析表

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。