



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国PCB行业发展前景预测及投资风险研究报告

一、调研说明

《2010-2015年中国PCB行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

PCB (Printed Circuit Board) , 中文名称为印制电路板, 又称印刷电路板、印刷线路板, 是重要的电子部件, 是电子元器件的支撑体, 是电子元器件电气连接提供者。由于它是采用电子印刷术制作的, 故被称为"印刷"电路板。2008年由美国次贷危机演变成的国际金融危机, 造成了全球经济环境的严重恶化。作为电子信息产业基础部件的印制线路板(PCB)行业, 也受到了的重挫。PCB市场灾难性的迅速衰退, 让行业进入了"市场急冻期"。2009年电子产业整体增长率达-14.2%以下, 2009年全球PCB产值也比2008年衰退16.4%, 仅次于2001年20.1%的衰退幅度, 这将创下过去20年来第二大跌幅纪录。但这股让PCB行业感到刺骨寒意的金融风暴却没有给中国PCB行业造成太大打击。据统计, 2008年全球PCB产值的482亿美元中, 仅中国就占了31%, 达到150亿美元, 年增长率9.5%, 居全球之首。虽然2009年有所衰退, 但是2010年中国PCB行业将进入全面复苏年。中国PCB产业在2009年二季度开始止跌回升, 并在三季度普遍恢复到前年同期水平, 前进之势更加明显。由于国家政策的扶持, PCB行业的振兴开始加速。在国际市场需求急剧下降、全球电子信息产业深度调整的形势下, 国务院2009年出台电子信息产业调整振兴规划, 提出要加快电子元器件产品升级, 提高新型印刷电路板等产品的研发生产能力, 初步形成完整配套、相互支撑的电子元器件产业体系, 进一步提高出口产品竞争力, 保持国际市场份额等目标和举措。同时政府许诺加大财政投入力度, 加快出台和落实财税扶持政策, 扩大国内需求, 推进第三代移动通信网络、下一代互联网、数字电视网络建设, 形成6000亿元以上的投资规模等。诸多利好政策, 稳定了包括印制电路业在内的电子信息产业的发展, 带动了PCB行业的复苏。

预计2010年PCB市场将实现超过10%的增幅, 而且未来3年中国集成电路市场发展速度将保持在10%以上。分领域来看, 随着3G技术的不断推广, 作为其应用终端的智能手机也必然会迎来巨大的市场需求; 与此同时, 价格低廉的上网本也异军突起, 使得笔记本电脑产品向中低端应用市场的快速渗透成为可能。但是智能手机和上网本市场潜力的释放主要取决于3G的推广速度, 或者说3G资费的下调进程。WiMAX开始成为热门技术, 市场对于60GHzPCB的需求迅速增长。尽管2010年中国内地的PCB行业会有很好的发展前景, 但也要看到, 国内PCB行业仍存在的一些问题。如产品同质性高、高端板比重低、成本转嫁能力弱, 本土企业产品规模结构和关键技术不足, 中小型和民营厂商的生产能力和技术水平都较低, 对研发重视不够或无力从事研发, 缺少自己和公认的品牌, 没有自主高级设备和技术, 没有形成配套齐全、行业自律的市场, 废弃物的处理没有达到环保标准等。只有彻底解决这些问题, 中国PCB市场才能持续健康稳定发展。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家工业和信息化部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国电子材料行业协会、中国电子元件行业协会、中国环氧树脂行业协会、中国印制电路行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及PCB科研单位等公布和提供的大量资料，结合对PCB相关企业的实地调查，对我国PCB行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了PCB行业的前景与风险。报告揭示了PCB市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球PCB行业发展分析 1

第一节 国外PCB制造技术发展动向 1

一、国外印制电路板制造技术发展 1

二、国外在关键工艺技术发展动向 1

三、印制电路板检测技术发展分析 3

第二节 世界PCB行业市场情况分析 4

一、2009年全球PCB产值情况分析 5

二、2009年全球PCB产业发展分析 6

三、2010年全球PCB产业发展分析 7

第三节 部分 国家地区PCB行业发展状况 11

一、美国PCB行业发展分析 11

二、欧洲PCB行业发展分析 12

三、日本PCB行业发展分析 14

四、韩国PCB行业发展分析 19

五、台湾PCB行业发展分析 22

六、印度PCB行业发展分析 25

第二章 我国PCB行业发展现状 30

第一节 中国PCB行业发展概述 30

- 一、30年PCB行业发展历程 30
- 二、中国PCB行业发展面临问题 31
- 三、中国PCB行业技术发展现状及趋势 34
- 第二节 2009年我国PCB行业发展分析 37
 - 一、2009年中国PCB产业发展分析 37
 - 二、2009年三季度PCB行业发展分析 40
 - 三、2009年PCB潜力商品发展分析 43
- 第三节 2009年我国PCB设备发展分析 44
 - 一、2009年PCB及制造设备市场分析 44
 - 二、2009年PCB高端设备存在的问题 47
- 第四节 2009年PCB重点区域市场分析 49
 - 一、2009年深圳PCB行业发展分析 49
 - 二、2009年武汉PCB行业发展分析 50
 - 三、2009年西部PCB行业发展分析 50
- 第五节 中国PCB行业供需分析 51
 - 一、2009年PCB市场需求分析 51
 - 二、2009年HDI板市场需求分析 53
 - 三、2009年手机PCB市场需求分析 53
 - 四、2010年终端产品对PCB需求分析 56
- 第六节 2010年中国PCB行业分析 57
 - 一、2010年中国PCB产业发展概况 57
 - 二、2010年PCB行业民企发展分析 59
 - 三、新发展阶段的重点分析 60
 - 四、印制电子研发分析 61
 - 五、PCB行业人才培养分析 63
- 第七节 2010年PCB设备发展分析 63
 - 一、对成本和性能的改进分析 64
 - 二、绿色节能环保特性分析 65
 - 三、灵活性功能改进分析 66

第三章 中国PCB行业经济运行分析 68

第一节 2009年电子信息产业经济运行分析 68

一、2009年电子信息产业经济运行分析 68

二、2009年电子元器件业经济运行分析 70

第二节 2009年电子元件制造业经济指标分析 71

一、2009年电子元件制造业经济指标 71

二、2010年3月电子元件制造业经济指标 73

第四章 2009年PCB市场份额分析 74

第一节 2009年印制电路板市场份额分析 74

一、2009年印制电路板市场竞争力 74

二、2009年印制电路板市场畅销情况 75

三、2009年PCB产值分析 76

四、2009年印制电路板市场占有份额 80

第二节 2009年单面印制电路板市场份额分析 81

一、2009年单面印制电路板市场竞争力 81

二、2009年单面印制电路板市场畅销情况 82

三、2009年单面印制电路板市场占有份额 83

第三节 2009年双面印制电路板市场份额分析 84

一、2009年双面印制电路板市场竞争力 84

二、2009年双面印制电路板市场畅销情况 85

三、2009年双面印制电路板市场占有份额 86

第五章 2010年PCB细分应用市场分析 87

第一节 2010年PCB细分应用市场需求分析 87

一、PC市场需求分析 87

二、手机市场需求分析 87

三、消费电子市场需求分析 89

第二节 电脑及相关产品发展分析 93

一、2009年电脑及相关产品市场需求 93

二、2010年国内电脑市场需求分析预测 94

三、2009年我国微型电子计算机产量分析 95

四、2010年1-3月我国微型电子计算机产量分析 99

第三节 通讯及网络市场发展分析 102

- 一、3G手机对PCB行业的挑战 102
- 二、2010-2015年智能手机需求分析 103
- 三、2009-2010年通信设备产量分析 104
- 第四节 消费电子市场发展分析 129
 - 一、2009年消费电子行业发展分析 129
 - 二、2009年消费电子对PCB产业的影响 132
 - 三、2009-2010年我国消费电子产品产量 134
- 第五节 汽车电子市场发展分析 149
 - 一、2009年汽车电子市场发展分析 149
 - 二、2009年PCB式继电器市场分析 158
 - 三、2009年汽车电子系统发展趋势分析 159
- 第六节 工业及医疗电子市场发展分析 161
 - 一、2009年工业电子市场发展分析 161
 - 二、2009年医疗电子市场发展分析 162
 - 三、2010年医疗电子市场机遇分析 167

第六章 PCB行业投资与发展前景分析 170

第一节 PCB行业投资情况分析 170

- 一、方正科技投资PCB产业情况 170
- 二、马来西亚投资东莞建PCB厂完成情况 172
- 三、台湾PCB并购案分析 173

第二节 PCB行业投资机会分析 174

- 一、台放宽投资对PCB的机遇 174
- 二、2009年PCB行业投资机会分析 177
- 三、2010年平板显示配套PCB投资空间 178
- 四、2010年1-2月电子信息产业固定资产投资对PCB行业影响分析 181

第三节 PCB行业发展前景分析 182

- 一、经济危机下PCB行业前景分析 182
- 二、2009年中国PCB市场潜力分析 185
- 三、2010年国内PCB企业发展的契机 185
- 四、2009年NB板及FPC市场前景分析 187
- 五、2010-2015年3G与PCB行业的机遇 188

六、2010-2015年PCB废水处理市场前景 189

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 PCB行业竞争格局分析 191

第一节 PCB产业竞争力分析 191

一、竞争对手 191

二、替代品 191

三、潜在进入者 192

四、供应商的力量 192

第二节 PCB行业竞争格局分析 193

一、PCB行业集中度 193

二、两岸PCB厂家竞争分析 194

三、台湾PCB产业竞争分析 196

第三节 2009年PCB行业竞争及策略 197

一、2009年PCB行业竞争分析 197

二、2009年PCB百强企业排名 199

三、2009年PCB板行业竞争策略分析 202

四、2009年全球前4大晶圆代工厂竞争力与策略 203

五、PCB企业面对成本竞争的应对 205

第八章 2010-2015年中国PCB行业发展形势分析 207

第一节 PCB行业特点 207

一、集成电路离不开印制板 207

二、高新技术产品少不了印制板 207

三、现代科学和管理体现在印制板企业 208

四、改革开放促进了印制板行业发展 209

第二节 2010-2015年中国PCB行业发展形势分析 209

一、2010-2015年PCB市场形势分析 209

二、PCB企业应对当前形势的策略分析 210

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国PCB行业整体运行指标分析 213

第一节 2009年中国PCB行业总体规模分析 213

一、PCB制造企业数量结构分析 213

二、全球PCB产业市场规模分析 213

第二节 2009年年中国PCB行业财务指标总体分析 214

一、行业盈利能力分析 214

二、行业营运能力分析 215

三、行业发展能力分析 215

第十章 PCB行业赢利水平分析 217

第一节 PCB原料市场分析 217

一、2010年玻纤布市场分析 217

二、2010年铜箔市场分析 219

三、2010年覆铜板市场分析 240

四、2010PCB油墨市场分析 240

五、应对原料市场现状策略分析 241

第二节 盈利水平分析 250

一、PCB行业总产值及增速 250

二、2009年PCB价格走势分析 252

三、2009年PCB行业营业收入情况 253

四、2009年PCB行业毛利率情况 256

五、PCB制造业利润情况分析 257

第十一章 PCB行业盈利能力分析 259

第一节 2009年中国PCB行业利润总额分析 259

一、利润总额分析 259

二、不同规模企业利润总额比较分析 259

三、不同所有制企业利润总额比较分析 259

第二节 2009年中国PCB行业总资产分析 260

一、总资产分析 260

二、不同规模企业总资产比较分析 260

三、不同所有制企业总资产比较分析 260

第三节 2009年中国PCB行业总负债分析 261

- 一、总负债分析 261
- 二、不同规模企业总负债比较分析 261
- 三、不同所有制企业总负债比较分析 261

第十二章 PCB重点企业发展分析 262

第一节 广东汕头超声电子股份有限公司 262

- 一、企业概况 262
- 二、2009-2010年财务分析 262
- 三、2009-2010年一季度经营状况 267

第二节 方正科技集团股份有限公司 269

- 一、企业概况 269
- 二、2008-2009年财务分析 270
- 三、2009年经营状况 274

第三节 广东生益科技股份有限公司 275

- 一、企业概况 275
- 二、2008-2009年财务分析 276
- 三、2009年经营状况 281

第四节 广东超华科技股份有限公司 282

- 一、企业概况 282
- 二、2008-2009年财务分析 282
- 三、2009年经营状况 286

第五节 天津普林电路股份有限公司 287

- 一、企业概况 287
- 二、2008-2009年财务分析 287
- 三、2009年经营状况 292

第六节 其他PCB重点企业发展分析 293

- 一、瀚宇博德科技（江阴）有限公司 293
- 二、南亚电子材料（昆山）有限公司 293
- 三、联能科技（深圳）有限公司 294
- 四、广州添利线路版有限公司 294
- 五、沪士电子股份有限公司 295
- 六、名幸电子(广州南沙)有限公司 295

- 七、广州宏仁电子工业有限公司 296
- 八、揖斐电电子（北京）有限公司 296
- 九、奥特斯（中国）有限公司 297
- 十、健鼎(无锡)电子有限公司 297

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 PCB行业投资策略分析 299

第一节 行业发展特征 299

一、PCB周期性分析 299

二、PCB产业链分析 300

第二节 行业投资环境分析 302

一、PCB行业标准概述 302

二、中国PCB投资政策 303

三、PCB投资环境及相关政策重点 304

第三节 行业投资形势及策略分析 307

一、PCB产业五力分析 307

二、台商SWOT竞争分析 309

三、PCB行业发展格局分析 311

四、PCB制造业投资策略 318

五、2010年电子元器件行业投资策略 320

第十四章 PCB行业投资风险预警 322

第一节 电子元器件行业投资及风险分析 322

一、电子元器件行业投资分析 322

二、电子元器件行业风险分析 327

三、PCB行业投资风险分析 335

四、PCB投资越南风险分析 336

第二节 影响PCB行业发展的主要因素 338

一、人民币升值 338

二、劳动合同法 338

三、环保法令 338

四、企业所得税新制度 339

第三节 PCB行业投资风险预警 339

- 一、环境保护方面的风险 339
- 二、生产成本方面的风险 341
- 三、产品创新方面的风险 342
- 四、产品市场方面的风险 343

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 PCB行业发展趋势分析 345

第一节 PCB行业发展趋势分析 345

- 一、PCB行业发展趋势 345
- 二、PCB产业趋势分析 345
- 三、PCB技术发展趋势 346

第二节 2010-2015年全球PCB市场趋势预测 348

- 一、2010年全球PCB市场产值预测 348
- 二、2010-2015年全球PCB产业发展预测 349
- 三、2010-2015年全球汽车电子PCB市场预测 350
- 四、2010-2015年营销新模式预测 351

第三节 2010-2015年中国PCB市场趋势预测 352

- 一、2010年中国PCB市场发展预测 352
- 二、2010年我国PCB产量分析预测 354
- 三、2010年我国PCB市场需求预测 356
- 四、2010年PCB产业竞争趋势分析 357
- 五、2010-2015年国内PCB行业增长预测 358

第十六章 PCB企业管理策略建议 360

第一节 PCB行业发展战略研究 360

- 一、技术开发战略 360
- 二、产业战略规划 362
- 三、业务组合战略 364
- 四、营销战略规划 366
- 五、区域战略规划 367
- 六、企业信息化战略规划 370

第二节 对我国PCB品牌的战略思考 372

一、品牌的基本含义 372

二、品牌战略在企业发展中的重要性 372

三、PCB品牌的特性和作用 373

四、PCB品牌的价值战略 374

五、我国PCB品牌竞争趋势 374

六、PCB企业品牌发展战略 375

七、PCB行业品牌竞争策略 376

第三节 台湾PCB产业策略比较分析 377

一、研究概述 377

二、低成本策略 378

三、水平整合策略 378

四、垂直整合策略 379

五、相关多角化策略 379

六、策略联盟 380

七、结论与建议 380

图表目录

图表：2007-2010年全球PCB市场规模趋势图 6

图表：2008-2010年PCB刚性发货量趋势图 7

图表：2008-2010年柔性电路发货量趋势图 8

图表：2008-2010年刚性PCB和柔性电路结合发货量趋势图 9

图表：2008-2010年刚性和柔性印刷电路板出货量年同比增长率 9

图表：2009年7月德国订单出货比 13

图表：2007-2011年日本PCB产值走势图 19

图表：2005年中国前十大PCB厂市场占有率 20

图表：韩国PCB厂市场份额分布情况 20

图表：2005年韩国前十大PCB厂市场占有率 20

图表：2007-2010年台湾PCB市场规模趋势图 23

图表：2007-2012中国印刷电路板产品市场规模及预测 44

图表：2007-2012中国印刷电路板产品生产设备市场规模及预测 46

图表：中国印刷电路板制造重要生产设备及供应商 47

图表：2009年1-10月规模以上电子信息制造业与全国工业增加值月度增速对比 68

图表：2009年1-10月重点电子信息产品增长变化情况 69

图表：2009年1-10月软件产业收入增长情况 69

图表：2009年1-10月各地区规模以上电子信息制造业发展情况 70

图表：2009年1-12月电子元件制造业主要经济指标全国合计 71

图表：2010年3月电子元件制造业主要经济指标全国合计 73

图表：2009年印制电路板企业竞争力指数 74

图表：2009年印制电路板市场竞争力统计图 74

图表：2009年印制电路板企业产品畅销指数 75

图表：2009年印制电路板市场畅销排名统计图 75

图表：2009年印制电路板企业市场占有率 80

图表：2009年印制电路板市场占有率统计图 80

图表：2009年单面印制电路板企业竞争力指数 81

图表：2009年单面印制电路板市场竞争力统计图 81

图表：2009年单面印制电路板企业产品畅销指数 82

图表：2009年单面印制电路板市场畅销排名统计图 82

图表：2009年单面印制电路板企业市场占有率 83

图表：2009年单面印制电路板市场占有率统计图 83

图表：2009年双面印制电路板企业竞争力指数 84

图表：2009年双面印制电路板市场竞争力统计图 84

图表：2009年双面印制电路板企业产品畅销指数 85

图表：2009年双面印制电路板市场畅销排名统计图 85

图表：2009年双面印制电路板企业市场占有率 86

图表：2009年双面印制电路板市场占有率统计图 86

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量全国合计 95

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量北京合计 95

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量天津合计 95

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量山西合计 96

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量辽宁合计 96

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量吉林合计 96

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量黑龙江合计 96

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量上海合计 96

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量江苏合计 97

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量浙江合计 97

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量安徽合计 97

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量福建合计 97

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量江西合计 98

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量山东合计 98

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量湖北合计 98

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量广东合计 98

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量广西合计 98

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量重庆合计 99

图表：2009年9-12月微型电子计算机产量陕西合计 99

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量全国合计 99

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量北京合计 99

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量天津合计 100

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量辽宁合计 100

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量黑龙江合计 100

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量上海合计 100

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量江苏合计 100

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量浙江合计 100

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量安徽合计 101

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量福建合计 101

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量江西合计 101

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量山东合计 101

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量湖北合计 101

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量广东合计 101

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量广西合计 102

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量重庆合计 102

图表：2010年1-3月微型电子计算机产量四川合计 102

图表：2009年1-12月微波终端机产量全国合计 104

图表：2009年1-12月微波终端机产量天津合计 104

图表：2009年1-12月微波终端机产量辽宁合计 104

图表：2009年1-12月微波终端机产量上海合计 104

图表：2009年1-12月微波终端机产量福建合计 104

图表：2009年1-12月微波终端机产量山东合计 104

图表：2009年1-12月微波终端机产量广西合计 104

图表：2009年1-12月程控交换机产量全国合计 105

图表：2009年1-12月程控交换机产量北京合计 105

图表：2009年1-12月程控交换机产量天津合计 105

图表：2009年1-12月程控交换机产量河北合计 105

图表：2009年1-12月程控交换机产量辽宁合计 105

图表：2009年1-12月程控交换机产量上海合计 105

图表：2009年1-12月程控交换机产量江苏合计 106

图表：2009年1-12月程控交换机产量浙江合计 106

图表：2009年1-12月程控交换机产量福建合计 106

图表：2009年1-12月程控交换机产量江西合计 106

图表：2009年1-12月程控交换机产量山东合计 106

图表：2009年1-12月程控交换机产量湖北合计 106

图表：2009年1-12月程控交换机产量湖南合计 106

图表：2009年1-12月程控交换机产量广东合计 107

图表：2009年1-12月程控交换机产量云南合计 107

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量全国合计 107

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量北京合计 107

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量天津合计 107

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量河北合计 107

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量辽宁合计 108

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量上海合计 108

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量江苏合计 108

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量浙江合计 108

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量江西合计 108

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量山东合计 108

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量湖南合计 108

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量广东合计 109

图表：2009年1-12月数字程控交换机产量云南合计 109

图表：2009年1-12月电话单机产量全国合计 109

图表：2009年1-12月电话单机产量北京合计 109

图表：2009年1-12月电话单机产量天津合计 109

图表：2009年1-12月电话单机产量辽宁合计 109

图表：2009年1-12月电话单机产量上海合计 110

图表：2009年1-12月电话单机产量江苏合计 110

图表：2009年1-12月电话单机产量浙江合计 110

图表：2009年1-12月电话单机产量福建合计 110

图表：2009年1-12月电话单机产量江西合计 110

图表：2009年1-12月电话单机产量山东合计 110

图表：2009年1-12月电话单机产量河南合计 110

图表：2009年1-12月电话单机产量湖北合计 111

图表：2009年1-12月电话单机产量广东合计 111

图表：2009年1-12月电话单机产量重庆合计 111

图表：2009年1-12月电话单机产量四川合计 111

图表：2009年1-12月传真机产量全国合计 111

图表：2009年1-12月传真机产量天津合计 111

图表：2009年1-12月传真机产量上海合计 112

图表：2009年1-12月传真机产量山东合计 112

图表：2009年1-12月传真机产量广东合计 112

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量全国合计 112

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量北京合计 112

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量天津合计 112

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量上海合计 113

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量江苏合计 113

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量浙江合计 113

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量广东合计 113

图表：2009年1-12月移动通信基站设备产量重庆合计 113

图表：2009年1-12月手机产量全国合计 113

图表：2009年1-12月手机产量北京合计 114

图表：2009年1-12月手机产量天津合计 114

图表：2009年1-12月手机产量辽宁合计 114

图表：2009年1-12月手机产量吉林合计 114

图表：2009年1-12月手机产量上海合计 114

图表：2009年1-12月手机产量江苏合计 114

图表：2009年1-12月手机产量浙江合计 114

图表：2009年1-12月手机产量安徽合计 115

图表：2009年1-12月手机产量福建合计 115

图表：2009年1-12月手机产量江西合计 115

图表：2009年1-12月手机产量山东合计 115

图表：2009年1-12月手机产量湖北合计 115

图表：2009年1-12月手机产量湖南合计 115

图表：2009年1-12月手机产量广东合计 115

图表：2009年1-12月手机产量广西合计 116

图表：2009年1-12月手机产量重庆合计 116

图表：2009年1-12月手机产量四川合计 116

图表：2009年1-12月手机产量贵州合计 116

图表：2010年1-3月微波终端机产量全国合计 116

图表：2010年1-3月微波终端机产量天津合计 116

图表：2010年1-3月微波终端机产量辽宁合计 117

图表：2010年1-3月微波终端机产量上海合计 117

图表：2010年1-3月微波终端机产量福建合计 117

图表：2010年1-3月微波终端机产量山东合计 117

图表：2010年1-3月微波终端机产量广西合计 117

图表：2010年1-3月程控交换机产量全国合计 117

图表：2010年1-3月程控交换机产量北京合计 117

图表：2010年1-3月程控交换机产量天津合计 118

图表：2010年1-3月程控交换机产量河北合计 118

图表：2010年1-3月程控交换机产量辽宁合计 118

图表：2010年1-3月程控交换机产量上海合计 118

图表：2010年1-3月程控交换机产量江苏合计 118

图表：2010年1-3月程控交换机产量浙江合计 118

图表：2010年1-3月程控交换机产量福建合计 118

图表：2010年1-3月程控交换机产量江西合计 119

图表：2010年1-3月程控交换机产量山东合计 119

图表：2010年1-3月程控交换机产量湖北合计 119

图表：2010年1-3月程控交换机产量广东合计 119

图表：2010年1-3月程控交换机产量云南合计 119

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量全国合计 119

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量北京合计 120

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量天津合计 120

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量河北合计 120

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量辽宁合计 120

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量上海合计 120

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量江苏合计 120

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量浙江合计 120

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量江西合计 121

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量山东合计 121

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量广东合计 121

图表：2010年1-3月数字程控交换机产量云南合计 121

图表：2010年1-3月电话单机产量全国合计 121

图表：2010年1-3月电话单机产量北京合计 121

图表：2010年1-3月电话单机产量天津合计 122

图表：2010年1-3月电话单机产量辽宁合计 122

图表：2010年1-3月电话单机产量上海合计 122

图表：2010年1-3月电话单机产量江苏合计 122

图表：2010年1-3月电话单机产量浙江合计 122

图表：2010年1-3月电话单机产量福建合计 122

图表：2010年1-3月电话单机产量江西合计 122

图表：2010年1-3月电话单机产量山东合计 123

图表：2010年1-3月电话单机产量河南合计 123

图表：2010年1-3月电话单机产量湖北合计 123

图表：2010年1-3月电话单机产量广东合计 123

图表：2010年1-3月电话单机产量重庆合计 123

图表：2010年1-3月电话单机产量四川合计 123

图表：2010年1-3月传真机产量全国合计 124

图表：2010年1-3月传真机产量天津合计 124

图表：2010年1-3月传真机产量上海合计 124

图表：2010年1-3月传真机产量山东合计 124

图表：2010年1-3月传真机产量广东合计 124

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量全国合计 124

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量北京合计 125

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量天津合计 125

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量上海合计 125

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量江苏合计 125

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量浙江合计 125

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量广东合计 125

图表：2010年1-3月移动通信基站设备产量重庆合计 125

图表：2010年1-3月手机产量全国合计 126

图表：2010年1-3月手机产量北京合计 126

图表：2010年1-3月手机产量天津合计 126

图表：2010年1-3月手机产量辽宁合计 126

图表：2010年1-3月手机产量吉林合计 126

图表：2010年1-3月手机产量上海合计 126

图表：2010年1-3月手机产量江苏合计 127

图表：2010年1-3月手机产量浙江合计 127

图表：2010年1-3月手机产量福建合计 127

图表：2010年1-3月手机产量江西合计 127

图表：2010年1-3月手机产量山东合计 127

图表：2010年1-3月手机产量河南合计 127

图表：2010年1-3月手机产量湖北合计 127

图表：2010年1-3月手机产量湖南合计 128

图表：2010年1-3月手机产量广东合计 128

图表：2010年1-3月手机产量广西合计 128

图表：2010年1-3月手机产量重庆合计 128

图表：2010年1-3月手机产量四川合计 128

图表：2010年1-3月手机产量贵州合计 128

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量全国合计 134

图表：2010年1-3月彩色电视产量北京合计 134

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量天津合计 134

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量内蒙古合计 135

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量辽宁合计 135

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量吉林合计 136

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量上海合计 136

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量江苏合计 137

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量浙江合计 137

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量安徽合计 137

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量福建合计 138

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量江西合计 138

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量山东合计 139

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量河南合计 139

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量湖南合计 139

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量广东合计 140

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量重庆合计 140

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量四川合计 141

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量贵州合计 141

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量陕西合计 141

图表：2009年9月-2010年3月彩色电视产量陕西合计 142

图表：2009年9月-2010年3月数字激光音、视盘机产量全国合计 142

图表：2009年9月-2010年3月数字激光音、视盘机产量天津合计 143

图表：2009年9月-2010年3月数字激光音、视盘机产量辽宁合计 143

图表：2009年9月-2010年3月数字激光音、视盘机产量江苏合计 144

图表：2009年9月-2010年3月数字激光音、视盘机产量福建合计 144

图表：2009年9月-2010年3月数字激光音、视盘机产量江西合计 144

图表：2009年9月-2010年3月数字激光音、视盘机产量广东合计 145

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量全国合计 145

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量天津合计 146

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量上海合计 146

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量江苏合计 147

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量浙江合计 147

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量福建合计 147

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量山东合计 148

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量广东合计 148

图表：2009年9月-2010年3月组合音响产量广东合计 149

图表：2009年1-8月份国内汽车电子电器产品进出口金额变化 152

图表：2009年1-9月国际采购商采购汽车电子电器产品走势 153

图表：2010年1-3月汽车产量全国合计 154

图表：2010年1-3月汽车产量河北合计 154

图表：2010年1-3月汽车产量吉林合计 154

图表：2010年1-3月汽车产量江苏合计 155

图表：2010年1-3月汽车产量福建合计 155

图表：2010年1-3月汽车产量河南合计 155

图表：2010年1-3月汽车产量广东合计 155

图表：2010年1-3月汽车产量重庆合计 155

图表：2010年1-3月汽车产量云南合计 155

图表：2010年1-3月汽车产量新疆合计 155

图表：2010年1-3月汽车产量北京合计 156

图表：2010年1-3月汽车产量山西合计 156

图表：2010年1-3月汽车产量黑龙江合计 156

图表：2010年1-3月汽车产量浙江合计 156

图表：2010年1-3月汽车产量江西合计 156

图表：2010年1-3月汽车产量湖北合计 156

图表：2010年1-3月汽车产量广西合计 156

图表：2010年1-3月汽车产量四川合计 157

图表：2010年1-3月汽车产量陕西合计 157

图表：2010年1-3月汽车产量天津合计 157

图表：2010年1-3月汽车产量辽宁合计 157

图表：2010年1-3月汽车产量上海合计 157

图表：2010年1-3月汽车产量安徽合计 157

图表：2010年1-3月汽车产量山东合计 157

图表：2010年1-3月汽车产量湖南合计 158

图表：2010年1-3月汽车产量海南合计 158

图表：2010年1-3月汽车产量贵州合计 158

图表：2010年1-3月汽车产量甘肃合计 158

图表：2010年1-3月汽车产量内蒙古合计 158

图表：2007-2013年中国医疗电子设备销售额预测 168

图表：2009年全球PCB制造厂家分布 213

图表：2006-2010年全球PCB产业市场规模 214

图表：2009年-2010年3月电解铜产量全国合计 220

图表：2009年-2010年3月电解铜产量北京合计 221

图表：2009年-2010年3月电解铜产量天津合计 222

图表：2009年-2010年3月电解铜产量河北合计 222

图表：2009年-2010年3月电解铜产量山西合计 223

图表：2009年-2010年3月电解铜产量内蒙古合计 224

图表：2009年-2010年3月电解铜产量辽宁合计 225

图表：2009年-2010年3月电解铜产量黑龙江合计 225

图表：2009年-2010年3月电解铜产量上海合计 226

图表：2009年-2010年3月电解铜产量江苏合计 227

图表：2009年-2010年3月电解铜产量浙江合计 228

图表：2009年-2010年3月电解铜产量安徽合计 228

图表：2009年-2010年3月电解铜产量福建合计 229

图表：2009年-2010年3月电解铜产量江西合计 230

图表：2009年-2010年3月电解铜产量山东合计 231

图表：2009年-2010年3月电解铜产量河南合计 231

图表：2009年-2010年3月电解铜产量湖北合计 232

图表：2009年-2010年3月电解铜产量湖南合计 233

图表：2009年-2010年3月电解铜产量广东合计 234

图表：2009年-2010年3月电解铜产量重庆合计 234

图表：2009年-2010年3月电解铜产量四川合计 235

图表：2009年-2010年3月电解铜产量贵州合计 236

图表：2009年-2010年3月电解铜产量云南合计 237

图表：2009年-2010年3月电解铜产量陕西合计 237

图表：2009年-2010年3月电解铜产量甘肃合计 238

图表：2009年-2010年3月电解铜产量新疆合计 239

图表：2009年3月台湾PCB上市公司营业收入（1） 253

图表：2009年3月台湾PCB上市公司营业收入（2） 253

图表：2009年3月台湾PCB上市公司营业收入（3） 254

图表：2009年3月台湾PCB上市公司营业收入（4） 254

图表：2009年3月台湾PCB上市公司营业收入（5） 254

图表：2009年4月台湾PCB上市公司营业收入（1） 254

图表：2009年4月台湾PCB上市公司营业收入（2） 255

图表：2009年4月台湾PCB上市公司营业收入（3） 255

图表：2009年4月台湾PCB上市公司营业收入（4） 255

图表：2009年4月台湾PCB上市公司营业收入（5） 255

图表：2009年1-11月电子元件制造业（本年本月止累计）利润总额 259

图表：2009年1-11月电子元件制造业不同规模企业（本年本月止累计）利润总额 259

图表：2009年1-11月电子元件制造业不同所有制企业（本年本月止累计）利润总额 259

图表：2009年1-11月电子元件制造业（本年本月止累计）资产总计 260

图表：2009年1-11月电子元件制造业不同规模企业（本年本月止累计）资产总计 260

图表：2009年1-11月电子元件制造业不同所有制企业（本年本月止累计）资产总计 260

图表：2009年1-11月电子元件制造业（本年本月止累计）负债总计 261

图表：2009年1-11月电子元件制造业不同规模企业（本年本月止累计）负债总计 261

图表：2009年1-8月电子元件制造业不同所有制企业（本年本月止累计）负债总计 261

图表：2009年广东汕头超声电子股份有限公司主营构成 262

图表：2008-2009年广东汕头超声电子股份有限公司每股指标 263

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司获利能力 264

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司经营能力 264

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力 264

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司资本结构 264

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力 265

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司现金流量 265

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务收入 265

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司主营业务利润 265

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司营业利润 266

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司利润总额 266

图表：2009-2010年广东汕头超声电子股份有限公司净利润 267

图表：2009年方正科技集团股份有限公司主营构成 270

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司每股指标 | 271 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司获利能力 | 271 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司经营能力 | 271 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司偿债能力 | 272 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司资本结构 | 272 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司发展能力 | 272 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司现金流量 | 272 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司主营业务收入 | 273 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司主营业务利润 | 273 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司营业利润 | 273 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司利润总额 | 274 |
| 图表：2008-2009年方正科技集团股份有限公司净利润 | 274 |
| 图表：2009年广东生益科技股份有限公司主营构成 | 276 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司每股指标 | 277 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司获利能力 | 277 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司经营能力 | 278 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司偿债能力 | 278 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司资本结构 | 278 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司发展能力 | 278 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司现金流量 | 278 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司主营业务收入 | 279 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司主营业务利润 | 279 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司营业利润 | 279 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司利润总额 | 280 |
| 图表：2008-2009年广东生益科技股份有限公司净利润 | 280 |
| 图表：2009年上半年广东超华科技股份有限公司主营构成 | 282 |
| 图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司每股指标 | 283 |
| 图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司获利能力 | 283 |
| 图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司经营能力 | 283 |
| 图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司偿债能力 | 283 |
| 图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司资本结构 | 284 |
| 图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司发展能力 | 284 |

图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司现金流量 284

图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司主营业务收入 284

图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司主营业务利润 285

图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司营业利润 285

图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司利润总额 285

图表：2008-2009年广东超华科技股份有限公司净利润 286

图表：2009年天津普林电路股份有限公司主营构成 287

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司每股指标 288

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司获利能力 288

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司经营能力 289

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司偿债能力 289

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司资本结构 289

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司发展能力 289

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司现金流量 290

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司主营业务收入 290

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司主营业务利润 290

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司营业利润 291

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司利润总额 291

图表：2008-2009年天津普林电路股份有限公司净利润 291

图表：中国企业所得税制度 306

图表：中国大陆劳动合同法 306

图表：PCB产业五力模型 307

图表：2006-2008年全球前三大PCB排名及变化分析 311

图表：2008年台湾厂商概况 312

图表：2008年台湾PCB主要竞争地区及厂商概况 313

图表：台湾PCB产业发展所面临的主要问题与瓶颈 314

图表：区域发展战略咨询流程图 369

图表：区域SWOT战略分析图 369

图表：五大PCB厂主要客户 380

图表：五家PCB与5种策略类别执行件数卡方检定 380

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。