



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国移动硬盘行业 发展前景预测及投资风险研究报 告

一、调研说明

《2010-2015年中国移动硬盘行业发展前景预测及投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150384.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

→内容简介

随着网络化、数字化、娱乐化的迅速增长与普及，人们日常生活中的数据资料交换、数据备份频率显著增多，推动移动存储产业的高速发展。作为存储最具代表性的移动硬盘产品，已逐渐成为必备的IT数码装备，是信息化发展的必然产物。市场的刚性需求与未来发展趋势毋庸置疑。因此，移动硬盘已经成为IT领域市场最大、潜力最大、和可持续发展的蓝海产业之一。回顾过去十年的发展历程，移动硬盘经过快速的扩张与普及，已经成为个人消费者深知和了解的产品。从在销量上，2005年从400万台至2008年1200万台，平均每月平均销量100万台，短短4年间，增长超过300%，是电脑周边设备增长最快的产品之一。2008年移动硬盘整体销量约1200万台，其中DIY组装依然占据主导甚至垄断地位，约75%市场份额。以联想、希捷、忆捷、爱国者为代表的原装品牌仅占25%。但是随着2008年金融危机的影响，2009年，中国移动硬盘品牌市场表现不尽人意，实现销售量207.8万片，与2008年相比下降8.8%；实现销售额13.4亿元，下降21.6%。来到2010年，随着人们对硬盘容量的要求日益增加。移动硬盘渐渐的被大多数人认可，因为当今人们对高清电影、无损音乐、和大型3D游戏的热爱导致大容量硬盘需求急剧增加。2010年移动硬盘发展会迎来黄金时期。

预计2010年移动移动硬盘发展的趋势主要有：一是大容量移动存储产品将纷呈亮相。2009年，尽管移动存储市场同样受到了经济低迷大环境的影响，但是在这个越来越受重视的大众消费类市场上，竞争异常激烈。随着数据量的不断加大，消费者对移动存储的容量需求更加肆无忌惮。8G、16G乃至更大容量的闪存盘，250G、320G乃至TB级的移动硬盘，对消费者来说已不罕见，移动存储市场的大容量产品将继续纷呈亮相，满足消费者日益膨胀的移动存储需求。二是移动存储产品将从功能化和个性化寻找突破。从目前移动存储市场来看，同质化现象比较严重。为提高竞争力，很多厂商开始从移动存储产品的功能化和个性化开始寻找产品卖点。在移动硬盘市场，一些品牌厂商逐渐将时尚元素与数据存储巧妙的融合在一起。在闪存盘市场，闪存盘在外观上从以往简单的盖帽式渐渐发展到旋转、折叠等样式，借此来吸引消费者目光。三是固态移动硬盘将崭露头角。除了价格下降之外，传统机械移动硬盘还面临着性能提升的困扰。由于固态移动硬盘采用FLASH存储介质，内部没有机械结构，因此没有数据查找时间、延迟时间和寻道时间，突破了传统移动硬盘的机械特性对数据读取、写入速度及性能提高的限制。但是，固态移动硬盘动辄数千元的报价，使得其在短时间内无法撼动传统机械式移动硬盘的霸主地位。不过随着固态移动硬盘技术的逐渐完善，固态移动硬盘必将取代传统机械式移动硬盘，成为移动硬盘市场的主要力量。因此，在未来，加强服务体系建设，提高服务响应速度与服务水平，完善产品更新换代环节，以获得良好的口碑将在产品

和市场中占据越来越重要的位置。在售前与售后服务方面加强投入，树立良好的服务品牌将是企业的宝贵财富。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、工业和信息化部、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、计算机行业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及移动硬盘科研单位等公布和提供的大量资料，结合对移动硬盘相关企业的实地调查，对我国移动硬盘行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了移动硬盘行业的前景与风险。报告揭示了移动硬盘市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业市场发展分析

第一章 全球移动硬盘行业发展分析 1

第一节 国际移动硬盘行业发展轨迹综述 1

- 一、国际移动硬盘行业发展历程 1
- 二、国际移动硬盘行业发展面临的问题 2
- 三、国际移动硬盘行业技术发展现状及趋势 4
- 四、国际移动硬盘行业的主要技术指标 9

第二节 世界移动硬盘行业市场情况 11

- 一、2008年世界移动硬盘产业发展现状 11
- 二、2009年国际移动硬盘产业发展态势 14
- 三、2009年国际移动硬盘行业研发动态 16
- 四、2009年全球移动硬盘行业挑战与机会 16
- 五、五大趋势引领存储未来 19

第三节 部分国家地区移动硬盘行业发展状况 21

- 一、2008-2009年美国移动硬盘行业发展分析 21
- 二、2008-2009年欧洲移动硬盘行业发展分析 22
- 三、2008-2009年日本移动硬盘行业发展分析 23
- 四、2008-2009年韩国移动硬盘行业发展分析 25

第二章 我国移动硬盘行业发展现状 29

第一节 中国移动硬盘行业发展概述 29

- 一、中国移动硬盘行业发展历程 29
- 二、中国移动硬盘行业发展面临问题 32
- 三、中国移动硬盘行业技术发展现状及趋势 35

第二节 我国移动硬盘行业发展状况 38

- 一、2008年中国移动硬盘行业发展回顾 38
- 二、2008年移动硬盘行业发展情况分析 43
- 三、2008年我国移动硬盘市场特点分析 44
- 四、2009年我国移动硬盘市场发展分析 45
- 五、中国存储厂商的生存分析 48

第三节 中国移动硬盘行业供需分析 52

- 一、2008年中国移动硬盘市场供给总量分析 52
- 二、2008年中国移动硬盘市场需求分析 52
- 三、2009年中国移动硬盘市场需求总量分析 53
- 四、2009年中国移动硬盘市场需求结构分析 55
- 五、2009年中国移动硬盘市场供需平衡分析 57

第三章 中国移动硬盘行业经济运行分析 59

第一节 2009年移动硬盘行业运行情况分析 59

- 一、2009年移动硬盘行业经济指标分析 59
- 二、2009年移动硬盘行业收入前十家企业 59

第二节 2009年移动硬盘行业产量分析 60

- 一、2009年我国移动硬盘产品产量分析 60
- 二、2010年我国移动硬盘产品产量预测 60

第三节 2009年移动硬盘行业进出口分析 61

- 一、2009年移动硬盘行业进口总额分析 61
- 二、2009年移动硬盘行业出口总额分析 63
- 三、2009年移动硬盘行业进口数量分析 64
- 四、2009年移动硬盘行业出口数量分析 66
- 五、2009年移动硬盘行业进出口技术统计 68
- 六、2009-2012年移动硬盘进出口态势展望 76

第四节、2009-2012我国电子信息产业分析 79

- 一、2009年基本状况分析 79
- 二、2009-2012年运行特点分析 85
- 三、2009-2012值得关注的问题分析 87
- 四、2010年行业展望 90

第四章 产品技术与营销分析 93

第一节 2009年中国移动硬盘行业产品技术分析 93

- 一、产品生产技术分析 93
- 二、产品技术发展趋势分析 94
- 三、国内外产品相关技术对比 96
- 四、产品技术参数分析 97
- 五、产品研发、设计发展趋势分析 99

第二节 中国移动硬盘行业产品营销分析 100

- 一、移动硬盘行业国内营销模式分析 100
- 二、移动硬盘行业主要销售渠道分析 103
- 三、移动硬盘行业广告与促销方式分析 104
- 四、移动硬盘行业价格竞争方式分析 106
- 五、移动硬盘行业国际化营销模式分析 107

第三节 2009年中国移动硬盘行业消费调查研究分析 111

- 一、产品目标客户群体调查 111
- 二、不同客户产品消费特点 111
- 三、分产品客户满意度调查 112
- 四、客户对产品指标的偏好调查 113
- 五、客户对产品发展的建议 114

第五章 移动硬盘行业投资与发展前景分析 115

第一节 2009年上半年移动硬盘行业投资情况分析 115

- 一、2009年上半年总体投资结构 115
- 二、2009年上半年投资规模情况 117
- 三、2009年上半年投资增速情况 117
- 四、2009年上半年分行业投资分析 120

- 五、2009年上半年分地区投资分析 121
- 第二节 移动硬盘行业投资机会分析 125
 - 一、移动硬盘投资项目分析 125
 - 二、可以投资的移动硬盘模式 130
 - 三、2009年移动硬盘投资机会 131
 - 四、2009年移动硬盘细分行业投资机会 132
 - 五、2009年移动硬盘投资新方向 133
- 第三节 移动硬盘行业发展前景分析 136
 - 一、移动硬盘市场发展前景分析 136
 - 二、我国移动硬盘市场蕴藏的商机 137
 - 三、金融危机下移动硬盘市场的发展前景 139
 - 四、2009年移动硬盘市场面临的发展商机 140
 - 五、2009-2012年移动硬盘市场面临的发展商机 141

第二部分 市场竞争格局与形势

- 第六章 移动硬盘行业竞争格局分析 147
 - 第一节 移动硬盘行业集中度分析 147
 - 一、移动硬盘市场集中度分析 147
 - 二、移动硬盘品牌集中度分析 147
 - 三、移动硬盘区域集中度分析 148
 - 第二节 移动硬盘行业主要企业竞争力分析 150
 - 一、重点企业资产总计对比分析 150
 - 二、重点企业从业人员对比分析 151
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析 151
 - 四、重点企业利润总额对比分析 156
 - 五、重点企业综合竞争力对比分析 158
 - 第三节 移动硬盘行业竞争格局分析 162
 - 一、2008年移动硬盘行业竞争分析 162
 - 二、2008年中外移动硬盘产品竞争分析 163
 - 三、2008-2009年国内外移动硬盘竞争分析 164
 - 四、2008-2009年我国移动硬盘市场竞争分析 168
 - 五、2009-2012年国内主要移动硬盘企业动向 169

第七章 2009-2012年中国移动硬盘行业发展形势分析 173

第一节 移动硬盘行业发展概况 173

一、移动硬盘行业发展特点分析 173

二、移动硬盘行业投资现状分析 174

三、移动硬盘行业总产值分析 174

四、移动硬盘行业技术发展分析 175

五、2010年文件存储趋势分析 177

第二节 2008-2009年移动硬盘行业市场情况分析 180

一、移动硬盘行业市场发展分析 180

二、移动硬盘市场存在的问题 182

三、移动硬盘市场规模分析 188

第三节 2008-2009年移动硬盘产销状况分析 189

一、移动硬盘产量分析 189

二、移动硬盘产能分析 189

三、移动硬盘市场需求状况分 190

第四节 产品发展趋势预测 193

一、产品发展新动态 193

二、技术新动态 195

三、产品发展趋势预测 196

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国移动硬盘行业整体运行指标分析 199

第一节 2009年中国移动硬盘行业总体规模分析 199

一、企业数量结构分析 199

二、行业生产规模分析 202

第二节 2009年中国移动硬盘行业产销分析 203

一、行业产成品情况总体分析 203

二、行业产品销售收入总体分析 204

第三节 2009年年中国移动硬盘行业财务指标总体分析 205

一、行业盈利能力分析 205

二、行业市场规模分析 205

三、行业营运能力分析 206

四、行业发展能力分析 208

第九章 移动硬盘行业赢利水平分析 211

第一节 成本分析 211

- 一、2008-2009年移动硬盘原材料分析 211
- 二、2008-2009年移动硬盘行业人工成本分析 212

第二节 产销运存分析 213

- 一、2008-2009年移动硬盘行业产销情况 213
- 二、2008-2009年移动硬盘行业库存情况 213
- 三、2008-2009年移动硬盘行业资金周转情况 214

第三节 盈利水平分析 215

- 一、2008-2009年移动硬盘行业价格走势 215
- 二、2008-2009年移动硬盘行业营业收入情况 216
- 三、2008-2009年移动硬盘行业毛利率情况 216
- 四、2008-2009年移动硬盘行业赢利能力 217
- 五、2008-2009年移动硬盘行业赢利水平 219
- 六、2009-2012年移动硬盘行业赢利预测 220

第十章 移动硬盘行业盈利能力分析 223

第一节 2009年中国移动硬盘行业利润总额分析 223

- 一、利润总额分析 223
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 223
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 226

第二节 2009年中国移动硬盘行业销售利润率 227

- 一、销售利润率分析 227
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 227
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 229

第三节 2009年中国移动硬盘行业总资产利润率分析 230

- 一、总资产利润率分析 230
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 232
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 234

第十一章 移动硬盘重点企业发展分析 235

第一节 日立HITACHI移动硬盘 235

- 一、企业概况 235
- 二、2009年经营状况 236
- 三、2009-2012年投资风险 236

第二节 三星SAMSUNG移动硬盘 237

- 一、企业概况 237
- 二、2009年经营状况 237
- 三、2009-2012年盈利能力分析 237
- 四、2009-2012年投资风险 239

第三节 IBM移动硬盘 240

- 一、企业概况 240
- 二、2009年经营状况 240
- 三、2009-2012年盈利能力分析 241
- 四、2009-2012年投资风险 242

第四节 爱国者aigo移动硬盘 243

- 一、企业概况 243
- 二、2009年经营状况 244
- 三、2009-2012年盈利能力分析 245
- 四、2009-2012年投资风险 246

第五节 清华紫光Thunis移动硬盘 247

- 一、企业概况 247
- 二、2009年经营状况 247
- 三、2009-2012年盈利能力分析 249
- 四、2009-2012年投资风险 253

第六节 联想lenovo移动硬盘 253

- 一、企业概况 253
- 二、2009年经营状况 256
- 三、2009-2012年盈利能力分析 256
- 四、2009-2012年投资风险 258

第七节 纽曼NEWMAN移动硬盘 258

- 一、企业概况 258

- 二、2009年发展历程分析 260
- 三、2009-2012年公司发展 262
- 第八节 明基Benq移动硬盘 263
 - 一、企业概况 263
 - 二、2009年经营状况 264
 - 三、2009-2012年盈利能力分析 265
 - 四、2009-2012年企业的特色 267
 - 五、2010年明基中国的发展分析 269
 - 六、2010明基中国投资分析 269
- 第九节 忆捷Eaget移动硬盘 270
 - 一、企业概况 270
 - 二、企业文化分析 272
 - 三、企业发展里程分析 273
- 第十节 希捷Seagate移动硬盘 275
 - 一、企业概况 275
 - 二、2009年经营状况 278
 - 三、2009-2012年盈利能力分析 278
 - 四、2009-2012年投资分析 280

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 移动硬盘行业投资策略分析 283

第一节 行业发展特征 283

- 一、行业的周期性 283
- 二、行业的区域性、 283
- 三、行业的上下游 283
- 四、行业经营模式 283

第二节 行业投资形势分析 288

- 一、行业发展格局 288
- 二、行业进入壁垒 289
- 三、行业SWOT分析 291
- 四、行业五力模型分析 294

第三节 移动硬盘行业投资效益分析 298

- 一、2009年移动硬盘行业投资状况分析 298
- 二、2009-2012年移动硬盘行业投资方向 303
- 三、2009-2012年移动硬盘行业投资建议 306
- 第四节 移动硬盘行业投资策略研究 308
 - 一、2008年移动硬盘行业投资策略 308
 - 二、2009年移动硬盘行业投资策略 309
 - 三、2009-2012年移动硬盘行业投资策略 309
 - 四、2009-2012年移动硬盘细分行业投资策略 310

第十三章 移动硬盘行业投资风险预警 311

第一节 影响移动硬盘行业发展的主要因素 311

- 一、2009年影响移动硬盘行业运行的有利因素 311
- 二、2009年影响移动硬盘行业运行的稳定因素 311
- 三、2009年影响移动硬盘行业运行的不利因素 312
- 四、2009年我国移动硬盘行业发展面临的机遇和挑战 312

第二节 移动硬盘行业投资风险预警 313

- 一、2009-2012年移动硬盘行业市场风险预测 313
- 二、2009-2012年移动硬盘行业客观事件风险预测 314
- 三、2009-2012年移动硬盘行业经营风险预测 314
- 四、2009-2012年移动硬盘行业技术风险预测 315
- 五、2009-2012年移动硬盘行业竞争风险预测 315
- 六、2009-2012年移动硬盘行业其他风险预测 316

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 移动硬盘行业发展趋势分析 317

第一节 2009-2012年中国移动硬盘市场趋势分析 317

- 一、2008-2009年我国移动硬盘市场趋势总结 317
- 二、2009-2012年我国移动硬盘发展趋势分析 318

第二节 2009-2012年移动硬盘产品发展趋势分析 319

- 一、2009-2012年移动硬盘产品技术趋势分析 319
- 二、2009-2012年移动硬盘产品价格趋势分析 320

第三节 2009-2012年中国移动硬盘行业供需预测 320

一、2008-2012年中国移动硬盘产量预测	320
二、2009-2012年中国移动硬盘需求预测	321
第四节 2009-2012年移动硬盘行业规划建议	322
一、移动硬盘行业"十一五"整体规划	322
二、移动硬盘行业"十一五"发展预测	325
三、2009-2012年移动硬盘行业规划建议	332
第十五章 移动硬盘企业管理策略建议	335
第一节 市场策略分析	335
一、移动硬盘价格策略分析	335
二、移动硬盘渠道策略分析	340
第二节 销售策略分析	341
一、媒介选择策略分析	341
二、产品定位策略分析	345
三、企业宣传策略分析	346
第三节 提高移动硬盘企业竞争力的策略	349
一、提高中国移动硬盘企业核心竞争力的对策	349
二、移动硬盘企业提升竞争力的主要方向	350
三、影响移动硬盘企业核心竞争力的因素及提升途径	354
四、提高移动硬盘企业竞争力的策略	358
第四节 对我国移动硬盘品牌的战略思考	361
一、移动硬盘实施品牌战略的意义	361
二、移动硬盘企业品牌的现状分析	361
三、我国移动硬盘企业的品牌战略	363
四、移动硬盘品牌战略管理的策略	364

图表目录

图表：2006 - 2008年中国移动硬盘市场规模及增长率	52
图表：2008年第二季度中国移动硬盘市场销售情况	52
图表：2008年第二季度中国移动硬盘市场容量结构	53
图表：2009年第一季度出货量统计	57
图表：2009年全球十大移动硬盘品牌	59

图表：2009年6月份我国自动数据处理设备及其部件进口总数统计 65

图表：2009年7月份我国自动数据处理设备及其部件进口总数统计 65

图表：2009年8月份我国自动数据处理设备及其部件进口总数统计 65

图表：2009年9月份我国自动数据处理设备及其部件进口总数统计 66

图表：2009年10月份我国自动数据处理设备及其部件进口总数统计 66

图表：2009年11月份我国自动数据处理设备及其部件进口总数统计 66

图表：2009年12月份我国自动数据处理设备及其部件进口总数统计 66

图表：2009年我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 66

图表：2009年1月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 66

图表：2009年2月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 66

图表：2009年3月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年4月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年5月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年6月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年7月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年8月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年9月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年10月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 67

图表：2009年11月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 68

图表：2009年12月份我国自动数据处理设备及其部件出口总数统计 68

图表：2009年1-9月出口额前10位的电子信息产品情况 77

图表：2009年1-9月进口额前10位的电子信息产品情况 77

图表：2009年规模以上电子信息产业主要指标情况 80

图表：2009年主要电子信息产品产量完成情况 80

图表：2009年规模以上制造业增加值每月增长情况 81

图表：2009年每月重点监测电子产品产量实现正增长个数情况 81

图表：2009年1-12月规模以上制造业经济效益增长情况 82

图表：2009年1-12月电子信息产品单月出口情况 82

图表：2009年电子信息产业固定资产投资完成情况 83

图表：2009年1-12月软件业务收入增长情况 83

图表：2007-2009年电子信息产业主要指标在工业中占比情况 84

图表：2009年主要产品占全球比重情况 84

图表：2009年我国主要信息化指标情况 84

图表：2009年客户对产品指标的偏好调查统计 114

图表：2007年—2009年中国闪存盘市场规模及增长率 116

图表：2009年10月移动硬盘企业华北区域市场分析 148

图表：2009年10月移动硬盘企业华东区域市场分析 148

图表：2009年10月移动硬盘企业西南区域市场分析 148

图表：2009年10月移动硬盘企业华南区域市场分析 149

图表：2009年10月移动硬盘企业东北区域市场分析 149

图表：2009年10月移动硬盘企业西北区域市场分析 149

图表：2009年10月移动硬盘企业华中区域市场分析 149

图表：2009年度移动硬盘品牌格局统计 166

图表：2009年最受关注移动品牌排名统计 167

图表：2009年一季度移动硬盘价格区间市场关注比例统计 191

图表：2009年一季度移动硬盘存储容量市场关注比例统计 192

图表：中国存储软件市场收入与预测（2008年～2013年） 206

图表：2009年紫光股份有限公司主营构成 247

图表：2009年紫光股份有限公司每股指标 248

图表：2009年紫光股份有限公司偿债能力 249

图表：2009年紫光股份有限公司资本结构 249

图表：2009年紫光股份有限公司发展能力 249

图表：2009年紫光股份有限公司获利能力 250

图表：2009年紫光股份有限公司销售净利率 250

图表：2009年紫光股份有限公司总资产收益率 250

图表：2009年紫光股份有限公司净资产收益率 250

图表：2009年紫光股份有限公司经营能力 250

图表：2009年紫光股份有限公司现金流量 251

图表：2009年紫光股份有限公司现金营运指数 251

图表：2009年紫光股份有限公司主营业务收入 251

图表：2009年紫光股份有限公司主营业务利润 251

图表：2009年紫光股份有限公司营业利润 252

图表：2009年紫光股份有限公司营业外收支分析 252

图表：2009年紫光股份有限公司利润总额 252

图表：2009年紫光股份有限公司净利润 252

图表：2008年十大移动品牌关注排行榜 289

图表：2008年十大品牌排行榜 289

图表：2009-2011年中国移动硬盘市场销售量及增长率预测 321

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150384.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。