



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国液化石油气（LPG）行业运行态势与投资前景预测分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国液化石油气（LPG）行业运行态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

液化石油气主要用作石油化工原料，用于烃类裂解制乙烯或蒸气转化制合成气，可作为工业、民用、内燃机燃料。其主要质量控制指标为蒸发残余物和硫含量等，有时也控制烯烃含量。液化石油气是一种易燃物质，空气中含量达到一定浓度范围时，遇明火即爆炸。

液化石油气是炼油厂在进行原油催化裂解与热裂解时所得到的副产品。催化裂解气的主要成份如下(%)：氢气5-6、甲烷10、乙烷3-5、乙烯3、丙烷16-20、丙烯6-11、丁烷42-46、丁烯5-6，含5个碳原子以上的烃类5-12。热裂解气的主要成份如下(%)：氢气12、甲烷5-7、乙烷5-7、乙烯16-8、丙烷0.5、丙烯7-8、丁烷0.2、丁烯4-5，含5个碳原子以上的烃类2~3。这些碳氢化合物都容易液化，将它们压缩到只占原体积的1/250-1/33，贮存于耐高压的钢罐中，使用时拧开液化气罐的阀门，可燃性的碳氢化合物气体就会通过管道进入燃烧器。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国液化石油气行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区液化石油气市场的发展状况、液化石油气消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国液化石油气市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对液化石油气未来发展趋势进行了研判，是液化石油气生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前液化石油气行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国液化石油气行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国液化石油气行业发展政策环境分析

- 一、《城市燃气安全管理规定》
- 二、重点省市管理条例分析
- 三、相关政策影响分析

第三节 2009-2010年中国液化石油气行业发展社会环境分析

第二章 2009-2010年国际液化石油气市场运行状况分析

第一节 2009-2010年国际液化石油气市场分析

- 一、液化石油气行业发展特点分析
- 二、世界液化石油气市场的贸易现状
- 三、世界液化石油气价格走势分析

第二节 2009-2010年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析

- 一、印尼
- 二、美国
- 三、日本

第三节 2010-2015年中国液化石油气行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国液化石油气行业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国液化石油气行业运行概述

- 一、液化石油气行业回顾
- 二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升
- 三、国内液化石油气市场的五个特点
- 四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析

第二节 2009-2010年中国液化石油气价格走势分析

- 一、中国液化气价格分析
- 二、LPG市场价格的影响因素分析
- 三、炼化企业LPG销售定价决策综述

第三节 2009-2010年中国液化石油气行业存在的问题分析

第四章 2007-2010年2月中国液化石油气产量数据统计分析

第一节 2007-2009年中国液化石油气产量数据分析

- 一、2007-2009年全国液化石油气产量数据分析
- 二、2007-2009年液化石油气重点省市数据分析

第二节 2010年2月中国液化石油气产量数据分析

- 一、2010年2月全国液化石油气产量数据分析
- 二、2010年2月液化石油气重点省市数据分析

第三节 中国液化石油气产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2005-2010年中国燃气生产和供应行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国燃气生产和供应行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国燃气生产和供应行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国燃气生产和供应行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国燃气生产和供应行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国燃气生产和供应行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国燃气生产和供应行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国燃气生产和供应行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国燃气生产和供应行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第六章 2009-2010年中国LPG市场运输走势分析

第一节 2009-2010年国际LPG运输市场分析

- 一、世界液化气运输船市场现状
- 二、印度瓦隆航运扩充LPG运输

第二节 2009-2010年中国液化气运输市场分析

- 一、国内LPG运输市场的竞争状态
- 二、液化气运输市场步入良性循环阶段
- 三、吉林要求瓶装LPG运输车辆“统一着装”

第三节 2009-2010年国内液化气水运市场分析

- 一、国内LPG水运市场现状
- 二、液化石油气水运市场环境因素分析
- 三、中国液化气水运市场中存在的问题
- 四、中国液化气水运市场前景分析

第七章 2009-2010年中国液化石油气行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国液化石油气行业竞争现状分析

一、进口LPG与国产LPG竞争加剧

二、重点公司竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国主要地区液化石油气发展格局分析

一、广东

二、武汉

三、海南

四、其他地区

第三节 2009-2010年中国液化石油气行业竞争策略分析

第八章 2009-2010年中国液化石油气重点企业竞争力分析

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州华凯石油燃气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新海能源（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 番禺港建液化气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海洋石油阳江实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西安秦华天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宁波兴光煤气集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2009-2010年中国石油工业运行形势解析

第一节 2009-2010年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2009-2010年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2009-2010年中国石油行业发展影响因素浅析

- 一、解析整合对石油石化行业的影响
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2009-2010年中国石油工业发展建议与策略探讨

- 一、中国石油行业发展海外投资探究
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题
- 六、强化石油工业计量工作的对策

第十章 2010-2015年中国液化石油气的发展前景分析

第一节 2010-2015年中国液化石油气的发展展望

- 一、中国液化石油气发展前景向好
- 二、2012年中国LPG市场前景
- 三、上海液化石油气的需求量

第二节 2010-2015年中国液化石油气行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、市场需求预测分析
- 三、进出口预测分析

第三节 2010-2015年中国液化石油气行业投资机会分析

- 一、投资价值分析
- 二、规模的发展及投资需求分析

第四节 2010-2015年中国液化石油气行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、资金风险
- 四、政策风险

第五节 中国液化石油气行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：一些碳氢化合物在不同温度及相应饱和蒸气压力下的密度

图表：一些气态碳氢化合物在101.3kpa下的密度

图表：液化石油气液态的密度

图表：液化石油气气态的相对密度（0 ， 101.3kpa）

图表：液化石油气液态各组分相对密度

图表：液化石油气组分及水的体积膨胀系数

图表：液化石油气体积膨胀系数\体积压缩系数及其比值

图表：不同温度下液化石油气各种组分的蒸气压

图表：液化石油气各组分在101.3kpa时的沸点

图表：世界LPG供应增量变化情况

图表：世界LPG需求与供应增量比较

图表：日本LPG贩卖事业之形态与分类

图表：日本LPG产销系统图

图表：日本LPG主要能源动力用途

图表：LPG产业基本市场结构的主要特征

图表：LPG产业市场结构特点

图表：2007-2010年2月液化石油气产量全国统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量北京市统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量天津市统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量河北省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量内蒙古统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量辽宁省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量吉林省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量黑龙江统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量上海市统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量江苏省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量浙江省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量安徽省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量福建省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量江西省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量山东省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量河南省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量湖北省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量湖南省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量广东省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量广西区统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量海南省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量四川省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量陕西省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量甘肃省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量青海省统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量宁夏区统计

图表：2007-2010年2月液化石油气产量新疆区统计

图表：2006-2009年燃气生产和供应业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国燃气生产和供应业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年燃气生产和供应业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国燃气生产和供应业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国燃气生产和供应业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国燃气生产和供应业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国燃气生产和供应业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国燃气生产和供应业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国燃气生产和供应业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国石油气及其他烃类气出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气进口来源结构

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国石油气及其他烃类气出口去向分布图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司经营收入走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司负债情况图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司负债指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市华丰造气厂有限公司成长能力指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司主要经济指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司经营收入走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司盈利指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司负债情况图

图表：广州华凯石油燃气有限公司负债指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司运营能力指标走势图

图表：广州华凯石油燃气有限公司成长能力指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司负债情况图

图表：新海能源（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：新海能源（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司主要经济指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司经营收入走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司盈利指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司负债情况图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司负债指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司运营能力指标走势图

图表：张家港东华优尼科能源有限公司成长能力指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司主要经济指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司经营收入走势图

图表：番禺港建液化气有限公司盈利指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司负债情况图

图表：番禺港建液化气有限公司负债指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司运营能力指标走势图

图表：番禺港建液化气有限公司成长能力指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司主要经济指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司经营收入走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司盈利指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司负债情况图

图表：海洋石油阳江实业有限公司负债指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司运营能力指标走势图

图表：海洋石油阳江实业有限公司成长能力指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司主要经济指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司经营收入走势图

图表：西安秦华天然气有限公司盈利指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司负债情况图

图表：西安秦华天然气有限公司负债指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司运营能力指标走势图

图表：西安秦华天然气有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司主要经济指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司经营收入走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司盈利指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司负债情况图

图表：宁波兴光煤气集团公司负债指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司运营能力指标走势图

图表：宁波兴光煤气集团公司成长能力指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司经营收入走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司盈利指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司负债情况图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司负债指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州碧辟液化石油气有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司负债情况图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海燃气发展有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。