



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2013年中国影碟机市场运营态势与投资策略分析报告

一、调研说明

《2010-2013年中国影碟机市场运营态势与投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150410.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

影碟机也统称为视盘机，是播放光盘中电影声音的设备。影碟机是由数字视频技术、数字音频激光唱盘技术与计算机技术相结合而产生的声像设备，集中了激光技术、数字技术、精密加工技术等，是光机电一体化典型消费类产品。它的型号品种繁多，影碟机的类别主要按支持播放的影碟类型来区分，一般包括VCD、超级VCD、DVD和EVD等，该类产品升级换代速度惊人，在VCD、超级VCD和DVD产品占据市场的同时，兼容DVD的EVD、HVD、HDV等播放器也已相继上市，但目前主要的流行趋势还是VCD、超级VCD和DVD三种。视盘机一般使用12厘米的盘片，其外观相似，但盘片内容格式不一样则导致使用的机器型不同。普通VCD水平清晰度一般为240线-280线；超级VCD的水平清晰度可达350线-380线左右；DVD的水平清晰度可达530线以上。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国影碟机行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区影碟机市场的发展状况、影碟机消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国影碟机市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对影碟机未来发展趋势进行了研判，是影碟机生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前影碟机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国影碟机行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国影碟机政策环境分析

- 一、影碟机标准
- 二、产业政策分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2009-2010年中国影碟机社会环境分析

第二章 2009-2010年世界影碟机行业运行态势分析

第一节 2009-2010年世界影碟机行业发展概况分析

一、世界影碟机产业特点分析

二、全球影碟机品牌发展动态分析

三、国外影碟机产品技术发展分析

第二节 2009-2010年世界主要国家影碟机市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2010-2013年世界影碟机产业发展前景预测分析

第三章 2009-2010年中国影碟机行业运营现状分析

第一节 2009-2010中国影碟机市场的总体概况分析

一、中国影碟机市场的特点

二、中国影碟机市场的博弈

三、韩流本土化袭击中国影碟机市场

第二节 2009-2010中国影碟机发展存在的问题分析

一、制约中国影碟机市场发展的四个因素

二、中国影碟机产业面临的突出问题

三、中国DVD播放机走在三岔路口上

四、中国影碟机存在的技术难题

第三节 2009-2010中国影碟机的发展对策分析

一、中国影碟机发展的三点建议

二、中国影碟机的众厂商应团结

三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

第四章 2005-2010年中国家用影视设备制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家用影视设备制造行业数据统计与监测分析

一、2006-2009年中国家用影视设备制造行业企业数量增长分析

二、2006-2009年中国家用影视设备制造行业从业人数调查分析

三、2005-2009年中国家用影视设备制造行业总销售收入分析

四、2005-2009年中国家用影视设备制造行业利润总额分析

五、2005-2009年中国家用影视设备制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国家用影视设备制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国家用影视设备制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章 2009-2010年中国激光视盘机行业市场运行态势解析

第一节 2009-2010年中国激光视盘机行业动态分析

一、我国具有知识产权DRA产业化新模式启动

二、“中国蓝光”面世价格为蓝光碟四分之一

三、国产音视频编解码技术产业链日渐清晰

第二节 2009-2010年中国激光视盘机产业现状综述

一、DVD激光视盘机生产大国

二、激光视盘机产业发展所处阶段

三、激光视盘机产业规模及区域分布

第三节 2009-2010年中国激光视盘机产业面临的挑战

第六章 2009-2010年中国DVD播放机产业运行形势分析

第一节 2009-2010年中国DVD播放机产业发展概述

一、DVD播放机产业特点分析

二、DVD播放机品牌分析

三、DVD播放机价格分析

第二节 2009-2010年中国DVD播放机产业运行动态分析

一、中国DVD播放机市场回顾与展望

二、中国DVD播放机市场日渐日“清”

三、消费电子市场萎缩对DVD播放机产品影响分析

第三节 2009-2010年中国DVD播放机产业市场动态分析

一、中日争霸美DVD市场

二、中国DVD市场呼唤高清时代到来

三、中国高清DVD市场充满变数

第七章 2009-2010年中国影碟机行业竞争情况分析

第一节 2009-2010年中国影碟机总体竞争现状分析

一、影碟机产业竞争程度分析

二、影碟机品牌竞争格局分析

三、影碟机价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国影碟机市场竞争集中度分析

一、市场销量集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2009-2010年中国影碟机企业提升竞争力策略分析

第八章 2009-2010年中国影碟机优势企业竞争力分析

第一节 深圳创维-RGB电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 万利达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 先锋高科技（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 夏新电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 飞利浦家电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津三星电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 索尼电子华南有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 汤姆逊多媒体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳华普数码有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第九章 2009-2010中国家庭影院市场发展形势预测分析

第一节 2009-2010中国家庭影院发展技术分析

一、EVD技术对家庭影院的影响

二、蓝光光盘技术对家庭影院的影响

三、DVD相关技术的近期发展

四、家庭影院环绕声技术

第二节 2009-2010中国家庭影院市场品牌分析

一、国内家庭影院专业品牌三强出炉

二、中国居民家庭影院产品品牌偏好解析

三、中国家庭影院的品牌之争日益激烈

第三节 2009-2010中国家庭影院产业发展存在问题分析

- 一、品牌良莠不齐导致缺乏国际市场竞争能力
- 二、核心技术受制于人难免一直处于被动状态
- 三、市场秩序混乱致使行业产品出现“鱼龙混杂”的局面

第四节 2009-2010中国家庭影院市场发展概要分析

- 一、家庭影院市场需求分析
- 二、品牌集中度分析
- 三、产品线不断丰富化
- 四、价格继续呈现下降趋势
- 五、销售渠道多元化

第五节 2009-2010中国家庭影院发展制约因素分析

- 一、家庭影院概念在中国消费者中尚未形成统一的认知标准
- 二、家庭影院整体价格过高
- 三、家庭影院的主要配套产品迫切需要发展
- 四、广告的作用被忽略

第十章 2010-2013年中国影碟机行业市场发展趋势预测分析

第一节 2010-2013年中国影碟机产业发展趋势分析

- 一、影碟机品牌发展趋势分析
- 二、蓝光影碟机发展趋势分析
- 三、影碟机技术应用更替趋势分析

第二节 2010-2013年中国影碟机市场预测分析

- 一、影碟机需求预测分析
- 二、影碟机竞争格局预测分析
- 三、影碟机价格发展趋势分析
- 四、影碟机进出口发展趋势分析

第三节 2010-2013年中国影碟机投资环境分析

第四节 2010-2013年中国影碟机投资机会分析

- 一、影碟机行业投资吸引力分析
- 二、影碟机区域投资优势分析

第五节 2010-2013年中国影碟机投资风险分析

- 一、行业竞争风险
- 二、技术风险分析

三、进入退出风险

第六节 中国影碟机行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年家用影视设备制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用影视设备制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家用影视设备制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家用影视设备制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家用影视设备制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家用影视设备制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月家用影视设备制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家用影视设备制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家用影视设备制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产总计前五省市分布结构图

图表：2010年1-5月家用影视设备制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家用影视设备制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

表：2001-2009年中国视频信号录制或重放设备进口量增长趋势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债情况图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：万利达集团有限公司经营收入走势图

图表：万利达集团有限公司盈利指标走势图

图表：万利达集团有限公司负债情况图

图表：万利达集团有限公司负债指标走势图

图表：万利达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：万利达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司负债情况图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋高科技（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司主要经济指标走势图

图表：夏新电子有限公司经营收入走势图

图表：夏新电子有限公司盈利指标走势图

图表：夏新电子有限公司负债情况图

图表：夏新电子有限公司负债指标走势图

图表：夏新电子有限公司运营能力指标走势图

图表：夏新电子有限公司成长能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞利浦家电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图

图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图

图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图

图表：天津三星电子有限公司负债情况图

图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图

图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图

图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司主要经济指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司经营收入走势图

图表：索尼电子华南有限公司盈利指标走势图

图表：索尼电子华南有限公司负债情况图

图表：索尼电子华南有限公司负债指标走势图
图表：索尼电子华南有限公司运营能力指标走势图
图表：索尼电子华南有限公司成长能力指标走势图
图表：汤姆逊多媒体有限公司主要经济指标走势图
图表：汤姆逊多媒体有限公司经营收入走势图
图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利指标走势图
图表：汤姆逊多媒体有限公司负债情况图
图表：汤姆逊多媒体有限公司负债指标走势图
图表：汤姆逊多媒体有限公司运营能力指标走势图
图表：汤姆逊多媒体有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳华普数码有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳华普数码有限公司经营收入走势图
图表：深圳华普数码有限公司盈利指标走势图
图表：深圳华普数码有限公司负债情况图
图表：深圳华普数码有限公司负债指标走势图
图表：深圳华普数码有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳华普数码有限公司成长能力指标走势图
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150410.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。