



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国窗帘窗饰市场 调查与发展前景投资分析报告

一、调研说明

《2010-2015年中国窗帘窗饰市场调查与发展前景投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150412.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

窗帘已与我们的空间并存，格调千变，样式万化，功能用途也细化到任何用的着的地方。欧式、韩式、中式、遮阳帘、隔音帘、天棚帘、百叶帘、木制帘、竹制帘、金属帘、风琴帘、电动窗帘、手动窗帘……举不胜举，应有尽有，怪不得人们把窗当着眼睛，把帘当着眼皮，陪加爱护，时时钟情！

回到生活中来，窗帘是家居办公必备用品，一个温馨浪漫的居室环境或工作空间，与窗帘的巧妙搭配密不可分，想选择一条合适的窗帘为生活空间增色，是需要考虑很多方面的，窗帘颜色与空间主体色的和谐？主人个性与窗帘风格的匹配？窗帘材料的环保问题？……在此页我就不一一列举，请查阅本站其它栏目内容，我们希望通过本站收录的资料能解决你大部分问题，您也可以留言给我们，我们将会尽力为您解答，能以我们的专业知识为您窗帘的选购提供参考，是我们的荣幸。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国窗帘行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区窗帘市场的发展状况、窗帘消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国窗帘市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对窗帘未来发展趋势进行了研判，是窗帘生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前窗帘行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 窗帘窗饰产业相关概述

第一节 窗帘窗饰基础阐述

一、窗帘窗饰范围界定

二、窗帘窗饰的种类

三、窗帘窗饰特色分析

第二节 窗帘窗饰行业特点

一、属典型的劳动密集型产业

二、技术壁垒及行业门槛分析

三、属外向型的产业

四、投资少、收效快

第二章 2010-2015年中国窗帘窗饰行业投资环境分析

第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI分析
- 三、城乡家庭人均可支配收入分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2009-2010年中国政策法规环境分析

- 一、解读《纺织工业调整和振兴规划》
- 二、纺织品服装纺织出口退税率提高
- 三、中国首个纺织服装专业市场标准实施

第三节 2009-2010年中国社会发展环境分析

- 一、2009-2010年一季度居民消费价格分类指数分析
- 二、2009-2010年一季度全国居民收入情况分析
- 三、2009-2010年一季度全国社会消费品零售总额
- 四、2009-2010年一季度全国居民消费价格分析
- 五、2009-2010年一季度全国城镇投资情况

第四节 纺织行业振兴规划

- 一、纺织行业振兴规划概述
- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要措施
- 五、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 六、纺织行业振兴规划对窗帘窗饰行业的影响

第三章 2009-2010年全球窗帘窗饰市场运行态势分析

第一节 2009-2010年全球窗帘窗饰业运行环境分析

第二节 2009-2010年全球窗帘窗饰市场运行状况分析

- 一、全球窗帘窗饰行业的发展现状分析
- 二、全球窗帘窗饰行业竞争趋势
- 三、全球窗帘窗饰贸易形势分析

第三节 2009-2010年主要国家地区窗帘窗饰市场分析

一、美国窗帘窗饰市场分析

二、欧洲窗帘窗饰市场分析

三、德国窗帘窗饰市场分析

四、意大利窗帘窗饰市场分析

第四节 2010-2015年世界窗帘窗饰产业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国家纺行业发展现状分析

第一节 2009-2010年中国家纺行业发展分析

一、中国家纺产业环境及对策

二、家纺行业供需情况

三、家纺企业品牌发展出路

四、家纺品牌发展态势

第二节 2009-2010年纺织行业运行情况

一、2009年纺织业销售收入前十家企业

二、2009年纺织业主要经济指标运行分析

第三节 2009-2010年一季度家纺行业经济运行分析

一、2009-2010年一季度经济指标完成情况分析

二、2009-2010年一季度出口情况分析

三、2009-2010年一季度主要运行特点和问题

第四节 2009-2010年中国家纺行业绩效分析

一、2009-2010年一季度行业产销情况

二、2009-2010年一季度行业发展规模

三、2009-2010年一季度行业盈利能力

四、2009-2010年一季度行业经营发展能力

五、2009-2010年一季度行业偿债能力

第五章 2009-2010年中国窗帘窗饰行业发展动态分析

第一节 2009-2010年全国窗帘窗饰市场分析

一、中国窗帘窗饰行业市场亮点聚焦

二、金融危机对窗帘窗饰市场的影响

三、装修行业对窗帘窗饰市场的影响

第二节 2009-2010年中国窗帘窗饰市场销售情况分析

一、窗帘窗饰销量情况

二、窗帘窗饰成交情况

三、窗帘窗饰市场的品牌危机分析

第三节 2009-2010年中国窗帘窗饰市场价格分析

一、窗帘窗饰价格分析

二、窗帘窗饰价格情况分析

三、影响电动窗帘价格的因素

第六章 2009-2010年中国窗帘窗饰市场发展情况分析

第一节 2009-2010年窗帘窗饰市场发展分析

一、窗帘窗饰的产品定位

二、窗帘窗饰产品经营情况

三、窗帘窗饰品牌价值分析

第二节 2009-2010年中国窗帘窗饰行业发展存在的问题

一、规模小门槛低

二、产品线众多难形成整体系统

三、销售市场乏善可陈

四、自主创新不足

五、营销理念和经营模式落后

第三节 2009-2010年中国窗帘窗饰市场消费群偏好分析

一、伙伴式消费

二、冲动性消费

三、感觉购物

四、攀比消费

五、关系型消费

第四节 2009-2010年中国窗帘窗饰业价值营销分析

一、产品价值

二、人员价值

三、服务价值

第七章 2009-2010年中国窗帘窗饰行业市场营销策略分析

第一节 2009-2010年中国窗帘窗饰企业营销战略

一、窗帘窗饰企业营销战略模式选择要求

二、窗帘窗饰企业的营销战略模式选择

三、窗帘窗饰企业的营销战略选择关键

第二节 窗帘窗饰企业成功营销策略

一、专卖店营销

二、广告营销

三、体育营销

四、电子商务营销

五、主题营销

六、榜样纺企

七、路演营销

第三节 2009-2010年中国窗帘窗饰营销渠道分析

一、窗帘窗饰企业的销售对象

二、窗帘窗饰网上开店优势

三、中国窗帘窗饰企业的渠道选择

四、窗帘窗饰企业的销售渠道

五、窗帘窗饰市场多元化渠道分析

第四节 2009-2010年窗帘窗饰企业网络营销分析

一、网络营销策划

二、网络新闻发布

三、网络活动宣传/品牌招商

四、搜索引擎优化

五、危机公关管理

第八章 2009-2010年中国窗帘窗饰区域市场发展格局分析

第一节 2009-2010年中国家纺产业集群地发展分析

一、广东

二、上海

三、江苏

四、浙江

五、山东

第二节 2009-2010年各省市窗帘窗饰市场分析

- 一、银川市窗帘窗饰市场分析
- 二、绍兴窗帘窗饰市场分析
- 三、深圳市窗帘窗饰市场分析
- 四、广州市窗帘窗饰市场分析
- 五、湖南省窗帘窗饰市场分析
- 六、湖北省窗帘窗饰市场分析
- 七、山东省窗帘窗饰市场分析

第九章 2009-2010年中国窗帘窗饰行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年家纺行业竞争格局

- 一、家纺企业竞争力500强
- 二、家纺企业内销市场竞争力分析
- 三、家纺行业竞争情况分析
- 四、家纺市场竞争格局

第二节 2009-2010年中国窗帘窗饰行业竞争格局综述

- 一、2009年中国十大品牌窗帘窗饰排行
- 二、2009年窗帘窗饰市场竞争力
- 三、窗帘窗饰行业竞争力分析
- 四、窗帘窗饰成品差异化竞争分析
- 五、国内外窗帘窗饰市场竞争分析
- 六、2009-2011年窗帘窗饰企业实施兼并重组趋势

第三节 2009-2010年中国窗帘窗饰企业竞争策略分析

第十章 2009-2010年中国窗帘窗饰优势企业竞争力分析

第一节 孚日集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美居乐家纺用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江金蝉服饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宁波维科精华人丰家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海国成塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 亨特建材（北京）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 亨特建材(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 元鼎饰材实业(镇江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 清远清新大中塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 其他主要企业发展分析

一、广州永发窗帘制品有限公司

二、郑州时代窗饰制品有限公司

三、寿光市玉马窗饰制品有限公司

四、上海名成窗饰制造有限公司

五、安吉得来意窗饰有限公司

六、上海青鹰遮阳技术发展有限公司

七、上海青欣窗帘制造有限公司

第十一章 2010-2015年中国窗帘窗饰行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年窗帘窗饰面料流行趋势分析

一、功能性和高科技性

二、花型

三、立体

四、混纺

五、轻薄

第二节 2010-2015年中国窗帘窗饰行业流行趋势

一、色彩

二、布料

三、配饰

四、搭配

五、高科技

第三节 2010-2015年窗帘技术发展趋势

一、光控窗帘

二、隔音窗帘

三、节能窗帘

四、隐身窗帘

五、太阳能窗帘

第四节 2010-2015年窗帘窗饰行业发展规模预测分析

第十二章 2010-2015年中国窗帘窗饰行业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国窗帘窗饰行业投资情况

一、智能窗帘店的投资效益分析

二、新型智能窗帘的投资前景

三、窗帘农村市场投资潜力分析

四、投资经营窗帘店的注意事项

五、投资窗帘布艺店的新模式

第二节 2010-2015年中国纺织行业投资风险和门槛分析

一、纺织业投资风险分析

二、纺织业的投资门槛分析

三、纺织服装的投资机会

四、家用纺织品店投资前景

第三节 中国窗帘窗饰行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年纺织业上市企业销售收入前十家企业

图表：我国纺织品及服装纺织进出口情况（亿美元）

图表：2009年1-7月份纺织全行业生产经营和盈利比较

图表：2009年1-7月份纺织全行业短期偿债和变现能力变化

图表：2009年1-7月份纺织全行业固定资产投资情况

图表：2009年1-7月份纺织全行业单位产品经济规模变化

图表：2009年1-7月份纺织全行业单位产品经营状况变化

图表：2009年部分窗饰报价

图表：2009年部分布艺窗帘报价

图表：2009年部分百叶窗帘报价

图表：2009年部分百叶卷帘报价

图表：2009年1-12月中国家纺城窗帘布批发价格统计表 单价：元/米

图表：2009年1-12月中国家纺城有光长丝提花窗帘布批发价格走势图 单位：元/米

图表：2009年1-12月中国家纺城整幅人棉提花窗帘布批发价格走势图 单位：元/米

图表：2009年1-12月中国家纺城整幅定位印花窗帘布批发价格走势图 单位：元/米

图表：2009年1-12月中国家纺城小提花定位印花窗帘布批发价格走势图 单位：元/米

图表：2001-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷进口来源结构

图表：2008-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国窗帘（包括帷帘）及帐幔；帘帷或床帷出口去向分布图

图表：2009年窗帘市场产品畅销指数

图表：2009年窗帘市场占有份额统计图

图表：2009年窗帘市场占有份额情况

图表：2009年家纺企业500强排名情况

图表：2009年中国十大品牌窗帘窗饰排行

图表：2009年窗帘市场市场份额排名

图表：2009年窗帘市场份额统计图

图表：2009年窗帘市场竞争力统计图

图表：2009年窗帘市场竞争力指数排名

图表：孚日集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司经营收入走势图

图表：孚日集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司负债情况图

图表：孚日集团股份有限公司负债指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：孚日集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞泛昌窗帘制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞泛昌窗帘制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞泛昌窗帘制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞泛昌窗帘制品有限公司负债情况图

图表：东莞泛昌窗帘制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞泛昌窗帘制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞泛昌窗帘制品有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江金蝉服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江金蝉服饰有限公司经营收入走势图

图表：浙江金蝉服饰有限公司盈利指标走势图

图表：浙江金蝉服饰有限公司负债情况图

图表：浙江金蝉服饰有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江金蝉服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江金蝉服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波维科精华人丰家纺有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波维科精华人丰家纺有限公司经营收入走势图

图表：宁波维科精华人丰家纺有限公司盈利指标走势图

图表：年宁波维科精华人丰家纺有限公司负债情况图

图表：宁波维科精华人丰家纺有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波维科精华人丰家纺有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波维科精华人丰家纺有限公司成长能力指标走势图

图表：上海国成塑料有限公司主要经济指标走势图

图表：上海国成塑料有限公司经营收入走势图

图表：上海国成塑料有限公司盈利指标走势图

图表：上海国成塑料有限公司负债情况图

图表：上海国成塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海国成塑料有限公司运营能力指标走势图

图表：上海国成塑料有限公司成长能力指标走势图

图表：亨特建材（北京）有限公司主要经济指标走势图

图表：亨特建材（北京）有限公司经营收入走势图

图表：亨特建材（北京）有限公司盈利指标走势图

图表：亨特建材（北京）有限公司负债情况图

图表：亨特建材（北京）有限公司资产负债能力指标分析

图表：亨特建材（北京）有限公司运营能力指标走势图

图表：亨特建材（北京）有限公司成长能力指标走势图

图表：亨特建材(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：亨特建材(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：亨特建材(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：亨特建材(深圳)有限公司负债情况图

图表：亨特建材(深圳)有限公司资产负债能力指标分析

图表：亨特建材(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：亨特建材(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：元鼎饰材实业(镇江)有限公司主要经济指标走势图

图表：元鼎饰材实业(镇江)有限公司经营收入走势图
图表：元鼎饰材实业(镇江)有限公司盈利指标走势图
图表：元鼎饰材实业(镇江)有限公司负债情况图
图表：元鼎饰材实业(镇江)有限公司资产负债能力指标分析
图表：元鼎饰材实业(镇江)有限公司运营能力指标走势图
图表：元鼎饰材实业(镇江)有限公司成长能力指标走势图
图表：清远清新大中塑胶制品有限公司主要经济指标走势图
图表：清远清新大中塑胶制品有限公司经营收入走势图
图表：清远清新大中塑胶制品有限公司盈利指标走势图
图表：清远清新大中塑胶制品有限公司负债情况图
图表：清远清新大中塑胶制品有限公司资产负债能力指标分析
图表：清远清新大中塑胶制品有限公司运营能力指标走势图
图表：清远清新大中塑胶制品有限公司成长能力指标走势图
图表：2003-2009年中国GDP总量及增长趋势图
图表：2006-2009年中国季度GDP增长率走势图
图表：2008-2009年各月中国价格指数统计表
图表：2006-2009年6月中国价格指数月度走势图
图表：2006-2009年5月中国主要消费品CPI月度走势图
图表：2003-2009年我国农村人均纯收入增长趋势图
图表：2003-2009年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
图表：1978-2008年中国城乡居民人均收入增长对比图
图表：2003-2009年中国社会消费品零售总额变化情况
图表：2003-2009年我国社会固定资产投资额增长趋势图
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150412.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。