



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国一次性注射器 市场调查与投资策略分析报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国一次性注射器市场调查与投资策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

早在15世纪，意大利人卡蒂内尔就提出注射器的原理。但直到1657年英国人博伊尔和雷恩才进行了第一次人体试验。法国国王路易十六（1774-1792年在位）军队的外科医生阿贝尔也曾设想出一种活塞式注射器。但是一般认为法国的普拉沃兹是注射器的发明者。他于1853年监制的注射器是用白银制作的，容量只有1毫升，并有一根带有螺纹的活塞棒。

英国人弗格森第一个使用玻璃注射器。玻璃透明度好，可以看到注射药物的情况。此后有玻璃管金属并用制成的注射器，可用煮沸法消毒，针头也可以磨尖再用和消毒。现在用的注射器用塑料制造，用一次即扔掉，大大减少了注射时发生感染的危险性。为了保证卫生，防止交叉感染，当代的注射器多采用塑料质地。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国注射器行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区注射器市场的发展状况、注射器消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国注射器市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对注射器未来发展趋势进行了研判，是注射器生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前注射器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 2009-2010年中国一次性注射器所在行业环境分析

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡家庭人均可支配收入分析

###### 三、全社会固定资产投资分析

###### 四、进出口总额及增长率分析

###### 五、社会消费品零售总额

##### 第二节 2009-2010年中国医疗政策环境分析

###### 一、医疗政策分析

###### 二、医疗器械行业监管管理体制

###### 三、医疗器械相关政策及法律法规分析

###### 四、医疗器械进出口相关政策分析

## 第二章 2009-2010年世界一次性注射器产业运行透析

### 第一节 2009-2010年世界一次性注射器市场运行分析

- 一、注射器发展历史
- 二、世界最小自动注射器问世
- 三、世界一次性注射器供需分析
- 四、世界一次性注射器技术分析
- 五、世界一次性注射器回收

### 第二节 2009-2010年世界一次性注射器产业主要国家分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2010-2015年世界一次性注射器产业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国一次性注射器行业发展形势分析

### 第一节 2009-2010年中国一次性注射器行业现状分析

- 一、一次性注射器生产成本与利润
- 二、一次性注射器市场规模
- 三、一次性注射器市场品牌分析

### 第二节 2009-2010年中国一次性注射器技术发展分析

- 一、质量指标
- 二、主要生产方法
- 三、最新技术发展及趋势

### 第三节 2009-2010年中国一次性注射器产业发展存在问题分析

## 第四章 2009-2010年中国一次性注射器行业市场供需分析

### 第一节 2009-2010年中国一次性注射器生产状况分析

- 一、一次性注射器供给分析
- 二、影响一次性注射器供给的因素分析

### 第二节 2009-2010年中国一次性注射器需求分析

- 一、目前中国一次性注射器用户市场特征
- 二、目前中国一次性注射器用户需求情况
- 三、影响一次性注射器需求的因素分析

## 第五章 2005-2010年中国一次性注射器制造行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国医疗、外科医用器械制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国医疗、外科医用器械制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国医疗、外科医用器械制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国医疗、外科医用器械制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国医疗、外科医用器械制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国医疗、外科医用器械制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

### 第三节 2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

## 第六章 2009-2010年中国一次性注射器市场竞争格局分析

### 第一节 2009-2010年中国一次性注射器竞争现状分析

- 一、一次性注射器竞争力分析
- 二、一次性注射器产品品牌竞争分析
- 三、一次性注射器技术竞争分析

### 第二节 2009-2010年中国一次性注射器行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2009-2010年中国一次性注射器企业提升竞争力策略分析

## 第七章 2009-2010年中国一次性注射器产业优势企业分析

### 第一节 淄博山川医用器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 威海威高集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 双鸽集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 上海康德莱企业发展集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 成都市新津事丰医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 浙江玉升医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 浙江康康医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江灵洋医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南宁双健医疗器械有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 江西西河实业发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十一节 略&hellip;&hellip;

## 第八章 2010-2015年中国一次性注射器业发展前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国一次性注射器业发展趋势分析

#### 一、一次性注射器技术发展方向分析

#### 二、一次性注射器市场竞争格局预测分析

#### 三、医疗、外科及兽医用器械制造业预测分析

### 第二节 2010-2015年中国一次性注射器市场预测分析

#### 一、一次性注射器市场供给预测分析

#### 二、一次性注射器需求预测分析

#### 三、注射器进出口预测分析

### 第三节 2010-2015年中国一次性注射器产业市场盈利预测分析

## 第九章 2010-2015年中国一次性注射器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2010-2015年中国一次性注射器行业投资环境分析

### 第二节 2010-2015年中国一次性注射器行业投资机会分析

#### 一、一次性注射器投资潜力分析

#### 二、一次性注射器吸引力分析

### 第三节 2010-2015年中国一次性注射器行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 中国一次性注射器行业发展建议及投资策略分析

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年医疗、外科医用器械制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国医疗、外科医用器械制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年医疗、外科医用器械制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国医疗、外科医用器械制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国医疗、外科医用器械制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国医疗、外科医用器械制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国医疗、外科医用器械制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国医疗、外科医用器械制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国医疗、外科医用器械制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月医疗、外科医用器械制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国医疗、外科医用器械制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月医疗、外科医用器械制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年医疗、外科医用器械制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国医疗、外科医用器械制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国医疗、外科医用器械制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：中国医疗、外科医用器械制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月医疗、外科医用器械制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2009年中国一次性注射器出口量统计

图表：2006-2009年中国一次性注射器出口金额统计

图表：2006-2009年中国一次性注射器进口量统计

图表：2006-2009年中国一次性注射器进口金额统计

图表：2006-2009年中国一次性注射器进出口价格分析

图表：淄博山川医用器材有限公司主要经济指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司经营收入走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司盈利指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司负债情况图

图表：淄博山川医用器材有限公司负债指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司运营能力指标走势图

图表：淄博山川医用器材有限公司成长能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司主要经济指标走势图

图表：威海威高集团有限公司经营收入走势图

图表：威海威高集团有限公司盈利指标走势图

图表：威海威高集团有限公司负债情况图

图表：威海威高集团有限公司负债指标走势图

图表：威海威高集团有限公司运营能力指标走势图

图表：威海威高集团有限公司成长能力指标走势图

图表：双鸽集团有限公司主要经济指标走势图

图表：双鸽集团有限公司经营收入走势图

图表：双鸽集团有限公司盈利指标走势图

图表：双鸽集团有限公司负债情况图

图表：双鸽集团有限公司负债指标走势图

图表：双鸽集团有限公司运营能力指标走势图

图表：双鸽集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司主要经济指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司经营收入走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司盈利指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债情况图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司负债指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司运营能力指标走势图

图表：上海康德莱企业发展集团有限公司成长能力指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司负债情况图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：成都市新津事丰医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司负债情况图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江玉升医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司负债情况图

图表：浙江康康医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江康康医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司负债情况图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江灵洋医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司主要经济指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司经营收入走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司盈利指标走势图

图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债情况图  
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司负债指标走势图  
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：南宁双健医疗器械有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：江西西河实业发展有限公司主要经济指标走势图  
图表：江西西河实业发展有限公司经营收入走势图  
图表：江西西河实业发展有限公司盈利指标走势图  
图表：江西西河实业发展有限公司负债情况图  
图表：江西西河实业发展有限公司负债指标走势图  
图表：江西西河实业发展有限公司运营能力指标走势图  
图表：江西西河实业发展有限公司成长能力指标走势图  
图表：2010-2015年中国医疗、外科及兽医器械制造业预测分析  
图表：2010-2015年中国一次性注射器市场供给预测分析  
图表：2010-2015年中国一次性注射器需求预测分析  
图表：2010-2015年中国注射器进出口预测分析  
图表：2010-2015年中国一次性注射器产业市场盈利预测分析  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150422.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。