



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2012年中国轿车轮胎行业 市场分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2010-2012年中国轿车轮胎行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150765.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

轮胎通常由外胎、内胎、垫带3部分组成。也有不需要内胎的，其胎体内层有气密性好的橡胶层，且需配专用的轮辋。世界各国轮胎的结构，都向无内胎、子午线结构、扁平（轮胎断面高与宽的比值小）和轻量化的方向发展。外胎由胎面、胎侧、缓冲层（或带束层）、帘布层及胎圈组成。用于承受各种作用力。胎侧是轮胎侧部帘布层外层的胶层，用于保护胎体。帘布层是胎体中由并列挂胶帘子线组成的布层，是轮胎的受力骨架层，用以保证轮胎具有必要的强度及尺寸稳定性。缓冲层（或带束层）为斜交轮胎胎面与胎体之间的胶布层或胶层，用于缓冲外部冲击力，保护胎体，增进胎面与帘布层之间的粘合。胎圈是轮胎安装在轮辋上的部分，由胎圈芯和胎圈包布组成，起固定轮胎作用。轮胎的规格以外胎外径D、胎圈内径或轮辋直径d、断面宽B及扁平比（轮胎断面高H / 轮胎断面宽B）等尺寸加以表示，单位一般为英寸（in）（1in = 2.54cm）。汽车轮胎是橡胶与纤维材料及金属材料的复合制品，制造工艺是机械加工和化学反应的综合过程。橡胶与配合剂混炼后经压出制成胎面；帘布经压延、裁断、贴合制成帘布筒或帘布卷；钢丝经合股、包胶后成型为胎圈；然后将所有半成品在成型机上组合成胎坯，在硫化机的金属模型中，经硫化而制成轮胎成品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国轮胎行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区轮胎市场的发展状况、轮胎消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国轮胎市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对轮胎未来发展趋势进行了研判，是轮胎生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前轮胎行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 轿车轮胎行业的概述及特性

第一节 轿车轮胎行业的概述

第二节 轿车轮胎行业的特性

第三节 轿车轮胎行业国内外的的发展概况

第二章 2009-2010年全球轿车轮胎行业发展情况分析

第一节 全球轿车轮胎行业发展概况

第二节 全球轿车轮胎行业主要地区市场概况分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 2010-2012年全球轿车轮胎行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国轿车轮胎行业内外环境分析

第一节 2009-2010年中国轿车轮胎行业发展概况

一、2009年中国经济运行情况

二、2009年中国轿车轮胎发展分析

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

第三节 中国轿车轮胎行业政策分析

第四节 中国轿车轮胎发展社会环境分析

第五节 中国轿车轮胎行业相关法律分析

第四章 2009-2010年中国轿车轮胎行业发展概况分析

第一节 中国轿车轮胎行业发展回顾

第二节 中国轿车轮胎行业发展现状分析

第三节 近几年轿车轮胎行业企业运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业企业规模变化

三、近几年行业从业人员变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 2009-2010年中国轿车轮胎行业上下游产业发展概况分析

一、2009-2010年中国轿车轮胎行业上游产业发展概况分析

二、2009-2010年中国轿车轮胎行业下游产业发展概况分析

第五章 2009-2010年中国轿车轮胎行业市场分析

第一节 2009-2010年中国轿车轮胎行业市场供给现状

一、2009-2010年中国轿车轮胎行业产能情况

二、2009-2010年中国轿车轮胎行业产量情况

第二节 2009-2010年中国轿车轮胎行业市场需求分析

第六章 2009-2010年中国轿车轮胎行业进出口分析

第一节 2009-2010年中国轿车轮胎行业进口分析

第二节 2009-2010年中国轿车轮胎行业出口分析

第三节 2010-2012年中国轿车轮胎行业进出口趋势预测

第七章 2009-2010年中国轿车轮胎行业重点企业和地区分析

第一节 2009-2010年中国轿车轮胎行业重点企业分析

一、企业一

二、企业二

三、企业三

四、企业四

五、企业五

……略

注：企业分析包括以下内容

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 2009-2010年中国轿车轮胎行业重点地区分析

第八章 2009-2010年中国轿车轮胎行业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国轿车轮胎行业技术发展概述

第二节 2009-2010年全球轿车轮胎行业技术发展分析

第三节 中国轿车轮胎主要技术差距分析

第四节 2010-2012年中国轿车轮胎技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年轿车轮胎行业销售渠道分析

第一节 轿车轮胎产品及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国轿车轮胎行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国轿车轮胎行业发展趋势预测

第二节 2010-2012年中国轿车轮胎市场发展预测

一、2010-2012年中国轿车轮胎行业需求市场预测

二、2010-2012年中国轿车轮胎行业供给市场预测

第三节 2010-2012年中国轿车轮胎行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国轿车轮胎行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国轿车轮胎行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国轿车轮胎行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国轿车轮胎行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国轿车轮胎行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150765.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。