



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国高等职业教育 产业运行深度研究与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国高等职业教育产业运行深度研究与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150818.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

发展高等职业教育现已成为当前我国整个教育界的一大热点问题。但是，到底什么是高等职业教育？它在整个教育体系中究竟应如何定位？它与普通高等教育的本质区别应如何理解？它的培养目标和途径以及招生对象、办学模式、课程计划、教学过程应如何确定？对这凡此等等一系列问题的认识也都还很不一致。由此产生的争论对于我们发展高等职业教育的实际工作已产生了不利的影响，迫切需要采用一种能够得到较为普遍公认的标准，来为高等职业教育寻找一个准确的定位。本文试图采用某种公认的标准与理论来严格地界定高等职业教育的概念，然后在揭示其核心内涵的基础上提出一组简明判据，并对若干现行学制进行分析，最后再辨明几个相关的概念。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国高等职业教育行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区高等职业教育市场的发展状况、高等职业教育消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国高等职业教育市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对高等职业教育未来发展趋势进行了研判，是高等职业教育生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前高等职业教育行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国高等职业教育产业发展环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国高等职业教育产业政策环境分析

一、中华人民共和国职业教育法

二、教育部职业教育与成人教育司2009年工作要点

第三节2009-2010年中国就业形势分析

第二章 高等职业教育产业相关概述

第一节 职业教育的概述

一、职业教育的特色

- 二、职业教育的实质与内涵的认识
- 三、职业教育是中国教育事业的重要组成部分

第二节 高等职业教育的概述

- 一、高等职业教育的概念
- 二、高等职业教育的核心内涵
- 三、高职教育是以就业为导向的教育
- 四、发展高等职业教育的重要意义

第三章 2009-2010年中国职业教育产业运行态势分析

第一节 2009-2010年中国职业教育行业发展综述

- 一、中国职业教育又好又快发展
- 二、中国职业教育实现从计划到市场的发展
- 三、中国职业教育的发展现状综述
- 四、改革开放30年中国职业教育培养专业人才超亿

第二节 2009-2010年中国职业教育改革与发展的现状及方向

- 一、职业教育改革与发展的基本情况
- 二、职业教育改革发展的指导思想和目标任务
- 三、推进职业教育改革与发展的主要政策措施
- 四、《职业教育法》的重大影响及修改工作

第三节 2009-2010年中国职业教育发展存在的问题

- 一、中国职业教育存在的七大问题
- 二、缺乏吸引力成中国职业教育发展瓶颈
- 三、中国职业教育管理体制亟待理顺
- 四、强行“保送”背离发展职业教育初衷

第四节 2009-2010年中国职业教育发展的对策分析

- 一、大力推进职业教育的改革与发展
- 二、中国职业教育发展应实现三大突破
- 三、职业教育投入须建立“刚柔并举”机制
- 四、应创新中国职业教育管理体制
- 五、需增强职业教育与社会需求的吻合度

第四章 2009-2010年中国高等职业教育产业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国高等职业教育产业环境分析

- 一、职业教育服务经济社会能力日益显现
- 二、高等职业教育已成为中国高等教育的重要力量
- 三、中国高等职业教育人才培养的多元使命
- 四、高等职业教育发展要服务新农村建设

第二节 2009-2010年中国高等职业教育的发展状况分析

- 一、改革开放30年中国高等职业教育发展的历程
- 二、中国高等职业教育发展取得的成就
- 三、中国高等职业教育跨越式发展的经验与启迪

第三节 2009-2010年中国高等职业教育校企合作的瓶颈及对策分析

- 一、中国高职教育的校企合作模式取得成绩
- 二、制约中国高等职业教育校企合作的瓶颈
- 三、国外高等职业教育校企合作的成功经验
- 四、突破我国高等职业教育校企合作瓶颈的对策

第五章 2009-2010年中国高等职业教育产业市场动态分析

第一节 2009-2010年中国高等职业教育均衡发展分析

- 一、高等职业教育非均衡性发展存在的基本问题
- 二、非均衡发展对高职教育可持续发展的影响
- 三、高职高专院校均衡发展的对策分析

第二节 2009-2010年中国网络教学在高等职业教育中的应用分析

- 一、网络教学在高职教育中的应用
- 二、网络教学的应用给高职教育带来的新变化
- 三、网络教学在高职教育应用中注意的问题

第三节 2009-2010年中国高等职业教育企业质量管理的途径分析

- 一、全面质量管理理论
- 二、知识观的转变
- 三、过程管理以人为本
- 四、符合"消费者"需求

第六章 2009-2010年中国高等职业教育政策法规制度分析

第一节 2009-2010年中国中国职业教育政策的发展

- 一、1978-2008年职业教育政策回顾
- 二、职业教育政策的取向演变
- 三、职业教育政策实施中存在的失效问题
- 四、“新助学政策”为职业教育发展助力

第二节2009-2010年中国高职教育文本政策的解析

- 一、高职教育文本政策回顾
- 二、新时期高职教育的文本政策
- 三、未来高职教育文本政策需明确的问题

第三节2009-2010年中国高等职业教育工学结合、校企合作的制度分析

- 一、高职院校实行“工学结合、校企合作”取得成就
- 二、工学结合政策的全局意识
- 三、打破企业的低技术均衡
- 四、校外实训制度的构建

第四节 高等职业教育社会评价制度分析

- 一、高等职业教育社会评价制度的概念
- 二、高等职业教育社会评价制度的特征
- 三、高等职业教育社会评价制度的建构
- 四、高等职业教育社会评价制度的推进

第五节2009-2010年中国高等职业教育亟须解决的政策问题

- 一、单独建立高等职业学校办学水平评估体系
- 二、单独建立高等职业教育学业质量的评价体系
- 三、单独设立技术型人才的职称系列并制定相应的用人政策
- 四、单独制定高职教育教师的资格认证标准和职务聘任制度
- 五、制定培养高层次技术应用型人才的学位政策
- 六、制定高等职业院校实施非学历教育的学籍管理办法
- 七、调整高教新生的录取政策营造平等竞争环境

第七章 2009-2010年中国高等职业教育的人才培养分析

第一节 高等职业教育工学结合人才培养模式的分析

- 一、明确工学结合是高职教育的必然选择
- 二、推动高职教育校企合作、工学结合的新模式
- 三、拓展培养人才素质和实践能力的新途径

第二节2009-2010年中国高等职业院校工学结合人才培养模式改革的实践分析

- 一、工学结合人才培养模式改革的系统要求
- 二、“行业、校友、集团共生态”的办学模式
- 三、订单培养为主要载体的工学结合人才培养模式
- 四、项目课程为主体的课程开发模式

第三节2009-2010年中国高等职业教育“工学结合与项目轮训”人才培养模式分析

- 一、中国高等职业教育面临的形势
- 二、“工学结合与项目轮训”人才培养模式提出的社会背景
- 三、“工学结合与项目轮训”人才培养模式的内涵和意义
- 四、推进“工学结合与项目轮训”人才培养的思路和措施

第四节2009-2010年中国高等职业教育专业人才的KAQ结构分析

- 一、高等职业技术人才无法满足社会发展需要的矛盾
- 二、一般意义的KAQ内涵及相互间关系
- 三、高职教育与普通高等教育人才KAQ结构比较
- 四、高等职业技术人才的KAQ构成

第八章 2009-2010年中国高等职业教育产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国职业教育产业竞争现状分析

- 一、职业教育竞争引发新一轮专业创新
- 二、职业教育核心竞争力分析
- 三、职业教育营销竞争加剧

第二节2009-2010年中国高等职业教育产业竞争格局分析

- 一、高等职业教育核心竞争力
- 二、中国高等职业教育面临激烈的竞争环境
- 三、入世是开展中外合作教育的直接推动力

第三节2009-2010年中国高等职业教育产业提升竞争力策略分析

第九章 2009-2010年中国高等职业教育优势院校竞争力对比分析

第一节 尚德机构

- 一、公司基本概况
- 二、尚德机构业务范围
- 三、尚德机构师资力量

第二节 广州华立科技职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

第三节 山东胜利职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

第四节 山东化工职业学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院设施
- 四、学院师资力量分析

第五节 沈阳农业大学高等职业技术学院

- 一、学院概况
- 二、学院人才培养
- 三、学院设施
- 四、学院师资力量分析

第六节 深圳职业技术学院

- 一、学院概况
- 二、学院重点资讯
- 三、学院师资力量分析

第七节 略…………

第十章 2009-2010年中国高等职业教育产业投资分析

第一节 2009-2010年中国职业教育的投资背景

- 一、职业教育投资面临空前有利的政策环境
- 二、“技工荒”催生职业教育投资热潮
- 三、经济“寒冬”下职业教育领域涌动投资“暖流”

第二节 2009-2010年中国高等职业教育投资现状及问题

- 一、高等职业教育需要更多的资金支持
- 二、财政投入主渠道作用日益弱化

三、行业、企业及社会力量投入不足

四、学费标准过高学生负担过重

第三节2009-2010年中国职业教育有效投资模式

一、实训基地共建

二、“引企入校”模式

三、“引校入企”模式

第四节2009-2010年高职院校依托大型企业组建职教集团模式分析

一、组建职教集团是做大做强高职教育的重要方式和途径

二、高等职业教育集团主要类型及其特征

三、依托大型企业集团组建紧密型高等职业教育集团

四、实施依托大型企业集团组建职教集团的难点和问题

第十一章 2010-2015年中国高等职业教育产业前景趋势分析

第一节2010-2015年中国职业教育发展前景预测分析

一、中国职业教育的前景看好

二、中国职业教育蕴含巨大发展潜力

三、今后中国职业教育改革与发展的方向

四、职业教育的未来发展趋势

第二节2010-2015年中国高等职业教育的发展趋势分析

一、市场需求逐渐成为高等职业教育发展的根本动力

二、内涵发展是高等职业教育未来一段时间重点发展的方向

三、人才培养逐渐由职业能力训练转变到综合能力培养

四、高等职业教育正在成为终身教育的重要组成部分

五、高等职业教育必然不断向着更高的层次探索

第三节2010-2015年中国高等职业教育产业盈利预测分析

第十二章 2010-2015年中国高等职业教育产业投资机遇分析

第一节2010-2015年中国高等职业教育产业投资环境分析

第二节2010-2015年中国高等职业教育投资收益风险分析

一、高等职业教育投资简述

二、高等职业教育的投资风险

三、个人投资高职教育的风险表现

四、个人投资高职教育风险产生的原因

第三节2010-2015年中国高等职业教育扩大吸收投资的策略分析

一、制定法律法规保证高等职业教育投资

二、加大政府对高等职业教育投入的力度

三、吸引企业对高等职业教育的投资

四、在投资体制中引入市场机制、竞争机制及激励机制

五、支持银行对高等职业教育贷款

六、鼓励学生个人及其家庭对高等职业教育的消费

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：1978-2007年我国高等职业教育情况

图表：2006年四川省不同经济区域高职院校发展比较

图表：2006年四川省不同经济区域高职院校教学基本设施比较

图表：四川省不同经济区域高职院校精品课程、精品专业、精品教材比较

图表：教育消费者的顾客满意度

图表：高等职业教育人才培养规格框架图

图表：2004-2008年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2008年我国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末我国国家外汇储备

图表：2004-2008年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：1978-2007年高等职业教育情况

图表：1978-2007年高等职业教育在校生对比

图表：2008年我国分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2008年我国各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2008年我国各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2008年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2004-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度
图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度
图表：2009年中国六大数字透视经济走势
图表：人民币升值对服装纺织产品出口的影响
图表：金融危机下多管齐下化解城镇就业压力
图表：企业接受学生顶岗实习的原因分析表
图表：2010-2015年中国高等职业教育的发展趋势
图表：2010-2015年中国高等职业教育产业盈利预测分析
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150818.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。