



艾凯咨询
ICAN Consulting

2010-2015年中国厨房家具产业 运行动态与投资前景预测报告

一、调研说明

《2010-2015年中国厨房家具产业运行动态与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

通过对厨房家具行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以"数据+图表+论述"的形式，对厨房家具行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对厨房家具行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及厨房家具行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对厨房家具行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对厨房家具行业的发展影响，报告最后还对厨房家具行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前厨房家具行业的发展现状和趋势，把握厨房家具行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上厨房家具行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业 and 投资机构进行投资决策的重要参考依据。

目录

第一章 2009-2010年中国厨房家具产业运行环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节2009-2010年中国厨房家具产业政策环境分析

- 一、厨房家具标准与有害物质限量
- 二、《厨房家具技术标准》
- 三、相关产业政策分析

第三节2009-2010年中国厨房家具产业社会环境分析

第二章 厨房家具产业相关概述

第一节 家具行业概述

一、家具行业概念

二、家具的特性

三、家具行业特性

四、家具的分类

第二节 厨房家具概述

一、厨房家具的概念

二、厨房家具设备的组成

三、厨房家具的主要结构

四、厨房家具标准主要技术要求

第三节 厨房家具的功能

一、空间作用

二、使用功能

三、美化功能

第三章 2009-2010年中国家具产业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年中国家具产业发展整体概况

一、中国家具产业产值已跃居世界第一位

二、中国家具业发展契机

三、出口退税率提高有助家具业平稳发展

四、中国家具行业发展机遇与挑战并存

第二节 2009-2010年中国家具消费者行为分析

一、消费者阶层分类

二、家具消费者购买行为因素分析

三、经常光顾家具市场的群体分析

四、消费者所需要的家具类型

第三节 2009-2010年中国厨房家具产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2010年世界厨房家具产业运行状况分析

第一节 2009-2010年世界厨房家具产业发展综述

一、国外现代先进厨房整体家具

二、国外小户型小户型厨房橱柜

三、国外整体厨房特色分析

第二节2009-2010年世界厨房家具重点地区动态分析

一、欧洲厨房家具市场的发展趋势

二、2009年一季度德国厨房家具业销售额下降

三、乌克兰厨房家具市场稳定增长

第三节 2010-2015年世界厨房家具产业发展趋势分析

第五章2009-2010年中国厨房家具产业运行形势分析

第一节2009-2010年中国厨房家具产业发展综述

一、中国厨房家具业发展迅猛成绩喜人

二、中国厨房家具生产正处在高速发展期

三、中国厨房家具专业委员会积极推动行业发展

第二节 2009-2010年中国厨房家具业发展动态

一、我国厨房家具及设备"模数标准"实施

二、厨房家具四大理念引领市场潮流

三、2009年多功能厨房家具成市场新宠

第三节2009-2010年中国厨房家具行业的发展建议

一、与房地产商携手共赢

二、关注梯度市场

三、注重环保

第六章 2009-2010年中国厨房家具产业市场运行动态分析

第一节2009-2010年中国厨房家具市场发展形势分析

一、市场呼唤厨房家具标准化

二、倡导绿色消费和绿色设计

三、走专业化生产合作的道路

第二节 2009年第一季度厨房家具市场品牌调查分析

一、整体品牌格局

二、十大品牌关注度分布

三、区域市场关注度分析

四、十大产品关注度分布

五、细分市场品牌、产品关注度分析

第三节2009-2010年中国厨房家具市场"标准化"生产发展分析

- 一、厨房家具标准实施效果不佳
- 二、缺乏强制性成为行业标准软肋
- 三、科技让标准化和个性化兼得
- 四、标准化生产有利于提高国内厨房家具国际竞争力

第七章 2005-2010年中国家具制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2006-2009年中国家具制造行业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国家具制造行业企业数量增长分析
- 二、2006-2009年中国家具制造行业从业人数调查分析
- 三、2005-2009年中国家具制造行业总销售收入分析
- 四、2005-2009年中国家具制造行业利润总额分析
- 五、2005-2009年中国家具制造行业投资资产增长性分析

第二节 2010年1-5月中国家具制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-5月中国家具制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第八章 2009-2010年中国橱柜行业运行走势分析

第一节2009-2010年世界橱柜市场发展概况

- 一、世界主流橱柜的特点
- 二、美国橱柜市场发展状况
- 三、美国橱柜市场高速增长的原因分析
- 四、德国橱柜向人性化时尚化方向发展

第二节2009-2010年中国橱柜市场发展分析

- 一、中国橱柜在美国市场的发展概况
- 二、我国橱柜市场逐渐恢复增长
- 三、国内橱柜发展的五大拐点解析

四、我国橱柜出口状况

第三节2009-2010年中国橱柜行业发展的问题分析

- 一、中国橱柜市场混乱缺乏规范
- 二、中国橱柜业企业发展存在的问题
- 三、中国橱柜业亟待自主研发创新

第四节2009-2010年中国橱柜行业的发展对策分析

- 一、产业化道路是橱柜业发展的根本出路
- 二、争取合作共赢是橱柜业做强做大的重要途径
- 三、经济危机下中国橱柜企业的发展对策
- 四、中国橱柜企业渠道建设的对策建议

第九章 2009-2010年中国厨房家具产业市场竞争格局分析

第一节2009-2010年中国厨房家具产业竞争现状分析

- 一、智能橱柜成为橱柜市场竞争新亮点
- 二、整体厨房橱柜竞争加剧
- 三、厨房小家电市场容量增大竞争加剧

第二节2009-2010年中国橱柜市场竞争状况

- 一、橱柜市场中外品牌竞争激烈
- 二、橱柜企业竞争手法多样化
- 三、橱柜市场进口产品竞争优势不再
- 四、橱柜产品设计出现性别区分

第三节2009-2010年中国厨房家具产业提升竞争力策略分析

第十章 2009-2010年中国厨房家具产业优势企业分析

第一节 广州欧派橱柜企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 沈阳乔亚厨房家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京汉森家居产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京康洁家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海太阳木质建筑装璜制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 镇江市豪威文教橱柜设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 依耐斯厨具（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海金亿机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 奉化市远大工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海丰翔厨饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十一章 2009-2010年中国厨房家具相关产业运行局势分析

第一节 建材行业

- 一、国内建材市场销售模式分析
- 二、中国建材工业经济运行状况分析
- 三、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

- 一、中国木材市场供需分析
- 二、中国进口木材市场概述
- 三、“金融风暴”对我国木材市场的影响及企业应对策略
- 四、2009年国内进口木材市场趋势分析
- 五、2009年中国木材市场前景展望

第三节 五金市场

- 一、中国现代家具五金件的应用
- 二、五金配件是现代厨房家具的重要组成部分
- 三、中国五金基地发展建设状况分析
- 四、2009年中国五金行业发展态势分析及对策建议
- 五、中国五金行业未来发展的趋势

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 三、浅析家具设计注入新理念
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

第十二章 2010-2015年中国厨房家具产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2015年中国厨房家具产业投资环境预测分析

第二节 2010-2015年中国厨房家具产业投资机会分析

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、未来中国厨房家具的市场容量
- 三、厨房家具在民用家具中的竞争力将越来越强

第三节 2010-2015年中国厨房家具产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析

二、政策性风险分析

三、授信风险分析

第十三章 2010-2015年中国厨房家具行业发展前景趋势分析

第一节2010-2015年中国家具业的发展前景及趋势

一、中国家具市场需求空间大

二、中国家具市场的整体发展趋势

三、智能化将成为中国成为家具强国的推动力量

第二节2010-2015年中国厨房家具市场发展趋势分析

一、环保趋势

二、智能化趋势

三、个性化趋势

第三节2010-2015年中国厨房家具产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：家具分类

图表：柜类家具分类

图表：桌类家具分类

图表：坐具类家具分类

图表：床类家具分类

图表：箱、架类家具分类

图表：厨房的作业流程

图表：最有效率的厨房设计

图表：消费者选择直接选购家具的比例图

图表：消费者对家具购买地点的选择比例构成

图表：消费者重新摆放家具位置意向结构图

图表：家具消费者自己动手意向示意图

图表：购新房家具消费者自己购买家具的意向示意图

图表：家具消费者购买家具时意见采纳情况示意图

图表：消费者对购买家具的满意度要求示意图

图表：家具消费群年龄结构分布

图表：家具消费者收入状况结构比例

图表：家具消费者住房情况结构图

图表：家具消费者对家具搬运方便特性的要求分布比例

图表：家具消费者对家具颜色要求分布比例

图表：家具消费者对家具用材的喜好比例

图表：消费者对家具耐用性的要求的年龄分布

图表：消费者对家具的不同期望的分布比例

图表：消费者对家具与身份相符的要求比例分布

图表：家具消费者材质偏好比例图

图表：家具消费者对不同来源产品选择比例结构

图表：消费者选择国产家具原因比例结构

图表：2006-2009年家具制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国家具制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年家具制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国家具制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国家具制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国家具制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国家具制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国家具制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国家具制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国家具制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国家具制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国家具制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国家具制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国家具制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家具制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国家具制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家具制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国家具制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国家具制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国家具制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国家具制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：广州欧派橱柜企业有限公司主要经济指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司经营收入走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司盈利指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债情况图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司负债指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司运营能力指标走势图

图表：广州欧派橱柜企业有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司经营收入走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司负债情况图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司负债指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳乔亚厨房家具有限公司成长能力指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司经营收入走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司盈利指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司负债情况图

图表：北京汉森家居产品有限公司负债指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汉森家居产品有限公司成长能力指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司经营收入走势图

图表：北京康洁家具有限公司盈利指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司负债情况图

图表：北京康洁家具有限公司负债指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京康洁家具有限公司成长能力指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司经营收入走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司负债情况图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司负债指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太阳木质建筑装璜制品有限公司成长能力指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司主要经济指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司经营收入走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司盈利指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司负债情况图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司负债指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司运营能力指标走势图

图表：镇江市豪威文教橱柜设备有限公司成长能力指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司经营收入走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司负债情况图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司负债指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：依耐斯厨具（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司主要经济指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司经营收入走势图

图表：上海金亿机电有限公司盈利指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司负债情况图

图表：上海金亿机电有限公司负债指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司运营能力指标走势图

图表：上海金亿机电有限公司成长能力指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司经营收入走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司负债情况图

图表：奉化市远大工艺品有限公司负债指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：奉化市远大工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司主要经济指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司经营收入走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司盈利指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司负债情况图

图表：上海丰翔厨饰有限公司负债指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司运营能力指标走势图

图表：上海丰翔厨饰有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150820.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。