



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2010-2015年中国自备列市场分析 与投资预测研究报告

# 一、调研说明

《2010-2015年中国自备列市场分析与投资预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/150835.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 摘要

通过对自备列行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对自备列行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对自备列行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及自备列行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对自备列行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对自备列行业的发展影响，报告最后还对自备列行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前自备列行业的发展现状和趋势，把握自备列行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上自备列酸行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

### 目录

#### 第一章 自备列产业相关概述

##### 第一节 自备列简述

###### 一、自备列的意义涵盖

###### 二、自备列运行条件

###### 三、自备列技术要求

##### 第二节 自备列行业发展概况

###### 一、自备列与路用车的优劣对比

###### 二、自备列行车安全装备的管理

###### 三、我国专用铁路发展概况

#### 第二章 2009-2010年中国铁路货车产业运行形势分析

##### 第一节 2009-2010年世界铁路货车产业发展综述

一、亚洲最大铁路货车制造基地投产

二、美国铁路货车发展趋势

三、世界最大轴重铁路货车问世

第二节 2009-2010年铁路货车产业运行走势分析

一、铁路货车需求有望向好

二、中国北车齐轨公司向铁路货车制造业世界前三迈进

三、眉山车辆公司中标1424辆铁路货车

第三节 2007-2010年2月中国铁路货车产量分析

一、2007-2009年中国及重点省市铁路货车产量统计分析

二、2010年2月中国及重点省市铁路货车产量统计

三、铁路货车增长性分析

第四节 2009-2010年中国铁路货车产业发展存在问题分析

第三章 2009-2010年中国自备列产业运行新形势分析

第一节 2009-2010年中国自备列产业动态分析

一、商电铝自备列成功开行

二、8K拉自备列出落坡岭进12号隧道

三、自备列监控工作有新进展

第二节 2009-2010年中国企业自备货车的管理分析

一、企业自备列发展现状分析

二、管理存在的问题及其原因

三、加强企业自备列管理的思路

第三节 关于企业自备车运用管理的思考

一、自备列产生和发展的经济基础

二、自备列产生和发展的运用管理基础

三、铁路体制改革形势下存在和发展的价值分析

四、提高企业自备列运用管理水平的建议

第四章 2009-2010年中国自备列运价及行业供需分析

第一节 铁路货运价格分析

一、铁路货运运费概述

二、铁路货运运费计算

### 三、资产注入和运价改革

#### 第二节 自备列运价分析

##### 一、自备列运价概述

##### 二、运价调整情况分析

##### 三、运价调整形势分析

#### 第三节 铁路货运运价市场化改革的研究

##### 一、当前我国铁路货运运价的弊端

##### 二、铁路货运运价市场化的必要性和可行性

##### 三、货运运价市场化探索

#### 第四节 自备列市场需求分析

##### 一、行业供需分析

##### 二、铁路货运需求分析

##### 三、自备列市场需求分析

##### 四、煤炭运输市场需求分析

### 第五章 2005-2010年中国自备车制造行业运行经济指标监测与分析

#### 第一节 2006-2009年中国自备车制造行业数据统计与监测分析

##### 一、2006-2009年中国自备车制造行业企业数量增长分析

##### 二、2006-2009年中国自备车制造行业从业人数调查分析

##### 三、2005-2009年中国自备车制造行业总销售收入分析

##### 四、2005-2009年中国自备车制造行业利润总额分析

##### 五、2005-2009年中国自备车制造行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2010年1-5月中国自备车制造行业最新数据统计与监测分析

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

#### 第三节 2010年1-5月中国自备车制造行业投资状况监测

##### 一、行业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

### 第六章 2009-2010年中国交通运输运行态势分析

## 第一节 交通运输行业运行分析

### 一、2009年公路水路交通运输行业发展统计

- 1、2009年交通基础设施
- 2、2009年公路水路运输装备
- 3、2009年公路水路运输量
- 4、2009年国道交通量
- 5、2009年港口吞吐量
- 6、2009年交通固定资产投资
- 7、2009年水上安全和救助打捞

### 二、2009年中国交通运输经济运行情况分析

## 第二节 铁路运输行业运行分析

- 一、中国铁路运输发展的总体概括
- 二、铁路运输总体数据分析
- 三、铁路运输业主要指标完成情况
- 四、中国铁路运输代理业发展
- 五、铁路运输支出概况
- 六、铁路运输业税收概况
- 七、我国铁路运输目标情况

## 第三节 铁路货运行业运行分析

- 一、我国铁路货运情况分析
- 二、我国铁路货运价格分析
- 三、全国铁路货运目标分析
- 四、德国铁路货运发展对我国的启示

## 第七章 2009-2010年中国自备列重点应用市场运行分析

### 第一节 煤炭市场分析

- 一、煤炭运输市场情况分析
- 二、煤炭市场运输形势分析
- 三、中国煤炭行业产量分析
- 四、中国煤炭市场分析展望

### 第二节 石化市场分析

- 一、石油化工行业发展现状

二、我国原油加工量的统计

三、全国原油产量规划情况

四、中国原油供需分析

第三节 钢铁市场分析

一、钢铁行业运行情况分析

二、我国钢铁产品产量分析

三、钢铁业进出口情况分析

第八章 2009-2010年中国自备列市场竞争新格局透析

第一节 2009-2010年中国自备列市场竞争总况

一、市场竞争力

二、市场集中度分析

第二节 2009-2010年中国自备列行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第三节 2010-2015年中国自备列竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国自备列典型企业分析

第一节 自备列生产企业分析

一、中国北车股份有限公司

二、中国南车股份有限公司

第二节 自备列运营企业分析

一、内蒙古伊泰煤炭股份有限公司

二、中国石油化工股份有限公司

三、山西焦化集团有限公司

四、中储发展股份有限公司

五、河南商电铝业集团公司

六、包头钢铁集团有限责任公司

## 第十章 2009-2010年中国自备列产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2009-2010年中国社会发展环境分析

- 一、我国居民收入水平
- 二、我国居民消费分析
- 三、我国居民生活水平

### 第三节 2009-2010年中国政策法规环境分析

- 一、自备列限制的影响
- 二、企业自备铁路货车生产检修运用管理办法
- 三、企业自备货车经国家铁路过轨运输许可办法

## 第十一章 2010-2015年中国自备列行业产业前景展望与趋势预测分析

### 第一节 2010-2015年中国铁路行业发展趋势分析

- 一、中国铁路行业市场发展趋势
- 二、铁路货车检修制度发展趋势

### 第二节 2010-2015年中国铁路运输发展预测

- 一、中国铁路科技发展预测
- 二、我国铁路运输发展预测

### 第三节 2010-2015年中国铁路货车供需预测

- 一、铁路货车需求预测
- 二、铁路货车产量预测

## 第十二章 2010-2015年中国自备列行业投资战略研究

### 第一节 2010-2015年中国自备列行业投资机会与风险分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资风险分析
- 三、政策垄断风险

### 第二节 中长期铁路网规划

- 一、发展目标



- 二、规划原则
- 三、规划方案
- 四、实施意见

图表目录：（篇）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2006-2009年自备车制造业企业数量增长趋势图

图表：2006-2009年中国自备车制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2009年自备车制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2009年中国自备车制造业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2009年中国自备车制造业毛利率变化趋势图

图表：2005-2009年中国自备车制造业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2009年中国自备车制造业总资产利润率变化图

图表：2005-2009年中国自备车制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国自备车制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-5月中国自备车制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-5月中国自备车制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-5月中国自备车制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国自备车制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国自备车制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国自备车制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-5月中国自备车制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-5月中国自备车制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-5月中国自备车制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：介休-石景山路用车与自备车运费比较表25

图表：2007-2009年铁路货车产量全国合计

图表：2007-2009年铁路货车产量北京市合计

图表：2007-2009年铁路货车产量河北省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量山西省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量内蒙古合计

图表：2007-2009年铁路货车产量辽宁省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量黑龙江合计

图表：2007-2009年铁路货车产量安徽省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量山东省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量湖北省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量湖南省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量重庆市合计

图表：2007-2009年铁路货车产量四川省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量贵州省合计

图表：2007-2009年铁路货车产量陕西省合计

图表：2010年2月铁路机车产量全国合计

图表：2010年2月铁路机车产量北京市合计

图表：2010年2月铁路机车产量河北省合计

图表：2010年2月铁路机车产量山西省合计

图表：2010年2月铁路机车产量内蒙古合计

图表：2010年2月铁路机车产量辽宁省合计

图表：2010年2月铁路机车产量黑龙江合计

图表：2010年2月铁路机车产量安徽省合计

图表：2010年2月铁路机车产量山东省合计

图表：2010年2月铁路机车产量湖北省合计

图表：2010年2月铁路机车产量湖南省合计

图表：2010年2月铁路机车产量重庆市合计

图表：2010年2月铁路机车产量四川省合计

图表：2010年2月铁路机车产量贵州省合计

图表：2010年2月铁路机车产量陕西省合

图表：2007-2009年铁路机车产量全国合计

图表：2007-2009年铁路机车产量北京市合计

图表：2007-2009年铁路机车产量河北省合计

图表：2007-2009年铁路机车产量山西省合计

图表：2007-2009年铁路机车产量辽宁省合计

图表：2007-2009年铁路机车产量江苏省合计

图表：2007-2009年铁路机车产量湖南省合计

图表：2007-2009年铁路机车产量四川省合计

图表：2010年2月铁路机车产量全国合计

图表：2010年2月铁路机车产量北京市合计

图表：2010年2月铁路机车产量河北省合计

图表：2010年2月铁路机车产量山西省合计

图表：2010年2月铁路机车产量辽宁省合计

图表：2010年2月铁路机车产量江苏省合计

图表：2010年2月铁路机车产量湖南省合计

图表：2010年2月铁路机车产量四川省合计

图表：2010年2月铁路机车产量陕西省合计

图表：2009年全国铁路主要指标完成情况

图表：2010年1-3月全国铁路主要指标完成情况

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年粮食产量

图表：2005-2009工业增加值

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2005-2009年建筑业增加值

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2005-2009年社会消费品零售总额

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2005-2009年年末电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2005-2009年城乡居民人民币储蓄存款余额

图表：2005-2009年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009年人口数及其构成

图表：2005-2009年农村居民人均纯收入

图表：2005-2009年城镇居民人均纯收入

图表：2009-2010年2月我国消费者信心指数

图表：2009-2010年2月我国居民消费价格分类指数

图表：第二位数字为自备车产权单位（以实际使用单位为准）所在铁路局编码

图表：第三位数字为自备车产权单位所在车辆段编码

图表：中国北车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国北车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国北车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国北车股份有限公司负债情况图

图表：中国北车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国北车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国北车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营收入走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债情况图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司负债指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司经营收入走势图

图表：山西焦化集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司负债情况图

图表：山西焦化集团有限公司负债指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西焦化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中储发展股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：中储发展股份有限公司经营收入走势图  
图表：中储发展股份有限公司盈利指标走势图  
图表：中储发展股份有限公司负债情况图  
图表：中储发展股份有限公司负债指标走势图  
图表：中储发展股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：中储发展股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：河南商电铝业集团公司主要经济指标走势图  
图表：河南商电铝业集团公司经营收入走势图  
图表：河南商电铝业集团公司盈利指标走势图  
图表：河南商电铝业集团公司负债情况图  
图表：河南商电铝业集团公司负债指标走势图  
图表：河南商电铝业集团公司运营能力指标走势图  
图表：河南商电铝业集团公司成长能力指标走势图  
图表：包头钢铁集团有限责任公司主要经济指标走势图  
图表：包头钢铁集团有限责任公司经营收入走势图  
图表：包头钢铁集团有限责任公司盈利指标走势图  
图表：包头钢铁集团有限责任公司负债情况图  
图表：包头钢铁集团有限责任公司负债指标走势图  
图表：包头钢铁集团有限责任公司运营能力指标走势图  
图表：包头钢铁集团有限责任公司成长能力指标走势图  
图表：略&hellip;&hellip;  
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/150835.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。